

El País Semanal

Kilian Jornet y la carrera infinita. Especial deporte al aire libre

ELECCIONES 21-A

PNV-EH Bildu: la hora del gran duelo nacionalista en Euskadi

● Los dos partidos se juegan hoy la supremacía política en las elecciones vascas más reñidas de la historia, cargadas con un gran valor simbólico ● El PSE aspira a ser la llave en la gobernabilidad

PABLO GUIMÓN
MIKEL ORMAZABAL
Bilbao / San Sebastián

Euskadi vivirá hoy las elecciones más reñidas de su historia, donde el PNV y EH Bildu se juegan la supremacía política y nacionalista. La magnitud del duelo es inédita porque por primera vez las en-

cuestas apuntan a la posibilidad de que la izquierda abertzale logre superar al Partido Nacionalista Vasco, que ha ostentado el poder desde 1980 salvo tres años de

gobierno socialista. Desaparecida ETA, el triunfo de uno u otro reflejará la hondura del cambio de una sociedad que se ha superpuesto al pasado terrorista. Ningún partido

va a alcanzar la mayoría absoluta. Será necesario lograr pactos. Los socialistas confían en decidir la gobernabilidad y el PP en hacer de contrapeso al nacionalismo en un escenario poco halagüeño para Sumar, Podemos y Vox. 1,8 millones de vascos tendrán hoy la palabra. —P22 A 24

Editorial

Incertidumbre y normalidad —P18

La Cámara de Representantes de EE UU desatascó la ayuda a Ucrania

Tras meses de retrasos, aprueba 57.000 millones de euros vitales para Kiev

MIGUEL JIMÉNEZ
CRISTIAN SEGURA
Washington / Kiev

Ucrania recibió ayer un balón de oxígeno. Tras meses de obstáculos, la Cámara de Representantes de EE UU aprobó una ayuda de 57.000 millones de euros para Kiev. El Senado y el presidente Joe Biden avalarán en los próximos días esta inyección clave para el devenir de la guerra. —P2 Y 3

Guerra en Gaza

“No quiero esperar al último segundo para irme de Rafah”

LUIS DE VEGA
Jerusalén, enviado especial
“No quiero esperar al último segundo antes de la invasión israelí de Rafah para irme”. Samir Zaqout, de 58 años, ha huido ya a la zona media de Gaza ante la anunciada ofensiva de Netanyahu. Contenido, por ahora, el riesgo de escalada regional por la crisis entre Israel e Irán, la Franja vuelve como principal escenario bélico. —P4 Y 5
—EDITORIAL EN P18

El día después

Etgar Keret —P20

Tenis

Garbiñe Muguruza anuncia su retirada a los 30 años

—P46 Y 47

Premio Cervantes

Luis Mateo Díez y J. María Merino, mano a mano de dos escritores que viven en la literatura —P54 Y 55



Manifestantes contra el modelo turístico de masas, ayer en Santa Cruz de Tenerife. ALBERTO VALDÉS (EFE)

Casi 60.000 personas se manifiestan para exigir un cambio en el sector clave de su economía

Canarias clama contra el turismo de masas

GUILLERMO VEGA
Santa Cruz de Tenerife

El turismo es la principal fuente de riqueza y trabajo de Canarias y, cada vez más, un foco de problemas. Macroproyectos hoteleros que amenazan el paisaje, subida de los precios de la vivienda, urgencias sanitarias

saturadas... Una manifestación histórica y simultánea en las siete islas reunió ayer a casi 60.000 personas que exigen un cambio radical de modelo. “Recibimos más turistas y presentamos los peores datos de pobreza y de desempleo”, resume uno de los promotores. —P36 Y 37





Mike Johnson, en el centro, se dirigía ayer a la Cámara de Representantes, en el Capitolio de Washington. NATHAN HOWARD (GETTY)

EE UU concede 57.000 millones de euros en ayuda militar a Ucrania

Tras meses de retrasos, la Cámara de Representantes aprueba la asignación para contener a Rusia, que el Senado y Biden ratificarán en los próximos días

MIGUEL JIMÉNEZ
Washington

Estados Unidos asume su protagonismo como primera potencia mundial. Tras meses de bloqueo a la aprobación de ayuda adicional a Ucrania para defenderse de Rusia, la Cámara de Representantes aprobó ayer un paquete de 95.000 millones de dólares (unos 89.000 millones de euros) con ayuda a Ucrania, Israel y Taiwán en el que la mayor parte, 60.840 millones de dólares (unos 57.000 millones de euros), irán a reforzar económica y militarmente a Kiev. "La historia nos está mirando", fue el mensaje más repetido por los congresistas partidarios del paquete, que alertaron del riesgo de dejar al Gobierno de Kiev a merced del presidente ruso, Vladímir Putin.

Se da por seguro que el Senado aprobará los fondos en los próximos días y que el presidente, Joe Biden, firmará de inmediato una ley que viene reclamando desde hace más de seis meses y cuya aprobación celebró ayer como

"un mensaje claro sobre el poder del liderazgo estadounidense en la escena mundial" en respuesta a "la llamada de la historia". Biden dio las gracias al presidente de la Cámara de Representantes, Mike Johnson, que se ha enfrentado al ala dura de su partido para sacar adelante el paquete. La nueva ayuda llegará a Ucrania en un momento decisivo, cuando la escasez de munición le está haciendo ceder posiciones frente a Rusia. El Pentágono tiene a punto el armamento más urgente para entregarlo sin demora en cuanto la ley entre en vigor.

"Este paquete prestará un apoyo crítico a Israel y Ucrania; proporcionará ayuda humanitaria desesperadamente necesaria a Gaza, Sudán, Haití y otros lugares afectados por conflictos y desastres naturales en todo el mundo; y reforzará la seguridad y la estabilidad en el Indo-Pacífico", señaló Biden en un comunicado distribuido por la Casa Blanca minutos después de la votación. "Llega en un momento de gran urgen-

cia, en el que Israel se enfrenta a ataques sin precedentes por parte de Irán y Ucrania a los continuos bombardeos de Rusia", añadió el presidente estadounidense.

Para sacar adelante el paquete, el presidente de la Cámara de Representantes, el republicano Mike Johnson, ha tenido que enfrentarse al ala más aislacionista y radical de su partido y apoyarse en los demócratas. La ayuda a Ucrania se aprobó con 311 votos a favor, 101 en contra y uno en blanco. Pero mientras todos los votos demócratas fueron a favor, entre los republicanos hubo 101 a favor, 112 en contra y uno en blanco. Se repite así lo que ocurrió con las leyes presupuestarias el mes pasado y con varias prórrogas presupuestarias que Johnson también sacó adelante gracias a los votos demócratas.

La trumpista acérrima Marjorie Taylor Greene (conocida como MTG) anunció hace un mes una moción de censura contra Johnson a raíz de la aprobación de las leyes de financiación de la Ad-

ministración y señaló la ayuda a Ucrania como la nueva línea roja para activarla.

MTG se mostró furiosa a la salida del Capitolio y frustrada por no tener más apoyos entre sus colegas para destituir a Johnson. "Tenemos congresistas ondeando la bandera de Ucrania en el hemisiciclo de la Cámara de Representantes mientras no hacemos nada para asegurar nuestra frontera. Creo que todo el mundo en este país debería estar furioso. No están sirviendo a su país", afirmó. "Tenemos la responsabilidad, no

Mike Johnson se ha enfrentado al ala dura de su partido para sacar la medida

El Pentágono tiene a punto el armamento más urgente para enviarlo sin demora

como demócratas o republicanos, sino como estadounidenses, de defender la democracia allí donde esté en peligro", dijo durante el debate el líder demócrata en la Cámara de Representantes, Hakeem Jeffries. "Este es un momento para elegir y escoger democracia o autocracia, podemos escoger libertad o tiranía. Podemos elegir la verdad o la propaganda. Podemos elegir Ucrania o Rusia, podemos elegir a Zelenski o a Putin. Podemos elegir un aliado democrático o un enemigo declarado", añadió.

Johnson prefirió tramitar los cuatro proyectos de ley por separado porque creía que eso diluía la oposición a diferentes aspectos del paquete. Los demócratas que se oponen a dar más apoyo a Israel pudieron votar en contra del mismo y los republicanos que quieren cortar el grifo a Ucrania, también, pero sin arruinar la propuesta en su conjunto. La norma incluye 60.840 millones de dólares para Ucrania, 26.380 millones de dólares para Israel y para ayuda humanitaria a los civiles de zonas en conflicto, incluida Gaza y 8.120 millones para la región indopacífica, destinados sobre todo a Taiwán.

Algunos republicanos querían que la ayuda a Ucrania se articulase como préstamo y se llegó a una solución de compromiso. Del total de casi 61.000 millones, los 10.000 millones de asistencia económica son a devolver, pero se incluye también una cláusula por la cual

el presidente puede perdonar esos préstamos a partir de 2026. Eso permitiría a Trump, contrario a la ayuda a fondo perdido, exigir la devolución si gana las elecciones y a Biden exonerar a Kiev si resulta reelegido.

Dentro del paquete de 60.840 millones de dólares destinados a Ucrania, las principales partidas son 23.200 millones de dólares para reponer suministros de defensa estadounidenses prestados a Ucrania (principalmente munición), 13.800 millones para la adquisición de sistemas avanzados de armamento, productos y servicios de defensa y 11.300 millones para las actuales operaciones militares estadounidenses en la región. Estados Unidos ya ha destinado 113.000 millones de dólares de asistencia a Ucrania desde que empezó la invasión rusa en febrero de 2022, según una actualización de febrero del Instituto para el Estudio de la Guerra. De ellos, 75.000 millones han sido ayuda militar, económica y humanitaria directa.

Ayuda a Israel

El paquete de Israel da prioridad a las capacidades defensivas, proporcionando unos 5.200 millones de dólares para reponer los sistemas de defensa de la Cúpula de Acero, la Honda de David y el Rayo de Hierro. Otros 3.500 millones se destinan a la adquisición de sistemas avanzados de armamento a través del Programa de Financiación Militar Exterior; 1.000 millones son para mejorar la producción y el desarrollo de artillería y municiones y 4.400 millones, para reponer suministros y servicios de defensa. Además, 2.400 millones se destinan a las actuales operaciones militares estadounidenses en la región. Hay otros 9.000 millones de dólares para ayuda humanitaria, incluida la destinada a los civiles de Gaza, pero vetando la financiación de la UNRWA, la principal agencia de la ONU que proporciona ayuda a los palestinos de Gaza. El paquete israelí se aprobó con 366 votos a favor y 58 en contra, de ellos 37 demócratas.

La cuarta ley, sobre medidas de seguridad nacional estadounidenses, incluye una disposición que obligaría a ByteDance a vender la red social TikTok si no quiere que sea prohibida en Estados Unidos. Es una norma similar a la que la Cámara de Representantes aprobó el pasado 13 de marzo, con la diferencia de que esta tiene visos de ser aprobada de inmediato por el Senado, al formar parte del paquete.

En esa cuarta ley se contempla también destinar activos rusos incautados a compensar la ayuda estadounidense a Ucrania, aunque no está claro hasta qué punto puede ser aplicada esa medida. La norma también impone sanciones a cargos iraníes y rusos y limita aún más la exportación de tecnología estadounidense utilizada para fabricar drones iraníes. También impone sanciones a organizaciones criminales que trafican con fentanilo.



Maniobras de entrenamiento de una brigada de asalto ucraniana, el mes pasado en Kiev. ASHLEY CHAN (EP)

La asistencia militar con misiles y sistemas de defensa antiaérea permite al país afrontar la ofensiva rusa de verano

Las armas de Washington llegan a tiempo para que Kiev resista

CRISTIAN SEGURA
Kiev

Las armas de Estados Unidos llegarán en el tiempo de descuento, en el último momento para reforzar al ejército ucraniano ante la ofensiva rusa de verano. Las tropas invasoras ya están avanzando en el frente de Donetsk, en el este del país. Ucrania sufre una cada vez más elevada carestía de munición y es inferior en todos los aspectos materiales y en el número de soldados. La Casa Blanca ya tiene a punto para entregar en una semana, según *The Washington Post*, la primera ronda de munición de artillería, misiles de corto alcance para los lanzacohetes Himars y sistemas de defensa antiaérea.

Los 60.840 millones de dólares (unos 57.000 millones de euros) en ayuda estadounidense no son suficientes para revertir el dominio ruso en campo de batalla, pero sí para contener su empuje. Hay una cifra elocuente sobre ello: el presupuesto del

Ministerio de Defensa ruso para 2024 superará los 129.000 millones de euros, el triple del ucraniano. Es precisamente de tres a uno la superioridad mínima necesaria, según la teórica militar, para que un ejército ataque con ciertas garantías de éxito. El problema para Ucrania es que la superioridad rusa es hoy mucho mayor: las rondas de artillería que disparan al día son entre seis y 10 veces más elevadas que las ucranianas. Y Rusia tiene en el frente de Donetsk 10 veces más blindados que las fuerzas defensoras, según explicó la semana pasada a EL PAÍS una oficial de la 47ª Brigada Mecanizada ucraniana.

También es acuciante para Ucrania reforzar su arsenal de defensa antiaérea. El porcentaje de interceptación de misiles rusos ha caído del 80% de 2023 a un 60% durante esta primavera. En la madrugada del sábado, solo fueron derribados dos de siete cohetes rusos. La razón de ello es que el arsenal balístico del invasor está al máximo y los antiaéreos ucr-

El dato

129.000

son los millones de euros que tiene de presupuesto el Ministerio de Defensa ruso para 2024. La cifra supone el triple de recursos económicos de los que dispone el ejército ucraniano.

nios están al mínimo. La producción armamentística rusa es la más elevada hoy en décadas: los servicios de inteligencia ucranianos aseguran que el arsenal de misiles de largo alcance del invasor es superior a las 1.000 unidades, pese a las sanciones de Europa y Estados Unidos para exportar a Rusia componentes electrónicos necesarios para la fabricación de estas armas. El Ministerio de Defensa ruso asegura que en 2023 también produjo 1.500 nuevos tanques, muy superior a la produc-

ción conjunta de todos los países de la OTAN.

Oficiales y analistas de defensa ucranios consultados en los últimos meses por este diario indican que la asistencia de los países de la OTAN a sus Fuerzas Armadas debería ser por lo menos seis veces superior para hacer retroceder de forma significativa a Rusia. Es improbable que esto suceda porque supondría un cambio radical en la apuesta internacional para derrotar a Rusia. Como ha advertido en numerosas ocasiones el presidente ucranio, Volodímir Zelenski, los aliados internacionales han suministrado a su país lo justo para resistir.

Derroche de dinero

En el futuro será, además, más difícil acordar nuevos paquetes de ayuda para Ucrania: el plan de financiación de la UE aprobado en febrero, por cinco años, y valorado en 50.000 millones de euros, consiguió ser una realidad tras meses de discusiones entre los Estados miembros. La partida militar estadounidense llegará a Ucrania tras más de medio año de diferencias entre el Partido Demócrata y el Republicano, sobre todo por la oposición del expresidente Donald Trump a armar a Ucrania por su afinidad con Vladimir Putin, y porque considera que es un derroche de dinero sin visos de que dé resultados.

EE UU ha suministrado desde el inicio de la guerra unos 42.500 millones de euros en ayuda militar. Sumado a las aportaciones de los aliados europeos, Ucrania contó hasta enero de este año con cerca de 100.000 millones en material militar. Gracias a ello, sus Fuerzas Armadas pudieron expulsar en 2022 a las tropas invasoras de la provincia de Járkov y de la mitad de la de Jersón. Pero el momento actual es diferente porque Rusia construyó entre finales de 2022 y durante 2023 una fortísima línea defensiva a lo largo de 800 kilómetros de frente. La principal partida de ayuda militar se destinó para la contraofensiva ucraniana de verano de 2023, que concluyó en fracaso precisamente por la solidez de la línea defensiva rusa y la falta de fuego aéreo ucraniano.

Los 57.000 millones que ha aprobado el Congreso son para un plan del presidente Joe Biden que va más allá de 2024. La industria armamentística estadounidense, también la de los países europeos de la OTAN, está al límite de producción y la entrega de equipos militares a Kiev será, inevitablemente, gradual. Cada vez más líderes europeos alzan la voz para que la Unión Europea asuma el papel de defensa de EE UU ante el creciente escepticismo en su clase política y en su sociedad para implicarse ante la amenaza rusa. Países como los bálticos, Países Bajos, Dinamarca, Noruega, República Checa, pero también Alemania, se han significado este año en redoblar sus entregas armamentísticas a Ucrania.



La gran duda ahora es si Israel invadirá Rafah, refugio de más de un millón de personas, a pesar de la presión internacional. Un posible alto el fuego parece lejano

Gaza vuelve como principal escenario bélico tras enfriarse la escalada militar

LUIS DE VEGA

Jerusalén, enviado especial

Con el frente entre Israel e Irán aparentemente congelado, al menos por ahora, la realidad de la guerra en Oriente Próximo vuelve a recordar que el principal escenario del horror sigue abierto en Gaza. Allí, la posibilidad de un alto el fuego a corto plazo no se intuye. Las incógnitas flotan más en torno a la decisión que finalmente tome el primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, con respecto a la ciudad meridional de Rafah, cuya invasión por tierra anunció de manera irremisible hace ya semanas. ¿Llevará a cabo esa operación en contra del criterio incluso de su principal aliado, Estados Unidos? ¿Escuchará a la ONU y a las organizaciones humanitarias que consideran inviable desplazar al en torno al millón y medio de ciudadanos refugiados en esa zona? “No quiero esperar al último segundo, antes de la invasión israelí de Rafah para irme”, cuenta a través de mensajes de voz Samir Zaout, de 58 años, subdirector

del Centro Al Mezan para los Derechos Humanos, que, por si acaso, ya ha escapado hacia la zona media de la Franja. “Todos pensamos que esta es una guerra contra civiles y contra infraestructura civil, no contra Hamás. La gente piensa que va a ser asesinada o su casa destruida, sobre todo desde que Netanyahu señaló Rafah”, recalca. Israel defiende que Rafah es el último bastión que le queda a Hamás.

El primer ministro israelí tiró por la calle de en medio cuando, con el grueso de la comunidad internacional pidiéndole contención, ordenó el viernes un ataque medido y controlado contra Irán, sin causar víctimas oficialmente ni dañar su programa nuclear. Lo hizo en represalia por el lanzamiento por Teherán en la madrugada del domingo pasado, que no dejó víctimas mortales, aunque hirió a una niña beduina. Israel ha sido el último en atacar antes de este regreso a la calma y, de alguna manera, ha dejado la impronta de su superioridad.

Pero, en el campo de batalla gazatí, Netanyahu no ha logrado

sus objetivos, esencialmente acabar con Hamás y traer de vuelta a los más de 130 rehenes que siguen allí, muchos de ellos ya muertos. Como cada sábado, Tel Aviv ha vuelto a ser escenario de una manifestación de protesta contra el Gobierno y a favor de la liberación de los secuestrados.

Por eso, la lógica de lo ocurrido con el pulso iraní y la posible influencia de la presión internacional para frenar un gran ataque, no puede aplicarse a la guerra en Gaza. La carnicería de unos 1.200 muertos que Hamás perpetró en Israel el 7 de octubre abrió la espita de la contienda y supone, más de medio año después, una pesada losa bajo la que el primer ministro, cada vez más impopular, ha de tomar decisiones.

En la Franja, donde las fuerzas israelíes han matado desde entonces a más de 34.000 personas, según los datos del Ministerio de Sanidad, controlado por Hamás, son conscientes de que la apisonadora bélica sigue en marcha. Sin saber el cuándo ni el cómo será la operación militar anunciada por Netanyahu, desde hace semanas hay

ciudadanos que escapan de Rafah, junto a la frontera de Egipto, para tratar de ponerse a salvo en otras zonas de la Franja que creen más seguras. Pero se acaban topando con la realidad de la contienda: de un infierno saltan a otro. No hay refugio ni nadie está a salvo, como recuerdan las ONG que les atienden sobre el terreno.

Lo ha comprobado Samir Zaout, el subdirector del Centro Al Mezan, que, tras varios meses acogido en Rafah por familiares, ha vuelto a huir, junto a su mujer. Se han dirigido más al norte. Ahora están instalados en Az Zawayda, entre Deir al Balah y el cam-

No hay refugio ni nadie está a salvo, recuerdan las ONG que trabajan allí

Tel Aviv ha vuelto a ser escenario de una manifestación contra Netanyahu

po de refugiados de Nuseirat. Allí, añade, la vida sigue siendo “horrible” y bajo un “riesgo permanente” por los ataques de las tropas de ocupación. Por eso ha decidido —y conseguido— mandar a Egipto a su hijo Nada, de 15 años, y sus hijas, Salma, de 22, y Farah, de 32. El constante zumbido de fondo de los drones israelíes acompaña el testimonio de Zaout.

El peligro de los bombardeos y la crisis humanitaria complican la supervivencia en cualquier área del enclave mediterráneo palestino. “Paso la mayor parte del tiempo tratando de conseguir agua”, comenta Zaout, pues las autoridades municipales solo logran facilitarles el suministro un rato y apenas sin presión cada 12 o 14 días. A eso hay que unir otros problemas —graves, pero convertidos en cotidianos— como la falta de electricidad, que, explica, repercute también en que los alimentos frescos, como el pollo o la leche, no pueden conservarse porque las neveras no funcionan. “Comer alimentos envasados está matando a la gente”, concluye mientras añade que la comida escasea y su precio se ha disparado.

Tras los ataques israelíes a las infraestructuras médicas, la asistencia sanitaria y la obtención de medicinas son otros problemas convertidos en parte de esa carrera de obstáculos para sobrevivir, así como la creciente dificultad para conseguir dinero en efectivo. “Aunque tengo dinero, hace tres meses que no tengo acceso a mi banco”, denuncia el subdirector de Al Mezan. Su situación, destaca, no es tan complicada como



la de miles de familias empobrecidas en Gaza, no solo por la actual guerra, y que dependen de las remesas que les llegan de sus familiares en el extranjero.

“La única manera de detener la hambruna es mediante un acceso regular y sostenido [de la ayuda] y un alto el fuego humanitario”, alertó el jueves el Programa Mundial de Alimentos (PMA) a través de la red social X (antes Twitter). Esta organización, dependiente de la ONU, denuncia que el número de camiones que Israel permite acceder a Gaza sigue siendo insuficiente. En lo que va del mes de abril, 392 camiones entraron con alimentos, lo que supone casi lo mismo que en marzo, pero la mitad que en enero, añade la misma fuente.

Si la escalada con Irán ha sido frenada, también parecen atascadas las negociaciones para un alto el fuego en Gaza. El líder político de Hamás, Ismail Haniya, fue recibido este sábado por el presidente de Turquía, Recep Tayyip Erdogan. El mandatario turco, islamista como el grupo fundamentalista palestino, no forma parte del núcleo duro de países mediadores (Estados Unidos, Qatar y Egipto), pero trata de mover hilos hacia el fin del conflicto.

Mientras, la denominada Flotilla de la Libertad, que agrupa organizaciones de varios países, pretende zarpar desde Turquía a Gaza con más de 5.000 toneladas de ayuda humanitaria y la intención de romper el bloqueo israelí. Erdogan se mostró seguro de que “algún día Israel pagará el precio” por “la opresión que inflige a los

Varios niños palestinos jugaban en un parque de la ciudad de Gaza el 11 de abril. MOHAMED ISSA (REUTERS)

palestinos” y explicó a Haniya que Turquía está “haciendo todos los esfuerzos posibles para establecer un Estado de Palestina independiente” y lograr “una paz permanente” en la región, informa **Andrés Mourenza**. También pidió al líder de Hamás que los palestinos “actúen en unidad” en referencia a los fracasados intentos de lograr un Gobierno conjunto con las demás facciones políticas de Gaza y Cisjordania. Turquía ha incrementado sus contactos diplomáticos en las últimas semanas para tratar de evitar una mayor escalada de la tensión en Oriente Próximo, ejerciendo de intermediario entre Irán y Estados Unidos, y en reuniones con los países vecinos y Hamás.

La reacción de Israel al encuentro entre Erdogan y Haniya ha venido por parte del ministro de Exteriores, Israel Katz, en su cuenta de X: “Los Hermanos Musulmanes: violación, asesinato, profanación de cadáveres y quema de bebés. Qué vergüenza, Erdogan”. Siete familiares de Haniya (tres hijos y cuatro nietos) fueron asesinados en un bombardeo israelí en Gaza el 10 de abril.

Hamás está sopesando abandonar Qatar como su base política en el extranjero, según el diario estadounidense *The Wall Street Journal*, lo que, según medios israelíes, podría alterar los contactos para el cese de las hostilidades.

Niños desnutridos y solos: el paisaje apocalíptico de Rafah

Análisis

SORAYA ALI

En mi primer día en Rafah, en el sur de la franja de Gaza, la madre de mi colega Hawa [nombre ficticio] sufrió un derrame cerebral. Sin ambulancia disponible, su madre fue llevada a un hospital parcialmente operativo. Murió dos días después. “La tristeza de esta guerra la mató”, me dijo más tarde Hawa. Llegué a Gaza con Save the Children, como parte de un convoy de pediatras, cirujanos y cooperantes para apoyar a los niños afectados por la creciente catástrofe humana. Nada podía prepararnos para lo que presenciáramos.

Por supuesto, nuestros colegas palestinos, como Hawa, llevan mucho tiempo sirviendo incansablemente a sus comunidades, incluso en medio de tragedias personales. La mayoría de nuestro personal ha sido desplazado por la fuerza, muchos han perdido a familiares cercanos y todos se han visto afectados por la guerra. Sameh Ewida, antiguo miembro de la oficina de Gaza, murió junto con toda su familia en un ataque aéreo israelí en diciembre.

Las escenas que presencié en Rafah a principios de abril permanecerán conmigo para siempre. La pequeña ciudad, que albergaba a 275.000 personas antes de la guerra, ahora cuenta con una población de aproximadamente 1,5 millones de personas, la mayoría mujeres y niños.

La gran cantidad de niños deambulando por la ciudad era abrumadora, casi apocalíptica. Se encontraban descalzos, visiblemente desnutridos y a menudo solos. En febrero, al menos 17.000 menores en Gaza estaban solos o separados de sus familiares, según Unicef. Es probable que esa cifra sea mucho mayor ahora. Los médicos incluso se vieron obligados a acuñar un nuevo y desolador término para identificarlos en el hospital: niño herido sin familia sobreviviente.

Las enfermedades e infecciones también se están propagando rápidamente. Pero con el tiempo y los recursos limitados, los profesionales de la salud rara vez pueden dar diagnósticos formales. En un hospital móvil vi pequeños con sarpullidos, muchos de ellos con vómitos y diarrea con sangre. “Estamos viendo sarna, piojos y hepatitis”, me contó un médico. Es imposible pasar por alto heridas con un gran impacto en las vidas: “Tratamos a una mujer embarazada con una herida de bala en el estómago”, explicó otro doctor.



Niños palestinos recogían agua en Rafah el 17 de abril. A. R.K. (EP)

Es urgente que llegue mucha más ayuda y necesitamos un alto el fuego inmediato

Los menores pasan sus días protegiéndose de los bombardeos y buscando comida

Conocí a un niño, de no más de 12 años, que empujaba a su hermano menor en una silla de ruedas. El pequeño estaba visiblemente sucio, vestía ropas rotas y le faltaba una pierna: uno de los más de 1.000 niños que han perdido una o las dos piernas desde el inicio de la guerra, según datos de Unicef de diciembre.

Los menores de Gaza pasan sus días tratando de mantenerse con vida, protegiéndose de los bombardeos o buscando comida y agua. Un grupo de ellos, mientras jugaba con una vieja bolsa de plástico, pedía comida o “incluso una pelota de fútbol” para pasar el tiempo.

Llevar ayuda a Gaza y sus alrededores es extremadamente difícil, con restricciones en to-

do momento. Históricamente, cualquier ayuda que entre debe ser autorizada por Israel, que rechaza artículos que supuestamente tienen un potencial de “doble uso”, civil o militar. En las últimas semanas, hemos visto camiones enteros rechazados bajo esta norma por transportar artículos tan pequeños como un paquete de dátiles o unas tijeras. Incluso cuando la ayuda logra llegar a la Franja, las dificultades persisten: hay escasez de combustible, y los riesgos se han intensificado.

No hay excusa para los escandalosamente inadecuados niveles de ayuda en Gaza. Es urgente que llegue mucha más ayuda y mucho más rápido y, sobre todo, necesitamos un alto el fuego inmediato y permanente. Antes del 7 de octubre, alrededor del 80% de la población de la franja de Gaza dependía de la asistencia humanitaria. Ahora, la necesidad es mayor que nunca. Sin un alto el fuego y sin un acceso pleno y sin restricciones a la ayuda, los niños seguirán sufriendo.

Soraya Ali es periodista y cooperante internacional. Es responsable global de medios de comunicación para Oriente Próximo, Norte de África y Europa del Este de Save the Children.

La milicia apunta con sus proyectiles y drones a una localidad del norte de Israel fronteriza con Líbano

Un poblado beduino vive pendiente de los ataques de Hezbolá

ANTONIO PITA
Arab al Aramshe (Israel)

“Mira, ahora estamos hablando y tengo un oído en la conversación. Pero el otro está siempre pendiente de lo que pasa en el cielo”. Hani (prefiere no dar su apellido porque es reservista militar) enumera los cinco sonidos distintos que le indican lo que pasa ahí arriba justo en la zona en la que estar en Israel o en Líbano es cuestión de muy pocos kilómetros. Por un lado, está la potencia del paso de los cazabombarderos y el zumbido de los drones que vigilan la divisoria, que Hani ve cada mañana desde su terraza en Arab al Aramshe, en Israel y poblada por 1.750 beduinos. “Esos son los nuestros. Tenemos un ejército fuerte”, subraya con orgullo. De Líbano proceden otros tres sonidos. El silbido del lanzamiento de un cohete no le preocupa. Sí los otros dos que están haciendo más daño y que, viviendo tan cerca, oye antes incluso de que activen las sirenas antiaéreas: los proyectiles antitanque y los drones suicidas cargados de explosivos.

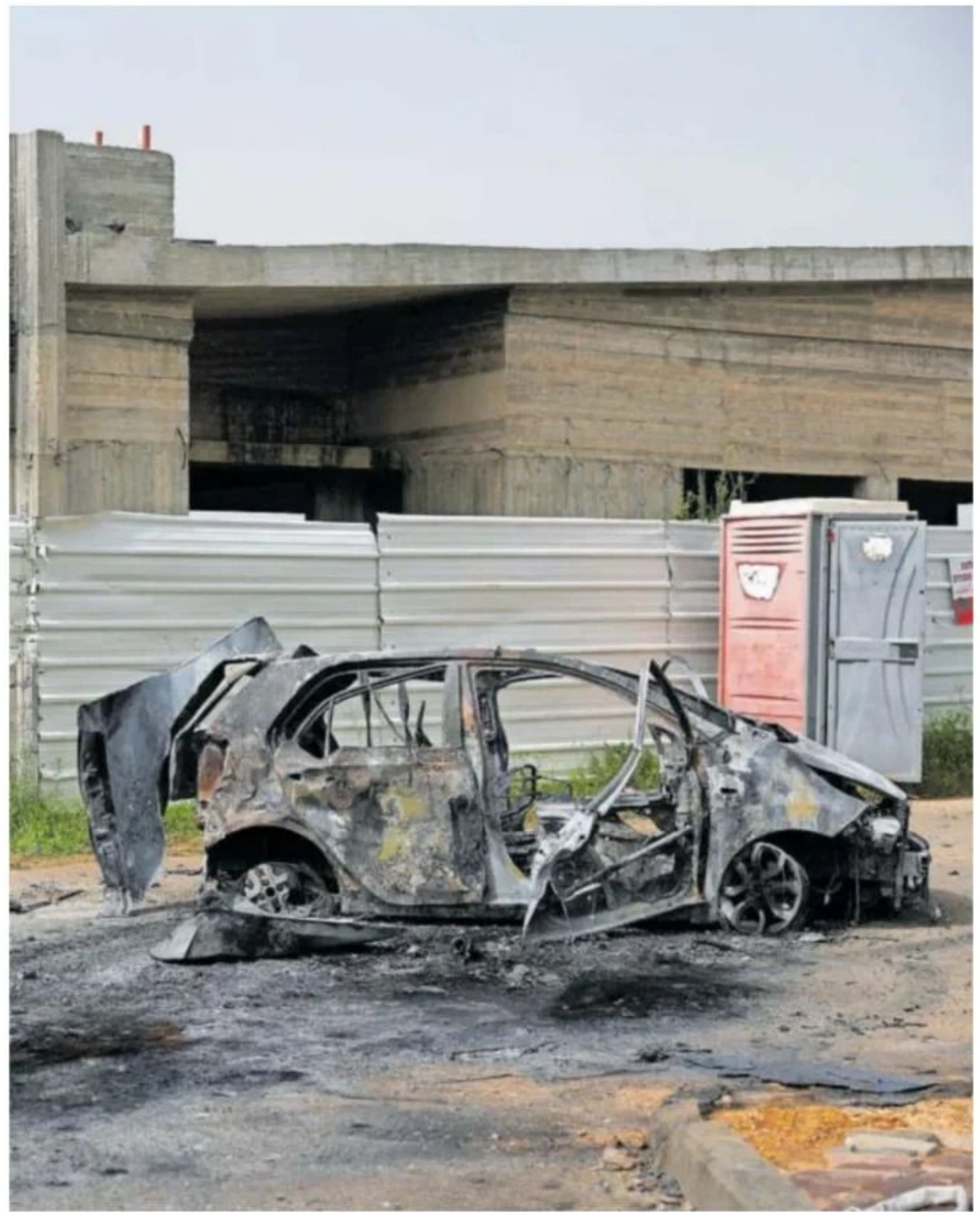
Dos de estos drones hicieron que Arab al Aramshe abriese este miércoles los informativos en Israel. En la víspera, uno pequeño logró cruzar desde Líbano para, aparentemente, tomar imágenes e identificar dónde estaban juntos todos los vehículos militares, cuenta Ali, un vecino de 63 años. Al día siguiente, otro (este, suicida) impactó directamente contra los soldados y equipos de respuesta de emergencia reunidos en un centro. Hirió a 18, de los que cinco siguen graves y uno, en estado crítico. Fue un balance relativamente alto dentro de las reglas no escritas del desigual toma y daca que el ejército israelí mantiene a diario con la milicia libanesa Hezbolá, en paralelo a la guerra en Gaza.

En parte sucedió porque no saltaron los interceptores. Tras seis meses de escaramuzas, Hezbolá ha ido aprendiendo que lanzar drones desde cerca y a la menor altitud posible dificulta su detección. También el daño que causa dirigir proyectiles antitanques, no contra blindados, sino contra viviendas y otros edificios, aprovechando su precisión. No es casualidad que sus 10 kilómetros

de alcance correspondan aproximadamente con la zona evacuada de civiles, ni con las exigencias de Israel para alejar de la frontera a las fuerzas de élite de la milicia libanesa, en el marco de las negociaciones que lideran Francia y Estados Unidos para evitar que los enfrentamientos deriven en una segunda guerra en Oriente Próximo.

En esta situación, Arab al Aramshe tiene todo lo que no conviene. Está en un alto, a tiro de piedra de Líbano, con trasiego de soldados y vehículos militares y casi igual de lleno que antes de la guerra, porque el 90% de los evacuados ha acabado volviendo a sus casas, hartos de vivir lejos, en hoteles y sin ingresos. La bendición que supone en tiempos de paz para sus habitantes ver cada mañana desde la altura una de las zonas más verdes del país es ahora una maldición. “Estamos tan arriba que nos pueden vigilar desde casi todos los lados”, lamenta Ali ante la Línea Azul, la divisoria extraoficial vigilada por cascos azules. Israel y Líbano carecen de frontera acordada y de relaciones diplomáticas, e Israel solo se retiró en 2000 del sur del país vecino tras ocuparlo durante 18 años. Seis más tarde, un proyectil de Hezbolá mató a tres personas en este mismo pueblo, en la guerra que libró durante un mes con Israel.

Si la loma estuviese muy poco más al norte, Hani estaría más familiarizado con otro sonido: el de los bombardeos aéreos o el fuego de artillería israelíes que han matado en medio año a unos 270 miembros de Hezbolá y a medio centenar de civiles, y forzado la evacuación de unas 100.000 personas. Pero, en un Oriente Próximo donde las guerras y las reuniones a miles de kilómetros de colonias europeas han decidido muchas fronteras, quedó de lado israelí. Con el paso de tiempo, las autoridades impulsaron la separación de los beduinos del resto de palestinos con ciudadanía israelí. Todos están exentos del servicio militar obligatorio, pero varios centenares de beduinos se alistan voluntariamente cada año. Hoy sirven unos 1.500, sobre todo en unidades de reconocimiento. La mayoría de árabes israelíes que



Un vehículo destruido en la aldea beduina de Arab al Aramshe, el jueves. HANNAH MCKAY (REUTERS)

El 90% de los evacuados han vuelto a sus casas, hartos de vivir lejos

Están exentos del servicio militar, pero varios centenares se alistan cada año



EL PAÍS

se pone *motu proprio* el uniforme son, de hecho, beduinos, pese a representar solo un 10%.

“Igual que ellos defienden su tierra, nosotros defendemos la nuestra”, explica Hani. “Me da igual que sean también musulmanes y que hablen árabe. Para mí, Hezbolá son asesinos”. Mucho más al sur, en su ataque sorpresa del 7 de octubre, Hamás mató a 17 beduinos y tomó a otros seis como rehenes, dos de los cuales fueron liberados en el canje de noviembre.

A diferencia de las cercanas localidades judías, como las silenciosas Hanita o Shlomi, Arab al Aramshe rebosa vida. Hay persianas rotas por la onda expansiva del último ataque y circula el rumor de que muchos vecinos están haciendo las maletas por miedo: este cayó cerca e hizo bastante daño. La realidad es otra. Nadie carga el maletero y los adolescentes juegan con motos y quads.

Las familias de la zona no necesitan GPS. Llevan aquí generaciones, moviéndose por estas mismas colinas hasta que, de repente, hubo una frontera. En 1947, milicianos judíos de un kibutz cercano atacaron el pueblo y las familias beduinas acordaron no su-

marse al resto de árabes en la guerra que ya cobraba cuerpo y terminaría sin acuerdo de paz en 1949. Algunas familias acabaron separadas entre el recién nacido Estado de Israel y Líbano. En los primeros años, cruzaban incluso de uno a otro lado, pese a estar bajo régimen militar, y compartían cementerio.

Ese arraigo es uno de los motivos que ha llevado a tantos a regresar tras ser evacuados hace medio año junto con otros 80.000 habitantes de 27 localidades del norte. “Somos una comunidad fuerte y unida, acostumbrada a vivir aquí”, explica el presidente del consejo municipal, Adib Mazal. El principal motivo, sin embargo, son seis meses sin ingresos. “El Gobierno nos ha dejado vendidos económicamente. Sí, nos pagaban alojamiento y comida, pero luego las familias salían a dar una vuelta, el niño quería un helado... Eso hay que pagarlo”, añade. Otro vecino, que no quiere dar su nombre, menciona el elefante en la habitación. “Hay quien nos ve como traidores o colaboracionistas. No sé qué quieren de nosotros, la verdad. Cada uno es leal a su Estado y este es el nuestro porque, cuando se creó, nos pilló aquí”.

RADO
S W I T Z E R L A N D

RADO.COM

MASTER OF MATERIALS



Feel it!

CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC SKELETON

La República Islámica se encuentra más cerca que nunca de poseer armamento atómico, pero el régimen insiste en que no tiene intención de fabricarlo

Irán acelera el paso hacia la bomba nuclear

TRINIDAD DEIROS BRONTE
CARLOS TORRALBA
Jerusalén / Madrid

El interés de Irán por la bomba atómica se remonta a tiempos anteriores a la Revolución Islámica. En la época del sha Mohamed Reza Pahlavi, aliado de Estados Unidos, se puso en marcha el primer programa nuclear. Hace casi un decenio, la República Islámica se comprometió con las principales potencias mundiales a frenar sus aspiraciones y eliminar el 97% del uranio enriquecido almacenado. Hoy, convertido el pacto en papel mojado y tras años de expansión y aceleración de sus planes atómicos, Irán está más cerca que nunca de poseer la bomba, aunque sus gobernantes niegan que esa sea su intención. En caso de que Teherán optara por terminar de desarrollarla, y asumir los riesgos que ello conlleva, sus Fuerzas Armadas empezarían a tener capacidades nucleares en, probablemente, menos de un año.

En 2015, Irán firmó el llamado Plan de Acción Integral Conjunto con EE UU, Francia, el Reino Unido, Rusia, China, Alemania y la UE por el que accedió a no enriquecer uranio por encima del 3,75% de pureza y a almacenar un máximo de 200 kilogramos, además de someterse a un régimen de inspecciones sin precedentes, a cambio del levantamiento de las sanciones internacionales que estrangulaban su economía. Menos de tres años después, y cuando Irán cumplía estrictamente con lo estipulado, Donald Trump rompió unilateralmente el pacto nuclear —“el peor acuerdo de la historia”, en palabras del entonces presidente—. Washington reimpuso las sanciones a Teherán y añadió nuevas, con las que trató de asfixiar al petróleo iraní.

Tras la salida de EE UU del acuerdo, Irán dejó de considerarse obligado a respetar lo pactado; comenzó a incumplir las restricciones y, poco después, a superar con creces los límites establecidos. En 2021, empezó a enriquecer uranio con un 60% de pureza en el centro nuclear de Natanz, en Isfahán, la provincia escenario del ataque del viernes con el que Israel envió a Irán el mensaje de que está dispuesto (y cuenta con las capacidades necesarias) para golpear los centros del programa nuclear iraní. Antes de la firma del acuerdo de 2015, Irán no había enriquecido uranio por encima del 20%. Un informe del pasado febrero del Organismo Internacional de la Energía Atómica (OIEA), vinculado a la ONU, señala que el país asiático acumula ya de más de cinco toneladas de uranio enriquecido, suficiente para fabricar al menos dos bombas



El sistema de misiles S-300 se exhibió en Teherán el 17 de abril de 2024 en un acto del Ejército. A. T. (EFE)

nucleares si se alcanzara una pureza del 90%.

Matthew Savill, investigador del centro de estudios británico Royal United Services Institute (RUSI), sostiene que Irán podría tener uranio con la concentración necesaria “en cuestión de semanas; la duda es cuánto tiempo les llevaría desarrollar el armamento necesario”. Savill añade que Irán tendría que “desarrollar una ojiva nuclear y ser capaz de integrarla, seguramente en un misil balístico, para poder lanzarla”. El experto del RUSI y varios servicios de inteligencia occidentales coinciden en que Teherán necesitaría probablemente “entre seis meses y un año” para finalizar el proceso.

Aunque Irán se encuentre más cerca que nunca de poseer la bomba atómica, el régimen insiste en que no pretende llegar a fabricarla y, por el momento, no hay ninguna evidencia que demuestre que haya decidido dar los pasos definitivos. Tras la ruptura del acuerdo por parte de Trump, Irán ha avanzado con paso firme en su

programa, ha acumulado los medios y el material para desarrollar armamento atómico, aunque sin hacer ningún movimiento —al menos abiertamente— para llegar a construirlo; se ha convertido en el único país que dispone de lo necesario para producir una bomba nuclear, pero no termina de hacerlo.

Desde los ataques de Hamás del 7 de octubre y el inicio de la ofensiva israelí en la franja de Gaza, la República Islámica ha acelerado el enriquecimiento de uranio y se ha intensificado el debate sobre si deberían fabricar la bomba, como defienden algunas facciones ultranacionalistas. Horas antes del ataque israelí del viernes, un comandante de la Guardia Revolucionaria declaró que Irán se plantearía “revisar su doctrina nuclear”. El temor de Teherán radica principalmente en la posibilidad de que EE UU e Israel bombardearan sus instalaciones nucleares si se descubriera que trabajan en un plan secreto para fabricar armamento atómico.

Teherán dispone de lo necesario para fabricar la bomba en menos de un año

La ruptura del pacto nuclear por parte de Trump reavivó el programa iraní

Para Israel, evitar que Irán disponga de bombas nucleares es una prioridad estratégica desde hace décadas. Ambos países se perciben mutuamente como las principales amenazas a su seguridad nacional. Durante los años de guerra soterrada, en los que ninguno cruzó la línea roja de atacarse de manera directa —como sí ha ocurrido en los últimos siete días— Israel ha tratado de sabotear el desarrollo atómico iraní, y la sombra del Mosad (servicio de espionaje exterior israelí) está detrás del asesinato de varios cientí-

ficos iraníes que trabajaban en el programa nuclear. Israel, el único país que posee bombas nucleares sin admitirlo públicamente, nunca asume oficialmente la responsabilidad por los ataques contra intereses iraníes, pero tampoco desmiente su autoría.

El analista hispanoiraní Daniel Bashandeh considera que los últimos acontecimientos en la región pueden tener el efecto contrario del pretendido durante años por Israel y EE UU. Irán podría “acelerar la cuestión nuclear como último recurso para protegerse”.

Técnicamente, el pacto nuclear aún está en vigor, aunque hasta Joe Biden lo ha descrito como “un acuerdo muerto”. El sucesor de Trump trató de resucitar algunas cláusulas al llegar a la Casa Blanca, pero a diferencia de lo ocurrido durante las negociaciones de 2015, el líder supremo, Alí Jamenei, prohibió cualquier tipo de comunicación directa con Washington.

Restricciones

Los inspectores del OIEA aún tienen acceso a las instalaciones atómicas declaradas por Teherán. Aun así, la erosión del acuerdo nuclear ha limitado por completo las posibilidades del OIEA de monitorizar adecuadamente el programa iraní. Los trabajadores del organismo ya no pueden realizar inspecciones sorpresa, acceder a ciertas partes de las instalaciones o realizar inventario de las centrifugadoras, las máquinas que enriquecen uranio. Las autoridades iraníes, además, han eliminado innumerables cámaras y sensores, y han expandido sus centros de enriquecimiento de uranio, sobre todo bajo tierra.

El pacto nuclear expirará definitivamente en octubre del próximo año. Incluso aunque Trump no lograra regresar a la Casa Blanca, las opciones de alcanzar un nuevo acuerdo parecen nulas. En las negociaciones de 2015, Rusia y China se sumaron a los esfuerzos occidentales para lograr que Irán desistiera de sus ambiciones. Ahora, Teherán es consciente de que Pekín, y sobre todo Moscú, bloquearían en el Consejo de Seguridad de la ONU cualquier iniciativa para imponer nuevas sanciones internacionales al régimen de los ayatolá. Algunos analistas apuntan que el estrechamiento de las relaciones con Rusia ha envalentonado a Irán en los últimos años.

Barbara Slavin, investigadora del Stimson Center, sostiene que “los expertos en no proliferación nuclear buscan desesperadamente nuevas ideas para evitar la opción binaria entre bombardear Irán o que Irán tenga la bomba”. La analista del centro de investigación estadounidense subraya que “la diplomacia es el único modo de contener el programa nuclear iraní. Si alguna vez hubo una solución militar, que lo dudo, esta ya ha dejado de existir”. Slavin agrega que, tras el “ataque muy contenido de Israel del viernes, creo que Irán no va a apresurarse a fabricar la bomba nuclear.



Benjamin Netanyahu, a su llegada el miércoles a la reunión con Annalena Baerbock, ministra de Asuntos Exteriores de Alemania, en Jerusalén. ILIA YEFIMOVICH (EP)

Los cálculos estratégicos tras el conflicto

Radiografía de los intereses que tienen los principales actores en una región afectada por una peligrosa inestabilidad

Análisis

ANDREA RIZZI

Israel e Irán parecen haber decidido frenar a un paso del abismo de una confrontación directa de gran escala. Esto es sin duda motivo de alivio. Sin embargo, la momentánea contención de la escalada no puede ocultar que Oriente Próximo es hoy una región aún más inestable e insegura de lo que era. El intercambio de fuego directo entre los dos enemigos es la enésima línea roja cruzada. Una nefasta confluencia de corrientes de intereses ha hundido en los últimos meses a Oriente Próximo en un peligroso remolino. A continuación, un intento de radiografía de los cálculos estratégicos de los principales actores en medio de esta espiral de violencia.

● **Antes del ataque de Hamás.** La situación previa al infame ataque de Hamás del 7 de octubre estaba marcada por un progresivo acercamiento entre Israel y países árabes. Emiratos Árabes Unidos, Baréin, Marruecos y Sudán habían normalizado relaciones a principios de esta década, y el país clave —Arabia Saudí— avanzaba en la misma dirección. El paso era coherente con dos grandes objetivos estratégicos de Riad: plasmar un entorno estable que le permitiera perseguir la reconfiguración de su modelo económico en vista del inexorable declive de la industria petrolera y estrechar lazos con quienes comparten el recelo ante Irán y sus socios. El anhelo de estabi-

lidad había conducido incluso a un deshielo entre Riad y Teherán, con China que se anotó el tanto de pilotar la normalización.

En paralelo a estos desarrollos, Estados Unidos buscaba la delicada componenda entre el interés de reducir su presencia en la región para reorientarse hacia el Indo-Pacífico y la voluntad de no perder de forma abrupta su capacidad de influencia.

Irán, por su parte, avanzaba en la construcción de una profundidad estratégica por la vía del fortalecimiento de sus aliados en Irak, Siria, Líbano y Yemen, su respuesta asimétrica ante mayor poderío de fuerza militar clásica no solo de EE UU e Israel, sino también de Arabia Saudí, que protagoniza un poderoso auge del gasto militar.

La cuestión palestina se hallaba en estado moribundo, atenazada entre el desinterés de la comunidad internacional y la consolidación en Israel de un consenso mayoritario alrededor de una política de total desprecio hacia los derechos de los palestinos. En ese marco políticamente desesperado, Hamás decide lanzar su ataque.

● **Primera fase después del ataque.** La ofensiva de Hamás asestó un durísimo golpe político a Netanyahu, un líder que construyó su carrera presentándose como el mejor adalid posible de la seguridad de Israel. Desde el 7 de octubre, Netanyahu sabe que en cuanto la crisis se estabilice tendrá que responder ya no solo de presuntos casos de corrupción y maniobras con tufo de erosión de la democracia que enfurecieron a la mitad de la sociedad israelí, sino que además de la responsabilidad de no haber sabido prevenir o frenar adecuadamente el ataque de Hamás. Netanyahu tiene un interés estratégico en mantener elevada la tensión, porque mientras esta dure no es pensable un cambio de Gobierno.

En los primeros compases, Israel recibió muestras de apoyo por el ataque sufrido y reconocimiento de su derecho a responder. Pronto, a la vista de la brutali-

dad y desproporción de la respuesta, empezó a ver deteriorados esos apoyos. Pero en ningún momento ha temblado de verdad el apoyo estratégico fundamental: el de EE UU, que es quien asegura el músculo militar que permite a Israel actuar como lo hace.

La Administración de Biden ha exigido contención de forma reiterada, pero solo verbal, sin cortar el suministro de armas. El cálculo subyacente a esta decisión tiene múltiples elementos. Uno de ellos es, probablemente, el temor a que una decisión fuerte de cortar la ayuda militar a Israel habría perjudicado las posibilidades de apoyo del Partido Republicano a la nueva ayuda que Ucrania necesita desesperadamente.

Pero hay otros motivos que sustentan la acción de Biden, y por ello no cabe esperar un giro abrupto a partir de ahora. Entre ellos, consideraciones de carácter histórico, geopolítico y también, tal vez, electorales. Su actitud le está costando a Biden la indignación del ala izquierda de su partido, que podría pagar cara en las presidenciales. Pero un sondeo de Gallup indicaba que entre los demócratas sigue habiendo una base consistente de apoyo a Israel, mientras que entre los independientes —importantes en el voto— ese apoyo es mayoritario.

La Administración de Biden ha exigido contención, pero solo verbal, sin cortar el suministro de armas

La jugada de Netanyahu de golpear a Irán le permite estrechar lazos con aliados occidentales y árabes

Lo que sí está claro es que EE UU ha trabajado en todo momento para —mientras mantenía el apoyo a Israel— evitar la escalada regional. Lo mismo que Irán y su socio principal, Hezbolá. Mientras, el empuje para la normalización entre Arabia Saudí e Israel ha quedado congelado. Las opiniones públicas árabes observan con indignación lo que ocurre en Gaza, y Riad sabe que ahora una normalización debería conllevar garantías para Palestina que Netanyahu no parece dispuesto a conceder.

● **Fase de regionalización.** Pese a que los principales actores no han mostrado voluntad de una regionalización del conflicto, este ha ido dando pasos en esa dirección, con los ataques de los hutíes de Yemen contra buques comerciales o acciones contra bases militares de EE UU en la región. En ambos casos, las circunstancias apuntan a que las acciones de los actores próximos a Irán han ido más allá de la voluntad de Teherán.

En este contexto, Netanyahu emprendió la arriesgada jugada de golpear a altos cargos iraníes en una sede diplomática en Siria. La acción ha servido a sus intereses estrechando de nuevo filas alrededor de Israel, con aliados occidentales, y también árabes, que han contribuido a neutralizar la respuesta iraní. Teherán ha sido sometida a nuevas sanciones.

Todo esto introduce nuevas variables en el principal cálculo estratégico de la región: la perspectiva nuclear de Irán. Hasta ahora, Teherán ha ido desarrollando capacidades que le acercan a la posibilidad de tener una bomba atómica sin, que se sepa, perseguirla hasta el fondo. La nueva inestabilidad regional puede hacer reconsiderar ese cálculo, en un Irán cada vez más dominado por los ultras tras la voladura del pacto nuclear sellado por Obama y roto por Trump bajo el aplauso de Netanyahu.

Es probable que este último esté calculando maneras de mantener la tensión hasta llegar al día de noviembre en el que se celebran las elecciones en EE UU. Pocas dudas caben de que, aunque Biden no le haya frenado de forma decidida, si tuviera un voto, el líder israelí se lo entregaría a Trump.



Activistas reivindican el derecho al aborto, el 11 de abril en el Parlamento polaco. A. HUSEJNOW (GETTY)

Tusk siembra el desencanto entre la generación que impulsó su Gobierno al no ejecutar planes como la legalización del aborto

Las promesas incumplidas frustran a la juventud polaca

GLORIA RODRÍGUEZ-PINA
Varsovia, enviada especial

El ambiente en Varsovia el pasado otoño era de euforia tras la victoria de los partidos liberales de la coalición del 15 de octubre. Aquellas fueron las primeras elecciones de Michal Grzebowski, estudiante de Sociología y Ciencias Políticas. Como cientos de miles de jóvenes, votó para desalojar a Ley y Justicia (PiS) tras ocho años de deriva ultraconservadora. Junto a las mujeres, las nuevas generaciones fueron clave para la vuelta como jefe de Gobierno de Donald Tusk. Esta semana, sentado con otros cuatro jóvenes en el Resort, un bar de la capital, la primera idea que Grzebowski verbaliza al evocar aquellos comicios seis meses después es decepción.

La Coalición Cívica (KO) de Tusk, de centroderecha, llegó con 100 promesas para los 100 primeros días de Gobierno. Entre los compromisos figuraba recuperar la democracia, el Estado de derecho y un lugar en Europa. También, devolver derechos y libertades como el aborto. Nueva Izquierda (Nowa Lewica), el partido minoritario del Ejecutivo, de centroizquierda, ofrecía un menú parecido, algo más progresista en lo social. Mientras Tercera Vía, formada por el partido agrario conservador PSL y el democristiano Polska 2050, liderado por un antiguo presentador de televisión con aspiraciones de presidente, Szymon Holownia, prometía otra forma de hacer política.

Las elecciones legislativas de 2023, que confirmaron la tenden-

cia de las presidenciales de 2020, supusieron un terremoto juvenil con el 70,9% de participación, recuerda Radoslaw Marzecki, experto en juventud del Instituto de Sociología de la Universidad de la Comisión Nacional de Educación, de Cracovia. En los comicios regionales y locales del 7 de abril, la abstención llegó al 61,4% para el tramo de edad de 18 a 29 años, frente al 48% general. El dato es similar a comicios regionales anteriores, pero se ha interpretado como un aviso al nuevo Gobierno. Tusk se dio por aludido y consideró "preocupante" la desmovilización, sobre todo la de los jóvenes.

Los resultados electorales han reavivado las divisiones entre los socios minoritarios de la coalición en torno al asunto que fue clave para impulsar el voto joven y fe-

menino en octubre: la legalización del aborto, después de que el Constitucional controlado por PiS convirtiese a Polonia en 2020 en el país más restrictivo de la UE después de Malta. Mientras KO y Nowa Lewica proponen legalizar la interrupción voluntaria del embarazo en todos los supuestos hasta la semana 12ª, Tercera Vía defiende solo volver a la situación anterior a la sentencia del Constitucional.

Tercera Vía sostiene que este asunto no ha sido determinante en las elecciones y argumenta que los resultados les consolidan como tercera fuerza, mientras Nowa Lewica ha caído del 8,6% en octubre, al 6,3%. Lo explica el académico Andrzej Rychard, que dirige el Instituto de Filosofía y Sociología: "Se trata del aborto. [...] Los votantes que prefirieron quedarse en casa están decepcionados y puede ser peligroso para KO", añade.

Más allá de las diferencias en las cuatro propuestas legislativas presentadas, que también, lo que ha terminado de enfurecer a muchos votantes ha sido que Holownia, presidente del Sejm (la Cámara baja del Parlamento), retrasase su tramitación hasta la semana pasada, después de los comicios regionales. La activista feminista Marta Lempart, fundadora de Strajk Kobiet (Huelga de Mujeres), critica que "el Gobierno no ha cumplido con el aborto o los derechos LGTBI, por culpa de los socios fundamentalistas cristianos", como se refiere a Tercera Vía.

Julia Kelsz, vicepresidenta y cocreadora de la fundación Asuntos Importantes, que promueve los temas que interesan a los jóvenes, afirma que su generación "no votó en octubre por un Gobierno perfecto, sino por derrotar al de PiS". "Les conocíamos; no podíamos esperar demasiado", reflexiona sobre la coalición liberal mientras se toma un capuchino descafeinado en un café de especialidad repleto de grandes gafas, piercings y alguna melena colorida. Y aunque ella no cree que el aumento de la abstención esté directamente relacionado con el aborto, como el sociólogo Marzecki, sino con la naturaleza local de estas elecciones o las dificultades técnicas para votar a distancia, advierte de que el tema "es una fuente de gran frustración". "Se suponía que iba a ser uno de los primeros cambios".

El catálogo de decepciones por el retraso o el incumplimiento de las promesas es amplio. Para Grzebowski, de 21 años, la más importante está en la frontera con Bielorrusia, donde "continúan las devoluciones en caliente y la gente sigue muriendo en el bosque". El discurso antinmigración de Tusk, en opinión de este joven, es como el del líder de PiS, Jaroslaw Kaczynski. Desde la toma de poder del nuevo Gobierno, se han registrado 1.770 expulsiones, 25 desapariciones y cinco muertes en la frontera este del país, según la alianza de ONG Grupa Granica.

Grzebowski votó a Nowa Lewi-

ka por su postura más progresista y sus propuestas en vivienda, uno de los tres temas que más importan a los jóvenes, junto a la crisis climática y la estabilidad laboral. "Pero la izquierda está demasiado débil para conseguir nada", dice. Desde las elecciones del día 7, más aún. "La izquierda está en crisis", certifica Rychard. "Para un sociólogo es sorprendente que en un país con muchos tipos de desigualdades sociales no tengamos una izquierda fuerte".

Matrimonio igualitario

Los jóvenes polacos están más dispuestos a revelar su identidad de izquierda que los adultos, explica Marzecki en un intercambio de emails. "Y son más liberales que las personas mayores, pero no todos son igual de liberales", advierte. Dominik Saczko, de 22 años, es una mezcla. Vota a PiS por su defensa de la soberanía nacional frente a una mayor integración europea, pero presume de formar parte del 20% de sus votantes más liberales. Apoya el aborto y los derechos LGTBI, con límites.

Milosz Przepiorkowski, portavoz de Lambda Varsovia, la organización de defensa de los derechos LGTBI más veterana del país, explica en la sede de la ONG que, aunque luchan por el matrimonio igualitario, asumen que "no va a pasar con este Gobierno conservador". "El objetivo son las uniones civiles, con un modelo lo más parecido posible al matrimonio". Con el realismo de quien lleva años luchando en un país profundamente católico, están dispuestos a aparcar por ahora las adopciones.

Las elecciones legislativas de 2023 movilizaron un 70,9% del voto joven

"La sociedad está preparada para los cambios", afirma un sociólogo

El país se va secularizando, sin embargo, con empuje juvenil. Las nuevas generaciones, especialmente en las ciudades, empiezan a vivir en otra realidad. Pero el mensaje de muchos políticos es que Polonia no está lista para ciertas cosas. "La sociedad polaca está preparada para los cambios, todas las investigaciones lo muestran", afirma Andrzej Rychard. "La secularización, la modernización y la liberalización se están produciendo en mayor medida de lo que asumen (los partidos)", insiste el sociólogo. El "verdadero peligro", advierte, es que los jóvenes decidan quedarse al margen de la política. Entonces "no usarán su voz para cambiar las cosas, sino que saldrán de la vida política, algo mucho más dañino para la sociedad".



LA SOLUCIÓN DE **AISLAMIENTO**



Ahorra hasta el 80% en la factura energética
con las soluciones del **equipo Saint-Gobain**

Isover.es

**(RE)imaginamos la
Construcción Sostenible**

#MakingTheWorldABetterHome

Francesco Schiavone ha decidido colaborar con la justicia. Su testimonio podría esclarecer crímenes y señalar a colaboradores del Estado en tierras napolitanas

Sangre, basura y fuego: la vida secreta de Sandokán, el jefe de la Camorra

DANIEL VERDÚ
Casal di Principe

Los capos mafiosos, como los minerales, pueden dividirse en distintos grados de dureza. Pero la única clasificación que importa en su código es aquella que los separa en dos simples grupos: los que hablan después de una larga condena en el 41 BIS —el régimen carcelario de aislamiento total— y quienes se llevan los secretos de la organización a la tumba. En este segundo apartado se encuentran sanguinarios capos de la Cosa Nostra como Totó Riina o Bernardo Provenzano. Y hasta hace muy poco, también Francesco Schiavone, conocido como *Sandokán*, jefe del clan camorrista de los Casalesi. Hace tres semanas, a sus 70 años, enfermo de un tumor y después de pasar los últimos 26 en una celda, decidió colaborar con la justicia.

Su testimonio puede ser clave para esclarecer múltiples asesinatos y también un período en el que la Camorra napolitana se apoderó de la administración pública y envenenó las tierras de sus vecinos con residuos tóxicos procedentes de toda Italia. Pero, sobre todo, podría ser extremadamente útil también para saber quiénes fueron los que se lo permitieron y a cambio de qué.

Los relatos de algunos fenómenos como la mafia no tienen un comienzo ni un final claro. Pero determinados momentos ayudan a entender su eclosión. El 23 de noviembre de 1980, a las 19.34, la tierra tembló en Irpinia, un territorio entre Campania y Basilicata, dos de las regiones más pobres del sur de Italia. La sacudida fue de una magnitud de 6,8 y duró 70 segundos. Suficiente para enterrar vivas a 2.914 personas y destruir centenares de miles de hogares en los alrededores de Nápoles. Aquel día comenzó una diáspora de familias desposeídas. La tragedia, sin embargo, fue también una oportunidad para otro tipo de familias, las de los clanes que se disputaban ya el control del territorio y del dinero público para la reconstrucción.

La misma noche del terremoto, en la cárcel de Poggioreale, Raffaele Cutolo, apodado *Il professore* y jefe de la Nueva Camorra Organizada (NCO), lo más parecido al mayo del 68 que había dado hasta entonces la mafia, mandó asesinar a uno de los exponentes de la llamada Nueva Familia, una organización de carácter mafiosa que controlaba las zonas agrícolas de la zona de Caserta. La banda de aquellos campesinos la lidera-



Francesco Schiavone, en el momento de ser detenido en 1998.

ba un tal Antonio Bardellino, con butaca en las reuniones de la cúpula siciliana.

Bardellino tenía todo el poder y llegó a fotografiarse del bracio con el ex primer ministro y entonces secretario de Partidos Socialista, Bettino Craxi, que pensó en él como candidato al Senado. Pero el capo, metido de lleno en el narcotráfico internacional, pasaba demasiado tiempo fuera de su casa —se decía que tenía una familia clónica con hijos a los que puso los mismos nombres en Santo Domingo—, y terminó asesinado por Mario Iovine, uno de sus lugartenientes. Su cuerpo nunca fue hallado, pero el hombre que se atribuyó la autoría —algunos creen que llegaron a un acuerdo para que desapareciese— se hizo con el control del clan. El problema es que todo aquello, había sido urdido por el más listo de todos, un tipo guapo y con buena planta al que en Casal di Principe ya apodaban Sandokán por su parecido con el actor Kabir Bedi, que encarnaba al mítico personaje en una conocida serie televisiva.

Francesco Schiavone nunca pasó hambre. Hijo de una familia de agricultores con campos y búl-falas para la mozzarella, pudo estudiar medicina sin llegar a licenciarse. Inteligente y relativamente cultivado (estaba obsesionado con la historia de grandes dicta-

El dato

33.000

son los millones de euros anuales que factura la Camorra, con sus principales ramificaciones en España o Dubái, según datos del instituto Eurispes. La filosofía de “menos muertos, más negocios” les ha resultado rentable.

La comuna de Casal di Principe aún se duele de un tiempo que dejó 300 muertos

Para el clan de Schiavone, el negocio debía ser el ladrillo y no el narcotráfico

dores y de Napoleón), reinó durante años en lo que se conoció a partir de entonces como el clan de los Casalesi: una organización que estableció un régimen de terror en Casal di Principe y una treintena de municipios colindantes. El clan, entre otras fechorías, condenó al escritor Roberto Saviano a muerte, una suerte de fatua que le obligó a llevar escolta durante los últimos 18 años.

“Nos robaron la identidad llamándose Casalesi. Ese el gentilicio de nuestros habitantes, que solo sufrieron su violencia y corrupción”, explica Renato Natale, alcalde del pueblo y entonces también primer edil, en su despacho. A Natale, un tipo con un carácter curtido por la adversidad, lo martirizaron los clanes por oponerse a sus negocios. Una noche, un tractor volcó varias toneladas de estiércol en la puerta de su casa. Otro día, una excavadora le colocó los restos de una rotonda de tráfico arrancada de sus cimientos porque había osado no contratar a una de las constructoras de las familias locales. “Esto se convirtió en una especie de dictadura militar, en la que los vecinos perdieron la libertad”, recuerda.

El pueblo ha renacido gracias al coraje de los ciudadanos, de personas como Natale y de comprometidas asociaciones antimafia como Libera, cuyo trabajo ha sido descomunal. Pero Casal di Principe sigue cosido por cicatrices de un período que dejó más de 300 muertos en una de las mayores guerras mafiosas.

El clan de Schiavone entendió que el principal negocio debía ser el ladrillo y no el narcotráfico, como hacía la Camorra urbana, y se quedó con toda la cadena productiva de la construcción: desde la fabricación de los materiales, pasando por la mano de obra, hasta la gestión de los residuos. Y ese fue el principal problema: la provincia de Caserta, su propia tierra, se convirtió en el vertedero de Italia y terminó apodada la Tierra de fuegos, porque siempre había un montón de basura ardiendo en algún campo, recuerda el activista medioambiental Enzo Tosti.

La Camorra comenzó a crear en los ochenta empresas de reciclaje de residuos especiales. Supuestamente tenían todos los papeles en regla para acometer complejos procesos de tratamiento de basura tóxica. Y ofrecían precios imbatibles, fundamentalmente porque no hacían nada de lo que prometían. “Nuestro negocio ya no es la droga. Nuestro negocio se llama basura, *dottore*.

La basura es oro”, le dijo Nunzio Perrella, el primer arrepentido al juez Franco Roberti en 1992.

La zona comenzó a llenarse de residuos y muchos de los vecinos se acostumbraron a vivir con las ventanas cerradas. El Instituto Superior de Sanidad publicó un estudio que confirmaba lo peor: la hospitalización y mortalidad por cáncer en la Tierra de fuegos es entre siete y diez puntos porcentuales superior al resto de la región. En el caso de bebés y niños, la incidencia de tumores se disparaba: un 51% más en criaturas hasta un año, y un 42% más hasta 14. Tosti, como muchos otros ciudadanos aquí, padece una leucemia que atribuye a la contaminación.

“Llegaban camiones de Brescia y de Toscana cargados de residuos tóxicos. Obligaban a los agricultores a enterrarlos en sus tierras o les pagaban el triple de lo que ganaban cultivando tomates”, apunta Natale.

La violencia se convirtió en norma y se desató una gran guerra. De los centenares de muertes, 35 fueron víctimas inocentes que no tuvieron nada que ver la delincuencia. Una placa recuerda en una de sus plazas a las víctimas. Un nombre sobresale entre todos ellos por el poder simbólico que representó. El párroco Peppe Diana, uno de esos curas íntegros y comprometidos que escaseaban





en esa época, había empapelado el pueblo con un manifiesto contra la Camorra y una insistente frase: "No me callaré". Se esforzó en trabajar con los jóvenes, carne de cañón de la Camorra para sus negocios. Molestaba, les señalaba. Y el clan de los Casalesi ordenó su muerte.

El homicidio, sin embargo, no llegó hasta el 19 de marzo, tres años después: justo el día de su santo. El sacerdote llegó a la sacristía ese día, recibió tres disparos a bocajarro en la cara y se desplomó en un charco de sangre en medio de la iglesia. El problema para los Casalesi, comandados por Sandokán desde la clandestinidad, es que ocurrió lo contrario a la intimidación que buscaban: el pueblo colgó sábanas blancas en los balcones contra los asesinos y se revolvió contra ellos.

En el cementerio espera Mari-sa Diana, su hermana, para contar aquella historia. "En aquellos años, este pueblo estaba dominado por la Camorra. Él no podía soportarlo, especialmente por el daño que hacía a los jóvenes. Se rebeló y lo pagó con su vida", dice. "Fueron años de mucho miedo. No podías salir a la calle, había tiroteos por todas partes".

La Camorra, también en el resto de la región de Campania, se ha transformado desde entonces y ha adoptado la estrate-

gia del silencio. Antes se permitían matar a curas, a alcaldes, a sindicalistas o a inmigrantes inocentes. Menos muertos, más negocios. Hoy es una multinacional que factura unos 33.000 millones de euros anuales, según datos del instituto Eurispes, con sus principales ramificaciones en España o Dubái.

Sandokán fue imputado en la operación *Spartacus* a comienzos de los años noventa junto a los otros capos de la organización. Schivone había entrado y salido de la cárcel, pero se esfumó definitivamente antes de sentarse en el banquillo.

La detención

El 18 de julio de 1998, sin embargo, tras una larga investigación apoyada por la división policial apodada *Los cazafantasmas* (por su capacidad de localizar a fugitivos), la policía entró en su casa después de ver a alguien parecido a él que abría la puerta. Una vez dentro, encontraron la casa vacía, pero unos extraños tubos, como si fueran respiraderos, llamaron la atención y decidieron lanzar gases lacrimógenos. Al cabo de pocos segundos, escucharon: "Parad, por favor, estoy con las niñas. Parad". Las paredes de hormigón comenzaron a moverse y de un lujoso búnker emergió él con su

Villaggio Coppola, una urbanización construida en los años setenta de la que se apropió la Camorra. PAOLO MANZO

familia. Tenía una biblioteca sobre Napoleón Bonaparte, sobre otras figuras autoritarias. Obras de arte... Varias armas cargadas y un moderno sistema que le había permitido sobrevivir los últimos años.

Sandokán fue condenado a 13 cadenas perpetuas. Durante el tiempo que pasó en la cárcel se arrepintieron algunos de sus primos, también hijos (uno acaba de quedar en libertad) y otros miembros del clan. Él aguantó, incluso a acusaciones de sus viejos socios. "No me arrepentiré nunca", escribió a un periódico local. Pero el pasado Viernes Santo, Sandokán mandó una carta a la fiscalía antimafia, presidida por Giovanni Mellilo, y anunció su intención de colaborar con la justicia. Muchos respiraron aliviados. El propio Roberto Saviano explicó en un vídeo que, por primera vez, pensó que podría recuperar una vida libre. Sin embargo, nadie se fía todavía del nivel de confesión y la altura a la que llegarán sus revelaciones. Nadie sabe si el capo, como algunos minerales con el tiempo, ha perdido dureza. O si tan solo es una nueva estrategia.

FERNANDO
VALLESPÍN

¿Qué nos cohesiona?

La sensación de futuro secuestrado lo impregna todo. No hay solución a la vista para los grandes problemas internacionales, ni en los escenarios de guerra ni en lo relativo a un combate eficaz frente al cambio climático o el deterioro de los sistemas democráticos. La desazón se extiende también a cuestiones más micro, las que, por valernos de una expresión muy manida, "preocupan a la gente". La proximidad de las elecciones europeas hará que cobren más visibilidad y, si no se reacciona, alimenten lo que ya parece un giro inevitable hacia un considerable aumento del voto a partidos de extrema derecha. Un buen ejemplo a este respecto es la actual discusión francesa en torno a la violencia en las escuelas e institutos.

Gabriel Attal, el joven primer ministro de este país, trató de presentar algunas soluciones al personarse en Viry-Châtillon, la localidad de la periferia de París donde había fallecido un alumno tras la brutal paliza recibida por otros jóvenes. Un caso más entre los muchos que han aparecido últimamente en Francia y que aquí no es preciso detallar. Lo que me interesa ahora es el contenido de su discurso. En él se presentó el anuncio de nuevas medidas penales más contundentes hacia los jóvenes que practican la violencia, en claro y progresivo aumento en los últimos años. Pero junto a esta necesidad de "restaurar la autoridad" se hizo un guiño también a la imprescindible recuperación de algunos de los ideales de la república, como el respeto y el civismo, y una apelación a "la movilización general de la nación para reencontrarse con sus adolescentes". De forma implícita estaba confirmando, por tanto, la erosión del medio más eficaz de integración social del que dispone el modelo francés.

El propio Attal reconoció que los jóvenes están hoy huérfanos de un ideal compartido, y aprovechó para arremeter contra eso que Macron calificó en su día como "separatismo", el repliegue hacia sociedades paralelas desvinculadas unas de otras, y la crisis de la laicidad, el sacrosanto principio republicano. Attal fue criticado enseguida por diversos sectores por recurrir a un lenguaje de ley y orden en vez de atajar los problemas de fractura social o los más es-

pecíficos de los liceos, muchas veces desbordados. Con ello estaría tratando de aproximarse a las proclamas de la extrema derecha con el fin de aminorar en lo que fuera posible esa distancia de más de 10 puntos que según los sondeos separan al partido de Le Pen del de Macron.

Esto último, el intento por acortar esa distancia, me parece indudable. Pero en Francia, como en otros lugares, no basta con lamentar las fracturas culturales y reivindicar la integración a través de principios cívicos, por muy sentados en razón que nos parezcan. Lo que nos cohesiona es también la solidaridad, la eliminación de la precariedad y la marginalidad social. No hay más que ver dónde se produce la violencia. Además de ese intangible llamado autorrespeto o "reconocimiento", la sensación de ser aceptados por el grupo mayoritario, de que podemos mirarlos a los ojos como iguales, de no sufrir humillación. Para que esto se produzca hay que instar a algo más que a los principios de la república; es una tarea de la sociedad como un todo y algo para lo que el sistema educativo resulta esencial. Por eso mismo es tan preocupante también esta crisis de la violencia en la escuela francesa, hasta ahora uno de los mejores modelos existentes en los que desarrollar el principio de convivencia cívica.

Hay mucho que reflexionar sobre estas cuestiones y no abrazarnos sin más a declaraciones abstractas o a las pseudosoluciones nacionalpopulistas.



Gabriel Attal, en Viry-Châtillon. DPA



Donald Trump, a su salida el viernes del Tribunal Penal de Manhattan, en Nueva York. MARK PETERSON (AP/LAPRESSE)

El sistema judicial estadounidense, que tantas buenas películas de juicios depara, pone a prueba su rigor y su elasticidad en este caso, un proceso extraordinario

El 'casting' de 'El pueblo contra Trump'

MARÍA ANTONIA
SÁNCHEZ-VALLEJO
Nueva York

El jueves, tercer día de la selección del jurado del primer juicio penal al expresidente Donald Trump por el pago de un soborno a una actriz porno, comenzó con siete jurados, que habían sido elegidos el martes (los miércoles no hay sesión) tras una jornada previa marcada por la renuncia de decenas de ellos por dudar de su imparcialidad. Los siete se convirtieron de repente en cinco después de que dos de ellos fueran apartados bruscamente, pero en cuestión de minutos el número se disparó a 13, los 12 titulares y el primero de los seis suplentes. El viernes concluyó la selección de los 18 en tiempo y forma, en el plazo previsto. El ritmo del juicio al arrancar se parece al de la serie de películas *Fast & Furious*: velocidad, frenazos, rechinar de neumáticos y hasta trompos. Una vorágine en la que no faltaron atisbos de desacato por parte del acusado. Trump también dio cabezadas, el lunes, y el jueves se quejó de un frío polar en la sala.

Una joven, elegida como miembro titular del jurado el martes, se lo pensó mejor tras

recibir un aluvión de llamadas de amigos y familiares que leyeron en los medios descripciones de los electos y la reconocieron al instante (todos los miembros están amparados por el anonimato, pero se retratan al contestar las preguntas del cuestionario de idoneidad). Al verse convertida en centro de atención, la joven entró en pánico y consideró que ya no podía ser imparcial. A otro jurado lo destituyó el juez Juan Merchan porque no había respondido con precisión acerca de sus antecedentes, y eso era una vía de agua en el proceso.

La selección del jurado es parte del *casting* de una superproducción titulada *El pueblo contra Trump*. Aunque el sistema garantiza su anonimato, los candidatos se sientan a cara descubierta en el estrado, a dos palmos de Trump y sus abogados, y los periodistas, además de su edad aproximada y los principales rasgos de su fisonomía, informan con detalle hasta del número de mascotas o hijos que tienen. O sobre su lugar de trabajo, lo que, junto con otros datos como el barrio donde viven, da pistas para identificarlos.

No se trata, sin embargo, de información gratuita, sino de las propias respuestas de los aspi-

rantes —casi medio millar, examinados en tandas de 96— a las 42 preguntas del cuestionario de idoneidad. Un interrogatorio tan exhaustivo que pretende averiguar si pertenecen a asociaciones (incluida su junta de vecinos), han sido jurados con anterioridad, tienen conocidos en las fuerzas de seguridad, incluidos los funcionarios de prisiones, o si en su entorno alguna persona cercana, o ellos mismos, han sido condenados por la justicia. “Sí, tengo varios amigos cercanos que son delincuentes”, declaró el viernes una candidata.

El sistema judicial estadounidense, que tantas buenas películas de juicios depara, pone a prueba su rigor y su elasticidad en este caso, un proceso extraordinario —por más que los procedimientos sean los habituales— debido a la trayectoria del acusado: un expresidente, el primero en la historia de EE UU que se somete a un juicio penal, que también es el candidato republicano a la reelección en noviembre. Es raro que se elimine a un jurado después de prestar juramento, por mucha información adicional que se recabe sobre él *a posteriori*. El escrutinio de sus redes sociales ha sido determinante. La exposición,

y la presión, mediática, como demuestra la espantada de la joven identificada por sus amigos, también.

En todos los casos, Merchan, de origen colombiano, se muestra tan firme como amable, a menudo incluso empático. Especialmente con la mujer que el viernes se echó a llorar en la sala al reconocer sus antecedentes por consumo de drogas. Merchan y su equipo la envolvieron, literalmente, para protegerla de miradas, mientras la mujer explicaba la vergüenza de contar esa parte oscura de su vida delante de 150 personas. La fiscal Susan Hoffinger recordó el viernes a los aspirantes en qué consiste la tarea de un jurado: “No se trata de a quién van a votar ustedes en otoño”, ad-

Los miembros del jurado se sientan a cara descubierta junto al expresidente

No se trata solo de mantener su anonimato sino también su integridad

virtió. Una mujer que dijo haber asistido a la Marcha de las Mujeres contra la presidencia del republicano, aseguró que sus críticas a Trump por sus comentarios racistas u homófobos no comprometerían su imparcialidad: “Esa es una cuestión que tendré que resolver en las urnas, no en los tribunales”.

Entre los candidatos, un técnico de sonido se ofreció al tribunal por si no funcionaban los micrófonos y una mujer en tratamiento por ansiedad dijo que el caso la superaba. Otros ejemplos son más chocarreros: uno de los aspirantes declaró bajo juramento que Trump le parece “fascinante y misterioso”. Los nombres de los miembros del jurado están protegidos de los medios de comunicación y del público.

Retransmitir las vistas

Las normas que limitan la cobertura de los medios de comunicación en los tribunales se remontan a hace casi un siglo, cuando una nube de cámaras y flashes deslumbró a los testigos durante el juicio al acusado de secuestrar y matar al hijo pequeño del aviador Charles Lindbergh, en 1935. Las leyes de Nueva York prohíben que se televisen las vistas, aunque las permitió a título experimental entre 1987 y 1997, hasta que la presión del turno de oficio frustró el intento. A falta de televisiones, Merchan permite a un puñado de fotógrafos hacer fotos a Trump sentado entre sus abogados antes de que comiencen los procedimientos del día. Pero en el momento en que empieza la sesión, solo quedan en la sala los dibujantes.

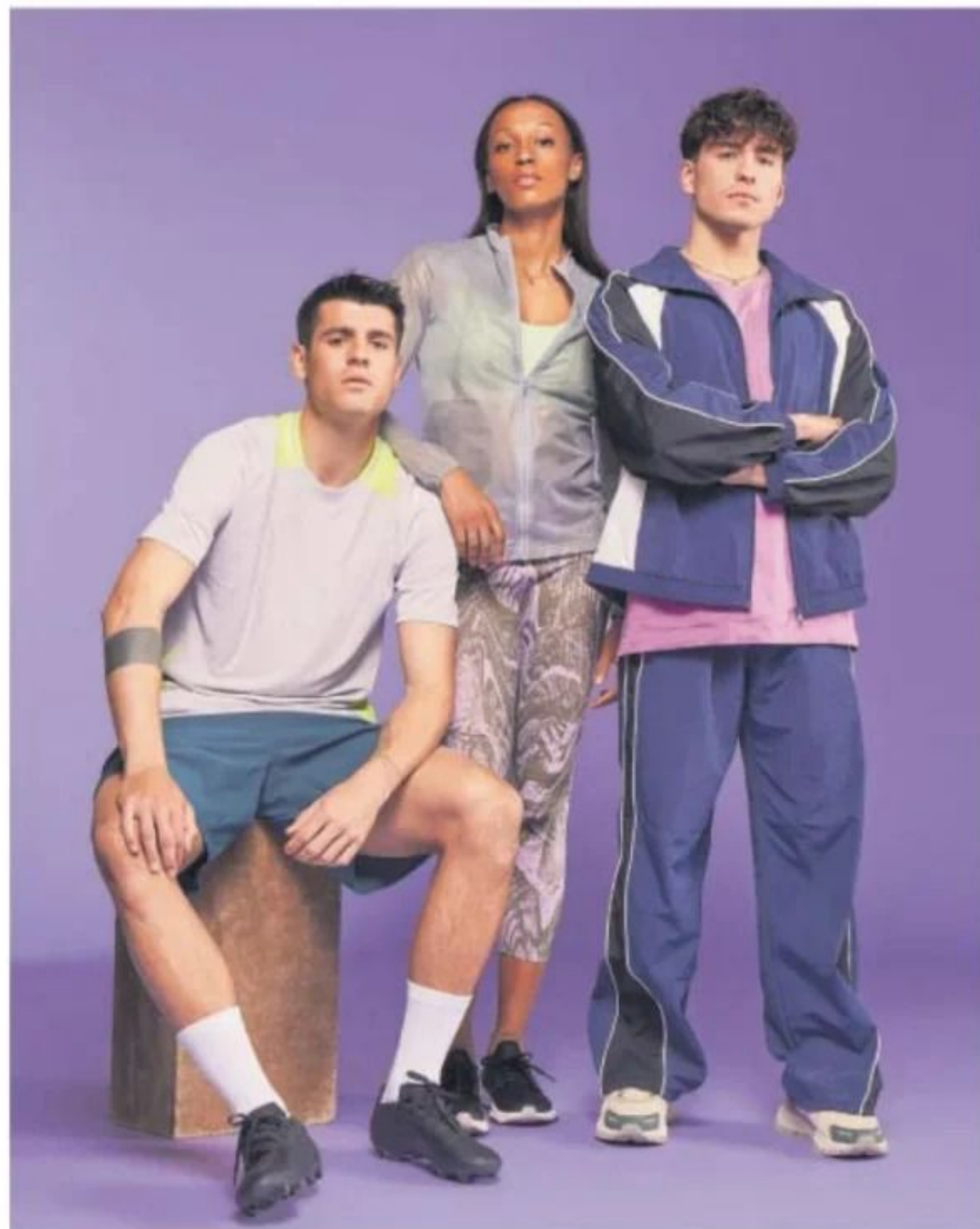
El simple hecho de que Trump esté presente durante la selección del jurado también ha tenido un impacto en algunos aspirantes. Para otros, en cambio, Trump resulta una figura casi familiar por su condición de neoyorquino: juzgarle es como juzgar el *skyline* y los oropeles del lujo desatado de los años ochenta y noventa, cuando el magnate surfeaba la espuma de las noches en Manhattan y ahormaba como promotor inmobiliario la propia imagen de la ciudad a su persona, con la Torre Trump como icono.

Las constantes publicaciones de Trump sobre el caso, así como las campañas dirigidas por sus colaboradores en internet y en medios conservadores como la Fox, han suscitado importantes preocupaciones sobre la seguridad: ya no se trata solo de mantener el anonimato de los jurados, sino también su integridad. Si a eso se añade el sentimiento enconstrado y difícil de metabolizar entre las propias convicciones, la obligada imparcialidad y, en muchos casos, la reacción visceral que el republicano provoca, la selección del jurado ha resultado casi un deporte de riesgo. La defensa agotó enseguida sus 10 comodines para descartar automáticamente a un candidato; la acusación fue más morigerada en las expulsiones. Satisfechos los preliminares, el juicio pasa a la segunda fase.

PUBLIRREPORTAJE

Ídolos con la cabeza bien alta

En el año de los Juegos Olímpicos, varios deportistas abanderan la filosofía de la plataforma de 'e-commerce' Miravia: "Reivindica quién eres". Levantar la barbilla, un gesto de triunfo y orgullo, identifica a estos embajadores



La atleta de triple salto Ana Peleteiro, el futbolista Álvaro Morata (sentado) y el especialista en natación artística Dennis González. FOTO: MIRAVIA

Los Juegos Olímpicos y los campeonatos mundiales y europeos son las grandes citas del deporte. La mirada de los atletas pone el foco en esos grandes escaparates planetarios de sus progresos y sus triunfos. En Miravia, la plataforma en línea especializada en belleza y moda, son conscientes de ese potencial. Cuentan con nueve deportistas que formarán parte del programa de embajadores de la compañía durante los Juegos Olímpicos de París 2024, a través de su patrocinio oficial como parte del programa TOP del Grupo Alibaba con el Comité Olímpico Internacional.

Un futbolista, dos atletas, dos nadadores, un breakdancer, un piragüista, una virtuosa del kitesurf y un gimnasta son los deportistas que, a juicio de Miravia, representan lo mejor del talento y la determinación en el ámbito deportivo. El objetivo es poner el acento en el concepto *Con la cabeza bien alta*, en su esfuerzo personal, y llegar no solo al resto de atletas sino al público en general, a cualquiera que pueda identificarse con aquel en su día a día.

La selección de estos embajadores se basa no sólo en sus muchos logros deportivos. También en su impacto positivo en

En estos meses previos a los Juegos Olímpicos de París 2024, Miravia lanzará contenidos exclusivos sobre los atletas

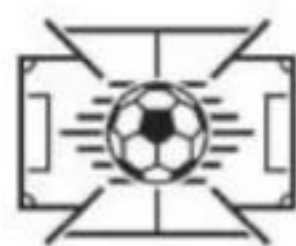
la comunidad y en su compromiso con los valores fundamentales de la marca. Además de destacar en sus deportes, los nueve atletas representan un claro ejemplo de inclusión, superación e inspiración.

La inspiración de un gesto único

En estos tres meses previos a París 2024, Miravia lanzará contenidos exclusivos sobre los atletas. Por ejemplo, un *spinoff* (serie) de su videopodcast *Mira quién viene*, edición de Juegos Olímpicos, que se publica cada viernes en sus redes sociales.

El objetivo es ofrecer a los seguidores un acceso privilegiado a la evolución de su preparación, pero también la posibilidad de descubrir su faceta más personal. Vivir la experiencia olímpica a través de conexiones

Los nueve elegidos



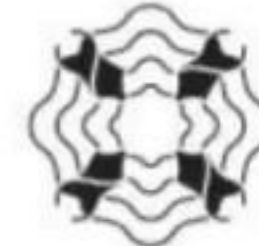
Álvaro Morata

Uno de los capitanes de la selección española de fútbol. Ha ganado dos ligas, dos Champions League y dos Copas del Rey, entre otros títulos. Ha jugado en España, Inglaterra e Italia.



Ana Peleteiro

Atleta de triple salto, obtuvo la medalla de bronce en Tokio 2020. Varias veces campeona de España, cuenta con dos medallas de bronce en Mundiales de Atletismo en Pista Cubierta.



Dennis González

Sin haber cumplido los 20 años, ha ganado cinco medallas en el Campeonato Mundial de Natación en la modalidad de sincronizada o artística (2023 y 2024), y dos en los Juegos Europeos.



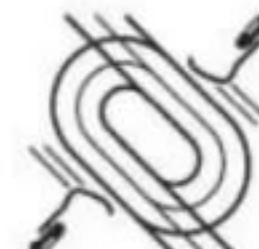
Juan de la Torre

Aparcó su carrera de abogado para ser el mejor *breaker* español (tercero de Europa y noveno en el *ranking* mundial). Conocido como *Xak*, disputa en París sus primeros Juegos.



Marcus Cooper

Oro olímpico en piragüismo en Río 2016 y plata en Tokio 2020, en la modalidad de aguas tranquilas. Cuenta con ocho medallas en Mundiales y tres más en Campeonatos de Europa.



Gerard Descarrega

Atleta paralímpico, suma dos oros en 400 metros: Río 2016 y Tokio 2020. Además de varios títulos mundiales, posee los récords en todas las distancias cortas (T11): 60, 100, 200, 400 y 800 metros.



Ray Zapata

Gimnasta especialista en las pruebas de suelo. Medalla de plata en Tokio 2020, atesora también un oro en Campeonatos de Europa, un bronce en Mundiales y varios títulos nacionales.



Gisela Pulido

Sinónimo de precocidad, fue campeona del mundo de kitesurf por primera vez en 2004, con 10 años. Presume ya de diez títulos mundiales. Participa en sus primeros Juegos Olímpicos.



Hugo González

Vigente campeón mundial de los 200 espalda. Con varios títulos nacionales y medallas europeas, participa en sus terceros Juegos. En Tokio 2020 obtuvo diploma olímpico (fue 6º en 100 espalda).

más profundas entre los atletas y su audiencia. "Estamos emocionados de contar con estos increíbles atletas como embajadores de Miravia en los Juegos Olímpicos de París 2024", exclama Yann Fontaine, CEO de Miravia. "La dedicación, pasión y compromiso con sus disciplinas inspiran a millones de personas en todo el mundo, y estamos orgullosos de tener la oportunidad de apoyarlos durante una competición tan relevante a nivel global como los Juegos Olímpicos".

Para su primer patrocinio deportivo desde que nació -hace apenas un año- Miravia ha creado un concepto creativo único, *Con la cabeza bien alta*.

Levantar la barbilla es un solemne gesto de los atletas durante la competición: cuando escuchan su himno nacional,

cuando están a punto de competir, cuando miran al cielo en señal de agradecimiento o cuando esperan recibir su medalla, mantienen la frente alta, como símbolo de orgullo y reivindicación personal, como reflejo del esfuerzo.

La compañía, un nuevo modelo de *e-commerce* en España, proporciona al usuario una experiencia 360º de compra y entretenimiento. Este *marketplace* conecta a consumidores, marcas y creadores de contenido bajo un mismo techo digital. Su *claim* de marca es *Reivindica quién eres*. Miravia quiere transmitir ese mensaje a los aficionados, sin importar de dónde proceden o a qué se dediquen: que siempre vayan con la cabeza bien alta. Y eso es lo que reivindican los nueve embajadores de la marca.



Los bomberos participaban el lunes en el remolque de la patera llegada a un puerto del Estado de Pará. OSWALDO FORTE (REUTERS)

Los ocupantes del cayuco, al menos 25 personas de origen africano, murieron de sed y hambre en el Atlántico

La tragedia de la patera que iba a Canarias y acabó en Brasil

NAIARA GALARRAGA GORTÁZAR
São Paulo

Brasil, con 8.000 kilómetros de litoral y miles de kilómetros más de aguas fluviales, está acostumbrado a odiseas y naufragios. Escenario propicio de historias realmente increíbles —como la del pescador que sobrevivió 11 días a la deriva en 2022 dentro de un congelador industrial sin saber nadar y rodeado de tiburones— hasta dramas casi olvidados —como el hundimiento de un trasatlántico hermano del *Titanic*, el español *Príncipe de Asturias*, que encalló la noche de Carnaval de 1916 y en el que murieron cientos—. Pero lo de la semana pasada ha causado enorme sorpresa porque es casi inédito: una patera con nueve cadáveres que, según la Policía Federal, zarpó de África hacia Europa, hacia las islas Canarias, perdió el rumbo en alta mar y

sus desesperados pasajeros murieron uno tras otro de sed y de hambre.

El de los cayucos empujados por las corrientes marinas hasta la otra orilla del Atlántico es un fenómeno relativamente reciente que se vislumbra en Brasil y el Caribe y que refleja los monumentales peligros que entraña intentar alcanzar una Europa cada vez más fortificada con leyes, muros y vallas.

La última patera fantasma extraviada en el Atlántico de la que se tiene noticia encalló hace una semana en una zona de aguas poco profundas de la costa norte de Brasil. Sin motor ni timón, navegaba a la deriva. La encontraron unos pescadores cerca de la isla de Canelas, en el Estado de Pará, en la Amazonia. Asustados ante tantos cuerpos en descomposición, dieron la alerta. El superintendente de la Policía Federal en Pará, José Roberto Peres,

pensó que eran extranjeros porque no había noticia de ningún naufragio en la costa brasileña.

Inmediatamente, envió agentes a rescatar la patera y los cadáveres, y movilizó, como dicta Interpol en estos casos, al equipo de Identificación de Víctimas de Desastres de Brasilia. En horas, estaban sobre el terreno. La delicada tarea de trasladar a tierra firme el bote con las víctimas requirió esfuerzo, destreza y paciencia. Los forenses tomaron luego todo tipo de muestras, dentales, de ADN... que analizarán a partir de ahora. Comenzaba la laboriosa tarea de identificar a las víctimas e intentar reconstruir la tragedia.

Un documento de Mauritania y otro de Malí, con sello de entrada en Mauritania el 17 de enero de 2024, revelaron el origen africano de las víctimas y que probablemente zarparon desde este último país. La policía no descarta que el pasaje incluyera otras nacionalidades. Gracias al sello saben que el cayuco partió después de esa fecha, explica el superintendente. Por ahora, desconocen el sexo y la edad de las víctimas.

Aunque la ruta atlántica a Canarias es una de las más letales del mundo, el archipiélago español ha visto arribar en lo que va de 2024 cuatro veces más personas en cayuco que en el mismo periodo de 2023, según Acnur (la Agencia de la ONU para los refugiados). Quizá el espectacular aumento del flujo migratorio a Canarias en los últimos años impulsa este novedoso fenómeno. La Cruz Roja española está haciendo llamamientos con el fin de reunir informaciones detalla-



EL PAÍS

La ruta atlántica al archipiélago español es una de las más letales del mundo

“Quién sabe cuántas personas más han desaparecido así”, dice un cargo policial

das sobre cayucos en paradero desconocido.

Los investigadores de la policía brasileña están convencidos de que la patera, con capacidad para 30 o 40 personas, se extravió en alta mar. “Creemos que a medida que morían, los iban echando al agua. Los últimos que quedaron, los nueve, ya no tenían ni fuerzas para eso”, explica Peres desde Belém, a 4.200 de kilómetros de la costa mauritana. En esta ciudad amazónica serán enterradas las nueve personas aún anónimas que soñaban con prosperar y con Europa.

La Policía Federal cree que eran bastante más pasajeros, al

menos 25, porque esa es la cifra de capas de lluvia que encontraron en la embarcación. Veintitrés impermeables, verde oscuro; dos, amarillos. También había dinero mauritano en efectivo. Quizá viajaban incluso más, porque llevaban entre todos 27 teléfonos celulares que, si los investigadores logran arrancarles información, pueden ser oro para localizar a sus allegados, saber quiénes eran los migrantes y cuáles sus anhelos.

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) ha documentado en la última década la muerte o desaparición de más de 63.000 personas mientras migraban, casi la mitad se ahogó en el Mediterráneo.

Allí nació el fenómeno de lo que los especialistas llaman pateras fantasma, esas que no pudieron lanzar un SOS, alertar a las familias, a un periodista, a una ONG o a las autoridades. Las que ningún equipo de rescate busca porque desconocen que zarparon. Para quien no va a bordo, solo empiezan a existir cuando alguien las encuentra. Para entonces, los migrantes ya están muertos.

“Llegan a este lado del mundo porque quedan atrapados en la corriente Canarias, la misma que trajo a Cristóbal Colón a América. Se desvían por culpa de fenómenos climáticos extremos o porque la embarcación sufre desperfectos. Como no están preparados para grandes travesías de ultramar, se quedan sin suministros, mueren deshidratados y de inanición”, explica Viales por videollamada desde San José (Costa Rica). Viales, monitor regional para las Américas de este proyecto de la OIM que documenta desapariciones y muertes de migrantes en tránsito, calcula que en esos tres años el extravío de pateras en el Atlántico ha causado la muerte 85 africanos, sin incluir los nueve que esperan ser inhumados en Brasil, y contando solo los cuerpos arribados en cayucos. “Suelen estar momificados, lo que dificulta mucho la identificación”, dice. Destaca la celeridad con la que ha reaccionado la policía brasileña en este caso y recalca que “los números reales son mucho mayores”.

Los pescadores que se toparon con el cayuco pensaron que los restos serían de haitianos que buscaban refugio en Brasil. Pero, en cuanto empezó a circular el vídeo que grabaron al toparse la dantesca escena, los que conocen bien la ruta Nuadibú (Mauritania)-islas Canarias descartaron Haití. La forma alargada, el casco blanco y el interior azul les dijo que era una de las típicas embarcaciones de pesca mauritanas que también usan los migrantes. El superintendente Peres, curtido en investigaciones de tráfico de personas y trata, recalca que las estadísticas reflejan solo “la punta del iceberg”. “Quién sabe cuántas personas más han desaparecido en el mar buscando una vida mejor, no mucho mejor, solo un poquito mejor”, concluye.

BIENESTANDO



Es eso que sientes cuando tu banco te hace tu día a día más fácil.

¿Quieres sentirlo?



Más info en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es)

Incertidumbre y normalidad

Euskadi resuelve hoy la disputa por la hegemonía entre el PNV y EH Bildu tras una campaña marcada por la moderación

EUSKADI ACUDE hoy a las urnas en las elecciones autonómicas más inciertas de los últimos años porque resolverán —además del nombre del sexto lehendakari tras la aprobación del Estatuto de Gernika— la hegemonía en el mundo nacionalista, que se disputan el PNV y EH Bildu. Por primera vez en un ciclo de comicios que comenzó en 1980, la izquierda *abertzale* parte con posibilidades de disputarle la victoria a un PNV que jamás ha perdido en votos unas elecciones vascas y solo una vez —en 1986 ante el PSE— en escaños. Sea quien sea el ganador, el creciente tirón electoral de Bildu —en las generales del 23-J se quedó a 1.100 votos de los peneuvistas, que perdieron más de 100.000 sufragios— evidencia que es ya es un actor determinante en la Euskadi actual.

Los comicios de hoy se celebran en el contexto de una renovación generacional de los candidatos que refleja la de una sociedad que, liberada del terror de ETA, ha aparcado la preocupación identitaria para preocuparse por el Estado de bienestar. Sin la amenaza de la banda terrorista —que anunció el fin de su actividad asesina en 2011 y se disolvió en 2018— y lejos de la crispación de la política nacional, la campaña vasca se ha centrado en la gestión de los problemas cotidianos. En especial, en la situación de los servicios públicos, cuyo deterioro explica en buena medida la pérdida de votos del PNV en las últimas convocatorias y la posibilidad de que hoy le sobrepase Bildu, que ha primado el discurso social frente al soberanista.

Paradójicamente, fue la propia coalición independentista la que puso a ETA en la campaña cuando su candidato, Pello Otxandiano, rehusó en la SER calificar al grupo terrorista como lo que fue. Sus disculpas posteriores, aunque voluntaristas, han sido insuficientes. Pese a los muchos pasos dados por Bildu hacia la normalización democrática, el reconocimiento del dolor causado a las víctimas y el rechazo de la violencia —en concreto la de ETA, como figura en los estatutos de Sortu, el principal partido de la

coalición—, a la izquierda *abertzale* le falta aún reconocer el sinsentido político de la violencia etarra. Pese a su crecimiento electoral, el aislamiento que se deriva de esa falta de reconocimiento es, en parte, el que consolida las opciones de que se repita el pacto PNV-PSE que lleva rigiendo Euskadi desde 2016.

Los vascos deciden este domingo los 75 escaños del Parlamento de Vitoria, 25 por provincia pese a las diferencias de población, lo que puede dar un peso decisivo a la menos poblada y nacionalista, Álava. Lo harán en un escenario muy diferente al de los comicios de julio de 2020, celebra-

Los debates han demostrado que la rivalidad política puede manifestarse con todo el rigor sin recurrir al insulto

dos en pandemia. La participación no llegó entonces al 51%. Con toda probabilidad, dada la vuelta a la normalidad y el alto grado de movilización del electorado, ese porcentaje se superará hoy. En eso y en la bolsa de indecisos —que ronda el 20%— reside una de las claves del resultado.

Las de hoy son las segundas elecciones en un año con al menos cuatro convocatorias, tras las gallegas y antes de catalanas y europeas. No parece que el resultado en Euskadi vaya a alterar la gobernabilidad de España. Sin embargo, dejan una lección. La moderación de los discursos de la campaña electoral vasca —protagonizada por partidos con representación en el Congreso de los Diputados— ha demostrado que, cuando hay voluntad y se piensa en los intereses de la ciudadanía, la rivalidad ideológica puede manifestarse con todo el rigor político, pero sin los insultos y descalificaciones que tantas veces distorsionan la escena parlamentaria nacional.

CARTAS A LA DIRECTORA



Agentes telefónicos

Al llamar al teléfono de algún servicio público, estamos convencidos de que la persona que nos está atendiendo tiene los conocimientos necesarios para aclarar las inoportunas cuestiones. De repente, esa persona desconocida adquiere un gran poder en nuestras vidas. Hace un tiempo comencé a trabajar en un servicio público que resuelve cuestiones fiscales. No paro de pensar que aquellas personas que están detrás del teléfono en otros servicios son como yo, jóvenes inexpertos con escasos conocimientos que tienen que preguntar a sus compañeros una cuestión sí y otra también, poniendo voz sonriente a las personas maleducadas del otro lado, cuestionando si ese sueldo miserable merece la pena. Pagar más por la experiencia y el conocimiento se ha convertido en un asunto secundario para nuestras entidades. Otro ejemplo más de la desenfrenada decadencia de los servicios públicos.

Hayat Abbassi. Vitoria

Feminismo. Algunos aún se preguntan si la lucha feminista tiene sentido ya que, según ellos, vivimos en un país igualitario. Los testimonios de mujeres que no encuentran trabajo por querer ser madres, de mujeres que no se sienten seguras para salir a correr, y toda una serie de actos cotidianos no les hacen replantarse esa afirmación. Ni tampoco el hecho de que la lucha por la liberación femenina no solo se limita a un territorio, sino que de ella se espera la mejora de las condiciones de vida de mujeres de cualquier rincón del mundo. Por lo que ante el “ya es hora de pasar página”, está “seguimos aún en la misma”.

Alexia Toledo Vicens. Castellón

Bildu, PNV y el metanacionalismo. Eneko Andueza, del PSE, afirma en EL PAÍS que “EH Bildu y PNV acabarán por confluir en su objetivo común de la independencia”. Pero en el mismo periódico Víctor Lapuente se olvida del fin para concentrarse en el medio: “Lo que separa al PNV de Bildu no es qué quieren, sino cómo lo quieren. El PNV busca el consenso con una visión horizontal del poder. Bildu persigue la confrontación con una perspectiva vertical”. La comparación con Cataluña nos llevaría a hablar de Esquerra y Junts respectivamente, versión actual, ya que en el pasado hay que invertir los roles.

Enric Nebot Nonell. Celra (Girona)

Un entorno digital seguro. Las redes sociales han pasado de ser un medio de interconexión y comunicación a una fuente de presión constante, ansiedad y desinformación. Hemos visto cómo estas plataformas pueden ser terrenos fértiles para la comparación incesante, donde la validación externa se convierte en la norma y la imperfección es reprimida. ¿El resultado? Personas atrapadas en una carrera incesante por la aprobación virtual. Es momento de reconocer la magnitud de este problema y actuar. Necesitamos un cambio sistémico en cómo abordamos el uso de las redes sociales que implique una educación digital integral en las escuelas, y por parte de las autoridades unas políticas reguladoras que garanticen un entorno digital más seguro y saludable para todos.

Irina Rabassa Plana. Barcelona

Todo puede ir a peor en Gaza

NI SOBRE el terreno, ni en la negociación para un alto el fuego, ni en la búsqueda de un consenso internacional que permita poner fin al inhumano castigo militar que Israel impone a Gaza desde hace medio año, ni en la liberación de los rehenes secuestrados el 7 de octubre parece haber una evolución positiva. El anuncio de una entrada del ejército israelí en Rafah, el estancamiento de las negociaciones indirectas entre Israel y Hamás, el desánimo de los mediadores y el veto de Estados Unidos al reconocimiento de Palestina como miembro de pleno derecho de la ONU son pruebas palpables de que la ofensiva contra la Franja —que se ha cobrado ya más de 33.000 vidas— está lejos de terminar.

Rafah, situada al sur de Gaza junto a la frontera con Egipto, es la única población en la que el ejército de Israel aún no ha entrado abiertamente por tierra, aunque la ha bombardeado con intensidad y ha sido escenario de diversas incursiones de comandos. Allí se hacían 1,4 millones de personas del total de 2,2 millones de habitantes de la Franja. Son en su mayoría refugiados cuyas casas ya han sido destruidas al norte. Además de a los bombardeos, tienen que hacer frente al hambre, la falta de agua y la práctica inexistencia de medicamentos. Benjamín Netanyahu la considera una plaza fundamental en su estrategia para aplastar a Hamás, pero a nadie se le escapa la magnitud de la tragedia que podría desencadenar una entrada a sangre y fuego en la zona.

Netanyahu ha recibido avisos contra este movimiento en las últimas semanas, entre otros, por parte de su principal aliado, Estados Unidos, pero lo cierto es que los preparativos militares, apuntalados por las declaraciones del Gabinete israelí, suponen un nefasto signo de la determinación del líder del Likud y primer ministro. En la guerra en Gaza, Netanyahu ha demostrado sobradamente su desprecio por la contención, por los daños que pueda sufrir la población civil palestina y por los miles de compatriotas suyos que exigen un alto el fuego que permita la liberación de los rehenes en manos de Hamás.

Mientras, aunque la Unión Europea ha endurecido el tono con Israel, exigido un alto el fuego inmediato y aprobado las primeras sanciones a colonos israelíes de Cisjordania por “graves abusos de derechos humanos contra los palestinos”, el veto estadounidense en el Consejo de Seguridad supone un varapalo para que se den las condiciones diplomáticas en las que debería negociarse el fin del conflicto, tanto en la Franja como en toda Palestina. Washington se excusa en que prefiere un acuerdo previo entre israelíes y palestinos, pero esa es, hoy por hoy, una condición que no hace más que dar oxígeno a la estrategia destructora de Netanyahu. Hace semanas que la situación en Gaza es insostenible. A la comunidad internacional corresponde, de forma realista y creíble, doblar su presión para que al menos empiece a ser humana.

EL PAÍS

EDITADO POR
DIARIO EL PAÍS,
SOCIEDAD
LIMITADA

Presidente y
consejero delegado
Carlos Núñez

Directora
Pepa Bueno

Dirección adjunta
Claudi Pérez
y **Borja Echevarría**

Dirección América
Jan Martínez Ahrens

Dirección Cataluña
Miquel Noguer

Subdirección
Javier Rodríguez
Marcos (Opinión),
Luis Barbero,
Cristina Delgado,
Maribel Marín Yarz,
Amanda Mars,
Ricardo de Querol
y **José Manuel Romero**

Los textos tienen que enviarse exclusivamente a EL PAÍS y no deben tener más de 100 palabras (700 caracteres sin espacios). Deben constar nombre y apellidos, ciudad, teléfono y DNI o pasaporte de sus autores. EL PAÍS se reserva el derecho de publicarlos, resumirlos o extractarlos. No se dará información sobre estas colaboraciones.

Ilustración de Miquel Barceló.

cartasdirectora@elpais.es

Los claveles han vuelto a las calles

LÍDIA JORGE

*The revolution will be not televised
The revolution will not be brought to you*
(Gil Scott-Heron)

Se dice que la revolución es hermana del poema, puesto que ambos implican un exceso de vitalidad, y tanto la una como el otro acarrearán la luz de futuros soñados. Me gusta esta asociación por lo que implica, la creencia en la renovación unida al poder de la palabra, en el cambio hermanado con la dinámica del verso, en la utopía ligada a la metáfora. Y aunque la asociación entre entidades tan diferentes deba detenerse aquí, no puedo dejar de subrayar este vínculo, ahora que se cumplen 50 años del 25 de abril de 1974, aquel día radiante que devolvió la libertad a los portugueses, y la alegría regresó a las calles de todas las ciudades de nuestro país. Ese día, la poesía estaba en la calle, y al cabo de los años, ha vuelto.

Lo más sorprendente es que hubo una época en la que no lo estuvo. En los años noventa, llevar un clavel en el pecho en el aniversario del 25 de abril se consideraba señal de nostalgia decadente. El Parlamento se engalanaba de mala gana, a los militares que habían desencadenado la revolución y permitido una transición casi serena hacia la democracia se les dejaba de lado. Se retiró la R de la palabra *Revolución*, como diciendo que la fecha era una acotación inútil, que, de no haber habido un movimiento revolucionario, las conquistas democráticas habrían surgido de forma natural, por simple *Evolución*. Era la época posterior a la caída del muro

de Berlín, cuando se pensaba que los objetos tenían alma y el intercambio de mercancías sellaba fraternidades entre países. Todo esto era falso, como trágicamente se reconoce hoy. Pero en Portugal, envuelto entonces en el frenesí de la modernización, una nube de polvo parecía querer posarse sobre la época de la utopía, que muchos se apresuraban a enterrar. En los cafés se repetía entonces la melancólica convicción de Ortega y Gasset: "En las revoluciones intenta la abstracción sublevarse contra lo concreto: por eso es consustancial a las revoluciones el fracaso".

Sin embargo, a medida que nos fuimos adentrando en la segunda década del siglo XXI y las democracias empezaron a verse afectadas por severas amenazas, al tiempo que el movimiento antidemocrático iba ganando terreno en todo el planeta, por contraste, la revolución de abril empezó a ser valorada como nunca lo había sido. A estas alturas, lo es más que nunca. Lo que se está viviendo entre nosotros es un reconocimiento de esa reivindicación tan evidente que Portugal ha vuelto a ser un caso de análisis. No recuerdo ningún acontecimiento entre nosotros que involucre de tal forma a las instituciones, a los escenarios, al arte, al canto, a la danza, a la literatura, a la historia, a los periódicos, a los libros y librerías, a la casa y a la calle, y todo ello sucede a la vez, bajo el signo de la vitalidad, la memoria y la celebración. Los claveles están por todas partes. Y aquella canción de José Afonso, que a principios del milenio parecía causar repugnancia, arranca ahora lágrimas de emoción. He sido testigo, he podido observarlo.



MARTÍN ELFMAN

Ningún acontecimiento involucra hoy a los portugueses como el recuerdo de la revolución de hace medio siglo

Creo que son varias las razones que justifican semejante estado de ánimo colectivo. En el país de la Revolución de los Claveles (que fue pacífica, se produjo sin derramamiento de sangre prácticamente, fue la primera de muchas que la siguieron y que son consideradas sus epígonos, atrajo a gente de todas partes a las calles de Lisboa para reunirse en una celebración sin precedentes tras la caída de un régimen caduco que había durado casi medio siglo), la sociedad portuguesa aparece ahora socavada por un mal común, al igual que España, Francia, Alemania, por no hablar de Hungría, y para no alejarnos del espacio europeo. Por eso, la primera pregunta que formulan los periodistas extranjeros que llegan estos días a Portugal es: "¿Cómo cabe interpretar que 50 años después de la Revolución de los Claveles, el 20% de la población vote a una extrema derecha xenófoba y populista?"

No quiero estropear esta página asignándole demasiado espacio a la excepción. Por eso prefiero pensar lo contrario: en los tiempos que corren, en Portugal, el 80% de los portugueses, a pesar de decepciones de distintas clases, quieren vivir en democracia. Recordemos que el mayor logro del 25 de abril fue alcanzar la libertad. Libertad de expresión, de elección, de movimiento, de reunión, de opinión y otras muchas. En definitiva, Libertad, y santa Libertad como decían algunos.

Sin embargo, quienes han nacido en libertad no saben lo que significa no tenerla. Desconocen que la libertad no es un regalo que se recibe, es una conquista que se deriva de la convivencia dialógica. Como no lo saben, se imaginan que el paraíso de la justicia perfecta, de la verdad absoluta, del respeto, del honor, de la riqueza y del progreso, todo al mismo tiempo, se produce por obra mesiánica de regímenes rígidos de un solo hombre que se sienta en su sillón de respaldo alto y permanece allí para siempre. Ahora bien, el infierno que desencadenan esos proyectos totalitarios ya los hemos experimentado. En nuestro espacio ibérico. Por eso, el po-

litólogo Álvaro Vasconcelos, en una entrevista reciente al diario *Público*, dijo que lo que se propone como meta regeneradora no constituye en absoluto una nueva utopía, sino más bien una retropía. Y las redes sociales son su cauce dorado. Da sin duda que pensar.

En los años setenta, Gil Scott-Heron, el cantante afroamericano, decía que la revolución era incompatible con la comunicación televisiva y cantaba con éxito. Si estuviera vivo, ¿qué canciones compondría ahora, ante el poder demoledor de las redes sociales? Tomaría sin duda la guitarra para conjurar la oscuridad del discernimiento que estas impulsan, entre tergiversaciones, falsas promesas y mentiras. En verdad, la promesa de la involución acecha por todas partes. Pero no merece la pena seguir ensuciando la página en el

día de hoy con la evocación de esta amenaza, cuando estamos en vísperas de recordar aquel jueves por la noche en el que al son de una canción fue derrocada una dictadura podrida.

Cincuenta años después, la memoria ha recorrido su camino, registrando verdades y petrificando también algunas mentiras, como ocurre siempre, pero junto a esta labor tendencialmente objetiva, se van alineando retazos de una mitología de la que despuntan piedras preciosas que salen a nuestro encuentro para henchir el alma. Una de ellas es precisamente una parte de la historia de la canción *Grândola, Vila Morena*, concebida y cantada por José Afonso. La canción arranca con unos pasos rítmicos que introducen la letra cantada en tono tradicional. Son los pasos de tres cantantes y un guitarrista, como cuenta uno de ellos, José Mário Branco, que pretendían reproducir el ritmo lento de la cadencia típica de los escardadores del Alentejo, cuando regresaban por la noche abrazados, arrastrando los pies. En 1971, en París, los pasos se grabaron a ritmo lento, duplicando el sonido, pero por un error técnico el resultado fue unos pasos rápidos, épicos, premonitorios de un cambio histórico del que, cuatro años después, constituirían la señal. *Grândola, Vila Morena* es nuestra *Bella Ciao*. Como ella, es una canción repleta de significados y narrativas de diverso orden, un puñado de versos que nos conducen hacia la esperanza.

Que no nos pregunten, pues, por qué hay tanta alegría en nuestras calles, a pesar de la mala vida de muchos. Porque, si las dificultades de los últimos años llevan a una parte de la población a las puertas del populismo, hay muchos más que saben que imaginar de nuevo la revolución, escuchando la canción que la anunciaba, es una fuerza que se mantiene activa en este rincón de Europa, una llama que ilumina la oscuridad que parece querer extenderse sobre la Tierra. Hay un exorcismo en las calles de Lisboa.

Lidia Jorge es escritora.

Traducción de Carlos Gumpert.

EL ROTO



ELVIRA LINDO

Llamar a las cosas por su nombre

El lunes pasado, vivimos una jornada brillante. El periodista italiano Mario Calabresi nos visitó para debatir en la Institución Libre de Enseñanza sobre la banalización de la cultura popular. Teniendo como referencia a Silvio Berlusconi, pionero de un populismo bendecido por la televisión, nos preguntábamos cómo hemos llegado hasta aquí, a un tiempo en que se confunde lo popular con lo masivo y hay una rendición del espíritu crítico ante quien vende más libros, llena estadios o reina en la competición televisiva. Si hubo un pasado en que las críticas ponían el acento en la calidad, ahora se han rendido a la cantidad porque ya se sabe aquello de las 100.000 moscas. Berlusconi se ríe desde su tumba: aquel momento en el que el simpático líder se presentó como referente aspiracional para

la gente del pueblo prometiendo bajar impuestos y aumentar la diversión, resumió el programa político que se ha replicado en el universo mundo.

Inevitable en la cena posterior no preguntarle a este hombre cordial que es Calabresi sobre su impactante libro *Salir de la noche*, que desde que se publicó en 2007 se ha convertido en referencia ética para un país que aún no había escuchado las voces de las víctimas de los años de plomo del terrorismo italiano. Hasta entonces, contaba Calabresi, uno miraba en los estantes de las librerías y solo encontraba testimonios de los terroristas, que habían tenido la oportunidad de disertar en la tele y en las aulas de universidades sobre la retórica ideológica que alimentó la violencia. Como es sabido por muchos, el padre de Mario era el comisario Luigi Calabresi, señalado

en el año 1969 como autor del asesinato en dependencias policiales del anarquista Giuseppe Pinelli. Durante dos años, sin investigación por medio, el comisario fue víctima de un acoso mediático de tal calibre que su asesinato en 1972 no tomó por sorpresa ni al propio policía, que salía a la calle desarmado porque, según confesó a su mujer: "Para qué, si me matan será con un tiro en la nuca". Así fue. Se le dedicaban manifiestos acusatorios, chistes, incluso Dario Fo desplegó su arte en *Muerte accidental de un anarquista*. Puede decirse que una parte de la clase intelectual se erigió como jurado para rematar a un hombre que ya aceptaba su triste destino.

Pasaron años antes de que se determinara la inocencia del comisario, que no estaba en las oficinas cuando Pinelli murió. Mario Calabresi ha querido restituir la memoria de su padre en unas páginas entregadas a la indagación de la verdad: "Se necesitaría una sensibilidad generalizada, pues carecemos de un sentimiento colectivo al respecto, y todo esto no puede ser un asunto privado. Todavía cuesta trabajo pronunciar palabras claras que condenen la violencia política". Siete años

después de que el periodista publicara este valiente e iluminador testimonio, se puede asegurar que ha tenido un efecto benéfico en cómo la sociedad aborda el dolor de las víctimas. Mario Calabresi tenía dos años cuando su padre fue asesinado. Solo atesora un recuerdo, el de haber asistido días antes con él al desfile de una banda de música. No quería contárselo a su madre por si se trataba de una fantasía suya. Pero no, era cierto que aquella mañana soleada fue a hombros del padre entre la multitud. Su madre lo corroboró, y ese recuerdo brilla hoy en su memoria. Ese momento del niño aferrado a la cabeza paterna da sentido a este ensayo que ha resultado balsámico para las víctimas y pedagógico para los jóvenes. Esperemos que algún día escriba sobre la conversación que mantuvo con el asesino de su padre. Mientras, aquí en España nos servimos de su libro para compensar los que no hemos escrito. Quién sabe si en un futuro el nieto de un guardia civil asesinado que no pudo tener un digno funeral indagará sobre la soledad en la que vivieron el dolor. Se romperán odiosos tabús que aún impiden llamar a las cosas por su nombre.

El día después

ETGAR KERET

Hace un par de semanas, vi el monólogo con el que el cómico egipcioestadounidense Ramy Youssef empezó *Saturday Night Live*. Cuando estaba a punto de acabar, dijo que rezaba a Dios "para que detenga la violencia" y "libere al pueblo de Palestina", y el público rompió a aplaudir. Como soy un israelí lleno de hastío, diagnosticué que los miembros de la entusiasta multitud eran neoyorquinos progresistas y propalestinos. Ahora, un segundo después, Youssef dijo que también rezaba por la liberación de todos los rehenes y el público reaccionó con un aplauso igual de fuerte. Entonces comprendí que, a diferencia de lo que veo en las redes sociales, donde hay una clara división entre quienes aman a Israel y quienes lo odian, la gente es, en su mayor parte, muy humana: cuando ve a una joven israelí aterrorizada mientras la llevan a rstras a Gaza, quiere que la liberen; cuando ve a una familia palestina hambrienta y acurrucada bajo una tienda improvisada, llorando a sus muertos, quiere que deje de sufrir. Ya sé que muchos se apresurarán a explicar que no se puede comparar el sufrimiento palestino con el sufrimiento israelí, o el sufrimiento israelí con el sufrimiento palestino, y que la culpa es de un bando, mientras que el otro no ha tenido más remedio. Pero, más allá de todas las explicaciones y los razonamientos, por apasionados que sean, hay una verdad esencial: el sufrimiento es siempre sufrimiento y es humano desear que termine cuanto antes.

Desde hace seis meses revivo mentalmente el mismo día una y otra vez y me despierto cada mañana para empezar otro 7 de octubre. En la televisión, un bucle interminable de noticias muestra nuevos actos de un heroísmo inimaginable, nuevas atrocidades espantosas, nuevas investigaciones, nuevos testimonios desgarradores de aquel terrible día. El paso del tiempo no me ha alejado ni un milímetro de aquel sábado por la mañana. Porque ¿cómo va a haber cambiado verdaderamente nada si los rehenes siguen retenidos en Gaza, los israelíes evacuados todavía no pueden volver a

sus casas y yo sigo oyendo el estruendo de los helicópteros que llevan a los soldados heridos al hospital próximo a mi casa?

El Gobierno se niega a hablar del futuro y corta toda conversación sobre "el día después". Por lo que a él respecta, el 7 de octubre puede durar eternamente. Ni la estrategia ni las consignas han cambiado en los últimos seis meses, y el débil Gobierno israelí sigue haciendo vagas promesas de una "victoria decisiva", en vez de establecer unos objetivos realistas y tratar de cumplirlos. El ministro de Defensa, Yoav Gallant, lleva meses insistiendo en que el líder de Hamás, Yahya Sinwar, tiembla oculto bajo tierra mientras los tanques israelíes pasan por encima; y Netanyahu nos asegura que

Para el Gobierno israelí, cualquier reflexión sobre la reconstrucción de Gaza y un futuro estable es tabú

las tropas de las FDI van a entrar en Rafah en cualquier momento. Da la impresión de que el Gobierno se conforma con seguir haciendo promesas vacías de manera indefinida, mientras los ciudadanos nos refugiamos en la cálida cobertura de esta catástrofe interminable. Cualquier reflexión sobre cómo se reconstruirá Gaza, cualquier paso

hacia un futuro claro y estable, es tabú. En cambio, se habla todo el tiempo de reanudar los asentamientos judíos en Gaza y el "traslado voluntario" de los palestinos, tanto en la Knesset como en el Tribunal Internacional de Justicia de La Haya.

"Después de lo que hicieron el 7 de octubre", ha declarado la oficina de Netanyahu, "no debemos regalarles un Estado". Ante esta afirmación, me gustaría comentar solamente que un Estado no es algo que se recibe como regalo ni como castigo. La condición de Estado es un derecho fundamental de cada nación. La matanza del 7 de octubre fue espeluznante, pero los palestinos tienen derecho —un derecho que se les ha negado— a elegir a sus gobernantes y controlar su destino desde hace más de 50 años, sin fecha de caducidad. Para impedir que los palestinos puedan ejercer ese derecho, Netanyahu elaboró hace tiempo una doctrina para la que Hamás es una baza. Desde luego, si pensamos en la visión esencial que tienen del mundo, existe una convergencia total entre Hamás y la derecha mesiánica que fija las prioridades del Gobierno de Netanyahu: las dos partes están de acuerdo en que en estas tierras no hay sitio más que para una sola nación y lo único en lo que discrepan es en cuál. Para Netanyahu y sus ministros Itamar Ben-Gvir y Bezalel Smotrich, de extrema derecha, Hamás es infinitamente preferible a cualquier otro enemigo palestino que podría ser igual de cruel y decidido, pero quizá dispuesto a aceptar una solución de dos Estados.

No pienso abandonar voluntariamente mi casa a corto plazo y mis vecinos palestinos también están aquí para quedarse. En general, la gente no está dispuesta a renunciar a su tierra ni a su libertad y eso es algo que ni Netanyahu ni Sinwar pueden cambiar. El único cambio factible es sustituir a estos dirigentes desastrosos por otros que estén hartos de la caótica realidad en la que estamos atrapados y no tengan miedo a luchar por un futuro mejor.

Etgar Keret es escritor y cineasta israelí. Traducción de María Luisa Rodríguez Tapia.

FLAVITA



LA TÁCTICA PARA NO HABLAR DE FÚTBOL DURANTE LA CENA RESULTÓ UN ÉXITO.

FLAVITA BANANA

MÁRIAM MARTÍNEZ-BASCUÑÁN

Perder la paz

Como cada miércoles en la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma de Madrid, 150 jóvenes esperan con sus ordenadores dispuestos para tomar notas sobre algún pensador de la historia de las ideas. Pero este miércoles es distinto. Subo en el ascensor que utilizó el asesino de Tomás y Valiente y, al salir, pienso en si estos estudiantes de 18 años lo saben: por este mismo ascensor huyó el asesino del autor de uno de los manuales que deben estudiar. La respuesta, claro, es que no tienen ni idea. Es ahí donde la frase “hemos perdido la paz” cobra sentido. Representa el fracaso de no haber sabido o querido fijar una memoria desde la perspectiva de la autoprotección futura, como mecanismo de ordenación de la convivencia para que jamás se vuelva a repetir lo que pasó, para saber y recordar lo que realmente ocurrió en Euskadi durante 50 años. Es este el lenguaje que yo espero de un portavoz del Gobierno en lugar de rasgarse las vestiduras cuando conviene con la típica retórica de cartón piedra de alguna verborrea derechona porque el candidato de Bildu se niegue a llamar banda terrorista a ETA y, aun así, pueda ganar.



DEL HAMBRE

Qué atentos debemos estar a eso que llamamos memoria, a no deformar su significado cuando no a negarlo u ofuscarlo; a no dejar que caiga en manos de fanáticos que explotan el sentimiento de duelo o de dolor o, en el otro extremo, a caer en el frívolo triunfalismo que lo vacía de significado. No nos engañemos: el liderazgo es la continuación de la propaganda política por otros medios. La memoria siempre estará sujeta a una construcción deliberada al albur de fines políticos específicos. Así es el juego. Pero que los estudiantes no sepan que a diario toman el ascensor donde huyó el asesino de Tomás y Valiente va más allá de la refriega partidista. Y, al mismo tiempo, tiene que ver con que ni el PP ni el PSOE han querido gestionar la estrategia de acción respecto a un partido que no ha condenado su pasado y manipula el lenguaje para negar la realidad de los hechos. Más que esa palabrería que opera en el mundo de nuestros fantasmas y que nos impide entender lo que ocurre en el mundo real, de dos partidos como el PP y el PSOE se esperaría algo de responsabilidad política: de los unos para que dejen de jugar al electoralismo; de los otros para que hablen de una vez del proyecto político que enmarca su juego de mayorías parlamentarias.

Si detrás de los pactos con Bildu no hay una visión política ética y estratégicamente formulada sobre la memoria (entendida ésta como relato de significados compartidos), una en la que PP y PSOE tengan el arrojo de querer participar; si detrás del famoso acuerdo con Junts no hay una estrategia de futuro que responda a qué queremos ser como país, capaz de combatir un marco soberanista que pide la adhesión incondicional a una identidad fosilizada, lo lógico es pensar que la relación del PSOE y el Gobierno con los partidos nacionalistas e independentistas sólo responde a la cruda estrategia de poder. El olfato político combina bien con el cortoplacismo, pero a la larga puedes encontrarte con que en Euskadi gane por goleada un partido que niega su pasado criminal mientras, paradójicamente, no hablar de ello se describe como un “triunfo democrático”. O en Cataluña, que la ecología, el feminismo o la vivienda ni siquiera aparezcan en la agenda electoral porque todos siguen encallados en su particular y paralizante catarsis nacional.

LLUÍS BASSETS

El premio que no quiere Hamás

Lo han dicho voces autorizadas y otras lo han repetido sin autoridad alguna: reconocer el Estado palestino es un premio al terrorismo. Lo piensan y lo dicen, sabiendo lo que dicen, Netanyahu, sus ministros y sus embajadores. Y lo dicen, sin pensar lo que dicen, personajes como Isabel Díaz Ayuso y otros miméticos portavoces del Partido Popular.

Son coherentes los primeros con la idea mesiánica y supremacista de un Estado exclusivamente judío entre el Jordán y el Mediterráneo, incompatible con la tierra compartida entre dos naciones, la israelí y la palestina. No son coherentes los segundos con la política exterior de su partido ni con la posición española sobre los dos Estados mutuamente reconocidos y conviviendo en paz, aunque sean coherentes con el tropismo antisanchista que conduce a defender lo contrario de lo que diga el Gobierno.

Palestina ya forma parte de Naciones Unidas como Estado observador no miembro, condición que solo

comparte con el Vaticano. Tiene un territorio internacionalmente reconocido, aunque es otro Estado el que lo controla y lo mantiene ilegalmente ocupado. De los 193 Estados socios son 139 los que se han pronunciado a favor de que también lo sea. Cuenta con una estructura administrativa, la Autoridad Palestina, de competencias y capacidades ínfimas, que ni siquiera controla la franja de Gaza. Solo falta la voluntad de reconocimiento israelí. Existió en Israel en tiempos de gobernantes como Isaac Rabin, el primer ministro asesinado en 1995 por los amigos de Itamar Ben-Gvir, el actual ministro de Seguridad Nacional.

Allí donde no hay Estado está garantizada la desprotección de la población. Lo saben los gazatíes, entre la sartén de Hamás y el fuego de Netanyahu. La Autoridad Palestina ya intentó el reconocimiento en la pasada década, pero sin éxito, por el veto de Estados Unidos, que lo fiaba a una negociación bilateral con Israel, tal como Washington ha repetido ahora y también las miméticas voces es-

pañolas. El argumento en contra es un sarcasmo, pues exige que sea resultado de una negociación que Netanyahu ha boicoteado en sus 16 años como primer ministro. Según el optimista argumento a favor, el reconocimiento internacional dará seguridad a Israel y, primero, impulsará la tregua, la liberación de los rehenes y la desescalada regional y, después, la negociación y la paz definitiva.

Hay otras voces en la región que rechazan de plano un Estado palestino comprometido con el respeto a la legalidad internacional, tal como exige la Carta de Naciones Unidas a quienes tiene que admitir como nuevos socios. Son las de Hamás e Irán, que solo quieren un Estado entre el Jordán y el Mediterráneo pero islámico, regido por la *sharía*, del que sean expulsados los judíos. Estas pretensiones monstruosas van como anillo al dedo a los ultraortodoxos y supremacistas judíos del Gobierno de Netanyahu, puesto que buscan lo mismo, pero al revés: todo el territorio para ellos, nada para los palestinos.

JORDI AMAT

Mario Draghi es un radical

Europa, tal y como la conocemos, no se construyó en un día. Somos hijos de una larga historia de progreso social, convergencia y diálogo social. Y somos hijos de líderes visionarios que sitúan la dimensión social en el centro de nuestra Unión. Son palabras de nuestra presidenta, Ursula von der Leyen, en la Conferencia de Alto Nivel sobre el Pilar Europeo de Derechos Sociales, celebrada esta semana en La Haya. Desde sus orígenes los valores de esta Europa están solapados al mercado único que hoy opera en la globalización. Por ello es fundamental reforzar la menguante competitividad de la economía europea en un marco internacional cada vez más duro. Las dificultades para lograrlo en un contexto geopolítico tan tenso, que poco tiene que ver ya con el tiempo multilateral de los padres fundadores, es el motivo por el que se solicitaron dos informes a personalidades del europeísmo de los últimos años: Enrico Letta y Mario Draghi. El pasado martes, en La Haya, Draghi avanzó sus conclusiones en un discurso programático y radical. “Un cambio radical es necesario”. Radical en el sentido originario de la palabra: relativo a la raíz.

El cambio propuesto debería ser el programa compartido por las fuerzas que son y deben ser la resistencia liberal a la amenaza del nacionalpopulismo. Implica asumir que los países de la Unión deben cooperar más entre sí porque los competidores —Draghi los identificó: son Estados Unidos y China— blindan sus intereses con reglas proteccionistas y, mientras tanto, la no modificación de la dinámica comunitaria nos hará más y más dependientes. “Nuestros rivales nos están robando terreno, porque pueden actuar como un solo país con una sola estrategia y alinear todas las herramientas y políticas necesarias tras ella”. El soberanismo es una respuesta falaz y fallida a esta realidad porque promete un regreso narcotizante a un mundo feliz que ya no existe. Frente a esta tentación, el reto de la productividad que plantea Draghi implica suscribir “un acuerdo industrial”: la federalización de los intereses económicos de los Estados miembros para asegurar la mítica autonomía estratégica (tecnológica y de defensa, energética y medioambiental). Dicho acuerdo, que es la única garantía a medio plazo para preservar el Estado social, solo puede materializarse si se da un salto institucional, es decir, un salto político hacia adelante. A pesar de compartir el diagnóstico de que la autonomía estratégica solo se puede construir a través de la unión, en Europa siguen sin superarse los tabús sobre una política fiscal o una política exterior comunes.

¿Qué ocurre? Una respuesta posible la formula el ensayo *Confiar no tiene precio*. Su autor es el economista Jordi Gual, profesor del IESE y antiguo presidente de CaixaBank. No se trataría únicamente de la resistencia a la hora de ceder más soberanía. La tesis de Gual es que no hay suficiente confianza entre los Estados. Y llegados a una fase avanzada de integración como la actual sin haber elaborado un relato sólido sobre el lugar de Europa en la globalización, los intereses comerciales compartidos ya no son suficientes para generar confianza transformadora. Falla otro parámetro. Va más allá del mercado. “El desarrollo de la confianza mutua exige altruismo y compartir valores”. Es una cuestión de comunidad política. Se trata de dar con la fórmula que lo haga posible en un tiempo en el que la identidad es una respuesta a la incertidumbre económica y la amenaza bélica. “Es momento de avanzar en los ámbitos políticos e identitarios teniendo en cuenta que será imprescindible preservar los intereses culturales de todos los pueblos del continente”. Sin más identidad europea, menor posibilidad de ganar productividad y más amenazado el progreso social. Asumir las consecuencias del presente es el cambio radical.

El expresidente del BCE plantea abordar un cambio sustancial en la Unión Europea



Imanol Pradales y Eneko Andueza se saludaban ayer en un mercado de Portugalete (Bizkaia). FERNANDO DOMINGO-ALDAMA

La comunidad elige al sexto lehendakari de la democracia ● PNV y EH Bildu se disputan muy igualados la hegemonía nacionalista ● El PSE-EE confía en decidir la gobernabilidad ● El PP quiere ser el contrapeso al soberanismo

Euskadi vota su futuro en los comicios más reñidos

La crónica

P. GUIMÓN / M. ORMAZABAL

Euskadi (2,2 millones de habitantes) vota hoy para elegir por decimotercera vez el Parlamento vasco que investirá al sexto lehendakari de la democracia. Por primera vez desde 1980, las dos fuerzas nacionalistas llegan a estos comicios prácticamente igualadas y se juegan la hegemonía política. Las encuestas dejan abierta la posibilidad de que EH Bildu logre sobrepasar al PNV, algo inédito hasta ahora. Son unas elecciones marcadas también por el relevo generacional (cinco de los siete candidatos a lehendakari son nuevos), muy distintas a las celebradas hace cuatro años en plena pandemia. Los siete principales candidatos —Imanol Pradales (PNV), Pello Otxandiano (EH

Bildu), Eneko Andueza (PSE-EE), Javier de Andrés (PP), Miren Gorrotxategi (Podemos), Alba García (Sumar) y Amaia Martínez (Vox)— han protagonizado una campaña que ha discurrido con un tono respetuoso y constructivo y ha estado condicionada, en su parte inicial, por el título de Copa del Athletic Club y los sucesivos festejos de su afición, el fallecimiento del exlehendakari José Antonio Ardanza y, ya al final, por el ataque en un mitin al aspirante Pradales y la negativa de Otxandiano a condenar y llamar banda terrorista a ETA. Estas son las claves principales de las elecciones más reñidas de la historia en esta comunidad autónoma.

● **El PNV se la juega.** El PNV ha ganado, en número de votos, cada una de las 12 elecciones al Parlamento vasco celebradas hasta la fecha. Según las últimas encuestas, este domingo, por primera

vez, podría tener más votos EH Bildu. Más probable aún es que el PNV pierda en número de escaños, especialmente si no logra la victoria en su bastión de Bizkaia, ya que el sistema electoral adjudica 25 asientos a cada una de las tres provincias vascas pese a que Bizkaia tiene la misma población que Gipuzkoa y Álava juntas. No sería la primera vez que la formación *jeltzale* no gana en escaños: en 1986, en plena escisión de EA, el PSE le superó. El PNV ha gobernado siempre en Euskadi en democracia, salvo el periodo de 2009 a 2012, cuando gobernó el PSE tras haber quedado segundo y tras la ilegalización de Batasuna por la Ley de Partidos. Todo indica que seguirá gobernando, probablemente en coalición con el PSE como hasta ahora, aunque juntos no sumen mayoría absoluta, pues en segunda votación el lehendakari puede ser investido solo con tener más

síes que sus rivales. Pero la pérdida de hegemonía del partido sería la constatación de un cambio social importante y tendría un poderoso valor simbólico, tanto más si se le arrebatara un partido en clara tendencia ascendente y con un electorado más joven.

● **Candidatos nuevos.** Se ha hablado de regeneración democrática: cinco de los siete candidatos no lo habían sido nunca antes. Tenían, además, índices de conocimiento muy bajos entre la población: en la encuesta de 40dB, para EL PAÍS y la SER publicada el 25 de marzo, los dos candidatos más conocidos eran Imanol Pradales (PNV) y Eneko Andueza (PSE) y solo eran conocidos por un 55% de los votantes. Por ello, los partidos, además de comunicar sus mensajes, han tenido que dar a conocer a sus candidatos. Con una primera de semana de campaña de perfil bajo, debido a las

celebraciones de la victoria copera del Athletic y el fallecimiento del lehendakari Ardanza, ese trabajo se ha centrado en una intensa segunda semana, al término de la cual todos parecen asentados en sus liderazgos. Respecto a los dos candidatos con más opciones, Pradales (PNV) ha logrado exhibir el perfil presidencial que buscaba, y el estilo humilde y cercano de Otxandiano (EH Bildu) parece haber cuajado entre un sector del electorado, a pesar del aparatoso patinazo cometido el pasado lunes, al evidenciar que la memoria del terrorismo de ETA sigue siendo un lastre para la formación.

● **La abstención, los indecisos.** Con algo parecido a un empate técnico entre los dos primeros partidos, PNV y EH Bildu, cobra especial importancia el elevado número de indecisos que señalan las encuestas. Hasta un 30%, se-

gún el CIS del 10 de abril, y en su mayoría simpatizantes del PNV. Por eso la formación *jeltzale* ha dejado claro que su objetivo era movilizar a los titubeantes, cosa que ha tratado de hacer en cada mitin y en cada debate. Los indecisos, según explican los sociólogos, tienden a convertirse en abstencionistas. Pero hay un porcentaje que se decanta en el último momento. Respecto a la participación, no será justo compararla con la de las anteriores autonómicas de 2020, ya que se celebraron bajo el *shock* de la pandemia y solo votó el 50,78% del electorado. Será más razonable compararlo con las de 2016, en las que la participación alcanzó el 60,02%, y venía bajando en cada elección desde 2005.

● **Álava como factor determinante.** La menos poblada de las tres provincias vascas está llamada a tener un protagonismo especial. En primer lugar, porque es el territorio donde el resultado es más incierto. Todo indica que el PNV ganará en Bizkaia y EH Bildu se impondrá en Gipuzkoa, pero en Álava el Sociómetro vasco de marzo situaba a las dos formaciones nacionalistas empatadas a nueve escaños. Además, debido al sistema electoral, que da 25 escaños a cada provincia, un escaño por Álava cuesta una cuarta parte de los votos que cuesta uno por Bizkaia. Por eso, una diferencia relativamente pequeña de sufragios en Álava puede provocar bailes de escaños importantes para la conformación de mayorías.

● **El Parlamento más nacionalista de la historia.** Las elecciones del domingo pueden deparar, según los sondeos, el Parlamento vasco con más peso del nacionalismo en la historia. La encuesta de 40dB para EL PAÍS y la SER de abril da a la suma de PNV y EH Bildu 58 de los 75 escaños. Sustancialmente por encima de la marca más alta registrada hasta la fecha, la de 52 escaños nacionalistas, alcanzada en 1986 y en 2020. El Parlamento vasco ha tenido siempre una mayoría nacionalista, con la excepción del mandato del socialista Patxi López (2009-2012), en el que las fuerzas nacionalistas sumaron 35 tras la ilegalización de Batasuna. Lo paradójico de estas elecciones es que ese Parlamento más nacionalista de la historia representará a una sociedad en la que la pulsión soberanista atraviesa sus horas más bajas.

● **El pasado de EH Bildu.** Euskadi vota casi 13 años después del cese del terrorismo de ETA y seis años desde la disolución de la banda. Ya son 15 los procesos electorales que se celebran en paz desde octubre de 2011 en esta comunidad. Las cinco décadas de actividad criminal son algo lejano para los más jóvenes y la preocupación por ETA ha desaparecido en la sociedad vasca. En una campaña centrada en los problemas cotidianos —la sanidad, la econo-



Pello Otxandiano paseaba ayer por el monte en la jornada de reflexión, en una imagen de EH Bildu.



Javier de Andrés, ayer en la sede del PP de Vitoria. A. RUIZ HIERRO (EFE)

mía, la vivienda—, el terrorismo ha quedado difuminado en el debate electoral. Salvo el fogonazo que provocó Otxandiano cuando evitó decir que ETA fue una organización terrorista y después quiso enmendar pidiendo perdón a las víctimas. La estrategia de moderación de la izquierda *abertzale* saltó por los aires en la recta final y puso al descubierto que aún tiene una deuda ética hasta que no haga autocrítica de su complicidad política con el terror y no dé el paso de condenar sin paliativos la historia sangrienta de la banda. La incógnita está en

comprobar si este traspie de Bildu le pasará factura en las urnas.

● **Los efectos de la división Podemos-Sumar.** El espacio que Podemos Euskadi ocupó a la izquierda del PSOE tras su irrupción electoral en Euskadi en 2015 y 2016 (fue primera fuerza en votos) ha ido evaporándose con el paso de los años y corre el peligro de desaparecer por completo tras esta cita electoral. La demoscopia pronostica el fin de la supervivencia de Elkarrekin Podemos y Sumar, que concurren por separado y en campaña han

acentuado su enemistad. Miren Gorrotxategi (Podemos) ha tratado de marcar un perfil netamente de izquierdas y a favor de un entendimiento con Bildu tras las elecciones, mientras Alba García (Sumar) se ha empleado a fondo en criticar al PSE (su socio en el Gobierno central) y sobre todo al PNV, además de exigir un cambio de ciclo político en Euskadi. Aquel electorado que les dio el voto (los morados llegaron a superar las 335.000 papeletas en las generales de 2016) acabará buscando refugio ahora en EH Bildu, en una gran parte, y en el PSE-EE, en menor cuantía. Estas dos formaciones han sido precisamente las que han tratado con insistencia de pescar en ese caladero a punto de quedar esquilado.

● **La geometría variable de los pactos.** Ningún partido va a alcanzar la mayoría absoluta; los acuerdos postelectorales van a ser una necesidad, como viene ocurriendo en esta comunidad autónoma desde siempre. Un resultado igualado entre el PNV y EH Bildu, caiga la victoria de un lado o del otro, dejaría la llave de la gobernabilidad en manos de los socialistas. “Nosotros vamos a decidir el Gobierno y sus políticas”, ha venido repitiendo el candidato del PSE-EE Eneko Andueza, que cierra la puerta a pactar con Bildu o a hacer lehendakari a Otxandiano. La reedición de la fórmula PNV-PSE, que está desplegada en diputaciones y muchos ayuntamientos vascos, es la preferida para el electorado de estas dos formaciones. El PP está ojo avizor y entrará en escena si con sus votos puede impedir que la izquierda *abertzale* toque poder, aunque esta vez, advierten, no lo harán *gratis et amore*, como sucedió el año pasado en la Diputación guipuzcoana y el Ayuntamiento de Vitoria, donde fueron claves para vetar a Bildu.

● **La política nacional mira de reojo.** EH Bildu, espoleado por su tendencia al alza, plantea que gobierne la lista más votada. Se ve ganador y quiere poner a prueba a su máximo adversario, el PNV. Propone reproducir en esta comunidad las alianzas que se dan en Navarra y Pamplona. Pero apoyarse en los socialistas para desalojar al PNV, como le gustaría a Arnaldo Otegi, tendría consecuencias fatales para el presidente Sánchez porque, en ese supuesto, perdería los cinco votos del PNV en el Congreso y su gobernabilidad estaría en riesgo. Los socialistas están obligados a hacer equilibrios y este difícil juego ha sido aprovechado por el PP para criticar a Sánchez por “blanquear a Bildu” y de “alimentar al monstruo” que puede ganar las elecciones vascas. Feijóo ha participado mucho en esta campaña para apoyar a su candidato Javier de Andrés y trasladar a la ciudadanía que existe el peligro de beneficiar a Bildu de forma encubierta si este domingo se eligen las papeletas del PSE y del PNV.

“Es muy importante la participación de la sociedad vasca”
Imanol Pradales

Candidato del PNV

“Hemos salido un poco de los códigos de la política convencional”
Pello Otxandiano

Candidato de EH Bildu

“Seguiremos dotando de buenos gestores a las instituciones vascas”
Eneko Andueza

Candidato del PSE

“Hemos quedado para brindar por lo que nos tiene que venir mañana”
Javier de Andrés

Candidato del PP

La izquierda 'abertzale' es favorita para ganar en escaños, pero el PNV mantiene opciones de imponerse, según las encuestas. Lo que parece casi seguro es que el Gobierno será para los peneuvistas con apoyo de los socialistas

Un pinchazo de EH Bildu y otras sorpresas posibles

Análisis

KIKO LLANERAS

Un promedio de las encuestas publicadas hasta el lunes, que son las que podemos comentar —la ley electoral impide publicar sondeos en la última semana de campaña—, dejaron a EH Bildu en primera posición, rondando los 29 escaños, ligeramente por delante del PNV (27 o 28 asientos). Les siguen PSE-EE (10-11) y PP (7). Sumar es probable que tenga representación, y también tienen opciones Vox y Podemos.

El movimiento más claro en campaña ha sido el ascenso de EH Bildu. La coalición *abertzale* avanzó hasta empatar en intención de voto con el PNV (colocándose los dos en 34% o 35%). Y esa igualdad en votos coloca a EH Bildu como el partido con más opciones de ganar en escaños, dada su mejor conversión de votos en actas. Según nuestros cálculos, EH Bildu tiene ahora un 64% de probabilidades de ser el partido con más representantes, frente al 29% del PNV.

Esa es la predicción de nuestro modelo estadístico para estas elecciones, cuya metodología explicamos al final. En esencia, el modelo toma los votos de un promedio de encuestas y luego simula las elecciones miles de veces, introduciendo cada vez errores normales o esperables —según el acierto histórico de los sondeos—, para así calcular la probabilidad de distintos resultados.

● **¿Quién gobernará?** La buena noticia para el PNV es que no necesita ser primero para seguir al frente del Gobierno vasco. Como explicamos hace un par de semanas, los acuerdos que son políticamente previsibles hacen muy probable que Imanol Pradales consiga ser investido lehendakari.

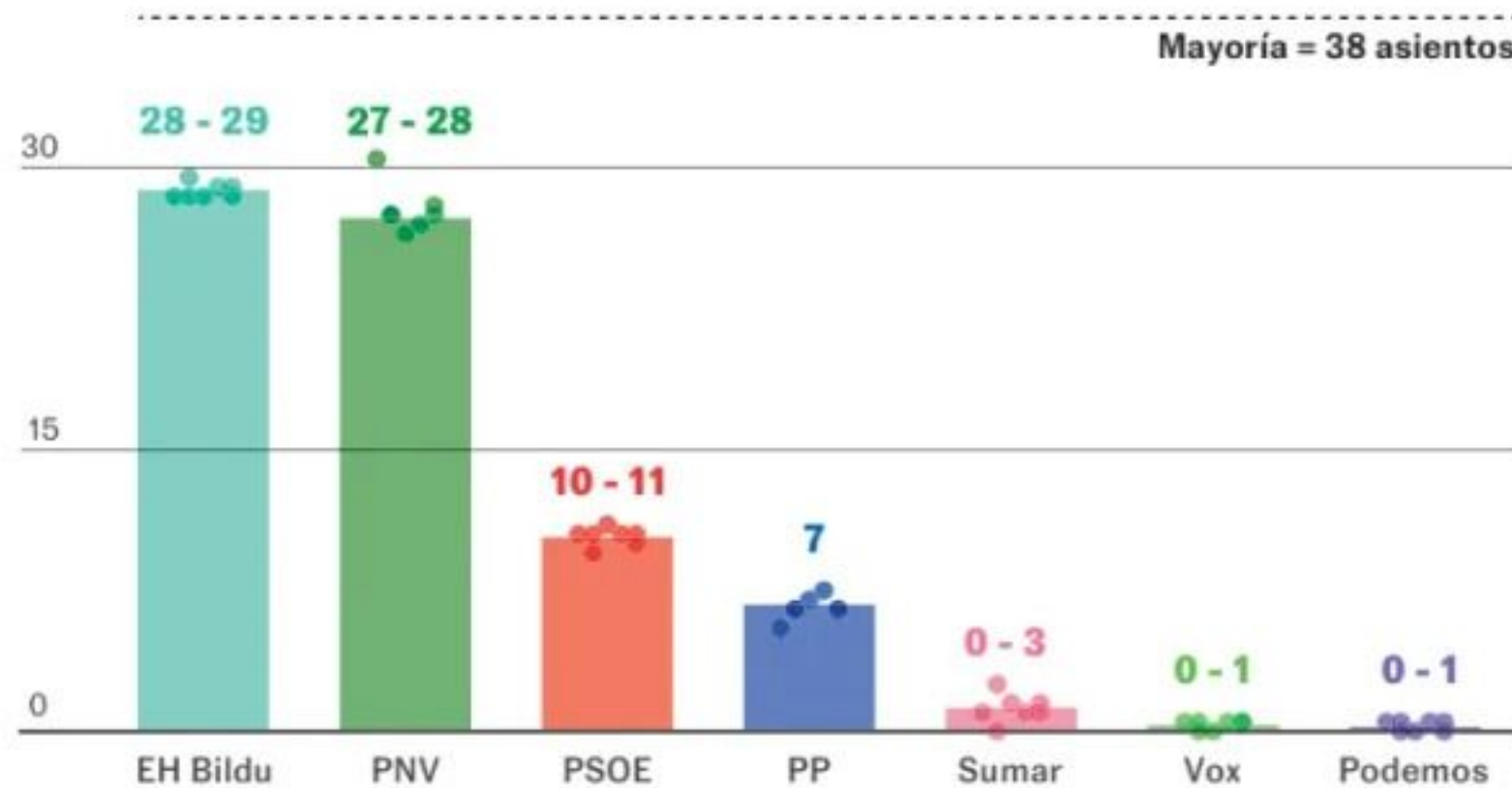
En la tabla que acompaña este artículo hemos resumido las probabilidades que tienen diferentes escenarios (no excluyentes entre sí), para luego explicarlos uno a uno.

Por un lado, está casi garantizado que PNV y EH Bildu sumarán una mayoría posible. Es decir, la suma de ambas fuerzas alcanzará los 38 escaños necesarios el 99% de las veces.

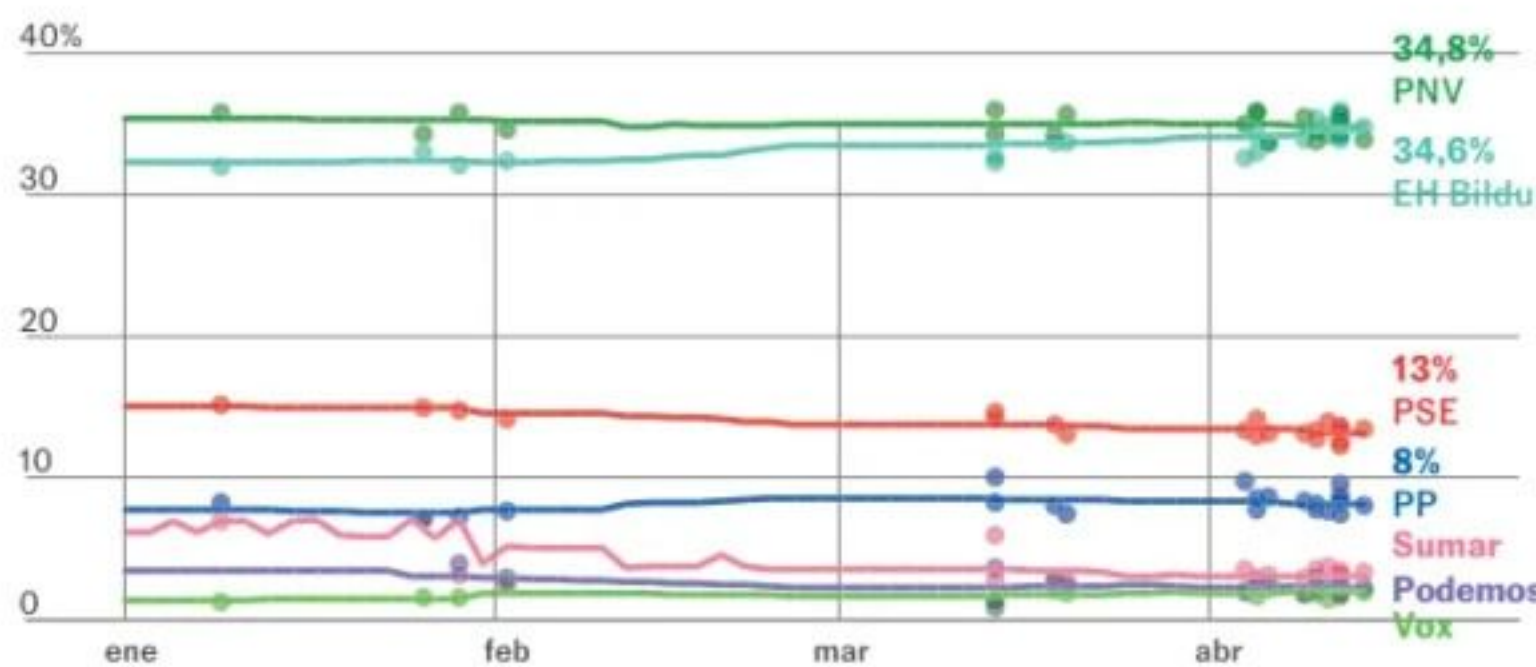
Sin embargo, también es casi seguro que el PNV dispondrá de una alternativa para ese acuerdo nacionalista: apoyarse en los socialistas, como ya ocurrió en 2020. Un pacto entre el PNV y el PSE-EE bastará para investir al lehendakari por mayoría absoluta la mitad de las veces. Pero no necesitan una absoluta, en realidad, porque la votación de investidura en el País Vasco es diferente a la del Congreso de los Diputados; es simultánea y por mayoría simple. Si ningún candidato se impone por mayoría absoluta en una primera votación, se produce una segunda, donde se elegirá como lehendakari al candidato —entre todos los que se presenten a esa votación— que logre más síes, sin posibilidad de votar no, e ignorándose las abstenciones.

Estimación de escaños

Cada punto es una encuesta y las columnas son el promedio

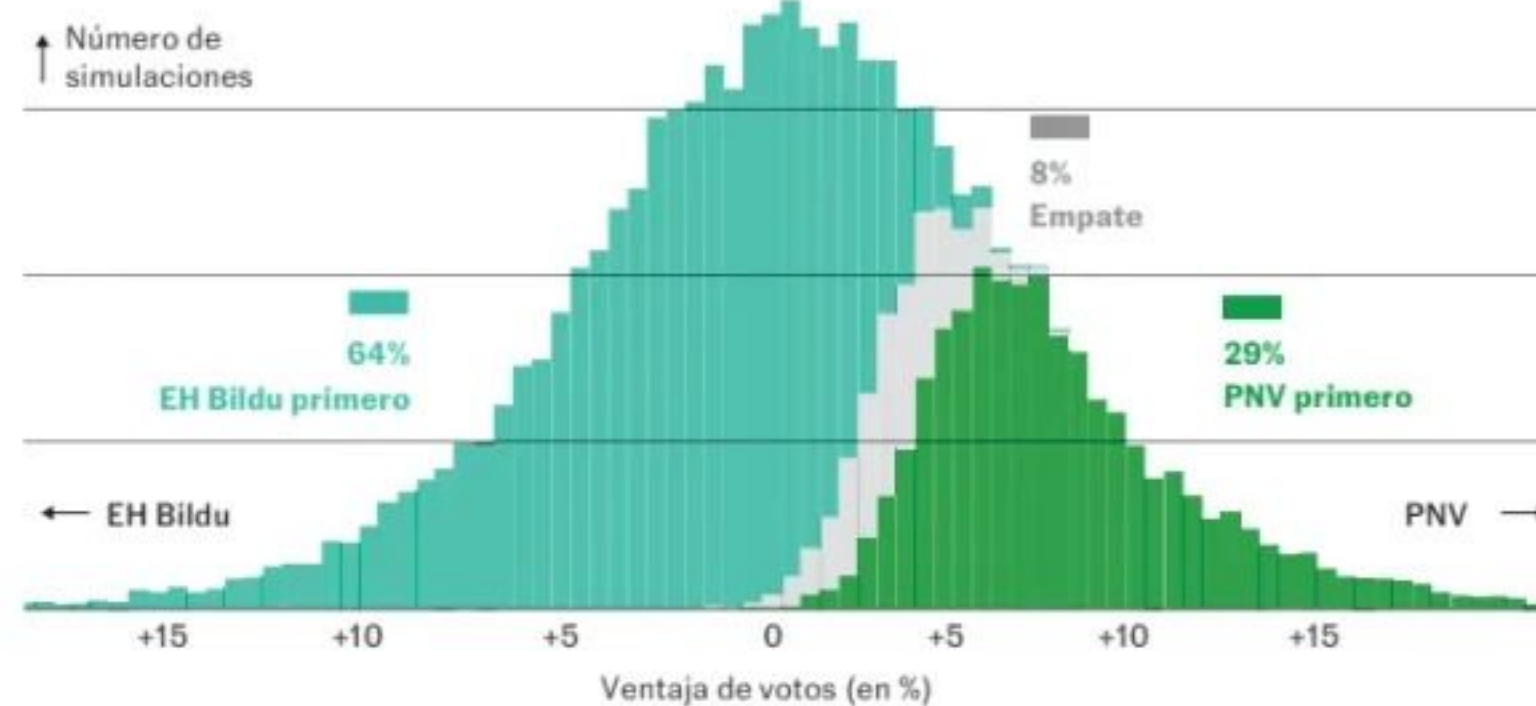


Las líneas representan el promedio de votos de cada partido; cada punto es una encuesta individual



¿Qué probabilidad tiene cada partido de ganar en escaños?

Con 20.000 simulaciones a partir de encuestas



Posibles resultados

Probabilidad de cada escenario

Mayoría absoluta	PNV + Bildu	99%
	PNV en solitario	1%
	PNV + PSOE	43%
	PNV + PSOE + Sumar	61%
Sin mayoría absoluta	PNV+PSOE>Bildu	92%
	PNV+PSOE>Bildu+Sumar+Podemos	86%
	PNV+PSOE+PP>Bildu+Sumar+Podemos	98%

Fuente: elaboración propia.

EL PAÍS

La lista de Otxandiano tiene el 64% de posibilidades de tener más representantes, frente al 29% de la de Pradales

Entre las incógnitas está saber si Sumar no consigue entrar y si lo hacen Vox y Podemos

Por eso es clave otra probabilidad que incluimos en la tabla: la frecuencia con que PNV y PSE-EE suman más escaños que Bildu en solitario. Según nuestro modelo de predicción, eso ocurre con una probabilidad del 92%, lo que deja al PNV muy cerca del Gobierno.

● **¿Qué sorpresas son posibles?** Hace años que el día antes de unas elecciones escribimos sobre las posibles sorpresas, sobre esos escenarios que tienen bastantes opciones de ocurrir, pero que no son el resultado más probable, y que por eso pasan desapercibidos. Con esa lógica, el día antes del 23-J mencionamos la victoria por sorpresa de la izquierda (que ocurrió), y en las elecciones gallegas de la posible derrota del PP (que no ocurrió). Pero en esta ocasión es más difícil ese ejercicio. Puede que nos falte imaginación, pero un nuevo Gobierno del PNV facilitado en la investidura por el PSE-EE nos parece muy, muy probable.

● **Dicho eso, ¿qué sorpresas tienen más posibilidades?** Es perfectamente posible que el PNV gane en escaños, superando a EH Bildu de nuevo. Nuestra predicción dice que el PNV gana una de cada tres veces, así que no sería nada raro ver ese resultado.

Más sorpresas: Sumar podría quedarse sin representación (30% probable); podrían entrar Vox (50%), e incluso Podemos (37%).

Por supuesto, la mayor sorpresa de todas sería ver un pacto que no pasase por PNV y los socialistas. Pero la probabilidad de eso no depende ni de encuestas ni de votos, sino de las decisiones de sus líderes.

Metodología. Nuestro cálculo de escaños resulta de un proceso en tres pasos: 1) partimos del voto estimado por un promedio de encuestas —40dB, Sigma Dos, GAD3, Simple Lógica, SocioMétrica y Gizaker—; 2) estimamos el voto en cada provincia a partir de ese promedio, usando como referencia los resultados de cada formación en las elecciones generales de 2023 o en las autonómicas de 2020; 3) incorporamos la incertidumbre de las encuestas teniendo en cuenta su precisión histórica; y 4) simulamos 20.000 elecciones, variando en cada una los votos y repartiendo los escaños según D'Hondt. Se puede leer una versión más detallada de nuestra metodología en la descripción del modelo de las elecciones generales de 2023.



Salvador Illa, el jueves en un acto electoral del PSE en Eibar (Gipuzkoa). ARNAITZ RUBIO (EP)

El Gobierno se rearma para una semana frenética con Illa y Koldo en las Cortes en el arranque de la campaña catalana ● Sumar se queja de parálisis, pero Sánchez multiplica sus movimientos

Lo duro viene después de las vascas

La crónica

CARLOS E. CUÉ

El nivel frenético en el que se ha instalado la política española hace que unas elecciones históricamente decisivas como las vascas ahora sean vistas con cierta calma, sobre todo si se compara con lo que viene después. Nadie prevé que el resultado de esta noche pueda alterar la mayoría que apoya al Gobierno. Según coinciden fuentes nacionalistas, de la izquierda *abertzale* y socialistas, no habrá temblor en el Congreso. El PNV confía en poder seguir gobernando con apoyo del PSE; y Bildu, sea o no primera fuerza, ha asumido que los socialistas no le darán el poder y tiene decidido mantener en cualquier caso el apoyo al Ejecutivo de Pedro Sánchez, también si hubiera Presupuestos. Por eso en los centros de decisión de la política española ya no se mira tanto a las vascas, sino a lo que viene después.

Sin tiempo siquiera para digerir el resultado, arranca una semana de vértigo en la que mañana competirán en atención Koldo García, epicentro del escándalo de corrupción que más daño le ha hecho al Gobierno, que comparecerá en el Senado, y Salvador Illa, candidato del PSC y exminis-

tro de Sanidad. El PP ha intentado desgastar a Illa convocándolo el miércoles al Senado, pero el PSOE se ha adelantado y lo lleva el lunes al Congreso para dar el primer golpe.

El veterano exministro, que en pandemia mostró una gran resistencia en todas las sesiones parlamentarias en las que la oposición intentó golpearlo, tratará de darle la vuelta a la estrategia del PP y aprovechar las dos comisiones de investigación como un foco para su propia campaña catalana. Illa buscará demostrar que no hubo ninguna irregularidad en los contratos que él impulsó, y que el caso Koldo está muy circunscrito al Ministerio de Transportes y a las mordidas que se llevó presuntamente el que fuera uno de los principales colaboradores de José Luis Ábalos, apartado del PSOE por este escándalo.

Sánchez ha puesto todas sus bazas en las elecciones catalanas. Si salen mal, el Gobierno entraría en una inestabilidad difícil de superar. El presidente insiste en que no convocará comicios generales anticipados en ningún caso y agotará la legislatura, pero un fiasco en Cataluña sería demoledor para su estrategia y le condenaría a una agonía de difícil solución. Por el contrario, las expectativas que manejan en La Moncloa son muy buenas. Creen que es posible lograr que el independentismo no

sume mayoría, algo que sería un hito que refrendaría la política de Sánchez: si el choque que eligió el PP hizo crecer más que nunca al independentismo, la política de diálogo del PSOE habría logrado acabar con esa mayoría secesionista que conservaron incluso en los momentos más difíciles.

El PP también prevé un muy buen resultado en las catalanas, donde se quedará con todo el voto de Ciudadanos y una parte de Vox, pero en el PSOE creen que si Illa saca una gran distancia al segundo, sea ERC o Junts, el golpe sería muy fuerte e incluso podría permitirle gobernar, si los independentistas quedan tocados y no se animan a forzar una repetición electoral que nadie descarta.

Lo que nadie aclara en La Moncloa ni en el PSOE es cómo van a evitar que lo que es bueno para Illa, esto es un buen resultado del PSC y una gran debilidad de los independentistas, no suponga un problema grave para Sánchez: la reacción de ERC y Junts en el Congreso será impredecible después de un mal resultado. En el PSOE lo ven de otra manera: para ellos la prioridad es sacar un resultado extraordinario en Cataluña para animar así a su electorado, que se ve claramente desmovilizado en las encuestas, para las europeas de junio, en las que el PP se ha volcado para dar la puntilla al Gobierno.

Un fiasco en Cataluña el 12 de mayo sería demoledor para la estrategia del PSOE

El PP pone todas sus bazas en las europeas de junio para dar la puntilla al Ejecutivo

En La Moncloa insisten en que este ciclo acelerado de tres elecciones "ordenará" la política española, y lejos de complicar la situación del Gobierno, la estabilizará con un año y medio por delante sin ninguna cita con las urnas. "El PP ha apostado todo a que esto se hunde y la legislatura no arranca. Pero no es así. La economía va como un tiro, metemos temas todas las semanas en Consejo de Ministros: vivienda, sanidad... seguimos adelante y el discurso de oposición se agota. Tenemos tiempo", resumen en el sector socialista del Ejecutivo. Sánchez también está jugando su baza internacional para darle cierta normalidad a la legislatura y salir de la excepcionalidad en la que quiere instalarse la oposición. No está previsto que el reconocimiento de Palestina vaya este martes al Consejo de Ministros, pero es inminente. El presidente multiplica además sus movimientos, con anuncios constantes y visitas a lugares simbólicos, desde Cuelgamuros a la antigua fábrica Nissan, ahora recuperada por un acuerdo entre la china Chery y Ebro para construir vehículos eléctricos.

En Sumar se quejan de que La Moncloa está siendo demasiado prudente y el Gobierno se queda muy lejos del ritmo de reformas de la anterior legislatura. Creen que fue un error renunciar a los Presupuestos, porque no está escrito que vaya a ser más fácil cerrarlos después de las catalanas que antes. Y ven que el ambiente tóxico del Congreso perjudica especialmente a la izquierda. En Sumar temen que el PSOE se centre para las europeas en su combate a cara de perro con el PP y deje en segundo plano la gestión. "La gente progresista asumió la amnistía a cambio de una intensa agenda social. Pero si el foco está todo en la guerra PP-PSOE y no se acelera esa agenda, el electorado progresista se enfada", resumen desde el grupo de Yolanda Díaz.

Los socialistas niegan este parón del Gobierno que critican en Sumar, que tiene en la reducción de la jornada laboral su gran hito de la legislatura, como antes lo fue la reforma laboral, pero en cualquier caso los dos miembros de la coalición confían en que aún hay mucho tiempo para desarrollar la agenda cuando acabe este ciclo electoral. En la oposición están convencidos de que Sánchez saldrá más débil de lo que entró en esta vorágine de comicios, sobre todo después de las europeas.

En La Moncloa lo ven al revés. El tiempo, insisten, juega a su favor porque Sánchez es el único que puede forzar unas elecciones, no hay moción de censura posible y todos los grupos de la mayoría siguen teniendo muchos más incentivos para negociar con el PSOE que para abrir la puerta a un Gobierno del PP con Vox. Y además, y muy importante para ellos, la economía sigue dando buenas noticias. Pero para llegar ahí, aún quedan un mes y medio electoral en el que todos los planes políticos pueden cambiar con el voto de los ciudadanos.



Carles Puigdemont, con Jordi Turull, a la izquierda, ayer en un acto de Junts en Amélie-les-Bains-Palalda (Francia). GLÒRIA SANCHEZ (EP)

El arranque de la campaña de las elecciones catalanas está marcado por la polarización entre el favorito de los sondeos, Salvador Illa, y las ansias de protagonismo de Puigdemont, que desplazan a Aragonès

Junts y PSC arrinconan a ERC ante el 12-M

C. S. BAQUERO / MARC ROVIRA
Barcelona

Quedan cinco días para que comience la carrera electoral en Cataluña y la precampaña, tan inesperada como el propio adelanto electoral, ya permite esbozar el tablero en el que se desarrollará el último tramo hasta el 12-M. El principal afectado por el dibujo es el *president* y candidato Pere Aragonès. El republicano tendrá que emplearse a fondo si quiere hacerse oír en un escenario polarizado en torno a sus dos principales rivales, el socialista Salvador Illa y el candidato de Junts, Carles Puigdemont. Los planes iniciales de ERC de ceñirse a vender la obra del Govern y exhibir perfil institucional, chocan con el vacío al que sus dos rivales han condenado a los republicanos: Illa, evitando personalizar sus críticas en los independentistas; y Puigdemont, ungiendo al socialista como el rival a batir.

Las elecciones catalanas de febrero de 2021, celebradas en plena pandemia de covid-19, dejaron un triple empate. Entonces, el PSC fue la fuerza más votada (652.858 sufragios) pero ERC le igualó en número de escaños (33), pese a tener 49.000 votos menos. El partido fundado por Puigdemont ocupó el tercer puesto, con 32 escaños y a poco menos de 36.600 votos de sus exsocios de Esquerra. Illa ni siquiera pudo explorar alianzas porque el dominio aritmético del bloque independentista se

repitió en unos comicios con la participación más baja de la serie histórica (51,4%).

La foto en precampaña, pendiente aún de una encuesta que refleje el efecto Puigdemont, certifica la tendencia de Illa en primera posición, ganando distancia sobre el pelotón, mientras las dos formaciones independentistas se enzarzan por ver quién ocupa el segundo lugar. Pero para ERC y Junts, el 12-M no va solo del resultado global, sino de cuál de los dos consigue la primacía independentista, un frente de batalla extra. A diferencia de 2021, ambas formaciones comparten el mismo carril

de la negociación con el Gobierno central. Estos comicios son los primeros tras el giro de guion del fundador de Junts cuando en noviembre votó a favor de investir a Pedro Sánchez tras cerrar el acuerdo sobre la amnistía.

Tanto en Junts como en ERC creen que el caso *Koldo* afectará negativamente las expectativas "infladas" del PSC. Illa acabará la precampaña compareciendo ante el Congreso y el Senado en las comisiones de investigación sobre la compra de mascarillas durante la pandemia de la covid, pero en su partido creen que su comparecencia le puede resultar favorable. El otro objetivo del

Los nacionalistas creen que el 'caso Koldo' penalizará al socialista

El 'expresident' se presenta como salvavidas del independentismo

candidato socialista es que cale su discurso sobre acabar con la "década perdida" en Cataluña.

"Estamos como estamos después de 10 años de gobiernos compartidos entre ERC y Junts. El balance no puede ser peor, 10 años de gobiernos independentistas", decía el candidato hace un mes, en el Congreso del PSC. Illa opta estos días por poner en el mismo saco a sus rivales, sin nombrar a nadie. La estrategia de combinar crítica y responsabilidad al negociar con el Govern, que ha exhibido toda la legislatura, parece ser avalada por los votantes, según las encuestas.

Pere Aragonès, en tanto presidente de la Generalitat, también ha optado por un papel alejado del cuerpo a cuerpo. Se ha centrado en situar al PSC como su gran rival, contraponiendo su obra de gobierno con lo que podría deparar el aterrizaje de un Ejecutivo socialista. Pero, el 8 de abril, la petición de Junts de que el debate electoral de TV-3 se celebrara en Francia, donde vive ahora Puigdemont, dio un giro a la estrategia de ERC. Sobre el *expresident* aún existe una orden nacional de detención, por lo que no puede pisar España. Illa ignoró la petición, pero Aragonès la aceptó rápidamente. En su equipo creen que tras la euforia al conocerse su decisión de ser candidato por Junts, el efecto Puigdemont se irá desinflando en campaña por su falta de propuestas. Por ello defienden buscar el cara a cara con él,

PERIDIS



que Puigdemont ha desdeñado. “Ha sido un gran error estratégico, pues así le das legitimidad a Puigdemont”, opina Ernesto Pascual, profesor de Ciencia Política de la Universitat Obrera de Catalunya. Con Illa aún sin entrar en el cuerpo a cuerpo con sus rivales, cree el experto, el movimiento deja al republicano en una posición de cierto seguidismo ante el *expresident*.

“Aragonès e Illa ponen el peso del discurso en la gestión. Illa podrá sonar más creíble pero no ha gobernado, mientras que Aragonès ha de pagar ese desgaste”, opina el politólogo y profesor lector de la UAB Marc Guinjoan. El experto opina que la obra del Govern no ha conseguido que calara en la ciudadanía. La decisión de Aragonès de aceptar el debate con Puigdemont se explica en parte para intentar mostrar que hay partido. “El proyecto de Salvador Illa es España y el de Carles Puigdemont es Carles Puigdemont”, fue la idea con la que debutó en campaña el propio *president*, el día 13.

Una de las grandes incógnitas es el papel que desempeñará el presidente de ERC, Oriol Junqueras. “Ahora, si ERC quiere atacar a Puigdemont, lo tendrá que hacer desde un valor superior o igual al suyo y eso solo lo ofrece Junqueras”, cree Pascual. En la dirección de campaña de ERC descartan un reparto de papeles.

En Junts dan por hecho el triunfo sobre ERC. La formación posconvergente prioriza quedar por delante de los republicanos para poder tener ventaja a la hora de fijar las condiciones de la negociación. “Hay que elegir entre un Govern liderado por Puigdemont o Illa”, repite Albert Batet, director de campaña del expresidente catalán. La idea de los estrategas del partido es que el choque a dos con Illa incentiva la movilización de un voto útil en favor de Puigdemont.

Junts se presenta así como el salvavidas del independentismo para retener la Generalita y abunda en la idea de que la gestión de Esquerra ha desembocado en “un Govern débil, sin rumbo, que genera un estado de desconfianza y desilusión colectiva”.

La prioridad de Puigdemont ha sido articular una lista que escape de las costuras del partido, e incluir a personas independientes que ayuden a difundir la idea de candidatura transversal. “Una candidatura de país, no de partido”, repite Puigdemont.

“Hay que recuperar la ambición y el liderazgo”, subraya Batet. Uno de los mantras que ha repetido Junts en el Parlament es que Esquerra no saca ningún rédito para Cataluña de su buena relación con el Gobierno. Esa idea se va a reiterar durante la campaña: “Hay que hacerse respetar ante el Gobierno, negociar bien y de tú a tú con el Estado, y que se cumplan los acuerdos”, manifiesta el director de campaña de Puigdemont.



Josep Lluís Trapero, en un acto de la Universidad de Barcelona en 2023. MASSIMILIANO MINOCRI

Villarejo y mandos policiales investigados por corrupción maniobraron contra el ‘major’ de los Mossos d’Esquadra

La conjura contra Trapero: el debut de la policía patriótica

REBECA CARRANCO
JESÚS GARCÍA
Barcelona

Josep Lluís Trapero alcanzó, en el verano de 2017, unas cotas de popularidad impropias de un policía. El entonces *major* de los Mossos fue la voz firme y serena que se elevó sobre el caos de los atentados yihadistas en Barcelona y Cambrils. Sin tiempo para asimilar esa popularidad, el referéndum ilegal del 1-O —en el que la policía catalana evitó cargar— le convirtió en héroe del independentismo y villano del Estado, que le llevó a juicio (acabó absuelto) por sedición. Pero en noviembre de 2009, ocho años antes, Trapero era un perfecto desconocido. Ni siquiera personas que habían hecho del tráfico de información una forma de vida lo conocían. “¿Quién es Trapero?”, preguntó el comisario José Manuel Villarejo a dos policías con los que conspiraba en un restaurante de Madrid. Pronto iba a saberlo. Fue el comienzo de una venganza de un grupo de policías amigos de Villarejo, a los que el *major* había llevado a la cárcel.

EL PAÍS ha accedido a la denuncia que Trapero presentó hace dos meses, cuando la conversación en el restaurante (entre otras grabaciones y anotaciones de Villarejo) salió a la luz. Todo ese material confirma lo que íntimamente había sospechado:

que un grupo de policías afectado por sus investigaciones había influido en el desarrollo de una causa judicial (el caso *Macedonia*) para lograr su imputación. “La delincuencia organizada se instaló durante un largo periodo en despachos oficiales”, señala la denuncia. Trapero asegura que los casi 10 años que duraron esas “maniobras de destrucción personal” le causaron “un evidente malestar, físico y emocional”, lo dejaron en “un estado de alerta continuada” y le obligaron a dar “explicaciones en el ámbito familiar y personal”.

Los policías llevaron a cabo una “investigación perversa y prospectiva” contra él, actuaron “con total impunidad” empleando recursos públicos y “engañaron e influyeron” a un juez de Barcelona para que le imputara por proteger a un narcotraficante, algo que finalmente no sucedió.

Todo empezó con un coche en una calle de Barcelona. El 28 de mayo de 2009, un traficante, Juan Miguel Bono, recogió del maletero una bolsa que, supuestamente, contenía más de 50 kilos de cocaína. El chivatazo de un rival, que le tendió una trampa, permitió a la Guardia Civil detenerlo. En el calabozo, Bono recibió la extraña visita de un inspector del Cuerpo Nacional de Policía de Cornellà, Ramon Santolaria, quien apenas unos

días antes había concluido que Bono formaba parte de un grupo dedicado al tráfico de drogas dirigido por un tal Manuel Gutiérrez Carballo.

Gutiérrez Carballo es un personaje determinante, el hilo de que lleva hasta la conspiración contra Trapero. Aunque nunca fue condenado por tráfico, tenía excelentes conexiones con el mundo criminal de Barcelona. Y se convirtió en confidente policial. Su testimonio fue decisivo en dos operaciones que desprestigiaron a parte de la cúpula de la Policía Nacional en Cataluña. En el caso *Gamba Roja*, que estalló en 2005, ayudó a descubrir una trama de policías que se lucraban con el tráfico de drogas en el puerto; uno de los detenidos fue el inspector Antonio Giménez Raso, que tras su caída en desgracia fue acogido por Villarejo como socio y se convirtió en su hombre en Cataluña y princi-

La caza empezó con una operación antidroga en Barcelona

La venganza se fraguó desde un restaurante de Madrid

pal impulsor de la *vendetta*. En el caso *Riviera y Saratoga*, el confidente señaló a veteranos mandos que cobraban a cambio de proteger la actividad de esos dos macroburdeles de Castelldefels.

Bajo la batuta de Trapero, entonces jefe de investigación de los Mossos, las detenciones por la trama de los prostíbulos se efectuaron en marzo de 2009 y alcanzaron a un comisario de Policía, Luis Gómez, que había sido jefe en Cornellà, la misma comisaría desde la que llegó el inspector a interrogar a Bono por el incidente de la droga. Solo habían pasado dos meses de la detención de Gómez. El episodio se volvió aún más extraño cuando resultó que la mayor parte de la cocaína era solo azúcar y yeso, lo que llevó al juez Joaquín Aguirre a pensar que los guardias civiles podrían haber dado el cambiaz. Y ocho meses después llegó la charla entre Villarejo, Giménez Raso y el jefe de la Unidad de Delincuencia Económica y Fiscal (UDEF), José Luis Olivera, también socio del comisario jubilado.

En esa comida se sientan las bases de una conspiración que, en un primer momento, se centró en Gutiérrez Carballo (quieren pincharle el teléfono y sostener que “lidera una organización donde puede haber guardias civiles, mozos (*sic*) d’esquadra”); en el fiscal anticorrupción David Martínez Madero (“ya deslizaríamos en la nota que el Madero recibe 7.000 euros todos los meses; eso se monta y luego que se explique”); y, en menor medida, al todavía desconocido Trapero.

La muerte súbita del fiscal en 2011 y la causa sobre la droga del maletero pusieron a Trapero en la diana. El juez Aguirre quiso que Trapero le pidiera intervenir los teléfonos de los guardias civiles que participaron en el incidente. Trapero contestó que no tenía ningún indicio y no iba a hacerlo pero que, si él se lo ordenaba, cumpliría. La relación se quebró. Y el juez pasó a sospechar de los *mossos*, hasta el punto de mantener imputados durante ocho años (fueron exculpadados sin llegar a juicio) a los miembros de la unidad anticorrupción. El grupo de Villarejo encontró en esa instrucción, llamada caso *Macedonia*, la oportunidad de imputar a Trapero.

La Fiscalía se alejó de las teorías de la sospecha del juez, que permitió al sindicato Manos Limpias ejercer la acusación popular. Lo que empezó como una venganza de policías pasó a ser un encargo oficial en 2012, con el comisario Eugenio Pino como director adjunto operativo (DAO) de la Policía. Por las anotaciones de Villarejo, Trapero asegura que “manipularon y engañaron” al juez, con el que lograron establecer una “interlocución directa”. Pero tampoco le sirvió para imputarlo. Trapero salió airoso, pero ya convertido en otro objetivo de la *Operación Cataluña*.

El PP desborda el 'caso Koldo' para estirar la comisión del Senado

Las Cámaras se contraprograman con dos investigaciones paralelas, como en 2017

J. J. GÁLVEZ / V. MARTÍNEZ
Madrid

El choque institucional que viven el Congreso (donde el PSOE y sus socios controlan los tiempos) y el Senado (donde el PP hace y deshace gracias a su mayoría absoluta) se ha trasladado a las comisiones de investigación por las irregularidades en las compras de material sanitario durante la pandemia que se han impulsado en paralelo en ambas Cámaras. Como si se tratase de una verdadera partida de ajedrez, socialistas y populares se miran de reojo ante cualquier movimiento. Se vigilan, se contraprograman, se fiscalizan... Los dos partidos mueven sus piezas para no perder una compleja partida, convencidos de que esta influirá en los próximos meses de la legislatura y con la que la oposición intentará debilitar al Gobierno desde mañana, cuando comienzan las comparecencias en ambas Cámaras.

Al PP le ha surgido un problema de última hora en el Senado. Su lista de comparecientes y sus peticiones de información desbordan la instrucción judicial del *caso Koldo* y amplían la diana a Begoña Gómez, esposa del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez. El letrado de la comisión advirtió de que una parte del plan de trabajo de los populares, relativa a una "presunta organización criminal directamente vinculada con el Gobierno que dirige Sánchez" y a una "red de tráfico de influencias" relacionada con su "entorno político y familiar", excedía el ámbito de la comisión tal como llegó redactada para su debate en pleno. Esto obligó al partido conservador a presentar un escrito para "actualizar" el objeto de la comisión en el pleno del próximo miércoles. "Para que no quede nada sin investigar", dijo Alicia García, portavoz del PP.

Pero el juez y el fiscal del *caso Koldo* han descartado esta misma semana la implicación de Begoña Gómez en la trama y también su declaración como testigo. "A día de la fecha, sin perjuicio de lo que resulte en el devenir de la investigación, no se infiere que [Gómez] ha tenido conocimiento o relación con los hechos objeto de

las presentes diligencias", escribió el magistrado Ismael Moreno. En el mismo sentido se manifestó la Fiscalía al referirse a "determinados artículos periodísticos que relacionan a la esposa del presidente con alguno de los investigados, [el empresario] Víctor de Aldama, con quien podría haber tenido alguna reunión": "La supuesta existencia de tales contactos o reuniones no es, en principio, indicativa o reveladora de que Gómez pudiera haber tenido conocimiento o alguna relación con los hechos".

Aunque los populares no desisten. "El *caso Koldo* y el *caso Delcy* son el *caso PSOE*", insistió García, en referencia también al aterrizaje en España de la vicepresidenta venezolana Delcy Rodríguez. El portavoz del PP nacional, Borja Sémper, advirtió ya el lunes que la comisión de investigación pondrá la lupa igualmente en ese episodio sucedido en el aeropuerto de Barajas (Madrid) en 2020.

"Desgastar" al Gobierno

El PP pretende estirar al máximo su comisión en el Senado, que salió adelante con la unanimidad del pleno (con los votos del PSOE, incluidos) y que arrancará este lunes con un plato fuerte: el interrogatorio a Koldo García, el asesor del exministro socialista José Luis Ábalos e imputado en la Audiencia Nacional. La idea de los populares pasa por "desgastar" al Gobierno desde su fortín, donde mantendrán vivo el ruido en torno a la supuesta trama. En principio, la comisión se alargará hasta mayo de 2025, pero la formación no descarta ampliar el plazo.

Los socialistas se preparan para contrarrestar. En febrero, cuando el PP comenzaba a sopesar en público la idea de constituir la comisión del *caso Koldo*, el PSOE lanzó la propuesta de crear otra en el Congreso con un objeto mucho más amplio: "Sobre los hechos, responsabilidades y enseñanzas en torno a los procesos de contratación para la adquisición de material sanitario por parte de las Administraciones públicas durante la crisis pandémica ocasionada por la covid-19", la han titulado. Con esta estrategia, el PSOE diluye la actuación de Koldo García entre otros escándalos y, a su vez, insiste en el mensaje de que el PSOE actúa ante los casos de corrupción que surgen dentro de sus propias filas. En el Congreso, si se retira finalmente la citación de los tres fiscales propuestos, que ha provocado la



Alicia García intervenía en el Senado el 9 de abril. FERNANDO VILLAR (EFE)

protesta del ministerio público, la lista final ascenderá a 131 comparecientes, que incluye a dirigentes del PP como Isabel Díaz Ayuso, José Luis Martínez-Almeida y Juan Manuel Moreno.

La pelea entre ambos partidos se reproduce entre el Congreso y el Senado. El último ejemplo se ha vivido en la carrera por fijar el calendario. El PSOE y sus socios anunciaron esta semana que Salvador Illa, exministro de Sanidad y candidato socialista en las próximas catalanas, acudirá a la comisión de la Cámara baja este mismo lunes, contraprogramando y anticipándose a los planes del PP, que había fijado para ese día la de Koldo García en el Senado y

Las comparecencias empiezan mañana con Salvador Illa y el exasesor de Ábalos

"La comisión del Congreso intenta boicotear la del Senado", dice el PP

que había previsto que el dirigente del PSC fuese dos días después (este miércoles). "Está muy claro que la comisión del Congreso es un ventilador e intenta boicotear la de aquí", se quejan fuentes populares. La comisión ha anunciado más fechas: Santos Cerdán, actual secretario de Organización del PSOE, está citado el día 30; y Ábalos, el 6 de mayo. En el PP reconocen la oportunidad de colar las comparecencias a pocos días de las catalanas, algo que no suele ocurrir, según los usos de cortesía parlamentaria.

El PP ya desplegó una estrategia similar en 2017, cuando también disponía de mayoría absoluta en el Senado, pero la había perdido en el Congreso. Aunque los roles estaban algo cambiados. Entonces eran los conservadores quienes se encontraban acorralados por la celebración del juicio principal del *caso Gürtel*, que acabaría con la condena de la formación por beneficiarse de la trama. Así que los populares, al ver que sus oponentes aprobaban una comisión en la Cámara baja sobre la "presunta financiación ilegal del PP", pusieron en marcha otra paralela en el Sena-

do con el título genérico de "sobre la financiación de los partidos políticos".

El PP aprovechó esa segunda comisión para arremeter contra el resto de fuerzas políticas. Entre julio de 2017 y febrero de 2019, el grupo popular impuso 57 comparecencias. No llamó a ni un solo cargo del PP. En cambio, hizo desfilar por el Senado a los responsables de las cuentas y a altos cargos de sus principales oponentes. Juan Carlos Monedero, fundador de Podemos, tuvo que comparecer: "Fue un fraude. Nos convocaban para ver si nos podían humillar o hacer escarnio con nosotros", rememora. "Cuando el PP pierde la mayoría en el Congreso, siempre te lanzan a la cara el Senado", añade. Los populares también acompañaron la comisión a los ritmos electorales —al igual que han hecho ahora—. En septiembre de 2018, cuando ya era *vox populi* que la entonces presidenta de Andalucía, Susana Díaz, iba a adelantar los comicios, los populares anunciaron que debía comparecer en la Cámara alta. Díaz acudió el 8 de noviembre, menos de un mes antes de que los andaluces votaran.

La carrera se queja del deterioro de la imagen de la justicia y el desánimo que provoca el bloqueo político, mientras el órgano se prepara para la salida de Guilarte

La desolación cunde entre los jueces ante otra renovación frustrada del CGPJ

REYES RINCÓN
Madrid

La marcha del comisario de Justicia de la UE, Didier Reynders, que actuaba como mediador entre el PSOE y el PP para tratar de desbloquear la renovación del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), cuyo mandato caducó hace cinco años y cinco meses, ha enfriado las expectativas de alcanzar un acuerdo antes del verano y ha extendido la inquietud entre la carrera judicial. Las principales asociaciones de jueces han emitido comunicados en los últimos días instando a la renovación "inmediata" y advirtiendo de las consecuencias de esta situación, que no solo afecta al funcionamiento del CGPJ, sino que hace tiempo que se deja notar en el día a día de los tribunales, especialmente del Tribunal Supremo, y que, según lamentan los jueces, está deteriorando la imagen de la justicia.

Los efectos del bloqueo, señalan jueces consultados, son difíciles de concretar, pero lo impregnan todo. Los vocales del CGPJ defienden que ellos siguen haciendo su trabajo, pero los jueces se quejan de que, desde que el órgano está en funciones, no aborda planes a largo plazo que puedan servir para combatir problemas que se han agravado en el último lustro, como el aumento de la litigiosidad, o para tomar medidas ante las jubilaciones que se esperan (un 30% de la carrera cumplirá 70 años en la próxima década). "La sensación es que no se está haciendo nada que ayude a la justicia de base", lamenta Sergio Oliva, portavoz de la Asociación Judicial Francisco de Vitoria, la segunda más representativa y de tendencia moderada.

Esas carencias acaban trasladándose al ciudadano, que tiene que esperar más para que se resuelva su caso. Según los datos del propio CGPJ, la duración media de los procedimientos se ha duplicado en la última década en algunos órganos, desde los juzgados de primera instancia e instrucción encargados de los procedimientos civiles y penales a varias de las salas del Tribunal Supremo, el responsable de asegurar la aplicación uniforme de las leyes.

El Supremo es el órgano más afectado, ya que una reforma legal aprobada en 2021 prohíbe que el CGPJ cuando, como ahora, esté en funciones, realice nombramientos discrecionales, que es la vía por la que se elige a los presidentes de la Audiencia Nacio-



El presidente del CGPJ, Vicente Guilarte, el jueves en la Audiencia Provincial de Cádiz. ROCÍO RUZ (EP)

nal, de los tribunales superiores autonómicos y de las audiencias provinciales, y a todos los magistrados del alto tribunal. El PSOE impulsó ese cambio en un intento de presionar al PP para renovarlo. Tres años después, los populares siguen poniendo excusas cambiantes para mantener el CGPJ bloqueado y el Supremo tiene vacantes 25 de sus 75 plazas.

"Estamos pluriempleados, tapando agujeros. La situación no es de recibo", se queja un magistrado de la Sala de lo Contencioso, que tiene vacíos 12 de sus 33 puestos. Los magistrados de esta sala están divididos por secciones, pero en los últimos años muchos de ellos tienen que incorporarse a secciones que no son la suya para conseguir que sumen los cinco jueces necesarios para formar tribunal. "Hacemos un trabajo que no nos corresponde, no sé si va a llegar un día que nos plantemos, pero esto no puede mantenerse así eternamente", advierte este magistrado.

Aunque en otros tribunales las consecuencias de la falta de renovación no sean tan tangibles, los jueces aseguran que pesan como una losa. "Hay un desánimo

general", señala Edmundo Rodríguez, portavoz de Jueces y Jueces para la Democracia, de tendencia progresista. El desaliento, aseguran los jueces, tiene varios focos. Unos de ellos, la sensación de carrera truncada de jueces que aspiraban a puestos en tribunales provinciales o autonómicos o a conseguir una plaza en el Supremo. "La gente ahora aspira a cumplir 62 o 65 años y jubilarse", apunta Rodríguez. Un estudio presentado en febrero por la Francisco de Vitoria reveló que las jubilaciones voluntarias o anticipadas se incrementaron en algo más de 15 puntos en un solo año: del 31,4% que supusieron en 2022, al 47,4% de 2023.

En el ánimo de los jueces también influye que se está trasladando al ciudadano la sensación de que los políticos pueden acabar influyendo en el dictado de las sentencias. "Es legítimo que el ciudadano se lo pregunte. De lo contrario, ¿a qué viene tanto interés por controlar el CGPJ?", advierte el portavoz de la Francisco de Vitoria. "El daño a la imagen que nos hace es impresionante", añade la presidenta de la Asociación Profesional de la Magistratura (APM), María Jesús del Barco, la mayoritaria y de tendencia conservadora, pero que se ha desmarcado abiertamente de la estrategia del PP respecto al Consejo y pide que se renueve el órgano sin condiciones. "No puedes obligar a un partido a hacer una reforma legal que no quiere, y ahí el PSOE no ha engañado nunca", señala Del Barco respecto a la imposición de los populares de que, antes de renovar el Consejo, se reforme el sistema de elección para que los 12 vocales jueces sean elegidos por los miembros de la carrera. La APM aboga por esa reforma, que cree "irrenunciable", pero no compar-

"La gente aspira a cumplir 62 o 65 años y jubilarse", dicen desde una asociación

La conservadora APM se desmarca de la estrategia del PP y pide la renovación

tura (APM), María Jesús del Barco, la mayoritaria y de tendencia conservadora, pero que se ha desmarcado abiertamente de la estrategia del PP respecto al Consejo y pide que se renueve el órgano sin condiciones. "No puedes obligar a un partido a hacer una reforma legal que no quiere, y ahí el PSOE no ha engañado nunca", señala Del Barco respecto a la imposición de los populares de que, antes de renovar el Consejo, se reforme el sistema de elección para que los 12 vocales jueces sean elegidos por los miembros de la carrera. La APM aboga por esa reforma, que cree "irrenunciable", pero no compar-

te que sea una condición previa a la elección de un nuevo Consejo.

La peor contribución a esta imagen de deterioro que lamentan los jueces la aporta el propio Consejo, un órgano diezmando en su composición (de los 21 miembros que le otorga la composición se ha quedado en 16 tras dos dimisiones, dos jubilaciones y un fallecimiento) al que un grupo de ocho vocales conservadores han convertido en un instrumento más para hacer oposición al Gobierno. Este bloque ha ido ganando peso tras las salidas de vocales y volverá a hacerlo cuando Vicente Guilarte, el actual presidente suplente (el segundo interino tras la dimisión en 2022 de Carlos Lesmes), confirme su renuncia, anunciada por él mismo para julio si no hay acuerdo entre el PSOE y el PP.

El sector conservador

Guilarte es un abogado y jurista conservador que, como el resto de vocales de este grupo, fue propuesto por el PP en 2013. Siempre se mantuvo al margen de las cuitas internas de su sector, pero se convirtió en presidente el verano pasado al ser el vocal de más edad y aprovechó la proyección para trabajar en todos los frentes a favor de la renovación. "No se lo han perdonado, le han hecho la vida imposible", señala un vocal progresista. Guilarte también se ha apartado de los pronunciamientos de su grupo más críticos contra el Ejecutivo, como los acuerdos contra la amnistía o contra la designación del fiscal general, por lo que el sector progresista teme que su salida aumente el poder del núcleo conservador más duro. No obstante, el hecho de que su sucesor sea, también por edad, Wenceslao Olea, magistrado del Supremo al que se atribuye un "perfil institucional" y que tampoco forma parte de ese núcleo atrinchado contra el Ejecutivo, es visto por parte de los progresistas como "un mal menor".

Para este sector, algunos de los últimos episodios de enfrentamientos entre bloques, como la elección de una letrada con plaza en Madrid para dirigir desde la capital la Escuela Judicial, con sede en Barcelona, constatan el afán de los conservadores por ejercer "un control absoluto" de todos los órganos del CGPJ. El siguiente capítulo se prevé para la próxima semana, cuando el pleno previsiblemente vote si se regula el voto telemático para las elecciones de las salas de gobierno del Supremo, la Audiencia Nacional y los tribunales superiores de justicia. El gabinete técnico del CGPJ lo avala, pero las salas de gobiernos de los principales tribunales, donde la mayoría de miembros electos pertenecen a la APM, se oponen a cambiar un sistema con el que han controlado tradicionalmente la cúpula judicial. Los conservadores del Consejo se preparan para desoir a su gabinete técnico, aseguran fuentes del órgano.



Juan Bergua y Luisa Vera (con el cartel de los desaparecidos), el pasado martes en el Ministerio del Interior en Madrid. A. MARTÍNEZ (EP)

Juan Bergua y Luisa Vera, cofundadores de la primera asociación para localizar a desaparecidos, luchan para que el caso de su hija siga abierto, 27 años después

Juntos en una búsqueda permanente

JUANA VIÚDEZ
Madrid

La lucha de Juan Bergua y Luisa Vera en los últimos 27 años ha tenido un doble objetivo. Se han dedicado a buscar a su hija Cristina, que desapareció en Cornellà (Barcelona) el 9 de marzo de 1997, cuando tenía 16 años, y han hecho todo lo posible para que las Administraciones y la sociedad se impliquen en la búsqueda de las miles de personas desaparecidas en España. El matrimonio, de 76 y 75 años, él, metalúrgico jubilado, y ella, ama de casa, forma un equipo. “Cuando vamos a un sitio, vamos los dos juntos”, resumía Juan anteayer, poco después de reunirse con el alcalde de Cornellà. Juntos recogieron el martes en el Centro Nacional de Desaparecidos (CNDES) un reconocimiento por su labor como cofundadores de InterSOS, la primera asociación de familiares de desaparecidos de España, que dejó de estar activa en enero por falta de relevo, después de haber contribuido a localizar a unas 60 personas, 35 de ellas fallecidas, desde julio de 1998. Una vez más, volvieron a recordar el caso de Cristina y cómo en aquellos primeros años todo eran obstáculos para las familias que intentaban mantener viva la búsqueda. El caso de Marta del Castillo, la joven sevillana desaparecida el 24 de enero de 2009, supuso un antes y un después.

Era un domingo y Cristina sa-

lió a dar una vuelta. Su hora de regreso eran las diez de la noche. Cuando se iba a retrasar, solía avisar por teléfono. Pero ese día ni volvió ni llamó. Cuando fueron a poner la denuncia, esa misma noche, les dijeron que tenían que esperar “las famosas 24 horas”, algo que ya no es necesario. “Estuvimos toda la santa noche buscándola por todas partes”. Comenzó una odisea en la que el matrimonio ha llegado a imprimir 300.000 fotografías de su hija.

El cuarto de Cristina está recogido. A pesar de que durante más de 20 años lo conservaron tal y como lo dejó, el matrimonio ha empaquetado con cuidado todas sus cosas, incluidos los discos de Bon Jovi que tanto le gustaban. Tienen una nieta con 19 años y otro de 14 que lo suelen utilizar. La chica se queda a dormir algún día en casa de los abuelos, antes de ir a la universidad. “La habitación está ahí, se usa. Lo tenemos todo guardado”, explica Juan.

Los padres hablan al menos una vez al mes con una investigadora de los Mossos para saber si hay novedad, y en actos como el del martes en Madrid llevan consigo el retrato de su hija. La investigación situó al novio de Cristina, de 26 años, en el centro de todas las miradas. Fue interrogado, pero nadie pudo señalarle como responsable. Algunas de las amigas de Cristina dijeron que aquel día ella tenía la intención de romper la relación. Todavía hoy, Luisa

destaca que el joven no se moviera de su casa, ni haya participado en la búsqueda: “Lo vi en su casa tan tranquilo, y nosotros no sabíamos qué hacer, para dónde caminar. Esto me chocó mucho”.

Cuando se cumplieron los 20 años de la ausencia, inscribieron su fallecimiento de Cristina en el juzgado. Al igual que a otros familiares de desaparecidos, esa declaración, que se puede realizar a los 10 años, les supuso un gran dolor. “No lo habríamos hecho si la burocracia no nos hubiera obligado a ello”, reconoce Juan. Tuvieron que hacerlo para poder dejar cerrada la herencia de su otro hijo. “Lo poco que tenemos queremos que sea para él”, dice Luisa.

“Esto no se acaba nunca, siempre queda algo por hacer”, reflexiona Juan cuando rememora los primeros pasos de InterSOS, en julio de 1998, fruto de la unión de seis familias del área metropolitana de Barcelona. “Acordamos poner 5.000 pesetas (30 euros) cada uno para hacer unas llamadas de teléfono y un cartelito con las fotos de los seis desaparecidos y lo íbamos repartiendo por donde se podía”, explica Juan. Acudían a los medios, organizaron manifestaciones o lanzaron globos con la imagen de Cristina el día que cumplía 18 años, además visitar innumerables despachos de Ministerios, Generalitat o Ayuntamientos, Fiscalía, o grupos policiales. “En aquella época no se tenía conocimiento de que en Es-

paña había personas desaparecidas”, sostiene Juan.

Su impresión de aquellos primeros años es de que les recibían, pero no les escuchaban. Pedían centralizar y unificar las denuncias, porque entonces se podían interponer en cualquier comisaría y muchas estaban repetidas. Ahora hay un registro central. También, que les hicieran pruebas de ADN a los familiares para cotejar los restos óseos que fueran hallados, una práctica plenamente implantada.

Primeros cambios

¿Cuándo notan los primeros logros? “Con el caso de Marta del Castillo”, responde Juan. “En el caso de mi hija, la Policía recibió un anónimo diciendo que buscaran a Cristina en los contenedores de basura de Cornellà y tardaron 11 meses en ir al vertedero. En el caso de Marta del Castillo, se recibió un aviso similar. Fueron al día siguiente”.

El Centro Nacional de Personas Desaparecidas (CNDES), creado en 2018, es el logro del que más orgullosos se sienten. Allí, en unas instalaciones que muchos de los familiares reconocen como su casa, relataron su experiencia junto a otras seis familias. Les escuchaba el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, y representantes de todos los cuerpos policiales. El centro, dirigido por Pilar Minuesa, coordina el sistema de desaparecidos que emplean las fuerzas de seguridad, y actúa como punto de contacto con Administraciones, afectados y medios. Su directora hizo un balance su actividad en 2023: 15.126 personas desaparecidas; un 66% de los casos resueltos en los primeros siete días y 89 casos (un 0,5%) en los que la desaparición se consideró forzosa. El 31 de diciembre de 2023 había activas en España 6.001 denuncias por desaparecidos.

Hace más de diez años que Juan se ha ido desvinculando de la asociación porque se vio desbordado: “Lo cogí muy fuerte. Venían muchísimas familias con personas desaparecidas y tenía que aparcarme mi dolor para darles ánimo, cuando el que necesitaba ánimo y apoyo era yo”. Decidió tomar algo de distancia, pero Luisa se mantuvo.

Quizás por costumbre, Juan aprovechó el martes para pedir al ministro que se replanteen las tasas del BOE que tienen que pagar hasta en dos ocasiones las familias de los desaparecidos para tramitar la declaración de fallecimiento. “Algo más de 2.000 euros (...) es como si pagáramos una multa por dar por fallecido a un familiar”, dijo. También incidió en la necesidad de asistencia psicológica. Después de tantos años, el matrimonio sigue necesitando “para bien o para mal” saber qué pasó con Cristina. “Yo intento pensar en que estará viva”, dice Luisa. Su tesón consiguió que el Congreso proclamase en 2010 el 9 de marzo como el día oficial de las personas desaparecidas sin causa aparente. El mismo día que desapareció Cristina.

Las familias piden replantear trámites burocráticos que solo amplían su dolor

“Se pagan más de 2.000 euros por declarar la muerte; es como una multa”




RESERVA POR
50€ POR PERSONA

Asistencia en español en una selección de salidas

VIAJES El Corte Inglés
Cuando viajes, viaja



Un grupo de personas acudía el día 12 a un acto de citas rápidas en un hotel de Madrid. B. O.

Varias empresas ofrecen encuentros de siete minutos para personas de entre 25 y 65 años. Algunas llevan años, otras meses, pero todas cuentan que hay demanda



B. OLAIZOLA / A. QUESADA
Madrid

Las mujeres esperan sentadas en el elegante salón-comedor mientras los hombres hacen cola junto a la barra. El encargado apunta sus datos en una hoja, coge el dinero en efectivo y les asigna una mesa: "La tuya es la cinco. Siguiendo, Andrés. Bienvenido". Una azafata les entrega una cartulina de color gris y un rotulador negro. "Las instrucciones", repite. Las leen despacio, para tener todo claro antes de que empiece.

"¿Adónde me habéis traído?", pregunta a sus amigas una de las últimas chicas en llegar. Ellas vienen en grupo y ellos, salvo excepciones, solos. Son 40 —21 hombres y 19 mujeres— y no se conocen. Todavía. Son las 21.45, viernes, y durante la próxima hora todos intentarán encontrar el amor o, al menos, a alguien con quien conectar en persona. Solo hay una regla: cada siete minutos sonará una campanita y tendrán que cambiar de pareja.

Todos los viernes y sábados, parte del comedor del hotel Crowne Plaza, junto al parque del Retiro, acoge sesiones de *speed dating* o citas rápidas, cada vez más habituales en Madrid. "La gente está harta de las redes sociales, de filtros y de perfiles falsos", dice Fernando Rivilla, de 45 años, socio de Bedazzling, una

de las tres empresas que organiza estos actos en la ciudad.

La idea de montar un negocio de encuentros exprés nació en Barcelona hace ocho años y fue tan bien que poco antes de la pandemia lo trajeron a la capital.

"Está creciendo, sobre todo desde que retomamos tras la pandemia. Nos sorprendemos. El pasado agosto, por ejemplo, no había nadie en Madrid, pero, ¿dónde había gente? Aquí", señala Rivilla. Los viernes casi siempre reúnen a unas 40 personas de entre 27 y 56 años y los sábados llegan a ser 70.

"Lo que hacemos es dividir por edad. De 27 a 36, de 37 a 46 y de 47 a 56. Y luego hay algún día que se habilita uno de 50 a 62, que también suele funcionar, o de 25 a 34, que cuesta un poco más, por las chicas. Chicos siempre hay en lista de espera", explica. Si una noche no alcanzan el mínimo de participantes por grupo de edad —siete y siete—, no se hace el acto para ese rango. Lo habitual es que se supere con creces.

"Hola, vengo al *speed dating*". El último en llegar es un chico joven, menor de 30. Viste vaqueros, zapatillas blancas impolutas y chaqueta de cuero. "Creo que ya estamos todos", anuncia Rivilla. Es entonces cuando los hombres, cada uno con un número asignado, entran al comedor y se sientan frente a su primera cita. En el centro de cada mesa hay

un tocón de madera, blanco para los menores de 36 y negro para los mayores de 47. Un saludo rápido, dos besos, los más tímidos se dan la mano. Algunos agarran el rotulador o la hoja de instrucciones y miran a un lado y a otro. "Me han dicho que no había hueco esta noche, pero que viniera por si acaso y estoy esperando a que me digan", cuenta un hombre de unos 45 años.

Los organizadores han permitido a EL PAÍS presenciar el acto, pero sin hablar con los participantes. En la primera ronda, las parejas se miran a los ojos, con ganas, hablan rápido y de muchas cosas. Tienen muy poco tiempo para causar una buena impresión o despertar esa chispa que te dice que siete minutos han sido pocos y quieres más. Rien, mueven las manos, hablan de en qué trabajan, de dónde son, dónde viven, qué les gusta hacer.

Se nota en qué mesas —son pocas— la conversación no fluye: las miradas son más serias, la postura tensa. No pasa nada, la incomodidad durará unos pocos minutos más y tendrán una nueva oportunidad. ¡Tiempo! Rivilla hace sonar una campanilla roja donde se lee *ring for sex* (tocar para sexo) y los hombres de entre 27 y 36 cambian de mesa.

Siempre son ellos los que rotan. Un minuto después suena un cascabel, es la señal de cambio para los de 47 a 56. Despedida

fugaz, saludo rápido, sonrisas tímidas. Ahora toca romper el hielo con la cita por segunda, tercera, cuarta, quinta vez.

¿La gente repite? "Mucho", responde Rivilla. El perfil, explica, es variado, aunque la mayoría coincide en una cosa: se han cansado de las aplicaciones de citas. Manuel López, de 28 años y fundador de Citas Flash, otra de las empresas de *speed dating*, coincide. "Empezamos en julio de 2023, porque vimos que cada vez había más gente interesada, estaban hartos de las apps".

Al menos una vez por semana organizan un acto. En su caso, el precio oscila entre los 10 y los 25 euros. Los de Rivilla cuestan entre 20 y 25. Es el rango de precios habitual, siempre con la primera consumición incluida. "La gente

"Chicos siempre hay en la lista de espera", cuenta una empresa organizadora

Este auge se explica por el hartazgo de aplicaciones de citas como Tinder

repite bastante, más chicos que chicas, pero de las personas que han venido una vez vuelven alrededor del 30%", añade López.

Quien más tiempo lleva en esto de las citas rápidas es Francisco Morgado, al frente de Cita2. Su empresa nació hace más de una década: "En Madrid en 2006 ya se hacían eventos. No es algo nuevo que haya comenzado ahora, pero mucha gente viene y nos dice que se ha enterado ahora de que existe. A veces lo ven en películas o series y se piensan que solo se hace en Estados Unidos". Sus actos se organizan por edad, cada día un rango, y reúnen a entre 5 y 12 personas. "No los organizo muy grandes, porque si juntas a muchísimas personas creo que la gente acaba un poco harta".

Una oferta variada

La oferta de *speed dating* en la capital es cada vez más variada. Tanto que se pueden encontrar hasta actos para guiris. Tom Hopcroft, un creador de contenido británico que vive en Madrid desde hace siete años, organizó un primer encuentro en marzo. La asistencia superó sus expectativas y después de hacer el anuncio en su página se agotaron los 24 huecos disponibles en una hora y media. El próximo encuentro, asegura, doblará plazas.

Amelia Zamora, psicóloga especializada en terapia de familia y de pareja, ve varios factores que explican la fatiga con las aplicaciones de citas. Uno es la idealización que se hace de la persona al otro lado de la pantalla, que puede llevar a la decepción. "Fantasías y proyectos tus deseos en el otro, una persona que aún no conoces y de la que estás haciendo una construcción", explica.

Zamora considera que en las aplicaciones se pierde responsabilidad afectiva y prácticas como el *ghosting* (dejar de hablar con alguien de golpe) se han normalizado. "Muchas de esas relaciones son sostenidas con migajas de pan. Hay gente con la que hablas, pero varían la intensidad y la frecuencia. A lo mejor pasan días y, de repente, vuelve a aparecer. La relación no avanza nunca", detalla.

La especialista ve en las iniciativas por recuperar los encuentros presenciales una forma de volver a humanizar las relaciones: "En las relaciones presenciales tienes más indicadores de seguridad, de humanidad, de buen trato. Lo que dice la psicología social es que cuando tú conoces a alguien presencialmente sientes más responsabilidad hacia esa persona".

Al día siguiente de la velada, Bedazzling enviará un correo electrónico a cada participante con una lista con el nombre y código de las personas con las que habló, junto con un botón de "sí" y otro de "no". Si hay *match*, si los dos se han votado mutuamente, los organizadores les compartirán sus respectivos números de teléfono. Que haya segunda cita estará ahora en sus manos.



Un grupo de personas acudía el día 12 a un acto de citas rápidas en un hotel de Madrid. B. O.

Varias empresas ofrecen encuentros de siete minutos para personas de entre 25 y 65 años. Algunas llevan años, otras meses, pero todas cuentan que hay demanda

La nueva era de las citas rápidas

B. OLAIZOLA / A. QUESADA
Madrid

Las mujeres esperan sentadas en el elegante salón-comedor mientras los hombres hacen cola junto a la barra. El encargado apunta sus datos en una hoja, coge el dinero en efectivo y les asigna una mesa: "La tuya es la cinco. Siguiendo, Andrés. Bienvenido". Una azafata les entrega una cartulina de color gris y un rotulador negro. "Las instrucciones", repite. Las leen despacio, para tener todo claro antes de que empiece.

"¿Adónde me habéis traído?", pregunta a sus amigas una de las últimas chicas en llegar. Ellas vienen en grupo y ellos, salvo excepciones, solos. Son 40 —21 hombres y 19 mujeres— y no se conocen. Todavía. Son las 21.45, viernes, y durante la próxima hora todos intentarán encontrar el amor o, al menos, a alguien con quien conectar en persona. Solo hay una regla: cada siete minutos sonará una campanita y tendrán que cambiar de pareja.

Todos los viernes y sábados, parte del comedor del hotel Crowne Plaza, junto al parque del Retiro, acoge sesiones de *speed dating* o citas rápidas, cada vez más habituales en Madrid. "La gente está harta de las redes sociales, de filtros y de perfiles falsos", dice Fernando Rivilla, de 45 años, socio de Bedazzling, una

de las tres empresas que organiza estos actos en la ciudad.

La idea de montar un negocio de encuentros exprés nació en Barcelona hace ocho años y fue tan bien que poco antes de la pandemia lo trajeron a la capital.

"Está creciendo, sobre todo desde que retomamos tras la pandemia. Nos sorprendemos. El pasado agosto, por ejemplo, no había nadie en Madrid, pero, ¿dónde había gente? Aquí", señala Rivilla. Los viernes casi siempre reúnen a unas 40 personas de entre 27 y 56 años y los sábados llegan a ser 70.

"Lo que hacemos es dividir por edad. De 27 a 36, de 37 a 46 y de 47 a 56. Y luego hay algún día que se habilita uno de 50 a 62, que también suele funcionar, o de 25 a 34, que cuesta un poco más, por las chicas. Chicos siempre hay en lista de espera", explica. Si una noche no alcanzan el mínimo de participantes por grupo de edad —siete y siete—, no se hace el acto para ese rango. Lo habitual es que se supere con creces.

"Hola, vengo al *speed dating*". El último en llegar es un chico joven, menor de 30. Viste vaqueros, zapatillas blancas impolutas y chaqueta de cuero. "Creo que ya estamos todos", anuncia Rivilla. Es entonces cuando los hombres, cada uno con un número asignado, entran al comedor y se sientan frente a su primera cita. En el centro de cada mesa hay

un tocón de madera, blanco para los menores de 36 y negro para los mayores de 47. Un saludo rápido, dos besos, los más tímidos se dan la mano. Algunos agarran el rotulador o la hoja de instrucciones y miran a un lado y a otro. "Me han dicho que no había hueco esta noche, pero que viniera por si acaso y estoy esperando a que me digan", cuenta un hombre de unos 45 años.

Los organizadores han permitido a EL PAÍS presenciar el acto, pero sin hablar con los participantes. En la primera ronda, las parejas se miran a los ojos, con ganas, hablan rápido y de muchas cosas. Tienen muy poco tiempo para causar una buena impresión o despertar esa chispa que te dice que siete minutos han sido pocos y quieres más. Rien, mueven las manos, hablan de en qué trabajan, de dónde son, dónde viven, qué les gusta hacer.

Se nota en qué mesas —son pocas— la conversación no fluye: las miradas son más serias, la postura tensa. No pasa nada, la incomodidad durará unos pocos minutos más y tendrán una nueva oportunidad. ¡Tiempo! Rivilla hace sonar una campanilla roja donde se lee *ring for sex* (tocar para sexo) y los hombres de entre 27 y 36 cambian de mesa.

Siempre son ellos los que rotan. Un minuto después suena un cascabel, es la señal de cambio para los de 47 a 56. Despedida

fugaz, saludo rápido, sonrisas tímidas. Ahora toca romper el hielo con la cita por segunda, tercera, cuarta, quinta vez.

¿La gente repite? "Mucho", responde Rivilla. El perfil, explica, es variado, aunque la mayoría coincide en una cosa: se han cansado de las aplicaciones de citas. Manuel López, de 28 años y fundador de Citas Flash, otra de las empresas de *speed dating*, coincide. "Empezamos en julio de 2023, porque vimos que cada vez había más gente interesada, estaban hartos de las apps".

Al menos una vez por semana organizan un acto. En su caso, el precio oscila entre los 10 y los 25 euros. Los de Rivilla cuestan entre 20 y 25. Es el rango de precios habitual, siempre con la primera consumición incluida. "La gente

"Chicos siempre hay en la lista de espera", cuenta una empresa organizadora

Este auge se explica por el hartazgo de aplicaciones de citas como Tinder

repite bastante, más chicos que chicas, pero de las personas que han venido una vez vuelven alrededor del 30%", añade López.

Quien más tiempo lleva en esto de las citas rápidas es Francisco Morgado, al frente de Cita2. Su empresa nació hace más de una década: "En Madrid en 2006 ya se hacían eventos. No es algo nuevo que haya comenzado ahora, pero mucha gente viene y nos dice que se ha enterado ahora de que existe. A veces lo ven en películas o series y se piensan que solo se hace en Estados Unidos". Sus actos se organizan por edad, cada día un rango, y reúnen a entre 5 y 12 personas. "No los organizo muy grandes, porque si juntas a muchísimas personas creo que la gente acaba un poco harta".

Una oferta variada

La oferta de *speed dating* en la capital es cada vez más variada. Tanto que se pueden encontrar hasta actos para guiris. Tom Hopcroft, un creador de contenido británico que vive en Madrid desde hace siete años, organizó un primer encuentro en marzo. La asistencia superó sus expectativas y después de hacer el anuncio en su página se agotaron los 24 huecos disponibles en una hora y media. El próximo encuentro, asegura, doblará plazas.

Amelia Zamora, psicóloga especializada en terapia de familia y de pareja, ve varios factores que explican la fatiga con las aplicaciones de citas. Uno es la idealización que se hace de la persona al otro lado de la pantalla, que puede llevar a la decepción. "Fantaseas y proyectas tus deseos en el otro, una persona que aún no conoces y de la que estás haciendo una construcción", explica.

Zamora considera que en las aplicaciones se pierde responsabilidad afectiva y prácticas como el *ghosting* (dejar de hablar con alguien de golpe) se han normalizado. "Muchas de esas relaciones son sostenidas con migajas de pan. Hay gente con la que hablas, pero varían la intensidad y la frecuencia. A lo mejor pasan días y, de repente, vuelve a aparecer. La relación no avanza nunca", detalla.

La especialista ve en las iniciativas por recuperar los encuentros presenciales una forma de volver a humanizar las relaciones: "En las relaciones presenciales tienes más indicadores de seguridad, de humanidad, de buen trato. Lo que dice la psicología social es que cuando tú conoces a alguien presencialmente sientes más responsabilidad hacia esa persona".

Al día siguiente de la velada, Bedazzling enviará un correo electrónico a cada participante con una lista con el nombre y código de las personas con las que habló, junto con un botón de "sí" y otro de "no". Si hay *match*, si los dos se han votado mutuamente, los organizadores les compartirán sus respectivos números de teléfono. Que haya segunda cita estará ahora en sus manos.

PUBLIRREPORTAJE

Un bocado tan nutritivo como solidario

La empresa Albi mantiene un leal compromiso con la alimentación, la calidad y la responsabilidad social: da unos 70.000 servicios diarios. Estas son las claves de su vocación, su filosofía y su evolución



Los menús de Albi garantizan el aporte nutricional necesario para el correcto desarrollo de los estudiantes, de la guardería a la universidad. Abajo, Juan José Canabal, director de Operaciones de Albi. FOTOS: ALBI

■ La buena salud empieza con una dieta correcta. El sabor, la gastronomía y el equilibrio nutricional no están reñidos, al contrario. Ambos axiomas resumen la filosofía de Albi, una compañía especializada en restauración colectiva que nació en 1983. Desde entonces, no ha relegado el compromiso con la excelencia y el buen servicio, ni en el aperitivo ni en la guarnición.

A la hora de hacer balance, los números suelen ofrecer pistas sobre el corazón, la identidad y los valores de una empresa. En el caso de Albi, en 41 años esos números ratifican la confianza del mercado desde la sólida expansión territorial de la compañía, con 260 clientes repartidos por toda España. Y hablan de la fidelidad de Albi a la calidad que avalan los 70.000 servicios diarios que ofrecen y con la responsabilidad social del apoyo en un equipo humano que supera hoy en día los 1.800 empleados.

Una panorámica 360º

Desde el arranque, Albi evidenció la voluntad de dinamizar el sector a partir de una alimentación para colectividades que derrumbara el tópico de que la cantidad condiciona la calidad. Esta empresa de restauración colectiva –o como ellos prefieren definirse, “empresa de gastronomía colectiva”– trabaja para la alimentación y el bienestar. Y abordan estos dos conceptos con una panorámica de 360 grados.

“En Albi trabajamos con una visión que transforma las soluciones de alimentación en conceptos centrados no solo en la salud física y mental de las personas, sino

también en la salud de nuestro planeta y la sociedad en general”, explicaba Juan José Canabal, director de operaciones de la compañía, en el masivo acto de celebración del 40 aniversario. “Innovación, tecnología y compromiso con los clientes, plantilla y proveedores son los motores que nos ponen en movimiento”.

Varias iniciativas diferenciadoras se han convertido en pilares de ese compromiso de Albi, según el directivo: “Los usuarios, la emoción del bienestar para el cuidado de nuestras personas mayores, la armonía para los comedores empresariales y la nutrición y educación para los colegios”, resume. Y una responsabilidad con el medio ambiente (“contamos con la primera cafetería 100% libre de plásticos del ámbito hospitalario”) y con la sociedad, gracias a proyectos frecuentes de inclusión laboral.

Todos los servicios de la empresa parten de un minucioso plan de diseño y elaboración de cada comida y menú. Desde los fundamentos de la salud, el sabor, la gastronomía y el equilibrio nutricional Albi edifica una restauración colectiva que marca diferencias en la manera de comer en los sectores de la empresa, el ocio, el sociosanitario y el educativo.

La labor desarrollada en dos de estas áreas es especialmente gratificante. En la confección de menús para hospitales y residencias, la diferencia competitiva de Albi radica en impulsar una buena alimentación como base de la recuperación, el bienestar y la calidad de vida de pacientes y personas mayores. Las comidas, tradicio-

nales, se planifican y elaboran en función de las necesidades de cada persona, atendiendo a los consejos de los servicios médicos y dietéticos de cada centro, y otorgando un activo protagonismo a disciplinas como la neurogastronomía, que estudia el funcionamiento de las neuronas del cerebro y el intestino en relación con la ingesta.

En escuelas y colegios, especialmente en las edades en las que el aprendizaje y el crecimiento se encuentra en pleno desarrollo, la restauración colectiva de Albi se sustenta en un compromiso inequívoco con la alimentación, el aprendizaje y la convivencia.

Presente en todos los ámbitos de la educación, desde la escuela infantil hasta la universidad, siempre a través de una cocina basada en la dieta mediterránea y los productos de proximidad, Albi ofrece una selección de menús que garantizan todo el aporte nutricional necesario para el correcto desarrollo de los menores, promoviendo los incentivos educativos para que adquieran hábitos alimentarios saludables y equilibrados.

Soluciones tecnológicas

La compañía dispone también de un proyecto integral que define las acciones formativas del personal de monitorización y resto de empleados que trabajan con menores y jóvenes, así como soluciones tecnológicas que permiten la accesibilidad de los familiares a los menús diseñados.

En estos sectores, el papel de los profesionales de la nutrición de Albi resulta aún más fundamental, ya que se trata de especialistas que aplican la ciencia de la alimentación y la nutrición para promover y optimizar la salud, prevenir y tratar enfermedades de los individuos, bajo los principios de prevención y salud pública, o fomentar, en el ámbito educativo, una cultura de la alimentación a través de acciones e iniciativas tan divertidas y estimulantes como saludables y formativas para los menores.

Una restauración colectiva Albi que, en síntesis, promueve y dinamiza un cambio en el sector. Un cambio en el que el número de comensales nunca condiciona la excelencia de su alimentación. Cantidad y calidad, orgánicamente de la mano.

Hay una faceta más que enorgullece a la compañía: el compromiso con el entorno y con los demás. Entre otras iniciativas, colabora en Ávila a través del Plan Incorpora de La Caixa en Castilla y León. Con la Fundación Gureak (Gipuzkoa), dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual. Con la integración de estos colectivos en el Hospital Universitario Donostia, lo que da oportunidades de trabajo a 50 personas. Albi favorece las acciones sociales entre sus empleados con políticas activas de empleo a los más desfavorecidos y a terceros (ONG). Participa en la estrategia NAOS de información a los familiares sobre los menús escolares. Porque dar de comer es mucho más que un bocado.

“Nuestros pilares: los usuarios, la emoción del bienestar para el cuidado de nuestros mayores, armonía para los comedores empresariales y nutrición y educación para los colegios”

Juan José Canabal

Director de Operaciones de Albi



Escanea este código para acceder a www.albi.es y obtener más información

PUBLIRREPORTAJE

Un bocado tan nutritivo como solidario

La empresa Albi mantiene un leal compromiso con la alimentación, la calidad y la responsabilidad social: da unos 70.000 servicios diarios. Estas son las claves de su vocación, su filosofía y su evolución



Los menús de Albi garantizan el aporte nutricional necesario para el correcto desarrollo de los estudiantes, de la guardería a la universidad. Abajo, Juan José Canabal, director de Operaciones de Albi. FOTOS: ALBI

■ La buena salud empieza con una dieta correcta. El sabor, la gastronomía y el equilibrio nutricional no están reñidos, al contrario. Ambos axiomas resumen la filosofía de Albi, una compañía especializada en restauración colectiva que nació en 1983. Desde entonces, no ha relegado el compromiso con la excelencia y el buen servicio, ni en el aperitivo ni en la guarnición.

A la hora de hacer balance, los números suelen ofrecer pistas sobre el corazón, la identidad y los valores de una empresa. En el caso de Albi, en 41 años esos números ratifican la confianza del mercado desde la sólida expansión territorial de la compañía, con 260 clientes repartidos por toda España. Y hablan de la fidelidad de Albi a la calidad que avalan los 70.000 servicios diarios que ofrecen y con la responsabilidad social del apoyo en un equipo humano que supera hoy en día los 1.800 empleados.

Una panorámica 360º

Desde el arranque, Albi evidenció la voluntad de dinamizar el sector a partir de una alimentación para colectividades que derrumbara el tópico de que la cantidad condiciona la calidad. Esta empresa de restauración colectiva –o como ellos prefieren definirse, “empresa de gastronomía colectiva”– trabaja para la alimentación y el bienestar. Y abordan estos dos conceptos con una panorámica de 360 grados.

“En Albi trabajamos con una visión que transforma las soluciones de alimentación en conceptos centrados no solo en la salud física y mental de las personas, sino

también en la salud de nuestro planeta y la sociedad en general”, explicaba Juan José Canabal, director de operaciones de la compañía, en el masivo acto de celebración del 40 aniversario. “Innovación, tecnología y compromiso con los clientes, plantilla y proveedores son los motores que nos ponen en movimiento”.

Varias iniciativas diferenciadoras se han convertido en pilares de ese compromiso de Albi, según el directivo: “Los usuarios, la emoción del bienestar para el cuidado de nuestras personas mayores, la armonía para los comedores empresariales y la nutrición y educación para los colegios”, resume. Y una responsabilidad con el medio ambiente (“contamos con la primera cafetería 100% libre de plásticos del ámbito hospitalario”) y con la sociedad, gracias a proyectos frecuentes de inclusión laboral.

Todos los servicios de la empresa parten de un minucioso plan de diseño y elaboración de cada comida y menú. Desde los fundamentos de la salud, el sabor, la gastronomía y el equilibrio nutricional Albi edifica una restauración colectiva que marca diferencias en la manera de comer en los sectores de la empresa, el ocio, el sociosanitario y el educativo.

La labor desarrollada en dos de estas áreas es especialmente gratificante. En la confección de menús para hospitales y residencias, la diferencia competitiva de Albi radica en impulsar una buena alimentación como base de la recuperación, el bienestar y la calidad de vida de pacientes y personas mayores. Las comidas, tradicio-

nales, se planifican y elaboran en función de las necesidades de cada persona, atendiendo a los consejos de los servicios médicos y dietéticos de cada centro, y otorgando un activo protagonismo a disciplinas como la neurogastronomía, que estudia el funcionamiento de las neuronas del cerebro y el intestino en relación con la ingesta.

En escuelas y colegios, especialmente en las edades en las que el aprendizaje y el crecimiento se encuentra en pleno desarrollo, la restauración colectiva de Albi se sustenta en un compromiso inequívoco con la alimentación, el aprendizaje y la convivencia.

Presente en todos los ámbitos de la educación, desde la escuela infantil hasta la universidad, siempre a través de una cocina basada en la dieta mediterránea y los productos de proximidad, Albi ofrece una selección de menús que garantizan todo el aporte nutricional necesario para el correcto desarrollo de los menores, promoviendo los incentivos educativos para que adquieran hábitos alimentarios saludables y equilibrados.

Soluciones tecnológicas

La compañía dispone también de un proyecto integral que define las acciones formativas del personal de monitorización y resto de empleados que trabajan con menores y jóvenes, así como soluciones tecnológicas que permiten la accesibilidad de los familiares a los menús diseñados.

En estos sectores, el papel de los profesionales de la nutrición de Albi resulta aún más fundamental, ya que se trata de especialistas que aplican la ciencia de la alimentación y la nutrición para promover y optimizar la salud, prevenir y tratar enfermedades de los individuos, bajo los principios de prevención y salud pública, o fomentar, en el ámbito educativo, una cultura de la alimentación a través de acciones e iniciativas tan divertidas y estimulantes como saludables y formativas para los menores.

Una restauración colectiva Albi que, en síntesis, promueve y dinamiza un cambio en el sector. Un cambio en el que el número de comensales nunca condiciona la excelencia de su alimentación. Cantidad y calidad, orgánicamente de la mano.

Hay una faceta más que enorgullece a la compañía: el compromiso con el entorno y con los demás. Entre otras iniciativas, colabora en Ávila a través del Plan Incorpora de La Caixa en Castilla y León. Con la Fundación Gureak (Gipuzkoa), dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual. Con la integración de estos colectivos en el Hospital Universitario Donostia, lo que da oportunidades de trabajo a 50 personas. Albi favorece las acciones sociales entre sus empleados con políticas activas de empleo a los más desfavorecidos y a terceros (ONG). Participa en la estrategia NAOS de información a los familiares sobre los menús escolares. Porque dar de comer es mucho más que un bocado.

“Nuestros pilares: los usuarios, la emoción del bienestar para el cuidado de nuestros mayores, armonía para los comedores empresariales y nutrición y educación para los colegios”

Juan José Canabal

Director de Operaciones de Albi



Escanea este código para acceder a www.albi.es y obtener más información

Unas 57.000 personas salen a la calle en las siete islas para reclamar un cambio de modelo de su motor económico

Canarias se rebela contra el turismo de masas

GUILLERMO VEGA
Santa Cruz de Tenerife

Canarias se debate en una paradoja que se propaga por todos los destinos turísticos del mundo: hasta qué punto la que es su principal fuente de riqueza se ha convertido también en su foco de miserias. El turismo aporta más de un 35,2% del PIB y alimenta todo el tejido productivo del tercer destino español por número de visitantes. Pero, a la vez, son muchos ciudadanos, incluso entre ese 40% del total de trabajadores que se dedican al sector, los que se plantean si no son ya demasiados los visitantes que llegan. Esa pregunta crece en volumen con cada familia que se tiene que ir de su barrio por la subida de los precios de la vivienda, con cada vez que se intenta usar unas urgencias hospitalarias colapsadas o con cada nuevo macroproyecto hotelero que amenaza un paisaje ya deteriorado.

Este es el panorama que eclosionó ayer en una manifestación histórica en las siete islas del archipiélago. Bajo el lema *Canarias tiene un límite*, unas 57.000 personas, según los datos de la Delegación del Gobierno, recorrieron las calles de Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Arrecife (Lanzarote), Puerto del Rosario (Fuerteventura), Valverde (El Hierro), San Sebastián de La Gomera y Santa Cruz de La Palma para reclamar medidas como una ecotasa, una moratoria de nuevos proyectos o una mayor regulación en la compra de vivienda. Seis activistas, además, llevan desde el día 11 en huelga de hambre en La Laguna (Tenerife) para exigir la paralización de dos proyectos turísticos en la isla.

“No es turismofobia, es corruptofobia”, clamaban los manifestantes. “El turismo me sube el alquiler”, proseguían, “el paraíso no se hace con cemento” y “Clavijo, escucha estamos en la lucha” —en referencia al presidente del Gobierno de las islas, Fernando Clavijo (Coalición Canaria)—. El archipiélago, síntesis en su pequeño territorio de las consecuencias negativas que genera esta industria por todos los destinos españoles, se convirtió así en el altavoz que más alto ha

protestado contra un turismo de masas que no duda en hacer gala de sus cifras récord tras el socavón de la pandemia.

“Cada vez recibimos a más turistas y, sin embargo, presentamos los peores datos de pobreza y desempleo, y tenemos las mayores dificultades de acceso a la vivienda”, explicaba uno de los portavoces de la federación de asociaciones Ben Magec-Ecológicos en Acción, Eugenio Reyes, los días previos a la convocatoria. “Es un desastre total, también desde el punto de vista ambiental. Han reventado el sistema en un solo año de gobierno”.

Canarias cerró 2023 con una facturación turística de 22.000 millones de euros, la más alta de su historia, con más de 16 millones de visitantes. Esta es la cara brillante. Hay otra que no lo es tanto: los sueldos en las islas son los segundos más bajos del país (1.630 euros al mes de media), tiene la tercera tasa de paro más alta (16,2%, según la última EPA del Instituto Nacional de Estadística), la segunda mayor inflación (3,5%, frente al 3,2% nacional, según el último dato del INE) y la segunda tasa de riesgo de pobreza más elevada (26,1%). Es la cuarta comunidad con el precio más alto del alquiler por metro cuadrado y Santa Cruz de Tenerife es la segunda provincia donde más crecieron los precios en el último año, según el portal inmobiliario Idealista.

Este panorama ha llevado al Gobierno canario a aplaudir la protesta. En los últimos días, el presidente Clavijo alentó a la sociedad a que “salga y exprese su malestar” y aceptó la necesidad de repensar el modelo y de plantearse si es necesario imponer topes de turistas.

Buena parte de las recriminaciones se dirigen a la industria turística. “Este es un territorio con límites claros”, abunda Noelia Sánchez, también portavoz de Ben Magec. “Cada vez las carreteras están más saturadas; el alquiler no para de subir; la gente que tradicionalmente vivía en un barrio se ve expulsada, los espacios naturales están más abarrotados, llenos de basura y contaminados; y todo manteniendo las tasas de pobreza y desempleo estructurales y unos



servicios públicos que no mejoran”. La mayor parte de los turistas aterrizan por medio de un tour operador, empresas mayoristas que suelen ofrecer precios bajos, lo que reduce el gasto en las islas. “Sustituyamos el turismo de masas, propio del siglo XX, por el turismo cualificado”, resume Eugenio Reyes.

“Comparto el 90% de las reivindicaciones”, explica en conversación telefónica la consejera de Turismo y Empleo, Jessica de León (Partido Popular). “Pero hay que enfocar las reivindicaciones en la mala gestión que se ha hecho de los recursos naturales y entonar el *mea culpa*, pero no cargar contra una industria que genera puestos de trabajo y

La región soporta altas tasas de paro, sueldos bajos y riesgo de pobreza

La sociedad reclama transformar el turismo de masas por otro cualificado

que ya está llevando a cabo una gran transformación”. Ante el éxito de la convocatoria de ayer, los empresarios han modificado su férrea defensa del modelo. El presidente de la patronal de la provincia de Las Palmas, Pedro Ortega, incluso reconoció a la Cadena SER que el archipiélago ha entrado en un “periodo de reflexión” sobre el modelo económico. “Apostamos por ir hacia un turismo regenerativo, que incide de forma especial en no generar impactos negativos en el destino”, asegura Agustín Manrique de Lara, presidente del Círculo de Empresarios de Gran Canaria.

Estas intenciones se observan, como mínimo, con escepticismo por los convocantes. “En la pasada edición de Futur no se hizo otra cosa que promocionar el turismo de masas”, retoma el ecologista Reyes. “El sueño del Ejecutivo es llegar a los 25 millones de turistas al año. Y eso, a costa de un territorio sobreexplotado. Y ahí están los proyectos en La Tejita [enclave en el sur de Tenerife donde se construye un hotel de lujo], el macroproyecto del Puertito [un complejo de apartamentos de 1.800 camas en Adeje, también en el sur de Tene-

rife] o cuatro nuevos hoteles en el sur de Gran Canaria”.

De nuevo replica la consejera a estas críticas. “Se ha logrado desclasificar muchísimo suelo que tenía un uso turístico y que ahora ha pasado a ser rústico”, explica, y afirma que la causa es la Ley del Suelo que aprobó en 2017 el anterior Gabinete de Fernando Clavijo. “Aquellos proyectos que siguen vivos son los que tenían algún tipo de licencia. El decrecimiento es real y se puede constatar con cifras”.

Los hoteles ya no acaparan todas las críticas por la presión que ejercen sobre el territorio. “Tenemos una enorme crisis de vivienda. El turismo vacacional urbano está arrasando con la población y con barrios enteros”, sentencia Reyes. Actualmente, hay 53.938 pisos turísticos registrados en las islas, según los datos del Ejecutivo, un 39,7% más que en noviembre de 2022. En total, hay disponibles 220.409 plazas (el conjunto de plazas hoteleras y extrahoteleras suman 363.009). “Yo ya no conozco a mis vecinos y cada vez hay menos tiendas en la zona”. Son las palabras a pie de calle de María Suárez, una vecina del barrio de Guanarteme, la



Manifestación en Santa Cruz de Tenerife contra el turismo de masas. M. VELASCO

joya de la corona de los proyectos inmobiliarios en Las Palmas de Gran Canaria gracias a su situación en primera línea de playa. “La vivienda en Canarias se ha convertido en un activo financiero”, afirma Noelia Sánchez.

Canarias registró el segundo mayor incremento del precio medio de la vivienda en 2023, según los datos del INE, y está en el pelotón de cabeza en la subida del precio del alquiler, de acuerdo con Idealista. El encarecimiento, en parte impulsado por los pisos vacacionales, los expulsa de sus barrios, y la legislación autonómica les prohíbe residir en un apartamento turístico, lo que complica la situación de los propietarios. El departamento que dirige De León hizo público a principios de mes el Anteproyecto de Ley de ordenación sostenible del uso turístico de viviendas, la norma que regulará esta actividad en las islas.

Este proyecto supone una fuerte restricción a esta actividad, para la que se exigirá una superficie mínima de 39 metros cuadrados, el permiso de la junta de vecinos o entradas separadas para los pisos superiores, entre otros requisitos. Una legislación que, según el sector, supondrá el fin de este negocio. “Es una medida que demandaban los canarios y que demandan los propietarios”, sentencia al respecto De León, que admite que el texto tiene margen de mejora. Matiza, eso sí, que la vivienda vacacional no es la única responsable de la situación. “La ley de vivienda estatal ha sido mala para Canarias porque desprotege al propietario y ha sacado del mercado el 40% de la vivienda, que en parte se destina al alquiler turístico”.

Una sola industria

Esta situación de presión turística se suma a las penurias de una población que depende de una sola industria. “Canarias cuenta con una estructura económica muy concentrada en el turismo”, explicaba en octubre de 2020 a este periódico Gustavo Marro, profesor de la Facultad de Ciencias Económicas, Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna. “Este es un sector de productividad no muy alta si se compara con otros”, aclara el economista. “Por eso, los salarios son inferiores de media”. Esta baja productividad obliga, a su vez, a jornadas maratónicas. Esto se observa nítidamente en el sector de las camareras de piso.

“Somos esclavas”, afirma Mónica García, presidenta de la Asociación independiente Kellys Unión Tenerife, otro de los colectivos que acudió a la manifestación de ayer contra el turismo de

masas. “Desde noviembre hemos salido a la calle para exigir que se nos quite la sobrecarga de trabajo porque estamos superexplotadas”, subraya.

Lo ejemplifica María (nombre ficticio). “Estoy sin deseos de ir a trabajar desde que me levanto”, se lamenta por teléfono. “Trabajamos en malas condiciones, con una sobrecarga brutal y, encima, con malas actitudes. Los jefes piensan que somos lo peor de la hostelería”. Entra a trabajar en un hotel del sur de Tenerife a las 7.30 para limpiar las zonas comunes. A las 9.00, empieza con las habitaciones. “A cada una nos tocan unas 14, más dos o tres salidas [que requieren una limpieza más a fondo]. Es inviable. Pedimos que se haga un estudio profundo para medir los tiempos, pero las empresas se niegan”. Y sentencia: “Sin nosotras no hay turismo. Somos el principal eslabón de la cadena, pero también las peor pagadas. Y esto tiene que cambiar”.

Estas malas condiciones y la falta de vivienda están causando problemas a la hora de cubrir plazas. “Creo que la situación se puede deber a muchos factores, muchos de ellos alejados del sector y que son responsabilidad del Estado”, indica Ignacio Poladura,

El número de pisos vacacionales ha aumentado un 40% en solo dos años

El precio de los alquileres se dispara y desplaza a muchos vecinos de sus barrios

director general de Viajes Insular y presidente de la Asociación Canaria de Agencias de Viajes y Turoperadores. “Hay que analizar si el empresario no ofrece suficiente atractivo para que los parados se reincorporen al sector laboral”, reflexiona Poladura, para sentenciar, en todo caso: “La causa de nuestros desequilibrios no es el turismo. Es gracias a él, de hecho, que salimos de la pobreza y nos convertimos en una sociedad próspera”.

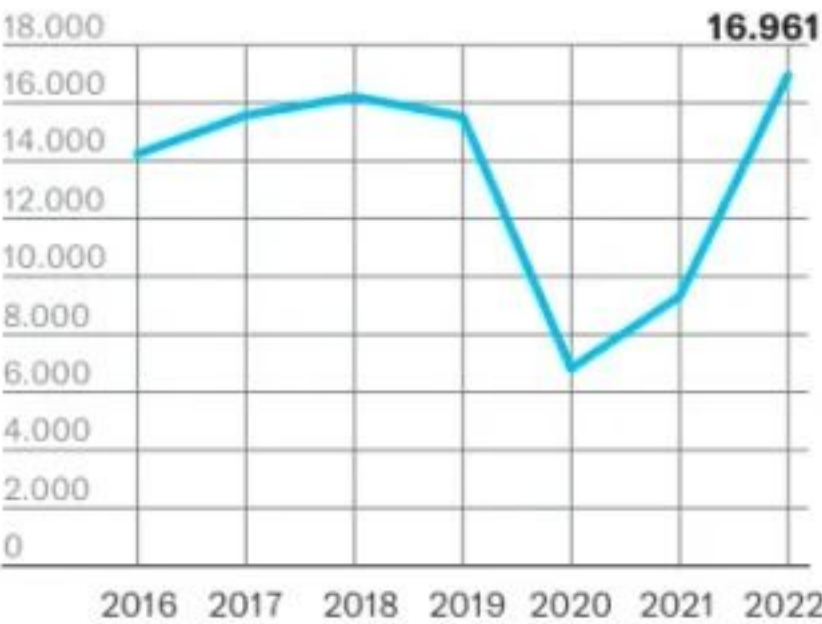
Ayer, muchos pensaban lo contrario. “No tenemos perspectivas para vivir aquí con sueldos de miseria y alquileres por las nubes”, recalcaba en Santa Cruz de Tenerife Fátima Cabrera, estudiante de Psicología de 19 años. “Nos están expulsando de nuestra tierra y la culpa es de este modelo”. No lejos de Cabrera, cuatro ojos observaban con curiosidad el hartazgo de parte de la sociedad canaria: Lucy y Hans, un matrimonio de turistas alemanes septuagenarios procedentes de Berlín que justo habían decidido visitar la capital tinerfeña. “Espero que entiendan que no tratamos de hacer daño”, bromea. “Pero lo comprendemos: ya somos demasiados cada año”.

El turismo en las islas Canarias

Isla	Habitantes	Turistas (2023)	Plazas hoteleras (2023)	Plazas en viviendas vacacionales (2024)
Tenerife	948.815	6.499.000	89.318	91.791
Gran Canaria	862.893	4.235.000	68.283	55.150
Lanzarote	158.798	3.049.000	42.989	33.743
Fuerteventura	124.152	2.275.000	51.027	27.952
La Palma	84.338	148.000	3.223	6.201
La Gomera	22.361	Sin datos	1.653	3.697
El Hierro	11.659	Sin datos	300	1.875
Total	2.213.016	16.211.000	256.793	220.409

PIB turístico

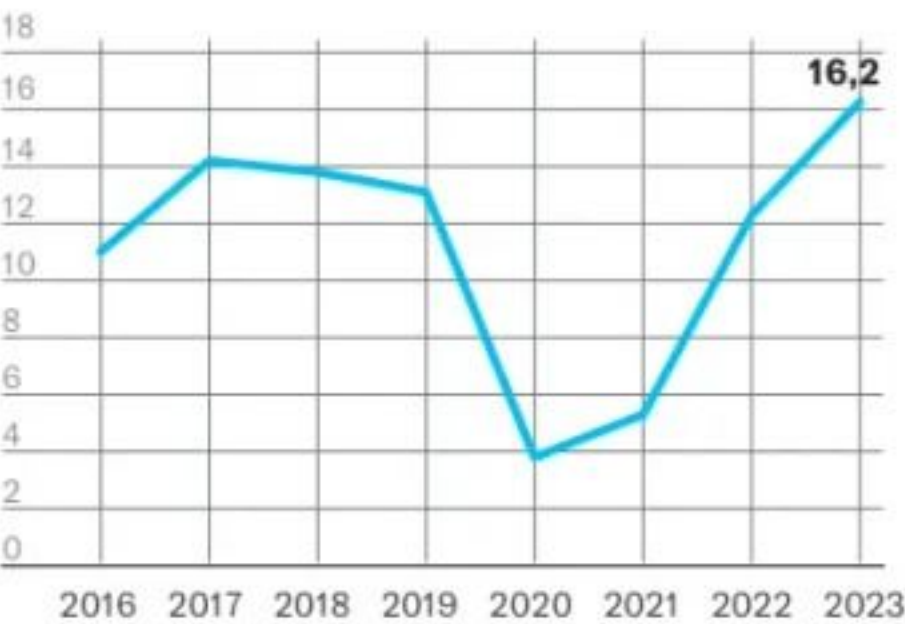
En millones de euros



Fuente: INE, Istac, Gobierno de Canarias y Exceltur.

Evolución del número de turistas

En millones de personas



EL PAÍS

El tirón de la logística y la vivienda más asequible que en Madrid explican buena parte de su éxito

Guadalajara, la provincia que más trabaja en España

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO
Guadalajara

José Miguel Camacho (45 años) observa el ajeteo de primera hora de la mañana desde su bar, en la zona centro de Guadalajara. “Veo a mucha gente subir y bajar con el chaleco amarillo tan típico de la logística. Van a la estación de autobuses o de tren, directos a los polígonos. Algunos entran a desayunar”. Son personas que van camino de las muchísimas plantas logísticas de la provincia, el motor económico de la zona. Funciona a tal rendimiento que Guadalajara es la provincia con mayor proporción de personas mayores de 16 años que trabajan, un 58,6%. Supera a Barcelona y a la Comunidad de Madrid, y ampliamente a la media nacional (52%). También es la provincia con más porción de población activa (64,7%) y la tasa de paro está por debajo del promedio (9,3%, frente a la media del país, del 11,8%).

Este poderío económico atrae población, tanta como para ser la provincia que más crece desde 2007: ha pasado de 224.076 habitantes a unos 275.000, un 23% más. También es la que más ha aumentado en número de trabajadores, un 20,2%, frente al 3% nacional. “Es un momento de bonanza. Guadalajara es buque insignia del crecimiento económico”, dice José Luis Escudero, delegado provincial de la Junta de Castilla-La Mancha. Estos éxitos también esconden reversos negativos, como la altísima tasa de accidentes de trabajo y el acelerón del precio de los alquileres.

Pero empezamos por lo positivo. “Se nota que hay mucho trabajo. Viene gente de otras provincias, eso antes no pasaba. Una de ellas es mi pareja, que antes era interina en Madrid”, comenta Rogelio Barreiro (51 años), mientras pasea a su perra Tita frente al Palacio del Infantado, el principal monumento de la ciudad. Dirige un centro de yoga con cuyos resultados está “contento”. “Creo que tanto empleo se explica por la logística”, añade.

Los datos le dan la razón. El sector del transporte y el almacenamiento concentra el 13,3% del empleo de la provincia, casi el triple de lo que supone a nivel nacional (5,3%). “Nos enorgullece mucho crear tanto empleo”, dice Francisco Aranda, presidente de la patronal logística UNO.

“Hemos dado el relevo a la industria tradicional española, tras las deslocalizaciones de tantas fábricas a otros países”. Aún quedan industrias en la zona (la manufacturera concentra el 12,7% del empleo), pero el protagonismo cambió de sector tras las crisis del ladrillo. “Al principio no fue fácil. Las administraciones no nos veían como generadores de empleo, pero con el despegue del comercio electrónico cambiaron de opinión”.

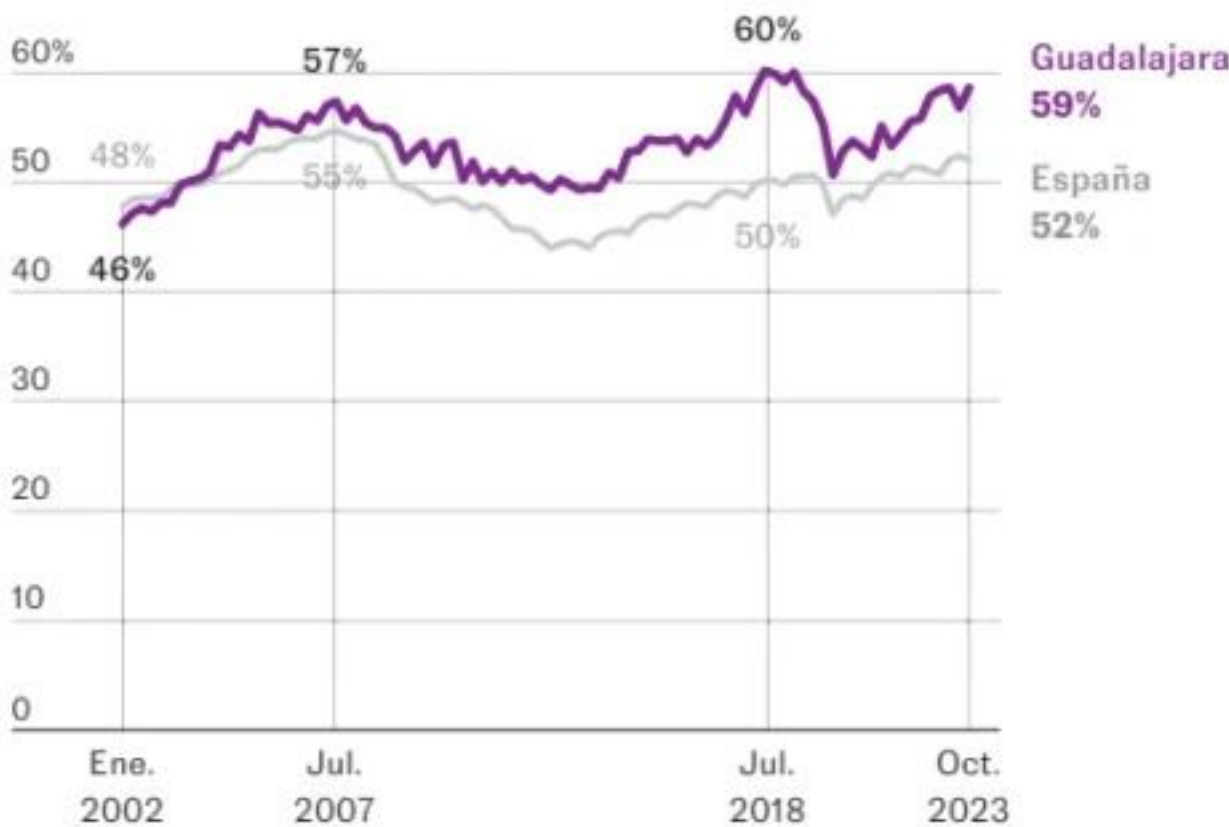
Por entonces, cuando la actividad empezaba a tomar fuerza en la provincia, David Sabariego (41 años) entró en el sector. “Llevaba diez años trabajando en una tienda y me despidieron. En plena crisis”, lamenta. “Pero volví a conseguir trabajo rápido en lo único que había entonces, en logística. No tenía nada que ver, pero me adapté rápido”, dice este empleado en Azuqueca de Henares. Asegura que muchos de sus compañeros tienen estudios superiores, “pero acaban en logística porque es donde hay más facilidad para entrar”.

Esa es la experiencia de Alejandra Blanco, empleada en Cabanillas: “Yo estudié psicología e integración social, pero no he ejercido nunca. Al terminar de estudiar eché algunos currículos, pero pronto me salió trabajo en una planta logística”. Es una de las más importantes de la provincia, con un comité fuerte y mejores condiciones laborales que las plantas pequeñas. “He ido promocionando y ya llevo 10 años ahí, estoy contenta. De mi grupo de amigas hay varias que trabajan en el sector, incluida una ingeniera que se dedica a la parte tecnológica de la planta”.

La logística es tan potente en Guadalajara por varios motivos. “La ubicación es muy privilegiada, en el corazón de la península. Esto nos ayuda a recibir iniciativa empresarial expulsada de Madrid que no encuentra suelo en el que ubicarse”, indica Escudero. También destaca que la carretera de Barcelona atraviesa la provincia, la buena conexión ferroviaria y con el aeropuerto de Barajas, así como con la A3 (la que se dirige a Valencia) y la A1 (la que va a Euskadi). Javier Morales, secretario general de CC OO en la provincia, también resalta que el suelo sea más barato que en la Comunidad de Madrid. “Eso anima a muchas empresas a

Más empleo que la media de España

Tasa de empleo: cociente entre el total de ocupados y la población de 16 y más años



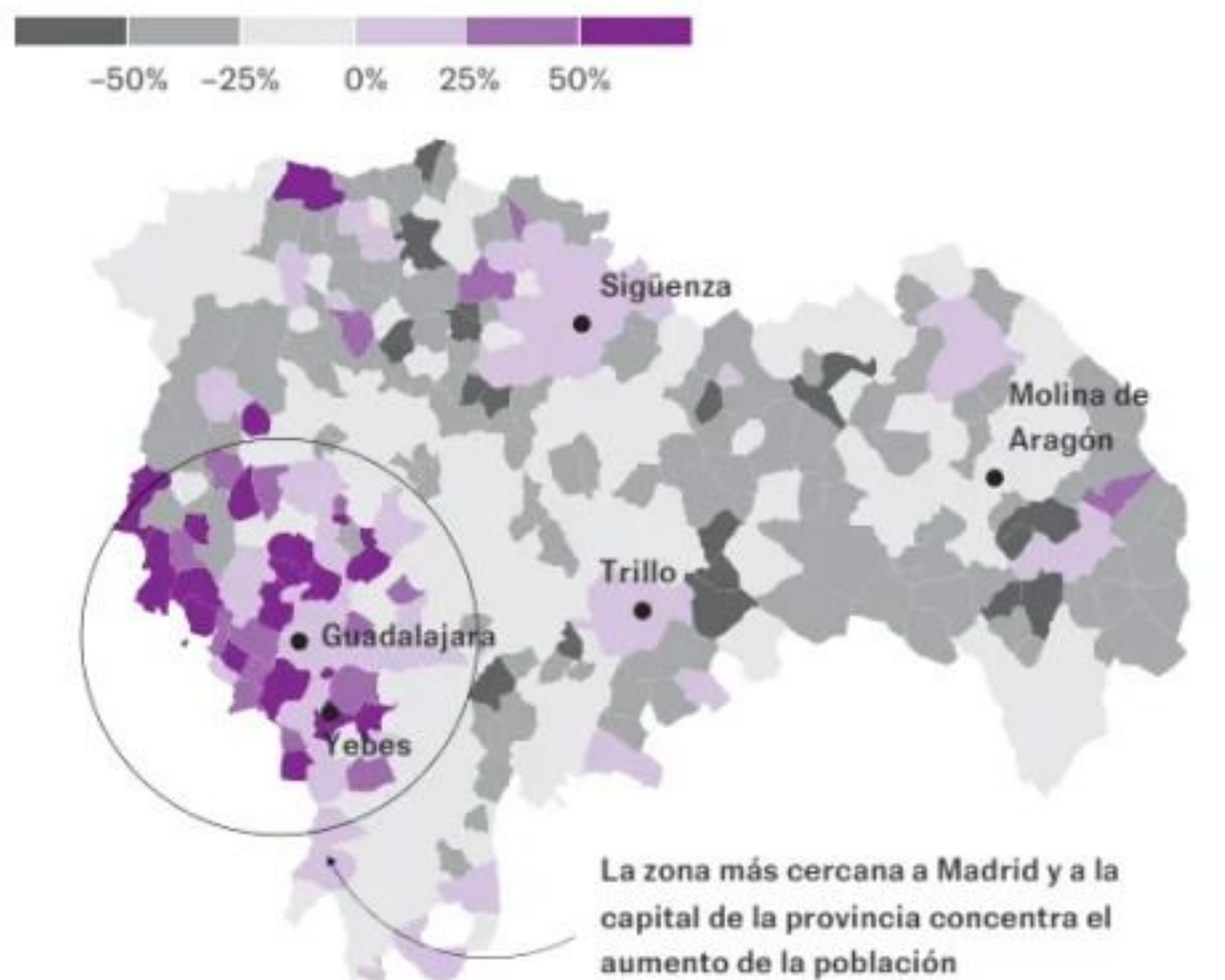
Trabajadores en transporte y almacenamiento

% de afiliados en estos sectores respecto al total de la provincia



Crecimiento de la población

Variación de la población de 2007 a 2023



Fuente: INE y Ministerio de Seguridad Social.

EL PAÍS

elegir esta provincia. Incluso hay *dumping* entre municipios, que casi están regalando el suelo para atraer inversiones”.

Pero no toda la provincia tiene esas fortalezas. Se concentran en los municipios que lindan con Madrid y los pegados a la A2, el Corredor del Henares, que acumula la actividad logística. Cuanto más lejos de Madrid, más difícil es encontrar empresas, como reflejan las cifras de población por municipios. Desde 2007, la

provincia ha sumado un 23% de habitantes, el mayor incremento de España, pero solo han crecido 69 de los 289 municipios.

“Tenemos al 90% de la población en el 10% del territorio. Una vez pasas Torija estás en la España absolutamente vaciada. Vive del ámbito forestal, de explotaciones agrarias de secano que apenas necesitan trabajadores, de algo de turismo y los servicios públicos de la zona... Las oportunidades de trabajo son muy es-

casas”, explica el líder de CC OO.

El año pasado, sindicatos y patronales firmaron, tras varias jornadas de huelga, el nuevo convenio del sector logístico en la provincia, que establece una tabla salarial que va de 22.865 euros al año a 26.182. Incluso la mejor categoría es peor que la retribución media de la industria manufacturera (unos 28.400 euros en 2022), pero sí está en línea con el promedio de la economía (25.500 euros). “Creo que no tenemos que olvidarnos de los salarios, pero hemos mejorado bastante. Ahora nuestra prioridad debe estar en atajar la siniestralidad: los problemas musculoesqueléticos derivados de la logística son grandísimos. Es una trituradora de carne”, denuncia el líder de UGT en la provincia, Alejandro Coracho.

Accidentes laborales

Según las estadísticas del Ministerio de Trabajo, Guadalajara es la provincia con mayor incidencia de accidentes laborales de España, casi el doble que la media. Los movimientos que exigen algunos de los puestos de la logística son muy repetitivos, los que más daño hacen al cuerpo.

Otro factor que explica la fortaleza del empleo es la cantidad de personas que viven en Guadalajara, pero trabajan en Madrid. Para las estadísticas del INE, computan como trabajadores guadalajareños. Es el caso de César (31 años), profesor en la capital madrileña. “La estación de autobuses siempre está llena en las horas punta, no hay aparcamiento de toda la gente que va a Madrid a estudiar o trabajar”, sostiene. Cree que la logística explica la mayor parte del crecimiento poblacional de la zona, “pero también hay muchas personas en Guadalajara porque la vivienda es más asequible y no se tarda mucho en llegar”. Este proceso tomó velocidad durante la burbuja del ladrillo: de 2000 a 2007 la población creció un 35%, más del triple que la media nacional.

Tomando como referencia un salario mínimo (1.134 euros al mes), el alquiler medio de Madrid devora un 61% en un piso de 45 metros, frente al 29% que consume en Guadalajara. Según Idealista, en la provincia el metro cuadrado de alquiler cuesta 8,2 euros, frente a la media nacional de 12,7 y los 17,1 de la Comunidad de Madrid. Pero la evolución inquieta en Guadalajara: en el último año, el precio ha crecido un 14,1%, más que el promedio de España (12,6%).

La combinación de oportunidades laborales, vivienda más económica que en Madrid y cercanía a la capital convierten a Guadalajara en la cuarta provincia más joven del país (42,3 años de media, frente al promedio de 44,2), solo superada por Almería, Murcia e Islas Baleares. La tasa de natalidad también mejora a la media nacional. Y la caña con tapa en el bar de Camacho cuesta 1,60 euros. “A ver si siguen las cosas bien”, finaliza.

*Pago en 6 meses: para reservas realizadas en agencias de Viajes El Corte Inglés o en el 91 33 00 732. Financiación ofrecida por Financiera El Corte Inglés, E.F.C., S.A y sujeta a su aprobación. Consulta condiciones en Viajes El Corte Inglés. Precios desde por persona y estancia en ocupación doble y régimen de solo alojamiento (excepto indicado) válido para viajar del 1 de mayo al 31 de diciembre 2024, reservando del 15 al 21 de abril 2024. Incluye avión ida y vuelta en clase turista desde Madrid (salvo indicado), tasas (sujetas a posibles variaciones) y traslados. Hasta 12% de descuento ya aplicado en precios, hasta 500€ en cupón regalo de El Corte Inglés si encuentras un precio mejor, te lo igualamos, sin gastos de cancelación: consulta condiciones de estas promociones en www.viajeselcorteingles.es, Consulta condiciones, Plazas limitadas. AD: alojamiento y desayuno, Gastos de gestión (10€ por reserva) no incluidos. C.I.C.M.A 59, HERMOSILLA - 112 - MADRID

Un circuito, *muchos viajes*



SI ENCUENTRAS
UN PRECIO MEJOR,
TE LO IGUALAMOS

PAGO EN
6 MESES*

HASTA
500€
EN CUPÓN REGALO DE
El Corte Inglés

HASTA
12%
DE DESCUENTO

RESERVA
DESDE 15€

Esencias de Polonia
Hoteles 3*/4* • AD + ✈
8 días | 7 noches
Incluye visitas.

1.125€

Ciudades Imperiales
Budapest - Viena - Praga
Hoteles 3*/4* • AD + ✈
8 días | 7 noches
Incluye visitas.

1.125€

Gran Tour de Sicilia
Hoteles 3*/4* • AD + ✈
8 días | 7 noches
Incluye visitas.

1.210€

Rumanía Medieval, Transilvania y Monasterios
Hoteles 3*/4* • AD + ✈
8 días | 7 noches
Incluye 11 comidas o cenas y visitas.

1.300€

Bulgaria desconocida
Hoteles 4* • AD + ✈
8 días | 7 noches
Incluye 13 comidas o cenas y visitas.

1.370€

Croacia, Eslovenia y Bosnia
Hoteles 3*/4* • AD + ✈
8 días | 7 noches
Incluye 7 comidas o cenas y visitas.

1.600€

Irlanda Tierra Celta
Hoteles 3*/4* • AD + ✈
8 días | 7 noches
Incluye 9 comidas o cenas y visitas.

1.980€

Escocia Tierras Altas
Hoteles 3*/4* • AD + ✈
8 días | 7 noches
Incluye 8 comidas o cenas y visitas.

2.180€

Oslo, Fiordos mágicos y Bergen
Hoteles 3*/4* • AD + ✈
8 días | 7 noches
Incluye 6 comidas o cenas, visitas y crucero por los fiordos.

2.215€

**Special
tours**

91 330 72 63
viajeselcorteingles.es

VIAJES El Corte Inglés



Rosario Cubillos, en su domicilio de Vila-real. CARME RIPOLLÉS

Seis pacientes describen la angustia que sufren viendo pasar los días y aguardando a que les atienda un especialista o a ser operados en un hospital

Del juanete al cáncer: todo cabe en las eternas listas de espera

EL PAÍS
Madrid

Cada vez hay más gente esperando una operación y cada vez los que esperan, esperan más. En la última actualización de las listas de espera del ministerio de Sanidad se contabilizaron, el 31 de diciembre, 849.535 pacientes con una operación pendiente. 30.000 más que seis meses atrás. La peor cifra desde que se llevan a cabo este tipo de registros. También aumentan los días que estos enfermos tienen que aguardar: de 112 días a 128 de media. En el caso de una consulta a un especialista, la media es de 101 días. Una de las causas del tapón es el aumento de una población cada vez más envejecida, con lo que necesita más atención médica. Los expertos también añaden el paulatino deterioro de la atención primaria en los últimos años, lo que acarrea desvíos y embolsamientos en el itinerario normal de los pacientes. Con todo, lo más importante es que los 849.535 pa-

cientes arrastran durante meses historias que por lo general están llenas de dolor, incertidumbre o angustia. Desde un juanete que te impide andar a una agobiante revisión oncológica que se retrasa. El PAÍS ha reunido seis de estas historias.

● Aida Castro, 33 años

Cuatro meses para saber si el cáncer ha vuelto

En forma de cruel confesión, el servicio gallego de salud mantiene en la aplicación del móvil de Aida Castro este mensaje: "Fecha idónea: 20/12/2023". Se refiere al momento en el que esta mujer de 33 años tenía que haber sido revisada por su oncóloga del hospital de Santiago de Compostela después de superar un cáncer de mama el año pasado. Aida nada sabe todavía de esa consulta, marcada por los protocolos y guías clínicas para vigilar que la enfermedad no resurja. Después del alivio de sobrevivir a la cirugía y a la quimio, acumula cuatro

meses de angustia, quejas por escrito, desplantes administrativos e indignación: "Hasta te llegas a culpabilizar. Te preguntas: ¿y si soy una exagerada?, ¿y si no hago lo suficiente y pasa algo?".

Castro se encontró un bulto en un pecho a principios del año pasado. Fue a su médico de cabecera que la derivó rápidamente a Oncología y todo fue bastante rodado, cuenta. El 7 de marzo de 2023 empezó la quimio y la acabó a mediados de julio. La operaron en agosto y poco después escuchó las palabras más deseadas: "Remisión completa". La oncóloga le explicó que debía someterse a vigilancia con revisiones cada tres meses. En la ventanilla de Administración, llegó la sorpresa. "Quedas en buzón, te llegará un SMS". Es decir, ya te llamaremos. El 20 de diciembre, la fecha "idónea", fue a preguntar qué pasaba. "Llevamos mucho retraso, no sé cuándo te van a citar", le confesó el personal administrativo. Puso dos reclamaciones y, aunque ambas las redactó de

forma distinta, recibió la misma respuesta. Un corta y pega de libro que incluía esta frase: "Si presenta empeoramiento de su estado, no dude en consultarlo con su médico de atención primaria o acudir al servicio de urgencias".

Castro ríe amargamente con el gentil ofrecimiento. Cuando se palpó el bulto en el pecho, ella se encontraba muy bien, recuerda. No se resignó pese a este desplante. Continuó con una reclamación ante la gerencia del hospital que dirige Eloísa Núñez, prima del líder del PP y expresidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo. En su escrito Castro se confesaba "absolutamente abandonada". A día de hoy aún sigue esperando: "Si no lo arreglan por humanidad que lo hagan por economía: una metástasis va a salir más caro. Ya lo digo así, con frialdad". Tiene claro que "el problema es de gestión, no de médicos". Los sanitarios, defiende, "te tratan de maravilla; el sistema, como si fueras un número". Por **Sonia Vizoso**.

● Jordi Rojo, 48 años

Un año para quitar una piedra en el riñón

Jordi Rojo empezó a sentir a principios de 2021 molestias en las lumbares. Eran dolores que fluctuaban de intensidad pero que le permitían en todo caso seguir trabajando en su taller de tapicero del barrio de Sant Andreu de Barcelona. Conocía aquella sensación. Había sufrido de piedras en el riñón en otras ocasiones. Sin embargo, esta vez era diferente. Cuando iba al lavabo, orinaba con normalidad, pero a los tres o cuatro minutos de volver a estar en movimiento se le escapaba de nuevo la orina. "No me había pasado nunca", recuerda. "Estaba ingresando dinero en un cajero y me di cuenta de que me orinaba encima. No me podía aguantar", añade. Pidió cita con la doctora en verano de 2021 y al cabo de unos meses, a principios del año siguiente, le encontraron por medio de un TAC una piedra de dos centímetros. "Me explicaron que la piedra originaba las ganas de orinar y que se me escapara", relata. Por la tipología y el tamaño de la piedra le anunciaron que no podría expulsarla y que los medicamentos no servirían para reducirla. Habría que realizar una litotricia, que requiere una sonda y utiliza ondas de choque para pulverizarla. Pero, como el proceso no fue considerado urgente por los médicos, este se alargó. Un año después de en-



De izquierda a derecha y de arriba abajo, Jordi Rojo, Mira Blanquer, Aida Castro y Pilar Agulled. G. BATTISTA / M. TORRES / Ó. CORRAL / G. BATTISTA

contrarle la piedra, a principios de 2023, explica Rojo, se realizó la petición de operación. “La piedra me molestaba y me produjo varias infecciones, pero el problema era que en ocasiones se me volvía a escapar la orina”, subraya. Pidió acelerar los plazos para resolver el problema en el hospital Germans Trias de Badalona, donde estaba asignado, pero no hubo manera. “Me atendió primero el anestesta, pero hasta después de unos meses no me operaron”. Fue en diciembre de 2023: casi tres años después de percibir las primeras molestias, dos años después del diagnóstico y uno de ingresar en la lista de espera. Por **Bernat Coll**.

● **Rosario Cubillos, 66 años**
Un año para extirparle un tumor

Un malestar en la zona baja de la espalda puso en alerta a Rosario Cubillos, vecina de Vila-real, en Castellón. Corría diciembre de 2022. “Sentía mucho dolor al ir en el coche, por ejemplo”, recuerda. Una radiografía determinó que el epicentro del dolor se localizaba en el coxis. Le recetaron calmantes. Acudió a sesiones de osteopatía. Pero el dolor aumentó. “Empezó a irradiarse a la pierna. No podía ni andar. Llevo meses durmiendo en un sillón, sentada, porque no puedo estar tumbada en la cama”, detalla. Su médico de cabecera la derivó a traumatología hasta en dos ocasiones en menos de un año. Pero el especialista denegó la visita.

“Consideraron que no estaba para ir al traumatólogo”, comenta.

Rosario interpuso tres reclamaciones en atención al paciente de su centro de salud. Llegó septiembre de 2023. “El osteópata me dijo que la lesión por la que me trataba a raíz de la radiografía ya tendría que haber curado. Así que decido volver al médico. Le dije que, sin querer llorar, iba siempre llorando: por el dolor”.

Aquí empezó la primera de las dos listas de espera: los seis meses que ha tardado en ser sometida a una resonancia en el Hospital La Plana de Vila-real, solicitada en septiembre de 2023 y realizada en febrero de 2024. En esa prueba “vieron que tenía un tumor de 21x18x15 milímetros” en dos vértebras que había que extirpar. Su caso fue derivado a neurocirugía del Hospital General Universitario de Castellón. Una segunda prueba determinó que el tumor pellizcaba el nervio. “Voy con bastón porque no tengo estabilidad y en breve necesitare andador”, explica. Llegó la segunda demora. “En febrero me dijeron que lo sentían mucho, pero que la lista de espera para operar va de los tres meses a un año, y eso que soy preferente”. Rosario convive “desde hace más de año y medio” con una mezcla de dosis ingente de Palexia, Diazepam, Nolotil y Lyrica y con periodos de visitas dobles a urgencias cada semana para inyectarse calmantes. Mientras, la esperanza de que la operen no muy tarde se desvanece día a día: “Según me

dicen, es complicado que me llamen pronto”. Por **María Pitarch**.

● **Pilar Agulled, 76 años**
Seis meses sin andar bien

Pilar Agulled celebró su cumpleaños la semana pasada en su casa de El Masnou (Barcelona) y nadie pudo regalarle lo que había pedido: una solución para su pinzamiento en el nervio ciático. “Siempre he sido una mujer activa, pero ahora apenas puedo caminar. Tengo dolores desde las lumbares hasta el tobillo izquierdo. Estoy mejor si estoy sentada o tumbada; pero no puedo estar encerrada 24 horas”, se lamenta.

Abogada de profesión, ahora jubilada, su dolencia arranca hace un año y medio. Obtuvo una resonancia a través de su mutua porque en la sanidad pública, dice, le dieron “largas”. “Volví con

las pruebas hechas y me realizaron cuatro infiltraciones que no funcionaron”, dice. En abril de 2023 le prescribieron rehabilitación, pero tras un mes “sin mejorar” le dieron el alta porque no surtía efecto. En julio visitó a un neurocirujano, y el pasado 7 de noviembre la admitieron en la lista de espera para una operación. “Me dijeron que me llamarían en enero, y de momento sigo igual”, cuenta. Tras tres reclamaciones, la llamaron en marzo para realizar el preoperatorio. Sin embargo, la intervención definitiva sigue sin llegar. “Yo vivo sola y se me cae la casa encima. Me duele y andar es un martirio”. Para paliar la situación coge el coche cuando puede aunque sea para desplazarse unos metros. “Voy al centro de mayores. Allí me distraigo un poco porque se está haciendo muy largo”. Por **Bernat Coll**.



Ana Aparicio, en Madrid. PABLO MONGE

● **Ana Patricio, 54 años**
Dolor paralizante que dura casi cuatro años

Ana Patricio lleva desde la pandemia esperando que alguien le alivie un dolor de espalda. Causado por un quiste presionando un nervio, es tan fuerte que le han dado la baja en su trabajo en Correos. No puede caminar mucho, tampoco estar mucho rato de pie. Si se sienta, duele; si se recuesta, también.

Para evitar las largas listas de espera, eligió que la atendieran los especialistas del Hospital de La Princesa y no del Ramón y Cajal, su centro de referencia. Consiguió que la operaran en noviembre de 2021. Pero, cinco meses después, volvieron los calambres. En agosto de 2023, le programaron una cita en la Unidad del Dolor de La Princesa. Pero la primera cita, que quedó pactada para julio de 2024, fue cancelada hace poco más de un mes. La razón: un lío burocrático. Ella podía elegir un especialista, pero no acogerse a la Unidad del Dolor. “Hemos procedido a anular su cita. La Unidad de Dolor no es un servicio abierto a libre elección. Deberá dirigirse a su centro de referencia”, reza el escrito que llegó a su buzón. De este modo, con el dolor a cuestas, Patricio ha tenido que comenzar de cero. Ha vuelto al Ramón y Cajal. La cita con el traumatólogo, el primer paso para llegar a la Unidad del Dolor, es para junio de 2025. “Si en agosto me hundí por tener que esperar casi un año, imagina cómo estoy ahora”, dice. Y añade: “Una lista de espera te paraliza la vida”. Por **Ana Puentes**.

● **Mira Blanquer, 63 años**
413 días esperando una operación en el pie

Dar un paseo es un suplicio para Mira Blanquer. Nacida en Cocentaina (Valencia), la operaron de los juanetes de cada pie hace más de dos años. Uno, el derecho, quedó bien; el otro, no. “Yo seguía notando molestias en el pie izquierdo”, lamenta, así que volvió a iniciar el ciclo médico. Visitó al de cabecera, la derivó al traumatólogo y este le dijo que la tenían que intervenir otra vez. Desde entonces, Blanquer ha apuntado los días que lleva esperando: 413.

El dolor y los calambres en el pie son una constante. La herida, además, le produce un efecto negativo indirecto, y es que hay otras partes del cuerpo que se debilitan por forzar el paso. “Como no camino bien, las rodillas y la espalda se resienten y se me hacen callos en los pies” explica.

En la primera cirugía, Blanquer se acogió al plan de choque para reducir las listas de espera que permitía a los pacientes operarse en centros médicos privados que colaboraban con la sanidad pública valenciana.

Vistos los resultados desfavorables, para la segunda intervención decidió no repetir la experiencia y declinó el ofrecimiento. Por **Pau Alemany**.



Una adolescente vapeando en Londres, hábito que no se prohibirá a las nuevas generaciones, el pasado marzo. TOLGA AKMEN (EFE)

La norma británica que prohíbe fumar a una generación se ha tomado cuando ya se han agotado las medidas efectivas

La última bala en la lucha contra el tabaco

P. LINDE / R. DE MIGUEL
Madrid / Londres

Desde hace casi dos décadas, una escala mide los esfuerzos de los países en su lucha contra el tabaco. Reino Unido está en lo más alto de esta lista, empatado con Irlanda en 82 puntos sobre 100. En las islas británicas han aplicado casi todas las medidas que se han mostrado efectivas para reducir el número de fumadores, y con gran éxito: solo un 13% de los británicos mantiene el hábito, prácticamente la mitad que en España. Ahora, recurren a la última bala: prohibir fumar a toda una generación. En su caso, los nacidos desde 2009 en adelante ya no podrán comprar cigarrillos, una medida que se pondrá en marcha en 2027, cuando esos chavales que ahora tienen 15 años cumplan 18. Ni ellos ni los nacidos después podrán ya, en teoría, comprar cigarrillos en sus vidas.

En la práctica, habrá que ver cómo se desarrolla. Ningún país en el mundo ha puesto en marcha una medida semejante todavía, más allá de pequeñas iniciativas, como la de la ciudad de Brookline, cerca de Boston (Estados Unidos). Nueva Zelanda iba a ser el primero, a partir de este mismo año, pero un cambio de Gobier-

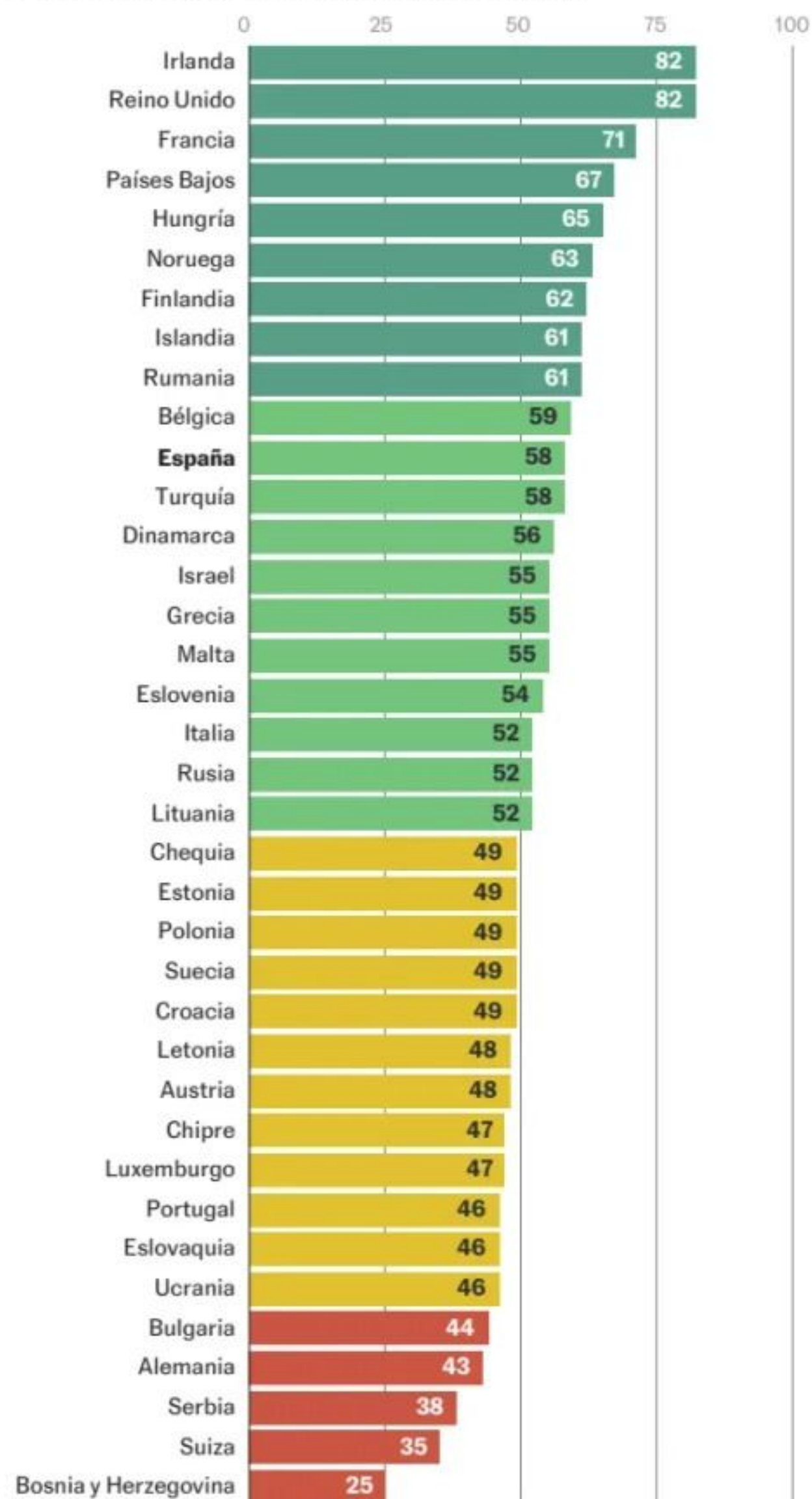
no desbarató los planes. Así que Reino Unido se convertirá en pionero. La norma, impulsada por el conservador Rishi Sunak, tiene un apoyo social mayoritario y el respaldo de la oposición laborista, pero más de 150 diputados del partido del primer ministro —entre abstenciones y votos en contra— la desafían, bajo el argumento de que se trata de un ataque a la libertad que discrimina entre adultos, ya que (aquellos que hoy ya tienen 18 años podrán seguir comprando cigarrillos sin problemas).

España está lejos de ese debate. En la misma escala antes mencionada (cuya última edición se publicó en 2022) se situaba en el número 11 de Europa, con una puntuación de 58 sobre 100, por detrás de los británicos, los países nórdicos, Países Bajos, Francia, Hungría, Rumanía y Bélgica. La nueva hoja de ruta que el Ministerio de Sanidad y las comunidades autónomas han aprobado este abril tiene el objetivo, precisamente, de devolver a España a los puestos de cabeza: llegó a estar séptimo tras aprobar la regulación contra el tabaco en 2010.

Son muchas las medidas pendientes antes de plantearse siquiera una ley tan drástica como la que va a aprobar el Reino Uni-

Índice de control del tabaco

Año 2021. De 0 (menos control) a 100 (mayor control).



do. El empaquetado neutro de las cajetillas es la primera que ha puesto en marcha Sanidad, algo que ha probado una reducción en el consumo en la veintena de países ya en vigor.

Tras esta, España tiene mucho por avanzar —si se compara con su entorno— en lo que respecta a impuestos. Suponen algo más del 79% del precio final, pero hay países, como Dinamarca, donde supera el 96%. El precio medio en España de una cajetilla es, según Tax Foundation, de 4,5 euros, algo menos que la media europea (5,4), pero muy inferior al de países como Irlanda (13,4) o Francia (10,2). El próximo paso que quiere dar Sanidad es un aumento de las tasas, que tendrá que acordar con el Ministerio de Hacienda, que es el que tiene las competencias.

Otros productos

Equiparar legalmente las nuevas formas de fumar —como vapeadores o cigarrillos electrónicos— al tabaco convencional, más medios en campañas y deshabituación son otros deberes pendientes antes de dar el paso de la prohibición generacional. Los expertos en la lucha contra el humo la consideran, sin embargo, una meta alcanzable y necesaria. “En dos o tres años España debería estar preparada para implementarla”, dice Esteve Fernández, jefe de la Unidad de Control de Tabaco del Instituto Catalán de Oncología (ICO). De hecho, una iniciativa ciudadana lo planteó en el Parlamento Europeo, pero no fue aprobada. Como explica el eurodiputado socialista Nicolás González Casares, están a la espera de que la Comisión publique su propuesta para la revisión de la Directiva de productos del tabaco, que lleva unos años estancada.

“La industria va siempre por delante, siempre busca resquicios, y la prohibición es al final la

forma para que no los encuentre”, opina Rodrigo Córdoba, médico de familia y miembro del Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo. En Reino Unido, el *lobby* tabaquero ha intentado a toda costa frenar la nueva ley: intentó convencer, sin éxito, al Gobierno para que elevara la edad legal para fumar de 18 a 21 años, en vez de optar por una medida tan drástica como prohibir en seco la venta a las siguientes generaciones.

Se abren ahora varios debates, como hasta qué punto será útil. “No tengo nada claro que esto vaya a funcionar”, dice Roby (prefiere no dar su nombre), de Londres a punto de cumplir los 18. Lleva ya fumando más de dos años. “Las mismas trampas que hemos utilizado hasta ahora seguirán funcionando, aunque aprueben esta ley”. El truco es tan viejo como el mismo vicio: dar con un amigo que ya sea mayor de edad, o utilizar a alguien de la pandilla con más rasgos físicos de adulto. “En los supermercados no puedo comprar cigarrillos, pero ya tenemos controladas varias tiendas donde nos los venden sin problemas”, cuenta el joven. En menos de dos años, sin embargo, el Gobierno británico autorizará a la policía para imponer multa de hasta 120 euros en el acto al establecimiento que proporcione tabaco a menores.

Mónica Pérez Ríos, del Grupo de Tabaco de la Sociedad Española de Epidemiología, explica que las políticas de control de taba-

quismo “deben funcionar como un conjunto”. “Son paquetes de medidas y para las estrategias *tabacco end game* [se suele emplear en inglés la estrategia de poner fin definitivo al tabaquismo], tienen que darse una serie de condiciones, como una prevalencia muy baja del tabaquismo, por debajo del 15% y un importante apoyo, como muestra en Reino Unido la consulta pública en la que más del 60% estaba de acuerdo. En España no se sabe, pero leyes anteriores, como la de 2005 y la de 2010, tuvieron un gran respaldo”, dice la experta.

Otro debate es el de la libertad de los adultos ante la adicción al tabaco. La respuesta más dura a este argumento llegó en Reino Unido de la mano de Chris Whitty, el director jefe de Salud de Inglaterra, una de las voces más relevantes y con mayor autoridad durante los duros años de la pandemia de covid: “La gente que comienza a fumar a edades muy tempranas ve cómo su capacidad de elegir desaparece, porque abandonar el hábito es extremadamente difícil. Así que todos aquellos que se proclaman defensores de la libertad para elegir deberían estar en contra de la idea de crear miles de adictos que acabarán muriendo o que tendrán por delante muchos años horribles”.

Trasladado a España, los expertos en derecho sanitario consultados por EL PAÍS dudan del encaje constitucional que podría

El 60% de los británicos dijo estar de acuerdo con la norma

En España podría interpretarse que hay una discriminación por razón de edad

El vapeo en el Reino Unido se usa para dejar el hábito de fumar

tener prohibir fumar a partir de una fecha de nacimiento. Fernando Abellán, de Derecho Sanitario Asesores, cree que una vez que las personas son adultas, la edad “no debería ser un factor limitante para el ejercicio de según qué derechos”. Con la salvedad de los menores, para el resto, la norma debería ser, a su parecer, igual para todos: “La edad forma parte del estado civil. Aquí habría una discriminación por razón de edad que chocaría con el artículo 14 de la Constitución Española”.

En parecidos términos se expresa Juan Francisco Pérez, vicepresidente de la Asociación de Juristas de la Salud: “Si alguien entendiera que vulnera el principio de igualdad, podría incluso presentar un recurso de amparo al Tribunal Constitucional y creo que tendría recorrido. [La prohibición de fumar a partir de una edad] es una propuesta sin duda novedosa e interesante, pero quizá necesitaríamos un período de madurez para evaluarla”.

La nueva ley británica no incluye la prohibición al vapeo, que en ese país se utiliza como herramienta de deshabituación tabáquica. En España, los chavales se inician cada vez más jóvenes y es más probable que los que vapean acaben fumando de adultos. Arturo Ribes, presidente de la Unión de Promotores y Empresarios del Vapeo, cree que lo que se debería hacer es prohibir la venta del vapeo en tiendas no especializadas: “En 2019 había una incidencia de

menores que vapeaban inferior al 1%. Se vendía exclusivamente en tiendas especializadas y no existía cigarrillo electrónico desechable. En 2021 entró cigarrillo electrónico desechable y en 2022 subió al 3,6%. Si analizamos qué ocurrió es que el desechable se había popularizado y nos encontramos que se vendía en todas partes”.

Mahi trabaja en turno de mañana detrás del mostrador principal de un conocido supermercado en el oeste de Londres. A sus espaldas, un montón de cajones cerrados con llave que guardan cajetillas de tabaco de diferentes marcas. “Exigimos la presentación de algún documento de identidad que demuestre que los compradores tienen más de 18 años”, explica.

—¿Y para eso otro?, pregunta el corresponsal, señalando varias estanterías llenas de cigarrillos electrónicos y vapeadores. A diferencia del tabaco convencional, esta nueva modalidad —la más popular entre los adolescentes británicos— se muestra abiertamente a los consumidores. “También. Deben dar una imagen mayor de 18 años para comprarlos”, responde Mahi. El subconsciente le ha hecho admitir que los controles no son tan severos con uno y otro producto. A pesar de que sus defensores lo enarbolan como una herramienta para dejar de fumar, lo cierto es que, cada vez más, es la puerta de acceso a una adicción por parte de los más jóvenes.



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



CLÍNICA
DERMATOLÓGICA
INTERNACIONAL

Ruber
Internacional
HOSPITAL
Grupo Quirónsalud

JORNADA

Cirugía de Mohs en el tratamiento del cáncer de piel

CONFERENCIA MAGISTRAL

Advanced reconstructions and Mohs surgery pearls from the USA

George Huzra

St. Louis University

La jornada sobre actualización en cirugía de Mohs reúne a expertos líderes en la técnica y busca compartir y discutir los últimos desarrollos y descubrimientos en este campo de la dermatología. La cirugía de Mohs es una técnica altamente especializada utilizada en el tratamiento del cáncer de piel, permitiendo la extirpación precisa de células cancerosas mientras se preserva la mayor cantidad posible de tejido sano. En la jornada se abordarán temas como nuevas tecnologías, enfoques quirúrgicos innovadores, avances en técnicas de reconstrucción y la aplicación de terapias complementarias.

Viernes, 10 de mayo de 2024, 09:45h

SEDE: C/ Vitruvio 5. Madrid

Aforo limitado. Interpretación simultánea.
Asistencia gratuita previa inscripción
online en **www.fundacionareces.es**

Pablo Álvarez Astronauta

“No buscan genios, sino todoterrenos”

El primer español preparado para viajar al espacio en 30 años espera su misión

NUÑO DOMÍNGUEZ
Madrid

Tras un año de preparación, el ingeniero Pablo Álvarez (León, 35 años) está a punto de convertirse en el primer astronauta español en más de tres décadas (Pedro Duque se graduó en 1993), y el único que por ahora podrá lograr el sueño de ir a la Luna. La Agencia Espacial Europea (ESA) celebra mañana su nueva promoción de astronautas en Colonia (Alemania). Los cinco elegidos recibirán su ansiado parche identificativo en el que ya estarán desplegadas las alas que simbolizan que son parte del cuerpo y que les pueden asignar una misión. Pendientes de este cometido quedan 12 reservas, incluida la bióloga molecular española Sara García. El Gobierno vincula este hito al aumento de su contribución a la ESA hasta los 300 millones de euros anuales entre 2023 y 2027.

Josef Aschbacher, presidente de la agencia, decidirá en mayo quién de los cinco nuevos astronautas será el primero en viajar a la Estación Espacial Internacional (ISS) en 2026. El resto serán asignados a misiones posteriores hasta 2030, año previsto de jubilación de la base orbital. A partir de esa fecha, y si tienen una carrera larga —Álvarez aspira a estar de servicio “25 o 30 años”—, es probable que lleguen también a la Luna, aunque primero irán alguno de los siete astronautas veteranos de la clase de 2009, con más experiencia de vuelo.

En esta entrevista por teleconferencia, el astronauta relata cómo ha sido su año de entrenamiento y qué hay que tener para poder viajar al espacio.

Pregunta. ¿Ha aprendido a coser heridas?

Respuesta. Sí, claro. También cosmología, astrofísica, mecánica orbital, ingeniería, mecánica de fluidos, psicología, biología, sistemas de la ISS, ley espacial, estructura de la ESA y la UE.

P. A los astronautas les ponen notas, ¿pueden suspender?

R. Sí. Hay exámenes, hay notas y dependiendo de lo que saques en algunas cosas puede ser que te elijan para una actividad o no. Hay asuntos muy críticos como las actividades extravehiculares [camminatas espaciales] o manejar el brazo robótico, en las que tienes que asegurarte de que el riesgo es el mínimo, y entonces sí que las evaluaciones son bastante serias. Precisamente esta última semana



Pablo Álvarez, en el centro de preparación de la Agencia Espacial Europea de Colonia, en una imagen de la ESA. A.CONIGLI

tenía examen de brazo robótico y, además, hemos tenido el examen general de todo el año.

P. ¿Ya se siente astronauta?

R. Sí. Es un año que te cambia. Me siento preparado para cualquier cosa que venga, incluso para una misión espacial. Y sé que ahora tengo muchas más herramientas para superar esos retos.

P. ¿Qué ha sido lo más duro?

R. Quizás todos los viajes y las horas que tienes que echar. Porque muchas de las actividades no puedes hacerlas aquí, en Colonia. Hemos estado en Italia, Holanda, el mar del Norte, Houston, haciendo entrenamiento de supervivencia en Pirineos, varios meses en Alemania aprendiendo ruso. Lo más difícil es compaginar tu vida privada y tu trabajo. Pero he podido ir a España en Navidades y Semana Santa. Y los fines de semana

“Orbitaré a 28.000 kilómetros por hora. Sería humano tener miedo”

“En un lanzamiento te cuesta respirar, notas que todo se aplasta”

generalmente los tenemos libres.

P. ¿Qué se siente cuando te meten en la centrifugadora?

R. Lo que haces es simular el lanzamiento y la reentrada en una misión espacial. Tú te sientas, se cierra la cápsula y es como si estuvieras en el cohete. Hay una cuenta atrás, y cuando llegas a cero, la sensación es que tienes todo el empuje de un cohete en tu espalda. Acelera superrápido y sientes que vas hacia adelante a toda velocidad. Te cuesta respirar, notas que todo se aplasta. Si un brazo normalmente pesa ocho kilos, pues a seis veces la gravedad terrestre te pesa 48. Cuesta muchísimo moverse. Estás así unos 15 minutos. Cuando deceleras, tu sistema vestibular [el relacionado con el equilibrio y el control espacial] no entiende muy bien qué es lo que está pasando y la sensación es que estás dando muchísimas volteretas hacia adelante. Impresiona, sobre todo, porque es muy fuerte y dura bastante tiempo.

P. También les dejaron en el valle de Arán en pleno invierno.

R. Sí, nos dijeron que hiciéramos un refugio cada uno, nos asegurásemos de que no había nadie a 100 metros a la redonda y que durmiéramos ahí. Es una experiencia curiosa dormir solo a 10 grados bajo cero, a 2.000 metros de altura, con toda la nieve, con

todos los ruidos de la noche. Tuvimos suerte y se podían ver las estrellas; era precioso. Y luego el resto de días estuvimos entrenando otras cosas como hacer fuego, gestionar la humedad, la hipotermia o afrontar una fractura o un esguince. Todo el tiempo nos ponían en situaciones de emergencia ficticias, igual tenías que rescatar a alguien o buscar a un compañero que se había perdido siguiendo sus huellas en la nieve. Nos metieron en un lago cuando afuera estábamos a cuatro grados bajo cero. Se trata de simular situaciones de emergencia y desarrollar tus habilidades de liderazgo o de seguir al líder.

P. ¿Ha sentido miedo?

R. De momento no, pero tampoco me preocupa. Voy a subirme a un cohete Falcon de 70 metros de altura; un aparato que me va a mandar fuera del planeta. Voy a orbitar a 28.000 kilómetros por hora, a dar una vuelta a la Tierra cada hora y media, a vivir seis meses en microgravedad en un lugar donde lo que te separa del espacio exterior son tres milímetros de aluminio. Voy a salir al espacio exterior con el traje espacial. Imagínate la sensación de salir y ver la inmensidad del universo a un lado, la Tierra al otro. Y luego vuelves a esos 28.000 kilómetros por hora, frenas, ves el plasma en

la ventana durante la reentrada, y caes en medio del océano esperando que venga un barco a rescatarte. Yo creo que sería muy humano tener miedo en algún momento.

P. Hay una idea de que para ser astronauta hay que ser un superhumano, pero la mayoría, incluido Pedro Duque, su antecesor y presidente de Hispasat, dicen que en realidad lo que hace falta es ser “supernormal”.

R. Totalmente cierto. Lo más difícil es la variedad de cosas en las que tienes que ser bueno, desde actividades bajo el agua a cosas más teóricas y partes muy operativas de cómo reaccionas en situaciones de emergencia. Este trabajo tiene tantas aristas que no se buscan supergenios, sino gente a la que les puedas dejar en cualquier situación y sepa salir adelante. No buscan un genio en matemáticas o física, sino gente todoterreno. El primer día nos dijeron: “No destacáis en absolutamente nada, pero tampoco tenéis ninguna flaqueza evidente”.

P. ¿Cómo se va a sentir cuando se gradúe?

R. Imagino que muy contento. Pero algo que tenemos los astronautas es que siempre miramos hacia adelante. Yo creo que el día 23 ya estaré pensando, bueno, ¿y ahora qué?

LOGI SE HA VUELTO LOCO

Y TE REGALA DINERO PARA TUS VACACIONES

HASTA 13 MAYO
HASTA 600€

100€
200€
50€

VUELO + HOTEL



Mallorca Vuelo + 7 noches
Blue Sea Píscis - Adults Only 3*
Media pensión **392€**



Tenerife Vuelo + 7 noches
Hotel Parque San Antonio 4*
Media pensión **407€**



Gran Canaria Vuelo + 7 noches
Apartamentos Corona Roja 3*
Todo incluido **337€**



Menorca Vuelo + 7 noches
Aptos. Los Lentiscos By MIJ 2*
Alojamiento con cocina **369€**

GRANDES VIAJES



Tailandia 12 días
Phuket, Phi Phi, Krabi y Bangkok
Viaje combinado **995€**



Vietnam 11 días
De Hanói a Saigón
Viaje combinado **1.795€**



Japón 10 días
Osaka, Kioto y Tokio
Viaje combinado **1.161€**



Cuba 9 días
La Habana y Varadero
Viaje combinado **933€**

HOTELES DE PLAYA



Mojácar
Hotel Best Indalo 4*
Media pensión **37€**



Salou
Hotel Best San Francisco 4*
Media pensión **44€**



Roquetas de Mar
Hotel Best Sabinal 4*
Todo incluido **70€**



La Pineda
Hotel Best Sol d'Or 3*
Todo incluido **65€**

CARIBE (VUELO + HOTEL + TRASLADOS)



Punta Cana Vuelo + 7 noches
Vista Sol P. Cana Beach R. & Spa 4*
Todo incluido **1.019€**



Riviera Maya Vuelo + 7 noches
Grand Sunset Princess 4*
Todo incluido **1.948€**

CRUCEROS



Mediterráneo 8 días
Costa Pacifica
desde Valencia **499€**



Mediterráneo 8 días
MSC Fantasia
desde Valencia **629€**



Tus vacaciones empiezan en
www.logitravel.com



Estamos a tu disposición en
971 474 670



LOGITRAVEL
Especialistas en vacaciones

Viajes para dos personas. Precios por persona en habitación doble, válidos para determinadas fechas de 2024. Incluye vuelos de ida y vuelta desde Madrid, estancia en hotel y régimen indicado, tasas e impuestos. Cruceros: Precios desde por persona en ocupación doble con tasas de embarque incluidas. Nuestros precios son dinámicos (online), por lo que pueden tener variaciones en función de la fecha y hora en que se realice la reserva. Gestos de Gestión DE. Consulta todas las condiciones de estas promociones en nuestra web. Precios sujetos a revisión y régimen de derechos del consumidor conforme Real Decreto-Ley 1/2007. Travelconcept SL, Parc 3B, Parada 3B, 07121, Palma (CI. BAL 471).

Muguruza se va, siempre a su manera

La tenista española cuelga la raqueta a los 30 años, después de un curso de reflexión y de haber completado una exitosa carrera que la condujo a la cumbre de su deporte y a grandes títulos

ALEJANDRO CIRIZA
Madrid

"Hasta aquí he llegado", decía ayer Garbiñe Muguruza, que a sus 30 años y después de haber descubierto la vida más allá del tenis, cuelga la raqueta. Lo hace a su manera, cuándo y cómo ella quiere. Con una impresionante carrera a sus espaldas. Lucen en sus vitrinas un Roland Garros (2016), un Wimbledon (2017) y una Copa de Maestras (2021), además de haber tocado el cielo del circuito con el número uno que alcanzó en su apogeo profesional. Es ya, pese a su juventud, uno de los grandes símbolos del tenis español, huérfano de heroínas desde que Arantxa y Conchita diesen el paso a un lado. Pero ahí llegó ella, jugadora singular, temperamental y especial, con un juego atrozador y sus características idas y venidas. Derribó a las hermanas Williams, y nunca quiso aceptar el camino que le imponía el dogma: la genialidad son momentos, recuerdos únicos, y su naturaleza le guio por esa vía, en contra de la opinión popular. Jamás quiso ser una más, sino que simplemente fue ella misma: "Garbi, Garbiñe". Termina el viaje, intenso a más no poder. ¿Corto? De ninguna manera. A los tres años ya sostenía una raqueta en las manos.

"Siento que ha llegado el momento. Estos meses de parón han sido claves. Cuando volví

a casa, recibí el descanso con los brazos abiertos y cada día que pasaba me sentía mejor. No echaba en falta la disciplina ni la dificultad del día a día del tenis; iban pasando los torneos y me di cuenta de que las cosas habían

cambiado. Todo lo llevamos al máximo, y por eso ahora disfruto de que no sea así, extremo. Me apetece mirar el siguiente capítulo, y no el del tenis, que ya es pasado. Si me hubiese dicho que iba a conseguir tanto, lo

hubiese firmado. Es increíble", explica este sábado de abril en el Palacio de Cibeles de Madrid, en el marco de la apertura de los Premios Laureus y después de una meditada decisión que se consuma tras un año alejada de

su deporte por iniciativa propia. Entonces necesitaba parar, coger aire y pensar, y gracias al nuevo día a día se dio cuenta de que hay un más allá de la pista, de ganar, de la adrenalina y también de las rutinas esclavizantes y de



Garbiñe Muguruza Exnúmero uno y campeona de dos grandes

“¿Que podía haber ganado más? Y también menos, ¿no te fastidia!”

La española reflexiona sobre las expectativas y el éxito, y dice tener ganas de iniciar la nueva vida

A. C.
Madrid

"Estoy primaveral, ¿eh? No iba a venir de negro, que esto no es un funeral". Florida de arriba abajo, Garbiñe Muguruza (Caracas, 30 años) toma asiento para departir con EL PAÍS instantes después de anunciar el final de su carrera. Y se la ve feliz, plena, libre.

P. Extenista...

R. ¿Extenista ya? ¡Pronto empezamos, no me lo puedo creer! [risas]. Me retiro con 30 años y tal vez sea algo extraño, pero ha sido una decisión progresiva. Desde que competí en Abu Dabi [7 de febrero de 2023], no he vuelto a jugar. Bueno, alguna pachanga, pero no en serio. He recibido muchas señales de que ya era la hora de terminar, sobre todo porque cuando me alejé de la pista me sentí muy bien.

P. ¿Liberada?

R. Sí, y aliviada también, de la exigencia, del sacrificio... Simplemente quiero hacer otras cosas.

P. Sigue el camino contrario a la gran mayoría, que estira el chicle todo lo que puede.

R. Cada uno tiene su *timing* en la vida. Es muy importante también saber cuándo dejar paso y cambiar. Yo también tengo esa sensación de, ostras, que soy joven y quizá podría aferrarme más, pero hay que saber cuándo irse. ¡La vida empieza! Que esto no es un funeral! Hay que celebrar mi carrera, porque si de niña me hubieses dicho que iba a conseguir tantas cosas, lo hubiese firmado inmediatamente; eso es con lo que me quiero quedar, la verdad.

P. ¿Y qué le dice aquellos que piensan e incluso le reprochan que podía haber ganado más?

R. ¡Y menos, no te fastidia! Claro que podía haber conseguido más, y me quedo con las ganas

de haber jugado bien de una vez en Madrid [risas], de haber ganado en Australia, donde me quedé a las puertas, y de muchas otras cosas, pero al final todo pasa por una razón, y yo estoy feliz.

P. ¿Ha terminado harta?

R. Cuando paré de jugar, es verdad que estaba un poco agotada mentalmente y era como: chicos, vámonos ya a casa, tengo que descansar, no fluyen las cosas. Y le voy a explicar: antes también influyó lo del covid, porque cuando no jugué durante ese parón de seis meses pensé: 'oye, pues esto no está tan mal'. Así que le perdí el miedo a tomarme un descanso, y cuando lo hice no echaba de menos competir y fue como: *this is it* [esto ya está]. Obtuve una respuesta de manera natural, no fue que un día me desperté y dije: 'mira, no...'. He terminado cansada, con mucho desgaste mental y físico también, porque también tengo muchos problemas físicos. La disciplina que hay que tener para mantenerse es durísima, casi insostenible.

P. ¿Considera que, de alguna

forma, no se ha sido del todo justos con usted?

R. No, para nada. No me siento incomprendida, lo que ocurre es que la gente de afuera [del tenis] tiene una vida muy diferente y desde ahí es muy complicado ponerse en la piel de otro. No me he sentido incomprendida, sino que las expectativas que se han tenido conmigo han sido grandes, y eso en cierta forma me gusta, porque la gente creía que era capaz de hacer más cosas. Todos sabemos que hay que tener una piel dura ante el mundo de las opiniones y aguantar, resistir siempre.

P. ¿Siente que ha podido llevar las riendas como ha querido?

R. Sí, creo que sí. Una va adaptándose a las situaciones, pero en ese sentido me voy muy contenta. Lo he conseguido.

P. ¿Y continúa teniéndole alergia a los conceptos de regularidad y constancia?

R. ¡No! ¡Cómo no, la palabra constancia! Tenía que salir... [risas] ¡A ver, que cada entrevista es diferente! [más risas]. No, a ver. Mi tenis nunca fue un tenis constan-

la erosión mental de la élite.

A contracorriente, Muguruza adopta la dirección opuesta: mientras la mayoría intentan prolongar todo lo posible el trayecto, ella decide abreviarlo. Es suficiente, dice. “De lo que más orgullosa estoy es de haberlo conseguido, de haber resistido; el resistir a esos momentos de dificultad, a todos esos malos momentos, y también los buenos,

Garbiñe Muguruza, ayer en el Palacio de Cibeles de Madrid. JUAN BARBOSA

porque también te pueden dejar un poco descolocada”, prolonga. “Todos soñamos con ganar Grand Slams, llegar a la cima, ser maestra... Así que siento que he conseguido muchos sueños. No entiendo muy bien cuándo se hace historia, si consiste en ganar 25 grandes, pero yo he hecho mi historia, que ha sido fantástica. Ha sido una decisión propia, me hacía falta; ha sido una respuesta a lo que me hacía falta, a lo que sentía. Ha sido fácil, porque he ido tomándola poco a poco”, prosigue la exdeportista, que a corto plazo tiene en mente múltiples planes para “recuperar el tiempo perdido”; entre ellos, “hacer cosas comunes, estar con mi gente, casarme, formar una familia e incluso tener un perro, que parece una tontería pero hasta ahora no podía hacerlo. No soy una persona que se quede sentada”, prosigue.

Dice que una vez que frenó, se apagó definitivamente la llama. Telefonó a su preparadora, Conchita Martínez, e inició el paréntesis que le abrió los ojos hacia un nuevo enfoque vital. “Lo tenía claro cuando veía que pasaban los días y no deseaba ir a los torneos. Hay algunas cosas que echo de menos, pero ya no tengo esa chispa: la presión y

esas mil cosas...”, transmite con una sensación de paz, recordando que irrumpió en las alturas como un relámpago y que de inmediato se ganó un espacio propio, desafiando a las Williams desde el principio —tumbó a las dos: Serena en la final de París, y Venus en la de Wimbledon— y eligiendo una ruta propia, en vez de la que se le imponía desde el exterior. No fue una competidora regular, pero en realidad nunca fue su meta e hizo una apuesta arriesgada, solo apta para mentes intrépidas: fiarlo todo a una cuestión de momentos.

Ninguno como el hito de Wimbledon, cuando inclinó a la legendaria Venus con un recital —redondeó ese duelo con 6-0— y accedió al palmarés más exclusivo del tenis. “Esa final es única. La historia del tenis se formó ahí, así que no hay nada más allá. Es lo máximo que puedes conseguir”, precisa. Tampoco se olvidará la parábola con la que selló un año antes el cruce definitivo en Roland Garros contra Serena —“Garbiñe juega muy bien, es muy inteligente, pero la verdad es que nunca la había visto rendir a este nivel”, dijo la estadounidense—, ni la campanada final en Guadalajara (México), escenario de su cumbre maestra. Así era ella, tenista de grandes ocasiones.

“Hay que saber superar los malos momentos, saber sufrir y atravesar la tormenta. Siempre hay que resistir, nunca debes dudar de ti misma”, comentaba entonces a este periódico. Y repite el verbo en este adiós. Tocó techo Garbiñe y se sació. No ha vuelto a pisar una pista, o al menos no en serio. Y se retira feliz, sin la frustración que acompaña a muchos jugadores. Garbiñe ha sido Muguruza de principio a fin.

El dato

3

Wimbledon, Roland Garros y Copa de Maestras. Tres son los grandes títulos cosechados en su carrera por Muguruza, que llegó a ser la número uno mundial.

te, pero sí fue de grandes victorias y grandes éxitos, y yo lo prefiero así. Prefiero ser una jugadora de finales y de Grand Slams que de cuartos en muchos torneos, si le digo la verdad. Mi juego era así, pero es que mi personalidad también lo es; soy explosiva, alegre...Y cuando no es no, pero ojo, que ha dado sus frutos.

P. En su día decía que en la pista hay que ser un poco actriz. Algunos días lo consiguió, pero era más bien un libro abierto, ¿no?

R. Había días que aguantabas y te decías por dentro: ‘venga va, Garbiñe, no gesticules, que no se te note que estás enfadada o como sea’. Pero hay días que la competición te supera. Al final, este es un deporte individual y estás tú sola contra tu contrincante, contigo y con el mundo entero; entonces se nos nota, claro. A veces lo conseguí, pero las que no... Ya lo visteis.

P. ¿Qué sello tenístico deja?

R. Creo que he sido una jugadora con mucha determinación en los momentos importantes. Voy a decir solo cosas positivas, ¿eh? Creo que he tenido esa de-

terminación y que también he sido talentosa y valiente. Esas tres cosas han sido mis fuertes, y mis débiles no las voy a decir... [risas].

P. Lo que sí dijo siempre es que tenía otras inquietudes más allá del tenis y su profesión.

R. Al principio era como un caballo de los carruajes, que les ponen las cositas esas en los ojos y solo van hacia delante, concentrados, en su autopista, pero conforme pasa el tiempo sabes cuándo priorizar, cuándo estar más o menos concentrada... Siempre he aprovechado las oportunidades que me ha dado el tenis, pe-

“Me siento aliviada. La disciplina que hay que tener para estar ahí es casi insostenible”

“Me lo tomaba todo a vida o muerte, y esa vida que llevaba no era del todo sana”

TONI NADAL

Verla jugar era espectacular

Acabo de enterarme, como muchos otros aficionados al tenis, de que Garbiñe Muguruza ha anunciado su retirada. Supongo que ha sido una decisión largamente meditada, ya que su último partido oficial lo disputó en febrero del 2023 en el torneo de Lyon. Este dato indica que en este último año, la gran tenista española ha debido albergar sentimientos de extrañeza y de incomodidad, aunque sólo sea por comparación con los años no tan lejanos en los que protagonizó muchas de las crónicas deportivas de nuestro país.

Se retira a los 30 años, una edad que en otras décadas hubiera sido totalmente normal, pero que, en la actualidad, y a tenor de los cambios que se han producido en nuestro deporte, se percibe como prematura.

Mi primer sentimiento, como amante del tenis y conocedor del circuito profesional, ha sido de cierta tristeza por pensar que no podremos verla más en el circuito tenístico femenino. Pero una vez leídas sus declaraciones, no me queda más remedio que aplaudir una decisión que no debe haberle resultado nada fácil —pasar página a una época tan importante, nunca lo es—.

Parece ser que Garbiñe no está dispuesta a seguir renunciando a ciertas cosas, corrientes según ella, que la competición le impedía disfrutar.

Para la mujeres que quieren ser madres, e intuyo por sus palabras que éste tal vez sea su caso, la competición se convierte en un gran impedimento. Me alegro, sea cual sea la circunstancia, de que haya tomado una decisión que, a buen seguro, la hará más feliz.

Garbiñe Muguruza ha sido una tenista con un físico envidiable. Poseedora de una excelente técnica en todos sus golpes y de un juego agresivo,



Muguruza, con el trofeo de Roland Garros en 2016. GETTY

verla jugar al tenis era verdaderamente espectacular. Después de su brillante victoria en Roland Garros en 2016, ante la otrora casi imbatible Serena Williams, se desató tanto en el mundo del tenis como en la prensa deportiva una oleada de profunda admiración y la sensación de que se avecinaba una nueva época de oro para el tenis femenino español. En aquel inolvidable partido, nuestra tenista no sólo fue capaz de derrotar a la jugadora norteamericana, sino que consiguió desbordarla y dar la sensación de que ella era, incluso, superior. Era fácil deducir que nos encontrábamos ante la futura número uno mundial y que, dada su juventud, tan solo 22 años, lideraría el *ranking* por muchos años. Esos vaticinios de verla en el puesto más alto se cumplieron sólo unos meses después al alzarse campeona, también, en el prestigioso torneo de Wimbledon.

La realidad, sin embargo, fue que Garbiñe, a partir de ese momento, no logró mantenerse estable. Su juego se fue mostrando algo más errático e impredecible y pasó a combinar buenas victorias con inesperadas derrotas. Cuando una tenista demuestra el brillante nivel que ella desplegó en esos dos años, 2016 y 2017, hay que pensar que esa falta de regularidad se debió más bien a posibles contradicciones interiores que a cuestiones puramente tenísticas.

Mi memoria, sin duda, se va a quedar con muchísimos momentos en los que disfruté con su tenis y celebré sus merecidas victorias. Hoy he recuperado algunos en mi ordenador y he vuelto a admirar la belleza de su juego y el elevadísimo nivel que consiguió desplegar ante las rivales más difíciles de los últimos años. Sólo me queda estarle agradecido por todo ello y desearle lo mejor en esta nueva etapa que empieza a partir de ahora.



Cuthbert marca el gol del Chelsea. ENRIC FONTCUBERTA (EFE)

Semifinales de la Champions femenina

El Barça se queda seco ante el Chelsea

El conjunto azulgrana, vigente campeón, cede en la ida tras un partido errático e impreciso

IRENE GUEVARA
Barcelona

Emma Hayes tenía un plan impecable para el Chelsea: neutralizar el peligroso ataque del Barcelona, desesperarlo hasta la saciedad y lograr una victoria con sabor a venganza. Jamás el equipo *blue* había vencido al azulgrana. Esta vez, quizás contra todo pronóstico, quizás de manera inesperada, el Chelsea venció al Barça en casa, en Montjuïc, delante de 36.428 espectadores que, atormentados, presionaron a la árbitra y al equipo rival con su ruido (0-1) en la ida de semifinales de la Champions. Por primera vez, se intercambiaron los papeles de víctima y verdugo. El Barcelona estuvo errático en sus pases, ansioso, sin poder de decisión ni de construcción de juego. Hubo instantes de lucidez, pero el sol que alumbró Montjuïc al inicio del partido terminó escondiéndose detrás de las nubes.

El escenario de ambos equipos destacó por su contraste, con similitudes —ambos técnicos, tanto Jonatan Giráldez como Emma Hayes, marcharán de sus clubes este verano—, pero grandes diferencias. Mientras el Barcelona

llegaba en ebullición en busca del póquer de títulos —con la Supercopa en el bolsillo, la Liga a punto de caramelo y ya en la final de la Copa de la Reina contra la Real Sociedad el próximo 18 de mayo—, el Chelsea aterrizaba en la montaña mágica de Montjuïc en pleno bache. A las *blues* la suerte no les sonreía, y el destino se alejaba de sus objetivos: perdieron la final de la Copa de la Liga contra el Arsenal hace tres semanas, pero hace dos también cayeron en semifinales de la FA Cup contra el Manchester United. Y, además, con la gran baja de la estrella, Sam Kerr, afectada por la pandemia de lesiones de ligamento cruzado.

Pero nada pudo pararlas contra el Barcelona. El camino de ambos equipos, distinto. Pero la motivación, la misma: unas deshacerse de los fantasmas, otras rozar la gloria, con ambos entrenadores con la esperanza de dejar el mejor legado posible.

Se abrió por segunda vez el escenario olímpico de Montjuïc para el equipo de Giráldez. Las bengalas, los cánticos y el olor a humo recibieron al bus de las azulgrana. Con un once de gala y con Alexia Putellas de suplente, sería en el banquillo. En el campo les esperaba un rival valiente, con sed de venganza: jamás habían logrado —en sus tres encuentros anterior-

Aitana Bonmatí: "Ellas juegan sucio"

La desesperación inundó el campo de Montjuïc, que más que una montaña mágica, esta semana se ha alzado como un lugar maldito. Y eso que hacía cinco años que ningún equipo ganaba al club culé en su propia casa. Y menos con un partido lleno de interrupciones por parte del Chelsea que obligaron a la árbitra a añadir nueve minutos en la segunda parte, entre pitidos y quejas de los aficionados cada vez que una jugadora rival permanecía durante un rato en el suelo. "No soy partidaria de estas

interrupciones. Ya habíamos hablado de que el Chelsea jugaba así. Para mí juega sucio. Habíamos avisado a las árbitras. Pero no depende de nosotras, porque por mucho que nos empeñemos, si la árbitra quiere permite que se tiren y pierdan tiempo, tenemos que aprender a jugar así", analizó Aitana Bonmatí tras el duro encuentro. Irene Paredes tampoco se sorprendió: "El año pasado nos hicieron lo mismo, y lo hemos visto desde el principio".

Una derrota que despertó

El equipo de Giráldez nunca encontró la fluidez en su juego en Montjuïc

Las barcelonistas buscarán remontar la próxima semana en Stamford Bridge

la desesperación entre las jugadoras. Un centro del campo gobernado por el Chelsea, un área rival imposible de penetrar y una puntería que no estuvo de parte de las azulgrana. "Nos ha faltado gol, que es lo más importante. Se han hecho muchas cosas bien, pero hay muchas otras que debemos mejorar", comentó Paredes. "Cuando tienes la necesidad de ir a por el partido, te precipitas", explicó Giráldez.

En el otro encuentro de ida de semifinales, el Lyon remontó al PSG: 3-2.

0 1

BARCELONA

CHELSEA

Montjuïc: 36.428 espectadores.

Barcelona: Cata Coll; Ona Batlle (Lucy Bronze, m. 63), Paredes, Engen (Putellas, m. 63), Rolfó; Bonmatí, Walsh, Guijarro; Hansen, Paralluelo y Mariona Caldentey (Vicky López, m. 73).

Chelsea: Hampton; Ashley Lawrence, Jess Carter, Buchanan, Niamh Charles; Erin Cuthbert, Leupolz; Rytting Kaneryd, Lauren James (Catarina Macario, m. 73), Nüsken; y Mayra Ramírez (Guro Reiten, m. 92).

Goles: 0-1, M. 40, Cuthbert.

Árbitro: Stephanie Frappart. Amonestó a Paredes y Guijarro.

res— derrotar al Barcelona. El equipo de Emma Hayes tapó el medio campo con eficacia y solvencia, y en las ocasiones en las que las azulgrana pisaban el área rival, se topaban con las blues plantadas y condensadas delante de la joven portera Hannah Hampton. Ni la rapidez de Salma Paralluelo —más imprecisa de lo habitual— ni la omnipresencia de Aitana Bonmatí lograron atravesar el frontal del área, el más desprotegido, pero tampoco pudieron romper la barrera que construyó Hayes con un gran cometido: incomodar al Barcelona, su propia casa, en un gran escenario.

Las azulgrana no lograron construir su juego. Irene Paredes animó al equipo alzando el brazo, e Ingrid Engen, rocosa en su nuevo papel esta temporada como central, fue la única capaz de frenar la potencia de Mayra Ramírez y Lauren James, que se entendieron a la perfección liderando y coordinando el ataque del Chelsea. Pero no pudo parar a la capitana Erin Cuthbert que, tras un pase de Sjoekie Nüsken, atravesó la blanda defensa azulgrana para meter el primer gol del partido en la portería de Cata Coll. Giráldez corrió al vestuario con el pitido del final de la primera parte. Nervioso, apuntó en su libreta mientras salía del recuadro de entrenadores para dar indicaciones constantemente. El Barcelona necesitaba un cambio.

Pero el volantazo no llegó durante la segunda parte. Con la banda derecha desaparecida (errática Ona Batlle y ausente Caroline Graham Hansen), el Barcelona no encontraba su espacio. Y un penalti anulado por fuera de juego posicional no ayudó a que las azulgrana levantasen la cabeza. El tiempo corría entre la revisión del VAR y Jessica Carter tirada en el suelo por un disparo de Paralluelo que impactó en su cabeza. El Barcelona se abandonó a una revulsiva Alexia, a una joven Vicky López y a una Patrici Guijarro recolocada de central, que no pudo aguantar el juego de cuerpo de Mayra. Y también se abandonó a remontar en Stamford Bridge la próxima semana para seguir vivas en la Champions, para revalidar el título y para mantener el trono en Europa. Emma Hayes sonrió: su plan funcionó a la perfección.

El clásico

Laporta apuesta al Bernabéu para convencer a Xavi

Una victoria ante el Madrid podría mantener al técnico en el banquillo del Barça

JUAN I. IRIGOYEN
Barcelona

Joan Laporta desconfiaba de Xavi. Y no tenía ningún recelo en asumirlo públicamente, a pesar de la amistad, que según ambas partes, mantenían. "Pienso que debe tener un poco más de recorrido antes. Ahora el club requiere experiencia", explicaba el actual presidente durante la campaña en 2021. Por entonces, el banquillo azulgrana estaba en manos de otro mito del barcelonismo, Ronald Koeman, tampoco del agrado de Laporta. De hecho, cuando el Barça no encontraba ni juego ni resultados, noveno en la Liga a seis puntos del líder, el Real Madrid, el máximo directivo fulminó al neerlandés. No tenía plan B. Deco, hoy director deportivo, en aquel entonces buen consejero del Barça, sugirió el nombre de Xavi Hernández: "Tiene espalda, conoce el club y el entorno". En noviembre de 2021, Xavi reemplazó a Koeman. Cuatro meses más tarde, en marzo de 2022, el Barcelona goleó al Madrid en el Bernabéu: "Hemos vuelto", celebraron, en aquel momento, los azulgrana. "Cuando ganas 0-4 en el Bernabéu y con esas sensaciones es lógico que digas cosas como que el Barça ha vuelto", reflexionó Xavi. Dos años después, los azulgrana

regresan a Chamartín (21.00, Movistar) atrapados en el tiempo: Xavi ya anunció que deja el club y Laporta sigue sin encontrar entrenador.

Nada más regresar a la presidencia, la idea de Laporta era apostar por un técnico alemán. Entre sus preferencias estaban Hansi Flick, Julian Nagelsmann y Thomas Tuchel. También amagó con incorporar a Andrea Pirlo, hoy en la Sampdoria, octavo en la Serie B italiana. No tardó en descartarlo.

Hoy Laporta vuelve a pensar en la vía alemana, influenciado por su amigo y representante Pini Zahavi, agente de Flick. El vestuario, sin embargo, no ve con buenos ojos al expreparador del Bayern Múnich, campeón de la Champions en 2020. "Para eso que se quede Xavi. Sus entrenamientos, por lo que nos cuentan, no son muy buenos. Y no habla castellano ni inglés", asegura uno de los veteranos de la plantilla azulgrana.

Flick, en cualquier caso, no está descartado. Laporta escuchó a sus asesores personales y miró al Brighton de Roberto de Zerbi. No le convenció. El nombre de Rafa Márquez, apuesta de la actual junta para el Barça Atlètic (segundo, a seis puntos del Deportivo en la Primera RFEF), siempre ha estado sobre la mesa y vuelve a ganar enteros. El mexicano acepta el reto. "Creo que una oportunidad así no le puedes decir que no. Y si llega, en ese momento, intentaré estar disponible y tratar de hacer lo mejor posible", dijo cuando se enteró de que Xavi había anunciado que dejaría el Barcelona al finali-



Xavi, en la rueda de prensa de ayer. TONI ALBIR (EFE)

zar la temporada. Mientras Jorge Mendes, presente en los mercados de fichajes del Barça desde que regresó Laporta, insiste en poner en el banquillo azulgrana a alguno de sus protegidos, como Sérgio Conceição (Oporto) y hasta Jose Mourinho, a Deco, director deportivo azulgrana, le gusta Thiago Motta (Bologna), pero más le seduce la idea de un técnico como Luis Enrique. "La realidad di-

ce que es muy difícil cruzar nuestros caminos. Ahora necesitarán entrenador, pero yo tengo por norma cumplir mis contratos", se descartó el asturiano.

A pesar de que considera (y así se encargó de dejarlo claro) que él representa mejor el estilo azulgrana que Xavi —"sin duda yo", sacó pecho—, Luis Enrique tiene claro quién tiene que mandar en el vestuario de Montjuïc. "Espero

y deseo que Xavi siga siendo el entrenador del Barça muchos años más, pero no es una decisión mía". Una premisa con la que de alguna manera coinciden Laporta y su núcleo duro. Y así se lo sueltan, a veces en broma, otras en serio, al técnico cada vez que se lo cruzan.

Xavi, por su parte, no acostumbra a ser demasiado categórico con cumplir su decisión de abandonar el club. Aunque hay gente en su entorno que le insiste en que se marche —"Un año sabático, no; dos", le aconsejan—, Xavi es más ambiguo: "A día de hoy, nada ha cambiado". Siempre la misma coletilla: "A día de hoy".

"No hay reunión prevista con Laporta. No me han citado", contó el técnico

Flick no gusta en la plantilla y Rafa Márquez vuelve a ganar enteros

"¿Tiene previsto encontrarse con Laporta esta próxima semana para hablar de su continuidad?", le consultaron a Xavi en la previa del clásico. "No hay ninguna reunión. No me han citado", resolvió. Y acto seguido, remató: "Y eso no es importante. Nos jugamos el título de LaLiga. En caso de no ganar, ya será muy difícil". Después de que el PSG lo echara de la Champions el pasado martes en los cuartos de final, una derrota en el Bernabéu marcaría el final de una temporada irregular en el juego, sin éxitos deportivos. El adiós del técnico catalán, sin embargo, parece en el aire. A dos años del "hemos vuelto" de Xavi y compañía, Laporta retorna al Bernabéu (con las "ganadas de volver a veros", según su cartel de campaña que colgó el Madrid) como empezó su regreso al Barça: sin tener claro su entrenador.

otra variación. La arquitectura del equipo le llevó a no estirarse tanto en ataque y escoltar más a Kroos. Solo lleva dos dianas.

La estadística certifica esta versión más contenida: remata menos a puerta (0,7 por choque el curso pasado —1,1 antes de Mundial— y 0,4 en este); da un pase menos en el último tercio (19,8 el año anterior y 18,9 en este); y recupera más (de 4,1 a 4,7), según Opta.

A principios de temporada, en Valdebebas lo notaron algo disperso, como si le costara arrancar el motor. La apuesta de Ancelotti por él, sin embargo, nunca ha faltado. Tampoco cuando a principios de 2023 atravesó por un trance personal muy delicado, al conocer él y su pareja que su embarazo probablemente no llegaría a buen puerto, desgracia que no se confirmó. Con Carletto, pocas certezas ha habido mayores que la titularidad de Valverde, de lo que toque. Un multigremios.

Fede Valverde, la navaja suiza de Ancelotti

LORENZO CALONGE
Madrid

El Madrid viajó en diciembre a Alemania a cerrar la fase de grupos de la Champions en un duelo contra el Unión Berlín intrascendente. Y aun así Fede Valverde fue titular. Al descanso, Carlo Ancelotti consideró que ya había trotado lo suficiente, y decidió sustituirlo para darle algo de tregua, pero el uruguayo torció el morro en el vestuario. No lo ocultó, todavía quería un poco más.

En realidad, se trató de uno de los contados descansos que el italiano le ha dado al medio, el único de la plantilla que ha participado en los 45 partidos y, con diferencia, el que más minutos acumula (3.665). "Es un futbolista de equi-

po. Esto es determinante en el hecho de que siempre lo puse. Aporta donde lo ponga, por eso es insustituible", valoró ayer el técnico.

Desde la primavera de 2022, Valverde, de 25 años, se ha convertido en una suerte de navaja suiza de Ancelotti. Alcanzó la titularidad camino de la última Champions ejerciendo de extremo postizo, oficia habitualmente de interior, acompañó en el doble pivote a Kroos y ha sido hasta esporádico lateral derecho. Pasó de no marcar a clavar golazos en serie y, de nuevo, a no ver portería al retrasar algo su posición. Pero desde hace dos años, siempre Valverde sobre el césped, como en Mánchester. A partir de la hora de encuentro, sus gestos agonísticos resultaron evidentes. Vinicius no

pudo más, Rodrygo necesitó relevo, Carvajal reventó, pero ahí siguió él hasta el final. "El rival [City] juega mejor. Mentalmente, te metes atrás y es jodido. Además de cansarte, la cabeza te mata por estar corriendo detrás de la pelota", confesó Valverde, que renunció a lanzar el quinto penalti.

Subido a la ola de la euforia, Ancelotti no encontró ayer ninguna pega para Valverde. "Su temporada es la de la continuidad", subrayó. A principios de año, sin embargo, sí dejó una reflexión interesante, mitad futbolística, mitad humana. "Pienso que puede mejorar cuando tenga más personalidad y carácter. Es una persona muy humilde que entiende que es fuerte. Este perfil, en cierta manera, es bueno. Prefiero un jugador

humilde a otro arrogante, pero a veces tener un poco de arrogancia te hace ser más fuerte de carácter", argumentó el de Reggiolo.

En las tres últimas campañas, ha habido tantos Valverdes como ha necesitado Ancelotti. Se hizo con la titularidad en el curso del doblete orillado a la derecha convertido en un tres en uno: corriendo la banda hacia arriba (de un pase suyo metió Vini en la final de París), hormigonando el medio y auxiliando a Carvajal. A principios de la temporada pasada, le puso deberes públicos: "Si no marcas 10 goles, rompo el carné", le dijo. Y pasó de un tanto en la 2021-22 a 12 en la siguiente. La colección de zurriagazos antes del Mundial causó asombro. Y en esta, sus obligaciones sufrieron

DE ÁREA A ÁREA

ALFREDO RELANO

Jugar como nunca, ganar como siempre

Un aplauso inmenso espera al Real Madrid esta noche, cuando salte al campo para el clásico. La eliminación del City ha sido saludada con un entusiasmo equivalente al de las mejores ocasiones históricas. En el Madrid, ganar (o eliminar) viene a ser rutina, por eso el diapason de la euforia sólo se dispara en contadas ocasiones.

La paradoja es que ganó a contraestilo, embotellado, haciendo algo que le ha molestado cuando lo ha tenido enfrente, y eso ha ocurrido muchísimas veces. Pongamos que en media docena de partidos en el Bernabéu por temporada. Un buen y sabio amigo donostiarra me tuiteó al final del encuentro: "Cuando lo hacía la modesta Real en el Bernabéu era cerrojazo y antifútbol. Ahora se llama bloque bajo (je, je, je) y es época gloriosa. ¡Viva Mourinho! Pero, en serio, felicidades". Otro buen y sabio amigo, este madrileño y atlético, me tuiteó, lacónico: "Cholismo".

Entonces, me dicen, ¿por qué está tan contento el Madrid? Pues en primer lugar porque eliminó al vigente campeón, un equipo que tras conquistar el triplete el curso pasado invirtió 247 millones en refuerzos frente a la sola baja de Gündogan. También porque el rival era Guardiola. Pero, sobre todo, porque el Madrid tiene su ADN: la resistencia a la derrota. Algo que implantó Di Stéfano y que sigue siendo su distintivo, un valor reconocido incluso entre sus peores enemigos. El Madrid nunca pretendió provocar síndrome de Stendhal, sino ganar. En él sólo perviven los jugadores que no conciben la idea de perder. Es la condición *sine qua non*. A veces pierde, claro que sí, pero la idea es insoportable. En la presentación de uno de mis libros, *El Último Minuto*, Jorge Valdano dijo: "Nosotros remontábamos en defensa propia". El que piensa o actúa como si perder fuera algo natural (que lo es) en el deporte, se ve discretamente apartado.

Eso provoca el furor de las remontadas célebres del Bernabéu, con un ataque desaforado, "en defensa propia". En el Etihad la defensa propia fue defensa numantina, del tipo que históricamente le hemos achacado a la Real (desde tiempos de Benito Díaz, en los cuarenta) y ahora al Atlético del Cholo. Ante un equipo superior, el Madrid asumió ese papel con el coraje y la unidad de propósito que emplea en las remontadas, sólo que esta vez aplicado a defender una portería, no a atacar la otra.

Pasó las de Caín, pero mereció reconocimiento la forma en que estrellas de grandes naciones futbolísticas (Brasil, Inglaterra, Alemania, Croacia, Uruguay...) se entregaban al sacrificio de la defensa colectiva, cuyos materiales son la atención, el compromiso, la humildad. Y tan fanáticamente como lo puedan hacer para marcar "el gol que falta" en el Bernabéu. Sólo que eso lo hacen con el respaldo de un estadio-caldera en el que los rivales perciben los fantasmas de un pasado sin igual, y esta vez estaban en campo contrario, y ante un equipo superior.

Eso explica la explosión de júbilo. Nunca vi al Madrid jugar así, fue novedad, manejó un registro que no le conocíamos y confieso que me resultó desagradable, pero lo encontré reconocible en su característica primordial: la resistencia a la derrota. Y no ensució el partido. Como guinda, ganó la tanda de penaltis remontando, un guiño a la tradición. Y con papel destacado de cuatro antidivos, suplentes en el reparto inicial de papeles para la temporada: Lunin, Lucas Vázquez, Nacho y Rüdiger.

El Madrid jugó como nunca y ganó como (casi) siempre. Eso sí, desde ahora habrá que ser más comprensivos con los que se embotellen en el Bernabéu. Y con el método Cholo.



Rodrygo, tras el gol al City. EP



Portu marca el cuarto gol del Girona. ALEX CAPARRÓS (GETTY)

32ª jornada de Liga

Un deslumbrante Girona alcanza Europa

El conjunto catalán brilla ante el Cádiz y se asegura disputar una competición europea

4

GIRONA

Montilivi. 12.665 espectadores.

Girona: Gazzaniga; Eric, David López, Blind, Miguel (Arnau, m. 76); Aleix García; Yan Couto (Pablo Torre, m. 86), Iván Martín (Portu, m. 76), Herrera (Jhon Solís, m. 58), Savinho; y Dovbyk (Toni Villa, m. 86).

Cádiz: Conan; Iza, Ousou, Victor Chust, Lucas Pires; Iván Alejo (Sobrinho, m. 70), Rubén Alcaraz, Álex (Escalante, m. 46), Navarro (Guardiola, m. 86); Juanmi (Chris Ramos, m. 46) y Maxi Gómez (Roger Martí, m. 70).

Goles: 1-0. M. 8. Eric García. 2-0. M. 21. Iván Martín. 3-0. M. 70. Dovbyk. 3-1. M. 80. Escalante. 4-1. M. 81. Portu.

Árbitro: Alberola Rojas. Amonestó a Chust, Miguel y Álex Fernández. **Var:** Prieto Iglesias.

RAMON BESA

El Girona ofició su ingreso en Europa por vez primera en su historia con una actuación deslumbrante contra el Cádiz. A falta de seis jornadas, ahora solo falta por saber en qué torneo competirá, una vez que se ha asegurado la Liga Europa. El fútbol y la ambición, así como la clasificación (10 puntos por encima de la quinta plaza del Athletic), apuntan a la Liga de Campeones. El deseo de Montilivi se impuso a la necesidad del Cádiz, que en su pelea por la permanencia cada vez está más distanciado del Celta. El plantel andaluz fue un simple espectador del virtuoso despliegue del Girona.

El partido quedó finiquitado en una muy buena primera parte del equipo de Michel. Jugaron los blanquirrojos con agresividad y velocidad, imposibles de defender para el Cádiz, perdido en Montilivi. El ritmo del encuentro era tan diabólico como preciso resultaba el fútbol del Girona. A uno y dos toques, los muchachos de Michel encontraban siempre

al jugador libre para tirar el pase y armar el remate ante Ledesma. La excelente obra colectiva quedó firmada por dos goles y dos remates en menos de 40 minutos ante el asombro del Cádiz. Abatido cinco veces seguidas en campo ajeno, el Girona se ha hecho fuerte y bonito en Montilivi.

La estrategia se juntó con el preciosismo para certificar el 2-0. Eric García cabeceó un centro de Savinho a la salida de un córner preparado por el equipo técnico e Iván Martín cruzó con un zurdazo un balón habilitado por un taconazo de Miguel. La confianza y seguridad del Girona, excelente en la ocupación de los espacios a partir de la presión y la profundidad, contrastaba con el miedo y la estrechez del Cádiz. Los puntos concedidos por el Athletic han alimentado todavía más el ansia del Girona por atrapar la Champions. El descanso, en cualquier caso, marcó un punto de inflexión para suerte del Cádiz.

El equipo de Pellegrino se animó a partir de la intensidad mientras el Girona perdía amplitud en el campo y reculaba hacia Gazzaniga. Los blanquirrojos son más reconocibles y admirables cuando no paran de atacar que en los momentos en que intentan descansar con la pelota como ya se advirtió ante el Atlético. A Michel no le gusta que su equipo administre un marcador favorable sino que exige que no disminuya la tensión competitiva y menos en Montilivi. La irritación del técnico fue en aumento porque el Cádiz rondaba el gol hasta que en una excelente maniobra Dovbik puso el 3-0 que tuvo que ser validado por el VAR.

No le sirvió de nada al Cádiz que marcara después Escalante en un córner porque acto seguido el propio Escalante comprometió a Ledesma y Portu marcó el 4-1. Ya no hubo más debate futbolístico sino que se impuso una impaciente espera de la hinchada y del equipo por celebrar un éxito sin precedentes: el Girona jugará en Europa. El reto es la Champions y el próximo rival en Montilivi es el Barça.

LALIGA EA Sports

Jornada 32

Athletic	1 1	Granada
Celta	4 1	Las Palmas
R. Vallecano	2 1	Osasuna
Valencia	1 2	Betis
Girona	4 1	Cádiz
Getafe	D14:00	R. Sociedad
Almería	D16:15	Villarreal
Alavés	D18:30	Atlético
R. Madrid	D21:00	Barcelona
Sevilla	L21:00	Mallorca

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1 R. Madrid	78	31	24	6	1	67	20
2 Barcelona	70	31	21	7	3	62	34
3 Girona	68	32	21	5	6	67	40
4 Atlético	61	31	19	4	8	59	36
5 Athletic	58	32	16	10	6	52	30
6 R. Sociedad	50	31	13	11	7	45	33
7 Betis	48	32	12	12	8	40	38
8 Valencia	47	32	13	8	11	35	34
9 Villarreal	39	31	10	9	12	49	54
10 Getafe	39	31	9	12	10	37	43
11 Osasuna	39	32	11	6	15	37	46
12 Las Palmas	37	32	10	7	15	30	39
13 Sevilla	34	31	8	10	13	39	44
14 R. Vallecano	34	32	7	13	12	27	39
15 Alavés	32	31	8	8	15	26	38
16 Mallorca	31	31	6	13	12	25	36
17 Celta	31	32	7	10	15	37	47
18 Cádiz	25	32	4	13	15	22	45
19 Granada	18	32	3	9	20	33	61
20 Almería	14	31	1	11	19	30	62

Champions League Europa League
 Conference League Descenso

LALIGA Hypermotion

Jornada 36

Tenerife	0 0	Leganes
Amorebieta	0 3	Valladolid
Racing	0 0	Levante
Villarreal B	1 0	R. de Ferrol
Elche	2 1	Sporting
Huesca	1 2	Zaragoza
Espanyol	D14:00	Andorra
Eibar	D16:15	Alcorcón
Eldense	D16:15	Albacete
Mirandés	D18:30	Burgos CF
Cartagena	L20:30	Oviedo

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1 Leganes	63	36	17	12	7	47	21
2 Valladolid	61	36	18	7	11	44	31
3 Espanyol	58	35	15	13	7	51	36
4 Eibar	58	35	17	7	11	57	40
5 Elche	57	36	16	9	11	38	33
6 Sporting	55	36	15	10	11	43	35
7 Oviedo	55	35	14	13	8	45	30
8 R. de Ferrol	54	36	14	12	10	43	42
9 Racing	54	36	15	9	12	55	50
10 Burgos CF	53	35	15	8	12	43	44
11 Levante	52	36	12	16	8	42	40
12 Tenerife	46	36	12	10	14	32	36
13 Zaragoza	45	36	11	12	13	35	34
14 Eldense	42	35	10	12	13	41	50
15 Huesca	42	36	9	15	12	31	27
16 Alcorcón	40	35	10	10	15	27	44
17 Cartagena	39	35	10	9	16	31	45
18 Mirandés	38	35	9	11	15	39	49
19 Amorebieta	37	36	9	10	17	32	45
20 Albacete	36	35	8	12	15	40	50
21 Villarreal B	36	36	9	9	18	33	52
22 Andorra	35	35	9	8	18	27	42

Ascenso Promoción Descenso

LIGA F Primera división femenina

Jornada 24

Levante	2 4	Real Madrid
Granada CF	2 1	Costa Adeje
Sp. Huelva	0 1	Eibar
Madrid CFF	2 1	Athletic
Atlético	D12:00	Real Betis
Villarreal	D14:00	Sevilla
Valencia	D16:00	Real Sociedad
L. Las Planas	X18:00	FC Barcelona

	PT	J	G	E	P	GF	GC
1 FC Barcelona	67	23	22	1	0	102	6
2 Real Madrid	58	24	19	1	4	62	27
3 Madrid CFF	46	24	14	4	6	53	38
4 Levante	44	24	12	8	4	43	22
5 Atlético	42	23	12	6	5	37	17
6 Athletic	41	24	13	2	9	29	27
7 Sevilla	36	23	11	3	9	44	45
8 Real Sociedad	29	23	7	8	8	30	40
9 Costa Adeje	28	24	7	7	10	32	40
10 Eibar	26	24	7	5	12	18	38
11 Valencia	23	23	6	5	12	28	48
12 Granada CF	21	24	6	3	15	25	45
13 Villarreal	21	23	5	6	12	20	43
14 L. Las Planas	20	23	4	8	11	26	45
15 Real Betis	19	23	5	4	14	21	55
16 Sp. Huelva	6	24	1	3	20	15	49

Champions League Descenso

Mundial de F-1

Shanghái, a la altura del betún

Verstappen gana la primera prueba al 'sprint' en un trazado oscurecido y polémico

ORIOL PUIGDEMONT

A este paso, no sería de extrañar que Liberty Media hiciera suya aquella descabellada idea de Bernie Ecclestone, el expatrón de la Fórmula 1, que llegó a proponer mojar artificialmente los circuitos con la carrera en marcha, para tratar de aumentar el número de adelantamientos. “¿Por qué no provocar la lluvia durante 20 minutos? El suspense estaría garantizado”, se atrevió a comentar el británico. De esa declaración ha pasado ya más de una década y, aparentemente, en el campeonato corren otros tiempos. Sin embargo, los promotores del Gran Premio de China han decidido subirse al carro de las iniciativas cantinflescas en el regreso del circuito de Shanghái al calendario, tras cinco años de ausencia.

En un arranque de imaginación, los responsables de la pista decidieron aplicarle una capa de



Fernando Alonso, ayer en el circuito de Shanghái. PETER FOX (GETTY)

betún para oscurecerla, una medida básicamente cosmética que dejó a todo el paddock en fuera de juego. Básicamente, porque la información que manejaban los equipos sobre las características del asfalto, esa que introdujeron en los simuladores, sirvió más bien de poco. Según parece, el tratamiento se llevó a cabo el año pasado, con la intención de eliminar el polvo y mejorar la impermeabilidad de la mezcla. Los distintos

tonos de color existentes son el resultado de las pruebas que se han disputado desde entonces, que han desgastado unas zonas más que otras. Normalmente, las escuderías reciben previamente una notificación por parte de la Federación Internacional del Automóvil (FIA) con todos los cambios relevantes que se hayan podido hacer en los circuitos. En este caso, el organismo no notificó nada. Pirelli, el su-

ministrador de neumáticos del certamen, también se encontró el regalo al llegar a Shanghái, el miércoles, y llevar a cabo su habitual inspección del asfalto. La pista, que será completamente reasfaltada con vistas al año que viene, albergó la primera cita al *sprint* del año; una carrera cuyo voltaje fue aumentando con el paso de las vueltas, y que terminó con el triunfo de Max Verstappen, y con una gresca muy vis-

tosa entre Carlos Sainz (terminó el quinto) y Fernando Alonso, que se vio obligado a abandonar después de un roce con el madrileño, que provocó un pinchazo en la goma delantera derecha de su Aston Martin. Nada más terminar, Alonso le recriminó a su compatriota que no le dejara espacio en una maniobra de adelantamiento, durante el fragor de la batalla que libraron el uno contra el otro. Sainz, por su parte, calificó como “un tanto optimista” la maniobra de defensa del asturiano nada más ser superado. “Ataqué a Fernando y conseguí adelantarlo bien. Luego, creo que él hizo un movimiento un tanto optimista para devolvérmela, y eso le ha costado la carrera a él y a mí, porque me ha provocado bastantes daños y me fui para atrás”, lamentó el piloto de Ferrari, que también se las tuvo con Charles Leclerc, su compañero en la Scuderia. “Carlos es un tipo muy inteligente y después de la carrera entenderá que ha sido un poco demasiado agresivo, de la misma forma que a veces también lo he sido yo”, convino el monegasco. Tras los testimonios del parque cerrado, los comisarios sancionaron a Alonso con diez segundos de penalización, y con la pérdida de tres puntos en el carné. El primer asalto dejó muchas cuentas pendientes que se podrán ajustar este domingo, en la carrera larga (09.00, Dazn), en la que Verstappen arrancará desde la *pole*, el ovetense lo hará el tercero y Sainz, el séptimo.

LOTERÍA NACIONAL		SORTEO DEL DÍA		SORTEO		Lista acumulada de las cantidades que han correspondido a los números premiados, clasificados por su cifra final			
SÁBADO		20 DE ABRIL DE 2024		32		Estos premios caducan a los tres meses, contados a partir del día siguiente al de la celebración del sorteo			
Diez series de 100.000 billetes cada una		24							
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete	Números	Euros/Billete
31900.....360	31901.....300	31902.....300	31903.....360	31904.....300	31905.....300	31906.....5.840	31907.....120.000	31908.....5.840	31909.....360
31910.....600	31911.....300	31912.....300	31913.....360	31914.....300	31915.....300	31916.....300	31917.....540	31918.....300	31919.....360
31920.....360	31921.....300	31922.....300	31923.....360	31924.....300	31925.....300	31926.....300	31927.....300	31928.....300	31929.....360
31930.....360	31931.....420	31932.....300	31933.....360	31934.....300	31935.....300	31936.....300	31937.....420	31938.....420	31939.....360
31940.....360	31941.....300	31942.....300	31943.....360	31944.....300	31945.....300	31946.....300	31947.....300	31948.....300	31949.....360
31950.....480	31951.....300	31952.....300	31953.....360	31954.....300	31955.....300	31956.....300	31957.....300	31958.....300	31959.....360
31960.....360	31961.....300	31962.....300	31963.....480	31964.....300	31965.....300	31966.....420	31967.....300	31968.....300	31969.....360
31970.....360	31971.....300	31972.....300	31973.....360	31974.....300	31975.....300	31976.....300	31977.....300	31978.....300	31979.....360
31980.....360	31981.....300	31982.....300	31983.....360	31984.....300	31985.....300	31986.....300	31987.....300	31988.....300	31989.....360
31990.....360	31991.....300	31992.....300	31993.....360	31994.....300	31995.....300	31996.....300	31997.....300	31998.....300	31999.....360
91200.....360	91201.....300	91202.....300	91203.....360	91204.....300	91205.....300	91206.....300	91207.....300	91208.....300	91209.....10.360
91210.....600.120	91211.....10.300	91212.....300	91213.....360	91214.....300	91215.....300	91216.....300	91217.....840	91218.....300	91219.....360
91220.....360	91221.....300	91222.....300	91223.....360	91224.....300	91225.....300	91226.....300	91227.....300	91228.....300	91229.....360
91230.....660	91231.....420	91232.....300	91233.....360	91234.....300	91235.....300	91236.....300	91237.....420	91238.....420	91239.....360
91240.....360	91241.....300	91242.....300	91243.....360	91244.....300	91245.....300	91246.....300	91247.....300	91248.....300	91249.....360
91250.....480	91251.....300	91252.....300	91253.....360	91254.....300	91255.....300	91256.....300	91257.....300	91258.....300	91259.....360
91260.....360	91261.....300	91262.....300	91263.....480	91264.....300	91265.....300	91266.....420	91267.....300	91268.....300	91269.....360
91270.....360	91271.....300	91272.....300	91273.....660	91274.....300	91275.....300	91276.....300	91277.....300	91278.....300	91279.....360
91280.....360	91281.....300	91282.....300	91283.....360	91284.....300	91285.....300	91286.....300	91287.....300	91288.....300	91289.....360
91290.....360	91291.....300	91292.....300	91293.....360	91294.....300	91295.....300	91296.....300	91297.....300	91298.....300	91299.....360
Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones	Terminaciones
210.....600	581.....300	0142.....1.500	3243.....1.560	305.....300	7896.....1.500	9287.....1.500	158.....300	649.....360	
230.....360	31.....120	102.....300	273.....360	705.....300	66.....120	217.....540	658.....300	9.....60	
10.....300			63.....180			17.....240	38.....120		
50.....180			3.....60			37.....120			
0.....60									

ESTE SORTEO PONE EN JUEGO 42.000.000 DE EUROS EN PREMIOS

INSTRUCCIONES PARA LA CONSULTA DE ESTA LISTA

1.º Compruebe si la fecha del sorteo y el dibujo que figuran en la parte superior de la lista coinciden con los de su billete o décimo.
2.º En cada columna, y sólo en ella, están todos los premios y reintegros que han correspondido a todos los números que terminan con la cifra grande que la encabeza, clasificados en dos grupos: números completos y terminaciones.
3.º Vea si en la columna de números aparece el que *Voi, juega y, si así fuera, a la derecha encontrará acumulado el importe total de los premios que han correspondido al billete.*
4.º Si no está su número completo puede tener premio en el grupo de terminaciones. Si las hay de cuatro cifras y su número las tiene igualmente dispuestas, a la derecha encontrará el total de premios que han correspondido a todos los números que terminan con esas cuatro cifras.
Si no tiene premio por terminación de cuatro cifras, o no las hay, proceda en la misma forma con las terminaciones de tres cifras, en su caso con las de dos y, finalmente, con las de una.



Las nadadoras chinas que ganaron el oro en 4x200m en los Juegos de Tokio. EP

23 nadadores dieron positivo y compitieron luego en los Juegos de Tokio, en 2021, exonerados por la AMA

La sombra del dopaje persigue a la natación china

DIEGO TORRES
Madrid

La Agencia Mundial Antidopaje (AMA) confirmó ayer que 23 nadadores chinos dieron positivo por trimetazidina antes de los Juegos de Tokio, celebrados en el verano de 2021, y a pesar de la evidencia no actuó para impedir que compitieran ni publicó los hechos. La AMA, presidida por el político polaco Witold Banka, aceptó las alegaciones de China. La federación del país asiático excusó a los deportistas con el argumento de que se habían contaminado por accidente y en cantidades mínimas.

Varios de los nadadores que dieron positivo acabaron subidos al podio olímpico de Tokio con medallas al cuello. Zhang Yufei, la campeona de 200m mariposa y del relevo de 4x200m, brilló entre los exonerados. El equipo chino, compuesto de 30 nadadores, ganó un total de seis medallas, tres de oro. Ahora Zhang Yufei, entre otros nadadores implicados, se prepara para competir en los Juegos de París del próximo verano. Pero el escándalo que acaba de estallar alcanza proporciones desconocidas. La crisis institucional que revela la actuación de la AMA ha desencadenado una tormenta de consecuencias impredecibles para el Comité Olímpico Internacional, obligado a posicionarse ante China en uno de

los momentos geopolíticos más complejos que aborda el olimpismo en el último medio siglo. La potencia asiática fue la segunda del medallero en Tokio, donde obtuvo 89 trofeos, solo por debajo de las 113 de Estados Unidos. Desde entonces, ambos países libran una confrontación fría en el plano comercial y militar.

The New York Times recogió declaraciones del director ejecutivo de la Agencia Estadounidense contra el Dopaje, Travis T. Tygart, aparentemente indignado con sus colegas de la matriz. "Esto parece ser una puñalada devastadora en la espalda de los atletas limpios, una profunda traición a todos aquellos deportistas que compiten con justicia y acatan las normas", afirmó.

Tygart reconoció que desde 2020 había denunciado el dopaje en la natación china en numerosas ocasiones. "Todos aquellos con las manos sucias de tanto ocultar positivos", señaló, "quienes silenciaron a valientes delatores, deben ser llevados ante la justicia".

La AMA admitió que en junio de 2021 recibió la noticia de que 23 nadadores chinos no habían superado el análisis antidopaje por positivo de trimetazidina, una droga empleada para tratar la angina de pecho. Pero acabó por admitir las excusas de la federación china. "La AMA concluyó que no podía despejar la posibilidad de que una contaminación accidental ha-

bía sido la causa de la presencia de la droga en el organismo de los nadadores", señaló ayer en un comunicado. Sin circunstancias atenuantes, la normativa indica que todos aquellos atletas que no pasen el control serán suspendidos por entre dos y cuatro años tras la primera infracción, y de por vida tras la segunda.

Durante años, funcionarios de agencias antidopaje de todo el mundo pasaron información a la AMA sobre supuestos casos de encubrimiento del dopaje en la natación china. Pero según *The New York Times* la AMA resolvió no actuar. "No existen pruebas creíbles", fue la respuesta. Los expertos consultados por el diario americano bajo condición de anonimato indicaron que la falta de transparencia con la que se llevó la investigación por parte de la AMA resultó anormal. Tras examinar los positivos, las autoridades chinas expusieron que los

El Comité Olímpico Internacional debe posicionarse ahora ante el escándalo

El historial de sospechas sobre el país asiático se remonta a 1994

nadadores habían estado concentrados en un hotel en las Navidades de 2020 y se contaminaron a través de la comida con una droga de uso terapéutico para enfermos del corazón que tiene efectos aumentativos en la capacidad aeróbica. Los expertos antidopaje admiten que la explicación resulta plausible. "Al final entendimos que no teníamos una base para desestimar la hipótesis de la contaminación; esto era compatible con los datos en los análisis aportados", señaló Olivier Rabin, director de Ciencia y Medicina de la AMA.

World Aquatics, la federación internacional de natación, tuvo conocimiento de los positivos. Un portavoz de la antigua FINA señaló ayer que si el organismo regulador no hizo nada en el verano de 2021 fue porque dejó la gestión del problema en manos de la AMA. "Consideramos cuidadosamente los casos", dijo este portavoz a la agencia Reuters; "y confiamos en que serían resueltos con diligencia y profesionalidad, de acuerdo a la regulación de la AMA".

El dopaje en la natación china encadena una serie que comenzó en los Mundiales de Roma de 1994, cuando el equipo femenino concluyó una historia yerma en éxitos acuáticos para cosechar 12 medallas de oro. La fiesta estival se acabó en otoño. Le Jingyi, He Cihong, Lu Bin, Dai Huohng, y Yang Aihua, las heroínas de la piscina del Foro Itálico, dieron positivo por un anabolizante llamado dihidrotestosterona (DHT). Fue un poderoso indicio de dopaje estatal sistemático. Antesala de la caída en desgracia de Sun Yang, el mejor nadador chino de la historia, primer hombre en ganar medallas mundiales y olímpicas en todas las distancias de nado libre entre 200m y 1.500m, que fue suspendido por ocho años en 2021 por negarse a pasar un control antidopaje por sorpresa.

Atletismo. Duplantis vuelve a batir el récord del mundo de salto con pértiga

Armand Duplantis estableció ayer un nuevo récord mundial de salto con pértiga, alcanzando los 6,24 metros, durante el inicio del circuito de la Liga Diamante en Xiamen (China). De esta manera, el sueco supera por un centímetro su propia marca, alcanzada en septiembre pasado en Eugene (EEUU). El estadounidense Sam Kendricks fue su más cercano perseguidor, pero sin superar los seis metros.



Un salto de Duplantis, ayer en China.

Tenis. Tsitsipas juega hoy ante Casper Ruud su cuarta final del Torneo Godó

El griego Stéfanos Tsitsipas jugará hoy (16.00, Tdp y Movistar) por cuarta vez en su carrera la final del Torneo de Godó tras firmar una remontada ante el serbio Dusan Lajovic: 5-7, 6-4 y 6-2 en dos horas y diez minutos. Su rival será el noruego Casper Ruud, que venció al argentino Tomás Etcheverry por 7-6 (6) y 6-4. Tsitsipas ha perdido las tres finales anteriores en Barcelona, dos contra Rafa Nadal y otra ante Carlos Alcaraz.

Baloncesto. Miami y Boston chocan de nuevo en la fase final de la NBA

Los Celtics de Boston y los Miami Heat se verán las caras en las eliminatorias de la NBA por tercer año consecutivo. En los dos anteriores protagonizaron las finales del Este. Los Celtics ganaron en 2022 y los Heat se vengaron en 2023, dando la sorpresa. Ahora se enfrentan en primera ronda, después de que los de Miami logaran en la repesca el último billete para los *playoffs* con una clara victoria contra los Chicago Bulls (112-91).

Las luchas internas, la imposibilidad de adaptarse a un mercado en cambio y la falta de un programa con prestigio mundial abocan al cierre de todas las sedes de la Marlborough

La galería que voló tan cerca del Sol que se abrasó

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA
Madrid

Solo existe algo más inmisericorde que el capitalismo: el capitalismo artístico. “Me importa un carajo lo que digan los demás. Únicamente hay una medida del éxito en la gestión de una galería: ganar dinero. Cualquier marchante que diga que no, o es un hipócrita o pronto cerrará sus puertas”. Este comentario de Frank Lloyd, uno de los fundadores de las Galerías Marlborough, recogido en 1973 por *The New York Times*, revela el carácter duro de un hombre que fue capaz de lograr que Pablo VI (1897-1978) abriera en el Vaticano una colección de arte contemporáneo. El primero en inventar el concepto de megagalerías y de darse cuenta de que las obras debían perseguir las geografías del dinero. De hecho, escribía con sorpresa el periódico estadounidense: “Tiene representantes en ciudades tan remotas como Madrid, Sidney y Johannesburgo”. También entendió que usar paraísos fiscales era una ventaja única para eludir impuestos. Canalizaba sus ventas a través de Galerie Marlborough A. G., radicada en Liechtenstein. Casi ocho décadas después, aquella galería fundada en 1946 en Londres por Lloyd y Harry Fisher, cerrará en junio las puertas de todas sus sedes: Madrid, Barcelona, París y Nueva York.

La noticia no cambia nada el mundo del arte. Hacía años que parecía un fantasma de otros tiempos. Camino de su propia demolición. “Era una galería de pintura que no pintaba nada; era demasiado comercial”, observa el comisario de arte Fernando Castro Flórez. “En Nueva York no la pisaban ni los críticos ni los directores de museos y aquí, en Madrid, parecía conformarse con la *performance* anual de Antonio López [uno de sus superventas junto a Juan Genovés y Manolo Valdés] y con eso bastaba”.

Los números de Marlborough, por lo poco que se sabe, eran rojos y las relaciones en la cúpula de la organización una batalla diaria. En 2020 (con la idea de cerrar), la junta despidió al entonces presidente, Max Levai, tras acusarle a él y a su padre, Pierre Levai, sobrino de Frank Lloyd, de mala gestión. El joven Levai y Marlborough se demandaron mutuamente. En la querrela se sostenía que —supuestamente— las galerías perdieron 18,7 millones de dólares (unos 17,5 millones de euros) entre 2013 y 2019 y que 14,5 millones se debían a las malas decisiones finan-



Carmen despierta, escultura de Antonio López en la sede madrileña de la galería Marlborough en febrero de 2020. QUIM LLENAS (GETTY)

cieras de Levai, quien reconoció tener almacenadas 15.000 obras. Por sorpresa aseguraron entonces que el conjunto valía 250 millones de dólares (unos 344 millones de euros). Los pleitos fueron archivados.

“Me interesa ver qué queda en su inventario después del cierre y cuál será el nivel de demanda”, apunta Clare McAndrew, economista experta en arte. Marlborough asegura que no lo sacará a subasta y que parte irá a organizaciones sin ánimo de lucro que apoyen a creadores contemporáneos. Los dueños pretenden vender las galerías y sus almacenes en el Reino Unido y España.

La pregunta “¿qué queda?” de la experta resulta esencial. Marl-

borough, alguna vez, contó con Bacon, Frank Auerbach, Henry Moore, Freud, Barbara Hepworth o Rothko. Solo con colocar un Bacon y un Auerbach la deuda desaparecería e incluso ganarían dinero. El problema es que no queda nada de esos artistas, más allá de obra de reducido valor. Si esa autotasaación corresponde a los precios de los creadores que representan ahora en sus galerías es hacerse trampas al solitario. Las subastas marcan la cotización y muchos de ellos apenas alcanzan un precio mínimo cuando hay que casar oferta y demanda.

Tiene mérito resistir 80 años en un ecosistema donde es raro que una galería en España dure más de dos décadas. Erró en adap-

tarse a los tiempos y en competir con colosos como David Zwirner o Gagosian, que ya se han instalado en la industria del lujo. Eran la piedra sobre un lago condenada a hundirse. “Cambiar la cultura de una organización grande, trabajando en tres países, conlleva mucha energía y dinero, pero, sobre todo, voluntad desde arriba. Creo que la causa estriba en el propietario”, valora el filósofo y promotor cultural Bartomeu Mari.

Lloyd entendía el arte como cualquier negocio. Y lo llevó al extremo. En los setenta, Kate Rothko, hija de Mark Rothko, acusó a Marlborough de “doble venta, fraude y conspiración” en el manejo del patrimonio de su padre. Alegaba que la galería vendió lienzos de Rothko a precios hasta 15 veces superiores a los contabilizados en la herencia. En 2016, Marian Goodman, la gallerista más respetada del mundo, se quejaba: “Hay gente que compra y vende arte como si fueran acciones de ranchos”.

Si fuera una dirección de internet, Marlborough sería “fue”. El galerista portugués Pedro Cera acaba de abrir sede en Madrid. “Llevan mucho tiempo sin construir un programa claro, la competencia en su segmento [precios altos] resulta muy fuerte”, observa. Otras galerías se han llevado a los mejores artistas. Su compa-

triota Paula Rego fichó, dos años antes de fallecer (2022), por la londinense Victoria Miro y también se fueron los que más venden: Genovés (herederos) y Manolo Valdés se han incorporado en Madrid a Open Gallery. La galería no pudo encontrar la fórmula ganadora para el mercado actual. “Ha faltado un liderazgo claro”, indica el responsable de una gran casa de subasta que pide no ser citado.

Antes del fin, trazaron una estrategia de exposiciones comisariadas —en Madrid ficharon a Tiago de Abreu— para recuperar prestigio. “El consejo de administración estaba de acuerdo con esta idea”, comenta una fuente próxima a Marlborough. “No es una cuestión de dinero. Ha sido imposible encontrar una figura similar a Lloyd”. “Los herederos no tienen interés en la galería; solo en hacer caja”, lamenta el comisario Mariano Navarro.

La transición es posible. La nagenaria Marian Goodman lo ha demostrado. Nombró socios a cinco empleados y montó un comité asesor. Ella, un mito del arte, quien creó la carrera del, quizá, pintor vivo más importante, Gerhard Richter, tuvo que ver hace dos años cómo la abandonaba por David Zwirner. Solo existe algo más inmisericorde que el capitalismo, el capitalismo artístico.



Sede de la galería Marlborough en Nueva York. G. RIQUELME



Los escritores José María Merino (izquierda) y Luis Mateo Díez, en el salón de Directores de la Real Academia Española (Madrid), el 21 de marzo. SAMUEL SÁNCHEZ

Una conversación entre Luis Mateo Díez, que el martes recibe el Premio Cervantes, y su amigo José María Merino, con el que comparte la pasión por contar historias

Mano a mano entre dos escritores que viven más en la literatura que en la vida

MANUEL MORALES
Madrid

Luis Mateo Díez (Villablino, León, 82 años) y José María Merino (A Coruña, 83 años) son escritores, los dos tienen raíces leonesas, ambos son miembros de la Real Academia Española (RAE), en sus libros se entrelazan la realidad y la ficción y hasta coinciden en un físico quijotesco, de barba blanca en rostro afilado. Además,

son muy amigos, han compartido veraneos con sus familias y junto con el novelista Juan Pedro Aparicio narran, en sesiones con público, breves historias, leyendas, en ocasiones vinculadas a los relatos que escucharon de niños al calor de la lumbre en las largas noches de los inviernos rurales, una tradición oral que en la tierra leonesa se llama filandón.

Estos dos *homo narrans*, contadores de historias natos, tam-

bién coinciden en que han publicado la mayoría de sus libros con la editorial Alfaguara y han sido ganadores de numerosos premios, pero Díez ascenderá al olimpo de los escritores en español el martes, cuando reciba en Alcalá de Henares (Madrid) el Premio Cervantes de 2023 por su "prosa singular, que sorprende por sus continuos y nuevos desafíos", como subrayó el jurado cuando se anunció el galar-

dón. Un reconocimiento que lleva a Merino, cuando comienza la conversación, en el salón de Directores de la RAE, en marzo, a rendir pleitesía al galardonado: "Habla, que el príncipe eres tú". "No, no, Merino, esto es un mano a mano y los dos somos muy dicharacheros", le responde Díez.

Pregunta. Me imagino que está en capilla, a días del Cervantes. ¿Sobre qué versará su discurso de aceptación?

Luis Mateo Díez. Lo tengo orientado porque vi un camino propicio: voy a hacer una evolución de dónde vengo como escritor, dónde estoy, qué hace un autor tan prolífico y cómo ve lo que le queda, que no va a ser demasiado [sonríe]. También, contaré la idea primigenia que tengo de Don Quijote, que en mi caso es la de un niño que conoce a un héroe, por lo que le cuentan los maestros, y eso marca una identidad de lo que vino después... pero Merino es muy cervantista.

José María Merino. ¡Hombré! Me llama la atención que vayas a tratar eso en tu discurso. Me gusta.

P. Con esta distinción, ¿se va a sentir más escrutado en lo que publique desde ahora?

L. M. D. Ya es mucho el camino recorrido por la edad y la obra. Ha sido un camino literario con mucha mirada hacia dónde iba. El Premio Cervantes supone que lo que venga ya tiene un sub-



“novelas, no verlas”, y aconsejaban lecturas absurdas. Una vez nos llevaron en el colegio a visitar una fábrica para hacer luego una redacción, pero unos cuantos nos largamos porque hacía un día estupendo. Cuando el cura dijo mi nombre en clase para que leyera mi redacción, pensé: “Este se ha dado cuenta de que no estuve allí”. Yo les había preguntado a algunos compañeros lo que habían visto y así escribí sobre ello. Leí mi redacción y el cura dijo: “Para que vean ustedes lo que es la capacidad de observación”. Entonces me dije, esto va a ser que tengo algo de escritor. Así empecé a publicar poesía, una poesía que tenía algo de cuento, y luego cuentos y novelas.

L. M. D. Yo también era un niño escritor, pero más por una necesidad que me hacía digerir alguna obsesión y entender que la vida importante está en lo imaginario. Fui un lector desordenado, un escuchador de historias y además tenía curiosidad por inventarlas, algo que he mantenido. Malísimo estudiante, pero con cierta capacidad oral. Un niño de posguerra interesado por salir de la inmediatez de cosas no muy gratas. Cuando empecé a escribir de verdad, tuve conciencia de que necesitaba un aprendizaje que me llevaba a soslayar cualquier inmediatez por publicar. El compromiso con unos amigos era ser inéditos [ríe], pero a la mínima nos salimos de eso y comencé a publicar en la revista *Claraboya*.

P. ¿Cómo les ha influido esa infancia de relatos orales?

L. M. D. Era una fascinación, una costumbre de la montaña que daba valor a las palabras. Mi padre era muy palabrero y, como Merino, hemos sido unos niños de posguerra privilegiados. Yo crecí en un pueblo en el que estaba la huella de la Institución Libre de Enseñanza.

J. M. M. Mi padre, abogado, ejercía en León. Mi abuelo reunía los sábados a la familia para contar cuentos o lo que pasaba con los huidos en la guerra, cualquier cosa... Se mezclaba la ficción popular con las noticias contadas oralmente. Hace poco estuve en un instituto de Valladolid y ahora las familias se reúnen para ver la televisión, o cada uno está con su móvil.

L. M. D. Era una labor de entretenimiento que se supeditaba a la palabra, ahora es todo más tecnológico. A veces, exagerando, digo que viví una infancia más cercana a la de un niño de la Edad Media que a la de los de la edad tecnológica. Los inviernos eran muy largos y aburridos y la palabra era necesaria para pasar al rato.

P. ¿Cómo surgen sus libros?

J. M. M. La primera novela que escribí, *Novela de Andrés Choz* [1976] es sobre alguien que quiere escribir una novela. Siempre me ha perseguido ese juego de dobles. Quería decir que coincido con Luis Mateo en lo que ha dicho de empezar a publicar.

“

En mi discurso del Premio Cervantes contaré la idea que tengo de Don Quijote”

“Un elemento crucial cuando empiezo un libro es el título. Si no, no sé por dónde voy”
Luis Mateo Díez

“

En mis novelas suele haber normalmente dos historias que se confrontan”

“Yo no creo que haya sido un acierto la comunidad autónoma de Castilla y León”
José María Merino

Al principio no pensaba en eso. Ahora, muchas veces, los jóvenes escriben pensando en publicar, y en lo que hay que pensar es en escribir, y luego se verá.

L. M. D. En mi caso, siempre parto de una idea poética que todavía no tiene encarnadura narrativa y luego voy anotando cosas en mi cuaderno. Con el tiempo tuve la necesidad de crear un territorio personal, Celama, una provincia del noroeste con delimitaciones simbólicas. Veía un mundo del que era propietario y ya todo lo que escribo está ahí, los personajes peculiares, una condición humana de extraviados. Me ha dado una terrible fertilidad. Ya no respiro literariamente fuera de ahí.

P. ¿Tienen claro desde un principio cómo va a ser la novela?

J. M. M. Luis Mateo, recuerdo que tú siempre hacías una sinopsis de lo que ibas a desarrollar y lo cumplías. Yo lo hice una vez y en un momento dado un personaje se fue por otro lado. Parece absurdo lo que digo, pero pasó. Y ya no he podido hacerlo más. Lo que sí he mantenido es el juego metaliterario. Normalmente, en mi novela hay otra novela o dos historias que se confrontan. Luego me ha gustado también la relación con ciertas mujeres del Siglo de Oro, como Lucrecia de León o Sofonisba Anguissola, y no sabes muy bien por qué.

L. M. D. Para mí, escribir es descubrir. Un elemento crucial es el título. Si no tengo el título, no sé por donde voy. Mis títulos expresan esa idea poética del chispazo originario de lo que voy a narrar [*Las estaciones provinciales*, *La Fuente de la edad*, *El espíritu del páramo*...]. Mi camino es a través de un cuaderno de bitácora donde apunto cosas y luego la novela se abre. Lo extraño es que hay un momento en que no sé cómo voy a acabar la novela, pero sí sé la frase con la que termina. Y luego me interesa más la indagación de los personajes que la trama tan corriente en la literatura comercial de los vericuetos. Como decía Irene Némirovsky, “toda gran novela es un callejón lleno de gente desconocida”. Yo me dedico a conocer gente y no a los gozos estéticos, que son cosas de medio pelo.

P. ¿Por qué han desarrollado una literatura en la que la realidad y la fantasía se entrecruzan?

J. M. M. A veces tenemos la idea de que la ficción son invenciones, y no. Hace miles de años se inventaron ficciones para descubrir la realidad. Antes de la filosofía y de la ciencia estaba la ficción y gracias al cuento entendíamos lo que sucedía. La ficción no es que sea mentira, es otro mundo. Como la perdamos y lo llevemos todo a simplificar las tramas, no sé adónde podemos ir.

L. M. D. Desde temprano me di cuenta de la precariedad que es vivir, dicho así poniéndonos un poco súbitos. Esa precariedad me daba una imagen pobre de la opción estética del realismo, de contar la vida, y me dio para pensar que en la literatura se podía ac-

ceder a otras vidas. Me gustaba más la novela que la vida, y eso es un lío padre. Como en lo moral me gustaba más pecar, que suponía romper la realidad religiosa, y eso me perturbaba. Me decía: “Esto de pecar es lo mejor del mundo”.

P. ¿Qué supone el humor en sus libros?

L. M. D. La mirada irónica, es- perpéntica, pertenece a la sensibilidad que uno tiene. Yo supe lo que era un estilo literario leyendo a Valle-Inclán. Me interesó desde el principio mucho más la mezcla, lo tragicómico. Más el expresionismo que el surrealismo. Además, está el humor como elemento de lucidez, para rebajar egolatrías y dar la medida de lo que estás viviendo.

J. M. M. Y luego está la mirada cervantina, que es difícil porque es piadosa, no destructiva.

P. Volviendo a la realidad y a su tierra leonesa, hace 25 años firmaron una tribuna en este periódico en la que defendían que León, entiendo que junto con Zamora y Salamanca, fueran una comunidad autónoma, ¿lo mantienen?

L. M. D. Era el momento y era una autonomía solo para León...

J. M. M. No, no, Luis Mateo, eso no lo teníamos claro. Era la región leonesa. León está hoy en una situación mala. Iba a ser el nudo de comunicación del noroeste y no lo ha sido. No creo que haya sido un acierto la comunidad autónoma de Castilla y León.

L. M. D. La España autonómica estaba bien, soy de la Constitución del 78, no miro más para atrás, eh, pero ya había una España provincial consolidada. Nuestra comunidad ha funcionado bien, por ejemplo, en la conservación del patrimonio histórico-artístico, que estaba echado a perder en el franquismo. Sin embargo, da la impresión de que a León no le ha ido muy bien. ¿Pero quién ha gobernado en España la mayoría de estos años? Ahora se habla mucho de identidades, esa cosa tan terrible, tan vil, cuando lo que somos es españoles. Todos los ríos van a un mar que es España y si estás en contra de eso es tu problema.

P. ¿Qué ha sido la literatura para ustedes?

L. M. D. Dispara, Merino.

J. M. M. Algo fundamental. He conocido personajes maravillosos, he aprendido lo que es la vida en la literatura. Es el gran mundo de la sabiduría, de lo que somos y por qué estamos aquí.

L. M. D. Suscribo lo que dice Merino, acentuando la idea de que en el contraste entre lo que vivo y lo que invento he vendido mi alma al diablo y estoy más incardinado en lo que invento.

J. M. M. Tú es que vives en Celama, Luisito.

L. M. D. Con 82 años soy un refugiado en el patrimonio de lo imaginario. La vida me interesa menos, ya la tengo vivida. La experiencia de la imaginación es la fuente de lo que me queda por vivir, sin duda.

suelo muy fuerte... Yo es que he escrito muchas novelas.

P. Sí, sale casi a una por año.

L. M. D. Pero lo poco o lo mucho no es la medida de lo bueno. Ha sido la convicción literaria de cómo la vida está atada a lo imaginario. He vivido más en lo imaginario que en lo real. Y así me ha ido...

P. Bueno, le ha ido bien.

L. M. D. No, no, no, ha habido muchos extraviados, aunque luego está el enriquecimiento que da el compromiso con la ficción.

P. ¿Por qué decidieron ser escritores?

J. M. M. A mí me gustaba mucho leer desde joven y tuve la suerte de que mi padre pensaba que la mayor riqueza de una familia son sus libros. Teníamos una estupenda biblioteca. Eso hizo, además, que fuese un buen redactor. Lo mismo le pasaba a Mateo... Al sistema educativo de entonces no le gustaba que leyésemos, como decían,

Sissy Spacek en una imagen de la película *Carrie*, de 1976.

La novela que puso al escritor Stephen King en el mapa hace 50 años, luego llevada al cine, mantiene su vigencia

Medio siglo temiendo a Carrie

LAURA FERNÁNDEZ
Barcelona

Al principio no eran más que tres páginas. Tres páginas que el escritor Stephen King, por entonces un profesor de literatura del montón, había tirado a la papelera. La protagonista de aquellas tres páginas era una chica insulsa a la que las compañeras atormentaban en el instituto. Su madre estaba en exceso obsesionada con la religión, con la batalla entre el bien y el mal. Un mal que ella misma ejercía asfixiando a su propia hija.

“Parecía la típica cabeza de turco, el perpetuo blanco de las bromas, la chica capaz de tragarse las historias más inverosímiles, objeto de todas las malas jugadas. Y lo era”. Así la describe King en su primera aparición en las duchas del vestuario femenino de la Escuela Secundaria Ewen. Ella es Carrie White, la protagonista de la novela que acaba de cumplir 50 años y que, si resulta aún tan poderosamente indispensable, es porque cuando se publicó no existía nada igual.

No es solo que *Carrie* trate de una forma inmersiva, empática y en extremo real el acoso escolar, es que lo hace desde el no victimismo. Es decir, otorgando al

damnificado aquello que todo el que ha sufrido alguna vez esa clase de tortura diaria e invisible, socialmente aceptada y perpetuada por la complicidad de un entorno tan culpable como el propio acosador, desearía haber tenido: poder. O, mejor dicho, la fuerza suficiente para devolver el golpe.

¿Y qué clase de fuerza podría tener alguien que está siendo acosado que no pasase por el enfrentamiento convencional, impensable en quien que ha perdido la autoestima hasta tal punto de que no se atreve a levantar la voz? Una fuerza mental. Que con el deseo de que algo acabe, de que el sufrimiento pare, se pueda provocar una especie de terremoto real, capaz de proteger del abuso, es casi un sueño hecho realidad.

King tenía 26 años cuando publicó la novela, y en *Mientras escribo*, esa suerte de memorias que son a la vez, y sobre todo, un manual de escritura, cuenta que la idea se le ocurrió mientras limpiaba el óxido de las duchas del vestuario de chicas del instituto de Brunswick, en el que su hermano Dave trabajaba los veranos como conserje. King no se había fijado hasta entonces en los contenedores de compresas y tampones que, por supuesto, no estaban en los vestuarios de chicos, y tam-

poco sabía que las duchas de las chicas tenían “cortinas de plástico rosa colgadas con anillas”. Quiso saber por qué, y Harry, el tipo con el que estaba limpiando el vestuario, le dijo que las chicas necesitaban más intimidad y le explicó que aquellas papeleras eran para “cuando tienen los días”.

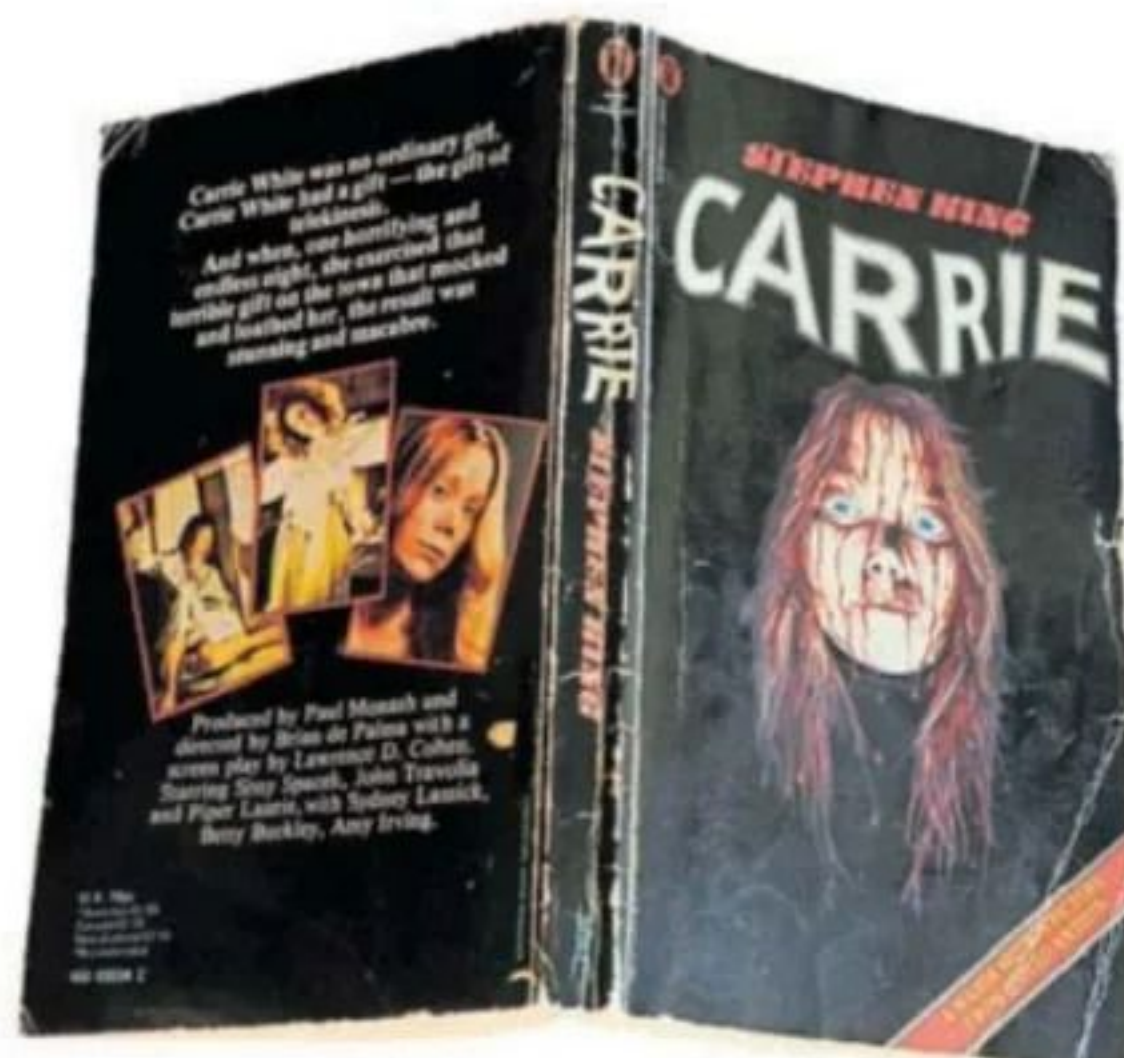
Una idea se formó al instante en su cabeza. Y era una idea terrorífica. Una de aquellas papeleras estaba siendo descargada contra alguien que, en aquel momento, estaba en “uno de esos días”. ¿Qué había más terrorífico que ser atacada con tu propia intimidad? ¿Y si ella devolviera el golpe? ¿Pero cómo iba a hacerlo?

“Hacía unos años que había leído un artículo en *Life* donde se planteaba la hipótesis de que ciertos casos de *poltergeist* fueran fenómenos de telequinesia. Ciertas pruebas, sostenía el artículo, apuntaban a que la gente joven era más propensa a tener esa clase de poderes, sobre todo las ni-

Al principio, el texto no tenía más que tres páginas que acabaron en la papelera

La sangre quedó asociada desde entonces al poder de lo femenino

Carrie, de Stephen King.
ALAMY STOCK PHOTO



ñas en el inicio de la adolescencia; cuando tienen la primera... ¡zas! Acaban de unirse dos ideas sin relación previa, la crueldad adolescente y la telequinesia, y consideré que podía ser la base para un buen cuento”, relata King que, sin embargo, se vio desde el principio desplazado por el personaje de Carrie White —“no llegó a caerme simpática”, escribió—, en parte porque la propia Carrie sabía que él no podría entenderla.

Fue Tabitha King, la mujer del escritor, la que rescató aquellas páginas de la papelera y le dijo que ella le echaría una mano en lo que significaba ser una mujer. Y ese, se diría, fue el ingrediente fundamental. Porque, desde la inocencia de aquel que no conoce, pero quiere conocer, se rompió no solo el tabú de la adolescencia femenina —y la crueldad de la misma— sino también el de la regla.

La sangre quedó asociada al poder de lo femenino desde entonces. *Carrie* revirtió también eso. La regla, esa relación periódica con la sangre, no era una debilidad, sino algo poderoso.

La novela se publicó en 1974 y tan solo dos años después Brian De Palma convirtió para siempre a la actriz Sissy Spacek en la reina de la adolescencia maldita en la ficción, también audiovisual. Desirée de Fez, autora del fundamental libro a medio camino entre las memorias, la crónica y el ensayo *Reinas del grito* (Blackie Books), y reconocida crítica de cine especialista en terror, considera que la “iconografía de la sangre asociada al poder de la mujer que rompe el sistema” es una constante en el cine desde el estreno del filme. “De hecho, las directoras de cine de terror, desde Issa López hasta Karyn Kusama están profundamente influidas por la estética de la película y por el personaje”, añade.

Kusama, responsable de una cinta tan icónica sobre la adolescencia maldita como *Jennifer's Body* (2009) confesaba hacia no demasiado “lo poderoso” de la película sin la que, evidentemente, el libro no habría tenido el impacto que tuvo y sigue teniendo, algo que admitió, en su momento, el mismo Stephen King.

“La última vez que la vi, en el momento en el que ella baja del escenario, cuando empieza la destrucción, grité ¡Sí! La historia es tremendamente catártica, en algún sentido mitológica. El comienzo, esa humillación terrible, el desconocimiento de su propio cuerpo en la protagonista es tremendamente cruel, y para mí tiene algo que ver con el alma podrida de Estados Unidos. Que todo el mundo esté con ella, que la acompañe durante esa venganza, que entienda la rabia ante la represión, me resulta terriblemente bello. Me dice que todos somos Carrie de alguna manera, o nos hemos sentido como ella”, relata la directora sobre el personaje, esa chica del montón que, escribió King, parecía “una rana entre cisnes” y que para siempre será la que pudo devolver el golpe, todos los golpes.



Desde la izquierda, Nacho Carretero, Dani de la Torre, Arturo Lezcano y Alberto Marini, el día 10 en Madrid Río. JAIME VILLANUEVA

La serie de Dani de la Torre y Alberto Marini se ambienta en el mundo de ostentación en el que se mueven las mafias de todo el mundo en la Costa del Sol

Marbella como escenario gansteril

NATALIA MARCOS
Madrid

Fuera del foco mediático, un centenar de grupos criminales conviven en la Costa del Sol. Es una especie de gran centro logístico donde se codean, en equilibrio, mafias de todo el mundo. En abril de 2021, los periodistas Nacho Carretero y Arturo Lezcano publicaban en EL PAÍS un extenso reportaje que ponía luz en ese peculiar universo con sede en Marbella. Su objetivo mostrar el dibujo completo de esta "ONU de mafiosos", como dice un jefe policial en el artículo.

El mismo domingo que se publicó, Dani de la Torre y Alberto Marini, que por entonces terminaban la segunda temporada de *La Unidad* (finalmente, tuvo otra entrega más ambientada en Afganistán), buscaban tema para su siguiente proyecto, "una historia de impacto social poco contada y que permitiera construir un drama humano", rememora Marini. Antes de acabar de leerlo, se intercambiaron mensajes. "El mismo día, me llegó uno desde Movistar Plus+ preguntando si lo habíamos leído", recuerda De la Torre. Y en paralelo, los periodistas también acudieron a la televisión de Telefónica para sugerirles la posibilidad de una serie a partir de su historia. EL PAÍS reúne a los dos periodistas y los dos creadores para hablar de Marbella ciudad y *Marbella* serie, que la plataforma estrena el jueves 2 de mayo.

Dani de la Torre, cocreador con Marini de la ficción y que dirige los seis episodios con Oskar Santos, tenía más relacionada Marbella con la *beautiful people* de los ochenta, traficantes de armas y la era de Jesús Gil. Algo del pasado. "Pero ver que todas las mafias tienen ahora una sede ahí, como si fueran franquicias, me voló la cabeza", contaba la semana pasada.

La colaboración entre periodistas y creadores fue absoluta en la construcción de la serie. El guion, escrito por Alberto Marini, fue trazándose de la mano de la información y el análisis periodístico que aportaban Carretero y Lezcano. "El papel que nos corresponde aquí es ser los pesados de la realidad", resume Lezcano.

Para poder contar esa realidad, había que verla. Por eso, los cuatro viajaron a Marbella. Allí, se metieron de lleno en un mundo de excesos y ostentación, de discotecas, de propietarios de coches de alta gama, prostitución... "Nunca había sentido tanta vergüenza ajena en mi vida", dice De la Torre. "Un champán de no sé cuánto dinero, chicas que se desviven por sentarse en una mesa... Son cosas que a mí me violentan. Incluso los comentarios entre ellos. Hay algo que te genera odio", añade De la Torre. El referente de *El lobo de Wall Street* es recurrente a lo largo de la conversación. "Cuando vemos las películas más gamberras de Scorsese pensamos que eso no se puede hacer en España



Hugo Silva, en una imagen de la serie.

porque no hay personajes así, pero en Marbella los hay", dice.

No fue difícil que criminales de diferentes bandas se sentaran a hablar con ellos: fue complicado llegar a ellos pero no que hablaran. "La gente de las mafias tiene de todo, pero lo que no tiene es notoriedad. Les gusta contarlo. No puedes poner sus nombres reales, pero te cuentan lo que han hecho, dice De la Torre.

La serie recoge la relación entre las mafias en la Costa del Sol y la noche marbellí. Allí se mueve el protagonista, un abogado que tiene entre sus clientes a estos criminales y que encarna Hugo Silva. Como todo en la ficción, su personaje también está inspirado en abogados reales, pero llevado al extremo: cruza una línea que en la realidad no se cruza.

No fue difícil que criminales de varias bandas hablasen con los autores

Dos periodistas y dos creadores, unidos para realizar una ficción

Con todos estos ingredientes, *Marbella* termina siendo una serie de gánsteres, un género poco abordado en el audiovisual español. "Para hacer algo como *El lobo de Wall Street*, *Uno de los nuestros* o *Casino*, te tienes que ir a los bajos fondos, a lo sórdido. Pero en la gente con pasta, eso solo lo he visto en Marbella con este nivel de desproporción", dice De la Torre. Para él, la ausencia de este género en la ficción española responde a varios factores. "Los presupuestos antes de las plataformas no daban para hacer grandes dispendios de puestas en escena".

Continúa Nacho Carretero: "En España nos falta desacomplejarnos. Nos fascinamos con temas de fuera, como la mafia italiana. Pero, ¿qué hacemos mirando fuera si tenemos una singularidad como Marbella? Hay un relevo generacional, de edad y de mentalidad, que piensa, 'oye, tenemos nuestras miserias y algunas son jugosas para que el audiovisual y la cultura entren ahí', defiende el periodista. "Las historias de gánsteres nos fascinan, hemos visto los italianos, los americanos, pero la mafia de aquí tiene sus reglas", añade Marini.

La investigación de Carretero y Lezcano comenzó en verano de 2020 y el reportaje se publicó en abril de 2021. ¿Ha cambiado el panorama desde entonces? "Ha cambiado a peor", dice Carretero, contundente. "Las fuerzas de seguridad están en pañales porque no les dan medios, los policías están mal pagados y no son capaces de frenar una presencia masiva del crimen organizado. Esto es responsabilidad política, no policial, continúa. "Si buscas las noticias de lo que llevamos de año sobre Marbella, ves de nuevo esos puntos que aparentemente no tienen conexión pero muchos sí la tienen", añade Arturo Lezcano.

Paolo Cesarini Director del Observatorio Europeo de Medios Digitales

“La tensión política en España es una aliada de la desinformación”

El analista advierte en contra de quienes contribuyen a amplificar narrativas falsas

QUINO PETIT

Perugia

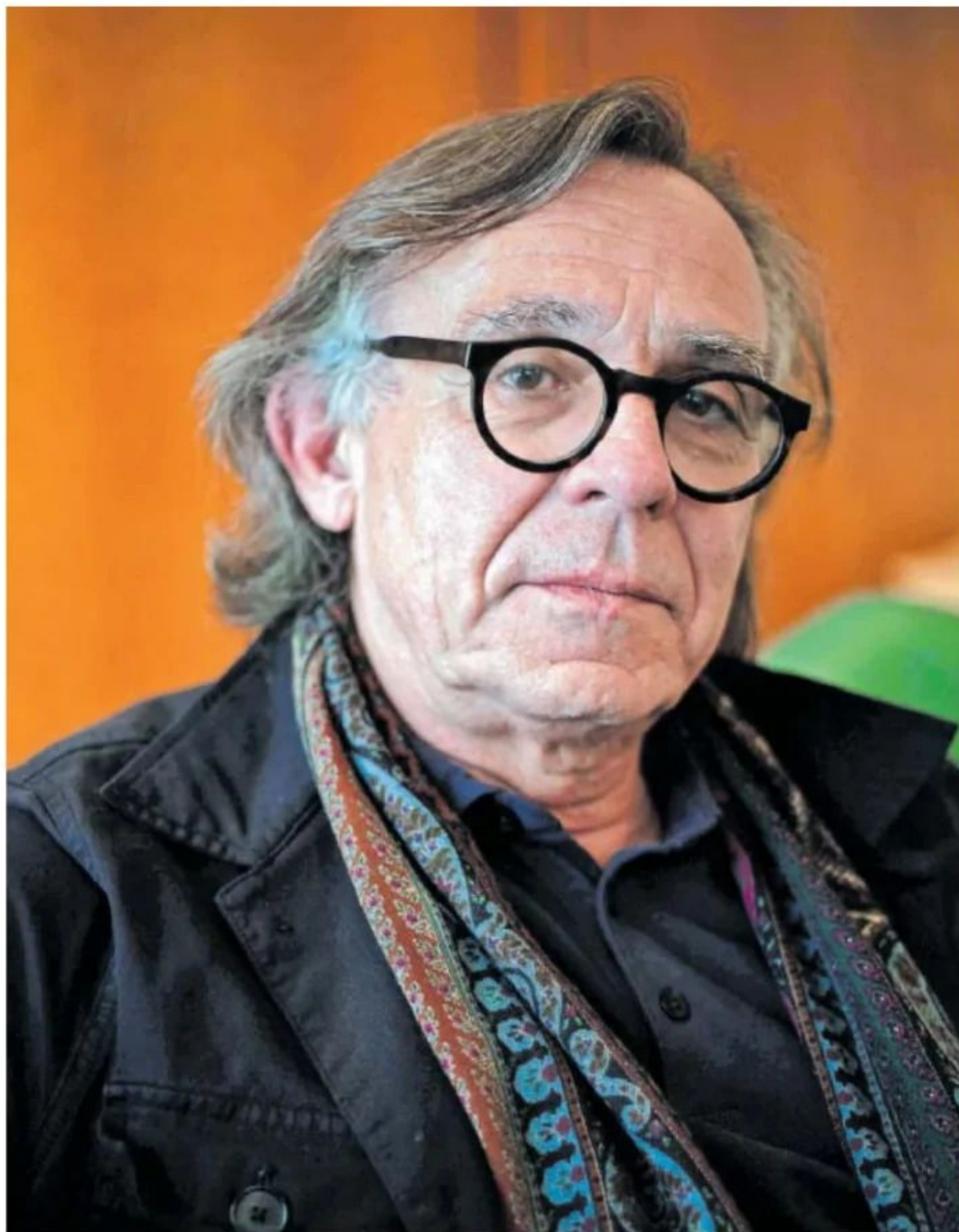
El italiano Paolo Cesarini (Siena, 65 años) lleva varios lustros analizando los estragos de la desinformación. A caballo entre Florencia y Bruselas, donde ocupó cargos en la Comisión Europea relacionados con la transición digital, mantiene estrecho contacto con las instituciones de la Unión Europea. Como director del Observatorio Europeo de Medios Digitales y del Fondo Europeo de Información y Medios, proyectos asociados al Instituto Universitario Europeo, advierte del peligro que supone que “la información esté siendo bombardeada desde múltiples frentes”. Cesarini participa estos días en la XVIII edición del Festival Internacional de Periodismo de Perugia, donde expertos internacionales debaten sobre los desafíos de la comunicación y de los medios.

Pregunta. Al comienzo de 2024, el Foro Económico Mundial declaró la desinformación como el principal riesgo global para los dos próximos años, una posición muy lejana al anterior informe, en el que ni siquiera aparecía mencionado entre los 10 principales motivos de preocupación mundial. ¿Qué ha pasado en 2023 para llegar a esta situación?

Respuesta. Hay un aspecto geopolítico y otro tecnológico. Arrastramos dos *shocks*, la pandemia de covid y la guerra en Ucrania. Ambos sucesos han ejercido de palancas previas de desinformación, un instrumento de la guerra híbrida que también tiene capacidad de crear pánico sanitario. Y, más cerca en el tiempo, la popularización de la inteligencia artificial (IA) durante los últimos meses genera un espacio de incertidumbre respecto a lo que es real y lo que no.

P. ¿Cuál es hoy el mayor aliado de la desinformación?

R. La información está siendo bombardeada desde múltiples frentes. Los aliados en ese ataque son los interesados en dinamitar las instituciones y las fuentes de información para imponer una determinada agenda. A nivel político hay que mirar al Kremlin, a China, a partes del mundo donde se desarrolla la organización de campañas manipuladas. Y, después, están quienes contribuyen



Paolo Cesarini, el jueves en Perugia (Italia). Q. P.

a amplificar narrativas de desinformación en ámbitos internos. Los principales son los políticos, como vemos desafortunadamente en Europa. Pero, en ocasiones, no es algo tan obvio. Por eso es tan importante identificar a los

“La presión para producir noticias quita tiempo para hacer verificaciones”

“Italia no es ajena a hostigar periodistas que vigilan a los gobiernos”

actores principales de este juego perverso y sus conexiones mediante el impulso del *fact-checking* [comprobación de datos]. No estamos siendo tan buenos en la identificación de esos actores que promueven la desinformación. Las plataformas digitales también podrían hacer mucho más de lo que hacen a la hora de identificarlos porque tienen sus datos.

P. ¿Cómo de informados ve a los ciudadanos de la UE para decidir su voto en las elecciones europeas de junio?

R. Depende de los países. Estas elecciones van a tener 27 campañas distintas y su desarrollo contará con sus propias debilidades idiosincráticas, así como con sus propias narrativas en ca-

da Estado miembro. En este aspecto, Europa del Este es un flanco débil. Eso no significa que la desinformación no avance también en el flanco occidental. El componente social es clave. Y la división. Por ejemplo, en España. Las tensiones entre las distintas comunidades y entre las fuerzas políticas durante los últimos años espolean el escepticismo de las audiencias consumidoras de noticias. La tensión política en España es un aliado de la desinformación.

P. Precisamente, la Plataforma para la Protección de los Periodistas vinculada al Consejo de Europa ha alertado sobre las amenazas del jefe de gabinete de la presidenta de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, a periodistas de EL

PAÍS y *elDiario.es*. El jefe de dicho gabinete proporcionó información falsa a otros periodistas para que se hicieran eco.

R. Lamentablemente no es una excepción. Ocurre en Eslovaquia, Eslovenia... Italia no es ajena a estos hostigamientos a periodistas que hacen la labor de vigilancia a los gobiernos. El objetivo es poner un bozal a los informadores. Y los protagonistas de estas acciones están muchas de las veces localizados. Tampoco podemos obviar que distintos poderes y organizaciones instrumentalizan y abusan de los periodistas para imponer su agenda. La debilidad de la prensa hace más difícil evitar estos comportamientos. La presión orgánica para producir noticias las 24 horas deja menos tiempo para realizar las necesarias verificaciones y provoca situaciones donde es más complicado controlar el flujo informativo.

P. ¿Quién gana políticamente con la desinformación?

R. De momento la derecha. Especialmente, en Estados Unidos. Las organizaciones de ultraderecha han sido extremadamente prolíficas en este asunto.

P. ¿Las fuerzas políticas de derecha dedican más recursos que la izquierda a promover la desinformación?

R. La ética tiene un papel importante. Probablemente, hay sectores políticos que tienen menos escrúpulos a la hora de interactuar con los votantes de ese modo. Y recordemos que la desinformación no solo consiste en la inversión de recursos. Es un buen negocio. Permite ganar mucho dinero.

P. ¿En términos regulatorios, qué queda por hacer?

R. Que las normas entren realmente en vigor. La Unión Europea es campeona del mundo en términos de regulación aplicable a este contexto. Y hay que actuar contra los que incumplen las reglas. Las herramientas están ahí. La UE se ha adelantado a legislar sobre la Inteligencia Artificial ante el desafío que representa. Pero también esta tecnología puede ayudar en muchos aspectos a los periodistas, incluida la detección de información falsa y la desinformación. Y cabe recordar que uno de los grandes males del periodismo actual es la falta de financiación. Por eso, cada vez más proliferan iniciativas filantrópicas interesadas en invertir en el periodismo.

P. ¿Considera una buena vía los ingresos mediante la filantropía?

R. Desde mi punto de vista, la diversificación ha dejado de ser un lujo para los medios y se ha convertido en una necesidad. Dado que los medios de comunicación son un factor esencial de las democracias, su salud financiera constituye una obligación. La filantropía es una de las posibilidades para lograrla.

P. La principal, en el caso de los medios privados, es ser un negocio.

R. Sí.

Inma Carretero, nueva redactora jefa de Nacional de EL PAÍS

La periodista llega de la SER y ejercerá con dos jefes de sección, Ignacio Touza y Lluís Pellicer

EL PAÍS
Madrid

Inma Carretero es la nueva redactora jefa de la sección de Nacional de EL PAÍS. La periodista ejerce en su puesto desde el pasado 1 de abril, tras su nombramiento por la directora del diario, Pepa Bueno. Nacida en Cumbres Mayores (Huelva) hace 46 años, Inma Carretero es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla y en Ciencias Políticas por la UNED. El nombramiento de Carretero fue sometido a votación —y respaldado—, tal y como estipula el Estatuto de la Redacción del periódico.

Carretero llega al periódico

procedente de los servicios informativos de la Cadena SER, la emisora de radio del grupo PRISA. Desde 2021 ha sido responsable de la sección de Nacional en la radio, a la que se incorporó como especialista en información política y parlamentaria en 2015.

En ese periodo de especial intensidad en la agenda política española, se ha encargado, entre otros asuntos, de la cobertura del PSOE, de las distintas campañas electorales, de debates parlamentarios y del seguimiento de toda la información relativa a la Presidencia del Gobierno. Como enviada especial de la SER, ha cubierto la agenda internacional del presidente en consejos europeos, asambleas de las Naciones Unidas, reuniones del G-20 o cumbres iberoamericanas.

Antes de aterrizar en el grupo PRISA, la nueva redactora jefa de EL PAÍS había desarrollado su actividad profesional fundamentalmente en Andalucía. Allí inició



De izquierda a derecha, Lluís Pellicer, Inma Carretero e Ignacio Touza. ALEX ONCIU

su carrera, en 1998, en *El Correo de Andalucía*, el periódico decano al que regresó años después para ser la jefa de la sección de Andalucía. En las cabeceras del grupo Joly trabajó durante una década como cronista en el Parlamento andaluz y redactora de información política.

En el ámbito de los medios, Carretero ha tenido experiencia audiovisual como directora de la red de televisiones locales 8TV y,

en los últimos años, ha colaborado con artículos de opinión en cabeceras como *Infolibre* o *Prensa Ibérica* y en tertulias de RTVE y Mediaset España.

Carretero dirige el equipo de Nacional junto a los periodistas de EL PAÍS Ignacio Touza (Pontevedra, 37 años) y Lluís Pellicer (Malgat del Mar, Barcelona, 43 años), nuevos jefes de sección. Hasta ahora, Touza era responsable de la portada web del periódico y Pe-

llicer era el número dos de Economía. Quino Petit, hasta ahora redactor jefe de Nacional, se hace cargo de la sección de Medios y Comunicación.

Estos cambios en la sección de Nacional buscan reforzar la información política en un año marcado por cuatro grandes citas electorales: las pasadas autonómicas en Galicia, las vascas de hoy, las catalanas del 12 de mayo y las europeas del 9 de junio.

TRÁIGANOS SU
PRESUPUESTO
NOSOTROS SE
LO MEJORAMOS

Su oficina al mejor precio

ofiprix.com

MADRID · ZARAGOZA · VALENCIA · SEVILLA · BILBAO · DONOSTIA · ALICANTE · VALLADOLID · BARCELONA

900 909 097

Ofiprix Muebles de oficina



PROYECTOS GRATUITOS · MONTAJE Y TRANSPORTE GRATUITOS* ENTREGA INMEDIATA · SERVICIO EXPRESS 24 H.

PROYECTO GRATIS

Llámenos y le realizaremos un proyecto de su oficina gratuito y sin compromiso.



OFIPRIX RENTING


NO COMPRE SUS MUEBLES, ALQUILELOS
Ahora usted puede alquilar sus muebles y disfrutarlos cómodamente mediante un contrato de arrendamiento.

(*) Para pedidos superiores a 200€ y a un radio inferior a 35 Km de nuestras exposiciones.

Autodefinido / Tarkus

COGOTE		MOQUETA VEGETAL		NÚMERO IMPAR		APA-CENTAR AL REBAÑO		EL DE LA ESTAMPITA		PAÍS AFRICANO		LA ROYAL AIR FORCE		JUDÁ ERA UNA DE SUS TRIBUS		¡QUÉ OBSCENO! PRODUCE MONEDA		ALOCADO AL PRINCIPIO
HACEN INMERSIÓN		CARMEN EN VALENCIA		OBEDEZ-CAS		EXCI-TADA, ANIMADA		SIETE RELOJERO		SIGLAS DE FAMOSO				TARDE EN VENECIA				
														NO RETIENE				
BOTELLA VACÍA						COMPA-RACIÓN						CONSER-VANTE						
SALE EL BARCO						DISCO LARGO						INVA-LIDAR						
					POTENCIA ATLÉTICA								SECULAR					
					URGIR								ASISTIDO, CUIDADO					
SE HACE SIN RECHISTAR	INTRO-DUZCALO										PARA EL INCENSO							HACEN-DOSA
	IRAQUÍ CAPITALINO										FINURA							
TROZO DE MAGRO		DE CAMPO	ME ENTERÉ								DIDO LUMINOSO				ARENOSA COLINA	COMARCA CATALANA	PROVO-QUES A PELEA	
			CIERTO BARACK								CIERTO BRITÁNICO							
				HUESO DE LA CADERA				LE DIERON ALAS		TRIUN-FADORA								
				MAR-CHITES				REPÚBLICA ISLÁMICA		GRAN ÉXITO								
EMIRATO ÁRABE						BRANSON DE LA FOTO								VÁLGANSE DE				
MEZCLAS NAIPES						ALGO DE SOLEDAD								PEGGY TIENE DOS				
								RIEL					AÚN NO DESCUBIERTO					
TABLERO DE JUEGO																		
FLORES MORADAS								DE PESCA, LA NASA					CANÓ-NIGOS CATEDRA-LICEOS					
						SU SEMILLA ES LA LINAZA				AL FINAL DE LOS PASEOS					MANGO			

Crucigrama / Eduardo Delgado

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													

Horizontales: 1. Cariñoso diminutivo con el que muchos hijos se dirigen a sus madres. Educaban a los infantes / 2. Fabricada / 3. Soltando carcajadas. La antigua pareja / 4. La pega el burro. Sufijo superlativo / 5. Cabree, hablando mal y pronto. Valoraba el perito / 6. El mayo francés. Se celebra el cóncave, se... Una Ana de la rubia Albión / 7. Silueta. Obsequiáis. En fórmulas yodadas / 8. Para cerrar página. Acercará consigo. Difamar al jefe de Estado es un delito de " " majestad / 9. ¡Eso no se lo " " ni él! Las meninas pueden " " en el Museo del Prado. En mitad del fragor / 10. Hago a medias. En el árbol o en el cuello. Deja extenuado / 11. Menee, sacuda. Entrar por las bravas en casa ajena / 12. De la prehistoria es ese arte. Nunca quiere besarla el boxeador.

Verticales: 1. Provocar indigestión / 2. Un no escocés. Afrancesado estofado / 3. Prestarte atención. Bien mirado / 3,1416... / 4. En coches nipones. La primera línea de batalla / 5. Vende productos de costura. En un buque hay dos / 6. Se unió, se confederó, se... Incremente el nivel. Empieza tarde / 7. Ramiro de " " , autor de *Defensa de la hispanidad*. A ello invita el cura en misa / 8. Denota filiación en los nombres árabes. Para Machado, se hace camino al... Leña cortada / 9. Gran aventura narrada por Homero. Da gusto al cocinar / 10. En gallego se escribe Arousa. No lícito / 11. ¡Ipso facto! Se esfumaba. Coautora de *Imagine* con Lennon / 12. Gesto corporal. Tiene que ver con los versos de Rushdie / 13. Lo toca Bill Clinton. En sus cataratas Marilyn era mala.

Sudoku Samurái SKYNET CORPORATION I GAKKEN CO., LTD

	7		6		3		1							5		6		2		8		
6					1					2				8			1					6
		4					9								9				1			
7					2					3				7			3					2
	5		3			9		8						2		5		4		7		
9					8					4				3			6					9
		7									3		2							5		
5					4												4					3
	2		5		1											8		9		4		
											5				7			2				
												2		1								
											8			5				4				
	4		7		1												9		2		6	
7				2													8					3
		6								5		6							8			
8				4						9				9			1					5
	5		8		9		3							7		4		8		2		
9				5				7						1			5					6
		9					3								7			6				
3					8					1				3			9					4
	1		2		3		4									9	3	6		1		

Rellene la cuadrícula de modo que todas las columnas, filas y cada recuadro de 3x3 contengan los números del 1 al 9. Los cuadros entrelazados le darán más pistas, a la vez que aumentan la dificultad.

DIST. EN EXCLUSIVA EN ESPAÑA: WWW.CREATIVESERVICES.ES

Hidato GAMEBLEND STUDIOS, LLC | DOST. UNIVERSAL UCLICK

		72					
	73		3		67	59	
					65		
	77	1		64	62	53	
7					13	51	50
	18			14			
20	21	10				43	
	23					38	
		27	26	29	30	37	40

El objetivo del juego es completar la cuadrícula con números consecutivos que estén en contacto horizontal, vertical o diagonalmente. El primer y último número del juego están rodeados por un círculo. Tenga en cuenta que el juego sólo tiene una solución posible y se puede resolver con un poco de lógica. No es necesario empezar por el primer número, a veces es mejor comenzar por el número final.

Sudoku Killer CLARITY MEDIA | PLANET SYNDICATION

En el *killer* se siguen las reglas del sudoku, pero en vez de colocarse algunos números iniciales se agrupan casillas por medio de una línea punteada y se da la suma de éstas. El objetivo, como siempre, es completar los números del tablero. No se puede repetir un número dentro de las líneas punteadas.

Kenken 2009 TETSUYA MIYAMOTO | GAKKEN

2÷	15×	1-	11+	6×	
					16+
6+		4	6+		
11+		5-	1-		
	11+			6×	2-
		1-			

Las reglas del juego son las siguientes: debe colocar los dígitos del 1 al 6, sin repetirse, en cada fila y cada columna del cuadrado. En éste aparecen bloques remarcados por una línea gruesa, y en cada uno de ellos hay un número junto al símbolo de suma, resta, multiplicación o división. Este dígito es el resultado, en cada caso, de sumar, restar, multiplicar o dividir los números contenidos en el bloque. Averigüe el número de cada casilla.

Damero maldito / Virginia Montes

1	O	2	K	3	E	4	L	5	I	6	D	7	G		8	B	9	H		10	A	11	F		12	O	13	N			
14	P	15	K	16	L	17	C			18	D	19	J		20	N	21	H	22	A	23	L	24	C	25	B	26	I			
27	O	28	M			29	G	30	K			31	P	32	B	33	A	34	N			35	G	36	O	37	H	38	F	39	C
		40	M	41	K	42	J	43	E	44	P			45	B	46	N	47	L	48	I	49	G	50	A	51	J	52	K	53	F
54	M	55	O			56	C	57	L	58	N	59	G			60	K	61	J	62	E			63	M	64	A	65	H	66	I
		67	O	68	C	69	F			70	K	71	I	72	M	73	H	74	D			75	A	76	E	77	P	78	B		
79	G	80	H	81	K			82	N	83	A			84	D	85	G	86	J	87	M			88	F	89	C	90	G	91	A
92	B	93	D	94	H	95	N			96	M	97	F			98	L	99	O	100	C	101	K	102	P	103	G			104	N
105	B	106	J	107	E			108	I	109	O			110	D	111	K			112	E	113	P	114	I	115	J	116	O		

- A. Cada una de las piezas de hierro, bronce u otra materia que, clavadas en la pared, sirven para tener recogida la cortina hacia los lados del balcón o la puerta
- B. Cada una de las ninfas que residían en el mar, y eran jóvenes hermosas de medio cuerpo arriba, y peces en lo restante
- C. Asentir a una doctrina o a una opinión
- D. Pronto, rápido
- E. Ajuste una pieza al sitio donde deba colocarse
- F. Llanura muy extensa, con escasa vegetación arbórea y abundantes plantas herbáceas, propia de zonas tropicales y subtropicales
- G. Utensilio que sirve para destilar una sustancia volátil, compuesto fundamentalmente de un recipiente para calentar el líquido y de un conducto por el que sale la sustancia destilada
- H. Quite o rompa el fondo a un vaso o caja
- I. Asno salvaje o silvestre
- J. Dicho de una cosa: Que tiene un movimiento o agitación semejante al temblor; como la luz de una vela
- K. Arranquen de raíz
- L. Punta de la lanza, que comprende la cuchilla y el cubo con que se asegura en el asta
- M. Disponga el escudo de armas de una ciudad o familia según la regla del arte
- N. Perteneciente o relativa a la liebre
- O. Olorosos, fragantes
- P. Dicho de un color: que tira a rojo (femenino)

91	10	50	64	75	83	33	22
92	45	25	105	32	8	78	
89	56	100	68	24	17	39	
93	74	110	6	84	18		
76	3	107	112	43	62		
69	97	88	11	53	38		
103	90	79	29	49	35	59	7 85
65	94	21	37	80	73	9	
71	108	48	5	114	26		
115	106	42	86	61	19	51	
81	52	15	111	70	101	60	41 2 30
23	4	98	66	47	16	57	
72	96	87	40	54	63	28	
82	95	104	34	58	13	46	20
109	27	36	1	116	67	12	99 55
77	44	102	14	31	113		

Soluciones

Damero maldito. Recoger de la tierra / el asombro de un niño. / Tocar suelo. / Enraízarnos / para que nada nos doble / para que la rama / balancee la herida / pero no la parta. Leídas verticalmente las iniciales de las palabras obtenidas con las definiciones dadas, deben decir: Ana Casado. *Tembloir.*

[illegible]

Sudoku Samurai

1	6	5	4	2	3
6	4	1	2	3	5
5	1	6	3	4	2
3	2	4	1	5	6
4	5	3	6	1	4
2	3	2	5	6	1

Kenken

7	4	7	2	3	9	5	6	8	1	7	4
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	5
2	3	9	5	6	8	1	7	4	2	7	9
6	5	1	4	2	3	9	5	6	8	1	7
9	8	2	7	5	6	4	3	1	2	8	9
3	5	6	8	1	7	4	2	7	9	6	

Sudoku Killer

40	37	40	24	27	26	29	30	37	40
41	39	38	36	28	31	36	36	38	41
46	42	43	35	32	33	35	43	42	46
47	45	44	34	11	14	34	44	45	47
48	50	51	13	12	15	12	13	51	48
49	52	53	62	16	54	62	53	52	49
55	54	61	63	2	63	65	61	54	55
56	60	69	66	7	66	67	69	60	56
57	58	68	72	70	69	68	58	57	
			74	72	70	69	68		

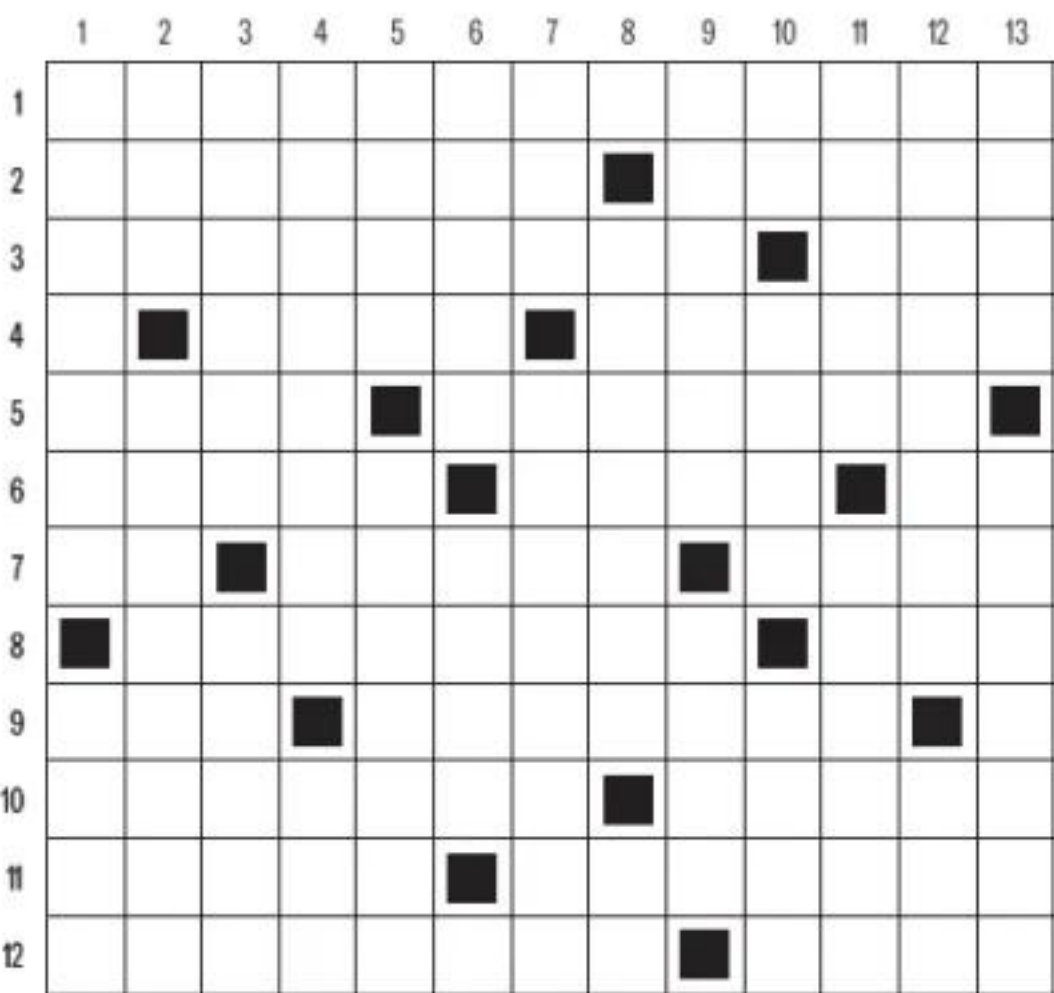
Hidato

Horizontal: 1. Mami. Ayes / 2. Elaborada / 3. Riendo. Ely / 4. Coz. Ismo / 5. Enjoe. Tasaba / 6. Mat. Reüne. Am / 7. Perfil. Dais. I / 8. A. Traed. Leta / 9. Cree. Verse. Ag / 10. Ha. Nuez. Agota / 11. Agite. Allanar / 12. Mupstre. Lona. **Verticales:** 1. Empocha / 2. Nae. Ragú / 3. Ofite. IP / 4. J. Frente / 5. Mercera. Ues / 6. Afío. Eive / 7. Maestz. Rezar / 8. Ibo. Andar. Le / 9. Odisea. Sai / 10. Arosa. Ilegal / 11. Ya. Ibase. Uno / 12. Ademam. Satán / 13. Saxo. Niágara.

Autodefinido

Horizontales: 2. Bucoan. Anyada. Sera / 3. Casco. Simil. Formol / 4. Zarpa. Ethiopia. Laico / 5. Metalo. Naveta / 6. Obodecer. Sutiliza / 7. Supe. Led / 8. Agro. Cea. Ganadora / 9. Dubá. Richard. Usem / 10. Barajas. Rual. Ignoto / 11. Damer. Obama / 12. Lias. Lino. Seos. Asa. **Verticales:** 2. Nuca. Bagdad / 3. Carme. Rural / 4. Césped. Obata / 5. Acales. Ajes / 6. Uno. Acuciar / 7. Eiepe. Sol / 8. Pastorear / 9. Vil. Iran / 10. Tino. Icaro / 11. VIP. Hít / 12. Malic. Gales / 13. Anular / 14. RAF. Atendido / 15. Ovidia. Ges / 16. Israel. Duna / 17. Emite. Osuna / 18. Procar. Reles / 19. Alfo. Manosa.

Crucigrama / Tarkus



Horizontales: 1. Novela atribuida al clérigo Francisco Delicado (tres palabras, seguido del 13 vertical) / 2. Se halla algo perdido. Leví es una de Israel / 3. Sentir placer. Su falta se suple con el micro / 4. Este. Familiares Teodoros. No trae cuenta salir de allí para entrar en Malagón / 5. Voluminoso peinado. Millones de personas van a ella a trabajar / 6. Oliverera villa cordobesa. Musk de la red social X. 200, para Cicerón / 7. El comienzo de *Ana Karenina*. Escudo o protección. Figura entre los ingredientes del láudano / 8. Generador de gases. " " Smith suprimió el *apartheid* en Sudáfrica / 9. La bebida de Nerón (?). Lo mismo que nordeste. De todo un poco / 10. Se hará cargo. Cierta línea de transporte / 11. El actual presidente de Chile. Legadas / 12. Uranio 235 y Uranio 238. Espectacular encesto.

Verticales: 1. Ponia de costado. Sabio de la fe mosaica / 2. Prefijo vinculado a las laboriosas abejas. Sencillamente cenagosos / 3. Se tira del globo para subir. Sin cola, como el verrugoso sapo / 4. Sociedades corales. Emitido en parte / 5. Ni uno en Londres. A punto de extinguirse / 6. Realizó la labor del fiscal. Gregorio en Rusia. En coches palentinos que no son nuevos / 7. Se exclama a menudo en el tenis. Registrado en un organismo deportivo oficial / 8. La primera. Acobarde. Para abrir ostras / 9. Lo es un golpe, delictivamente hablando. Tienen el descaro / 10. Algo de honradez. La linaza se obtiene de él. Un equipo estadounidense / 11. Cama turca. Del Betis se es, gane o... / 12. El cuerpo de los letrados. Comer de los anglosajones / 13. Ver 1 horizontal. Enumerese o relatase.

Solución al anterior. Horizontales: 1. Pelagatos. Val / 2. Alevisa. Amica / 3. Pisado. Fletes / 4. Aji. Once. Copa... / 5. ... Davis. Roberts / 6. A. Os. EE. Asia / 7. So. Intuir. Abc / 8. Susan. Toc. Ao / 9. Fin. Vara. Hans / 10. Árida. Elton. T / 11. Miao. Coincide / 12. Esnobs. Atasco. **Verticales:** 1. Papadas. Fame / 2. Elija. Osiris / 3. Lesivo. Unían / 4. Ava. Isis. Dúo / 5. Godos. Nava. B / 6. Asón. Etna. Cs / 7. Ta. Creu. Reo / 8. O. Feo. Italia / 9. Sal. Baró. TNT / 10. Mecas. Choca / 11. Vitoria. Anís / 12. Aceptaban. DC / 13. Lasas. Costeo.

Ajedrez — Torneo de Candidatos / Leontxo García



Posición tras 51 Ab3.

negras ganen un peón; para ello deberán cambiar las damas, y las blancas dispondrán del alfil de f1 para controlar los pasos del peón por a4 y a2, pero Gukesh demostrará que la compensación por la pérdida del peón será más que discutible) 24... Tb3 25 Td3 Ta3 26 Tf3 Dc6! (podría pensarse que cambiar damas no es una decisión lógica de un jugador que necesita ganar a toda costa; pero, como se verá, los peones débiles de las blancas serán más vulnerables sin damas) 27 Dxc6 dxc6 28 Tf3 Txa4 29 Ag2 Ta2 30 Tf2 Txd2 31 Txd2 Tc8 32 Ae4 a5 33 Ac2 g5 34 hxc6 Cxg6 35 Rg2 Rg7! (mejor que 35... Cxf4+ 36 gxf4 h5 porque el caballo negro será eficaz en d5) 36 Aa4 Ce7 37 c4 Tb8 38 Ta2 Ab4 39 Rf3 Td8 40 Ae3 Td3 41 Re2 Tc3 42 c5 Cd5 43 Tc2 Txc2+ 44 Axc2 a4! (misión cumplida) 45 Rd3 a3 46 Ab3 Rg6 47 Ad4 Rg5 48 Re4 Ae1 49 Rd3 Rg4 50 Ad1+ Rg5 51 Ab3 (diagrama) 51... Rf5! (las blancas están en *zugzwang*) 52 Rc4 Re4 53 Ad1 a2 54 f3+ Rf5 55 Ac2+ Rg5 56 Ab3 Axc3 57 Axa2 h5, y Abásov se rindió.

Sudoku



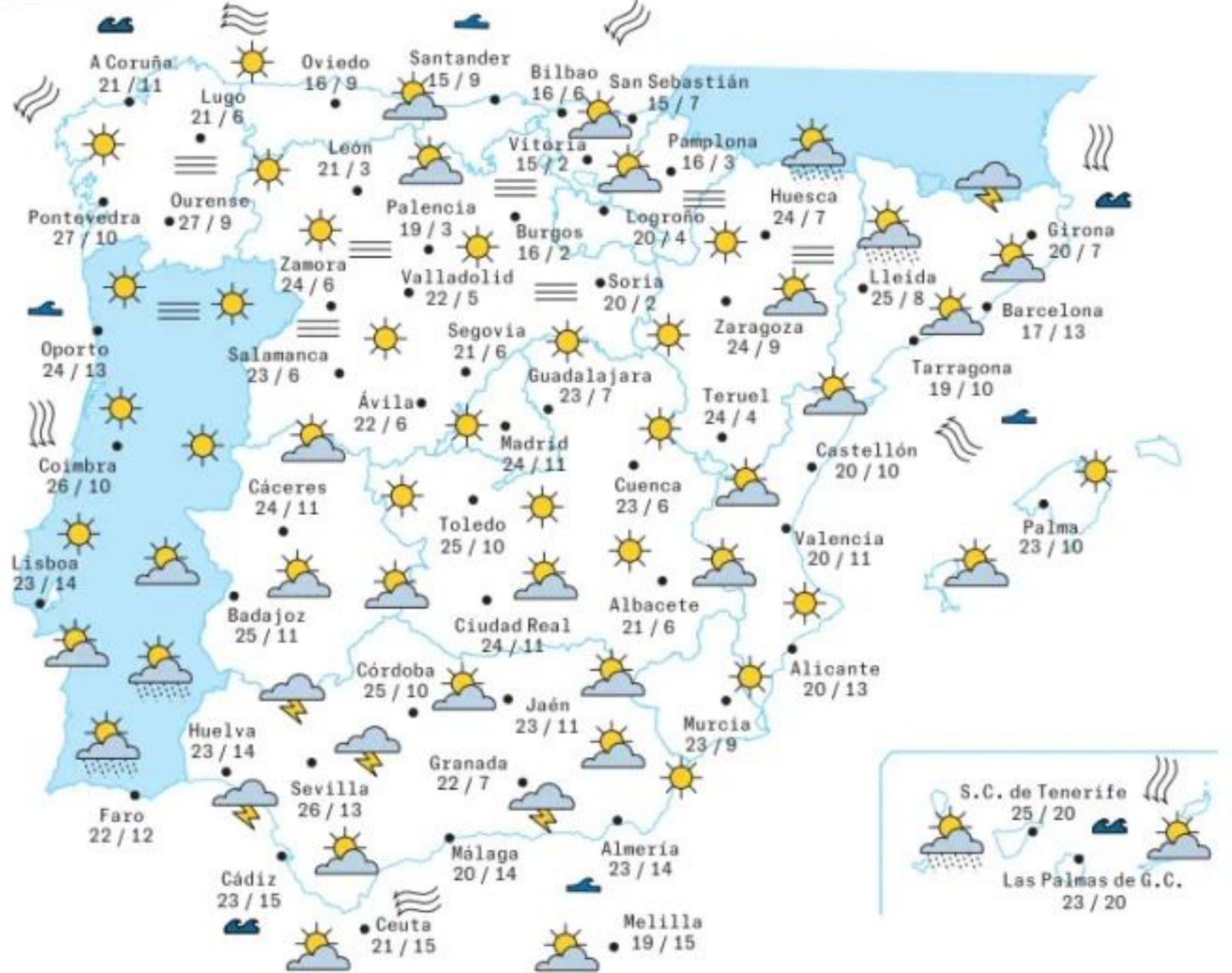
MUY DIFÍCIL. Complete el tablero de 81 casillas (dispuestas en nueve filas y columnas) rellenas en nueve celdas vacías con los números del 1 al 9, de modo que no se repita ninguna cifra en cada fila ni en cada columna, ni en cada cuadrado.

Solución al anterior

1	6	3	5	7	9	4	2	8
7	8	4	6	2	1	9	3	5
2	5	9	3	4	8	1	7	6
6	4	1	9	5	7	2	8	3
9	2	7	8	6	3	5	4	1
8	3	5	2	1	4	6	9	7
4	7	2	1	8	5	3	6	9
5	9	6	7	3	2	8	1	4
3	1	8	4	9	6	7	5	2

Más pasatiempos en juegos.elpais.com

España hoy



Bajan las máximas en Cantábrico. Tormentas en el norte de Cataluña

Se espera la entrada de aire frío por el nordeste peninsular que inestabilizará la atmósfera y se extenderá hacia la segunda mitad de la semana a la mayor parte de la Península. Hoy la nubosidad será abundante con algunos aguaceros en zonas de montaña de Andalucía oriental y por la tarde-noche en el norte e interior de Cataluña, Pirineo, suroeste de Andalucía y en zonas del interior del norte de Valencia. Parcialmente nuboso en gran parte de Extremadura, sur de La Mancha, resto de Cataluña, de Valencia, principalmente por la tarde en el Cantábrico oriental con intervalos nubosos en las islas de mayor relieve de Canarias. Viento fuerte del este en Estrecho y norte de Galicia. **J. L. RON**

Mañana



Indicadores medioambientales

Calidad del aire

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MAÑANA	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
TARDE	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>
NOCHE	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>

Temperaturas de hoy y promedios históricos (°C)

	BARCELONA	BILBAO	MADRID	MÁLAGA	SEVILLA	VALENCIA
MÁXIMA	17	16	24	20	26	20
PROMEDIO MÁXIMAS	17	18,6	18,1	22,7	23,4	20,4
MÍNIMA	13	6	11	14	13	11
PROMEDIO MÍNIMAS	9,4	8,2	7,7	11,3	11,1	11,3

Agua embalsada (%)



Concentración de CO2

	ÚLTIMA	LA SEMANA PASADA	HACE UN AÑO	HACE 10 AÑOS	NIVEL SEGURO
	426,97	426,4	423,82	401,84	350

Fuentes: NOAA-ESRL / World Air Quality Index / Ministerio para la Transición Ecológica. Promedios históricos de las temperaturas desde 1926 (Barcelona), 1947 (Bilbao), 1920 (Madrid), 1942 (Málaga), 1951 (Sevilla) y 1937 (Valencia). elpais.com/especiales/ranking-de-temperaturas/

Sorteos



LOTERÍA PRIMITIVA

Combinación ganadora del sábado:
10 12 28 40 43 44
C20 R2
JOKER 4487737

BONO LOTO

Combinación ganadora del sábado:
1 8 21 34 36 41
C11 R8

SUELDAZO DEL SÁBADO

97618
SERIE 033

TRÍPLEX DE LA ONCE

512

SUPER ONCE

Combinación ganadora del sábado:
4 6 11 19 22 24
25 29 31 43 44 57
61 66 67 68 69 76
79 82

EN ANTENA / SERGIO DEL MOLINO

La zona gris del periodismo

No me gustan las películas de periodistas, pero puedo hacer una excepción si la protagonista es Gillian Anderson. Yo, de Anderson, me vería hasta su vídeo de bodas. Por eso corrí a ver *La gran exclusiva*, la ficción de Netflix que cuenta la entrevista que Emily Maitlis le hizo en 2019 en la BBC al príncipe Andrés (o Andrew) sobre sus jaranas con el pederasta Jeffrey Epstein. La película se deja ver, aunque seguramente yo no le habría prestado atención si mi Gillian (que interpreta a Maitlis) no se pasea por ella con un galgo y media sonrisa y no encorvase la espalda en esas sillas incómodas de Buckingham donde interrogó al hijo favorito de la reina.

De la escandalera en sí no merece la pena decir nada. De la épica de la entrevista, tampoco: las hemos visto mucho mejores y con más tensión. Lo que me interesó de la narración es que cuestiona un prejuicio maniqueo sobre el periodismo e invita a pensar con un poquito de complejidad, algo muy raro en este género tan saturado de reporteros heroicos y justicieros.

La gran exclusiva no rompe del todo el cliché, pero explora alguna región brumosa e interesante cuando dibuja el antagonismo entre Maitlis y su productora, Sam McAlister, seguidora de la entrevista. La primera pertenece a la aristocracia de la seriedad y el rigor; la segunda es

una choni curtida en el amarillismo y los tabloides. Maitlis tiene pedigrí, como su galgo, y a McAlister la adoptaron en una perrera.

Esta tensión da forma a *Newsnight*, el programa de actualidad que presentaba Emily Maitlis. En una escena en la que negocian la invitación del príncipe, se describe el espacio como una zona gris: muy exitoso y con cierto sesgo populista, pero sin salirse de los estándares de rigor de la BBC. No es nada extraño: casi toda la cultura de masas se mueve entre el discurso y la verbena.



Gillian Anderson.

Existen muy pocos productos puros. Toda tragedia contiene trazas de comedia, y viceversa.

En el periodismo se pueden usar la elegancia y la seriedad para atizar los golpes más bajos, y también se puede recurrir a los métodos de los paparazis para conseguir historias de interés público. Por eso la moral es práctica, porque nada está bien o mal

a priori: hay que juzgar los actos y las decisiones sobre la marcha. Y esto es algo que rara vez se ve en las películas sobre periodistas.

programacion-tv.elpais.com

■ PARA TODOS LOS PÚBLICOS

La 1	La 2	Antena 3	Cuatro	Tele 5	La Sexta	Movistar Plus+	Telemadrid
6.00 Noticias 24h. ■ 9.00 21-A Euskadi Decide. Avance sobre el desarrollo de la jornada electoral en País Vasco. ■ 9.10 Noticias 24h. ■ 14.00 21-A Euskadi Decide. ■ 14.15 D Corazón. ■ 15.00 Telediario fin de semana. ■ 16.00 Cine. 'Caprichos del destino'. A causa de un accidente aéreo, un hombre y una mujer descubren que sus respectivas parejas, ya muertas, les eran infieles. ■ 18.05 Cine. 'Sweet Home Alabama'. Una joven neoyorquina dedicada al mundo de la moda está prometida con el hijo de la alcaldesa de la ciudad. Sin embargo, para poder consumar el matrimonio, Melanie deberá hacer frente a unos problemas del pasado. ■ 19.50 21-A Euskadi Decide. ■ 20.25 Aquí la Tierra. ■ 20.50 21-A Euskadi Decide. ■ 23.30 Cine. 'Cinderella man'. Braddock es un boxeador que no quiere darse por vencido durante la Gran Depresión norteamericana. Con problemas económicos y con el deber de mantener a su familia, decide volver a boxear. (12). ■ 1.45 Cine. 'De narices con la vida'. (7). ■ 3.15 Noticias 24h. ■	6.00 Premios Platino. ■ 6.35 That's English. ■ 7.05 Planeta azul II. ■ 7.50 Mujeres viajeras. ■ 8.15 La 2 Express. ■ 8.25 Los conciertos de La 2. ■ 9.15 Shalom. ■ 9.30 Medina en TVE. ■ 9.45 Buenas noticias TV. ■ 10.00 Últimas preguntas. ■ 10.25 Testimonio. ■ 10.30 El día del Señor. ■ 11.30 Pueblo de Dios. ■ 11.55 El camino interior. ■ 12.45 Página 2. ■ 13.20 Flash moda. ■ 14.15 Zoom Tendencias. ■ 14.45 Atlántico. 'Las Islas Afortunadas'. ■ 15.35 Saber y ganar. Presenta Jordi Hurtado. ■ 16.20 Grande y hermoso. (7). ■ 17.10 La 2 Express. ■ 17.20 Serengeti. 'Refugio'. (7). ■ 18.15 De tapas por España. ■ 19.00 Seguridad Vital 5.0. ■ 19.30 El cazador de cerebros. 'Inflamados'. ■ 20.05 Geópolis. (12). ■ 20.35 Los pilares del tiempo. ■ 21.30 Imprescindibles. 'Nino Bravo. Vivir'. ■ 22.30 Cine. 'Nacida para ganar'. La anodina vida de Encarna cambia cuando se reencuentra con su inseparable amiga del instituto. (7). ■ 24.00 Premios Platino.	6.00 Minutos musicales. ■ 6.45 Remescar cosmética al instante. ■ 7.15 Pelopocopa. ■ 8.40 La Voz Kids. ■ 10.00 Centímetros Cúbicos. ■ 10.30 La Voz Kids. ■ 12.45 Cocina abierta con Karlos Arguiñano. ■ 13.50 La ruleta de la suerte. ■ 15.00 Noticias. ■ 15.45 Deportes. ■ 15.55 La previsión del tiempo. ■ 16.00 Cine. 'Salvar a mi hija'. Después de que su hija Chloe fuera secuestrada cuando tan sólo tenía 3 años, Joanna vuelve a revivir la pesadilla cuando la secuestradora sale de la cárcel. (12). ■ 17.45 Cine. 'Me robaste mi vida'. Nicky es una alumna de último curso brillante, pero siendo la mejor alumna del colegio la han rechazado de la universidad más exclusiva. (12). ■ 19.20 Cine. 'Peligrosa obsesión'. (12). ■ 21.00 Antena 3 Noticias. ■ 22.10 Secretos de familia. Metin atrapa a Kadir justo cuando iba a escapar y le lleva a comisaría junto a otro agente. Por el camino, los hombres de Kadir les tienden una emboscada. ■ 0.30 Especial informativo Atresmedia.	7.00 Mejor llama a Kiko. ■ 7.30 ¡Toma salami! ■ 8.05 Volando voy. 'Sanlúcar de Gudián (Huelva)'. (7). ■ 9.30 lumiuky. ■ 9.45 Volando voy. 'El bosque de Muniellos'. (7). ■ 11.05 Viajeros Cuatro. 'Sicilia'. (16). ■ 12.00 Planes Gourmet. ■ 12.05 Documental. 'Viajeros Cuatro. 'Sicilia' y 'La Toscana'. (16). ■ 13.55 Noticias Cuatro. ■ 14.55 El desmarque fin de semana. ■ 15.25 El Tiempo Cuatro. ■ 15.40 Cine. 'Colombiana'. 1992, Bogotá. Cataleya, de sólo nueve años, presencia el asesinato de sus padres. Quince años después, es una asesina a sueldo con sed de venganza. (18). ■ 17.35 Cine. '60 segundos'. Un ex ladrón de coches tendrá que recuperar su pasado delictivo al conocer que la vida de su hermano corre peligro. Para ello dará un gran golpe: robar 50 coches en una noche. (7). ■ 20.00 Noticias Cuatro. ■ 20.55 El Desmarque. ■ 21.15 El Tiempo. ■ 21.25 First Dates. (12). ■ 21.45 Cuarto Milenio. El programa abordará los supuestos avistamientos de ovnis que se produjeron en Italia durante el mandato de Benito Mussolini. (12). ■ 0.40 Cuarto Milenio.	6.20 GEN360. ■ 6.35 I Love TV. ■ 6.55 Enphorma. ■ 7.10 ¡Toma salami! ■ 7.40 Mejor llama a Kiko. ■ 8.15 Got Talent España. Momentazos. ■ 9.10 Factor X 2024. ■ 11.55 Got Talent España. Momentazos. Resumen de los momentos más importantes vividos en el talent show, conducido por Santi Millán. ■ 13.15 Socialité. Informativo del corazón que repasa de forma amena las noticias de la crónica social y toda la actualidad. (16). ■ 15.00 Informativos Telecinco. ■ 15.35 Eldesmarque Telecinco. ■ 15.45 El Tiempo Telecinco. ■ 16.00 ¡Fiesta! ■ 20.00 Reacción en cadena. ■ 21.00 Informativos. ■ 21.35 Eldesmarque. ■ 21.45 El Tiempo Telecinco. ■ 22.00 Supervivientes 2024 - Conexión Honduras. El programa ofrecerá el desembarco de Laura Matamoros de nuevo en las playas hondureñas como concursante repescada y la celebración de las primeras Olimpiadas del programa. ■ 1.55 Casino Gran Madrid Online Show.	6.00 Bestial. ■ 7.15 Zapeando. (7). ■ 10.15 Equipo de investigación. Presenta Gloria Serra. (7). ■ 14.00 Noticias La Sexta. ■ 14.30 Deportes La Sexta. ■ 15.00 La Sexta Meteo. ■ 15.30 La Roca. El programa contará con Angeles Caballero, Antonio Naranjo, Nativel Preciado y Ramón Espinar en la mesa política para abordar una variedad de temas candentes. Comenzando por la nueva revolución de los asistentes de famosos. ■ 19.25 ARV Objetivo Euskadi. 'Las Encuestas'. exhaustivo seguimiento de las elecciones en el País Vasco, en las que puede producirse un cambio histórico al convertirse EH Bildu en la formación más votada y con posibilidades de Gobierno. ■ 21.20 ARV Objetivo Euskadi. 'Los Resultados'. ■ 22.40 ARV Objetivo Euskadi. 'El Análisis'. ■ 23.15 Anatomía de... Presentado por Mamen Mendizábal. Programa con narrativa 'true crime' que reconstruye noticias que causaron un gran impacto en nuestra historia. (7). ■ 1.30 Crímenes imperfectos. (12).	6.25 Canciones desde la azotea. 'Leonard Cohen'. ■ 7.08 Documental. ■ 8.25 Documental. 'Plásticos en el paraíso'. ■ 9.30 Cine. 'Spy Kids 2: La isla de los sueños perdidos'. ■ 11.08 DeportePlus+ con Lucía Villalón. ■ 12.15 Previa Liga Endesa. 'Casademont Zaragoza-Real Madrid'. ■ 12.30 Liga Endesa. 'Casademont Zaragoza-Real Madrid'. ■ 14.30 Ilustres Ignorantes. 'Terrazas'. ■ 14.55 Documental. 'La tragedia de los Andes'. ■ 15.45 La pista del tenis. Barcelona Open Banc Sabadell. 'Final'. ■ 16.00 Torneo de Barcelona Open Banc Sabadell. 'Final'. ■ 18.25 Cine. 'Ocho apellidos marroquíes'. ■ 20.00 DeportePlus+ Domingo. ■ 21.05 Cine. 'Sisu'. En Laponia durante la Segunda Guerra Mundial, un solitario buscador de oro atraviesa el desierto con un botín de oro bajo el brazo mientras desata su ira contra las tropas alemanas en retirada cuando estas se lo arrebatán. ■ 22.32 Bakalá. ■ 23.00 DeportePlus+ con Juanma Castaño. ■ 0.10 Documental. 'Narco Circo: El narcoestado'. ■	6.15 Deportes. ■ 6.25 El Tiempo. ■ 6.30 Madrid en moto. 'De Torrelodones a Valdemorillo' y 'De Tres Cantos a Bustarviejo'. ■ 7.30 Viaje con nosotros. 'India'. ■ 8.20 Nada es imposible. 'Berlín' y 'Londres'. ■ 9.20 Disfruta Madrid. 'Lo mejor'. ■ 10.00 Santa Misa. ■ 10.40 Ruta 179. 'El Escorial y San Lorenzo'. ■ 12.00 Madrid mejora tu vida. ■ 12.25 Sabor a Madrid. ■ 12.50 Madrileños por el Mundo. 'Croacia'. ■ 14.00 Telenoticias. ■ 15.05 Deportes. ■ 15.25 El Tiempo. ■ 15.40 Cine. 'Leyendas de pasión'. (12). ■ 17.55 Cine. '¡Ahí va otro recluta!'. ■ 19.30 Disfruta Madrid. ■ 19.45 Especiales informativos Telemadrid. 'Elecciones vascas'. (7). ■ 20.30 Telenoticias. ■ 21.00 Deportes. ■ 21.05 El Tiempo. ■ 21.10 Especiales informativos Telemadrid. 'Elecciones vascas'. (7). ■ 22.30 Cámara Real. ■ 23.00 Cine. 'En el centro de la tormenta'. (12). ■ 1.00 Tatort: La inspectora Lindholm. 'Nivel X'. (7). ■ 2.40 Atrápame si puedes Celebrity. ■

Newsletter CERO NOTIFICACIONES

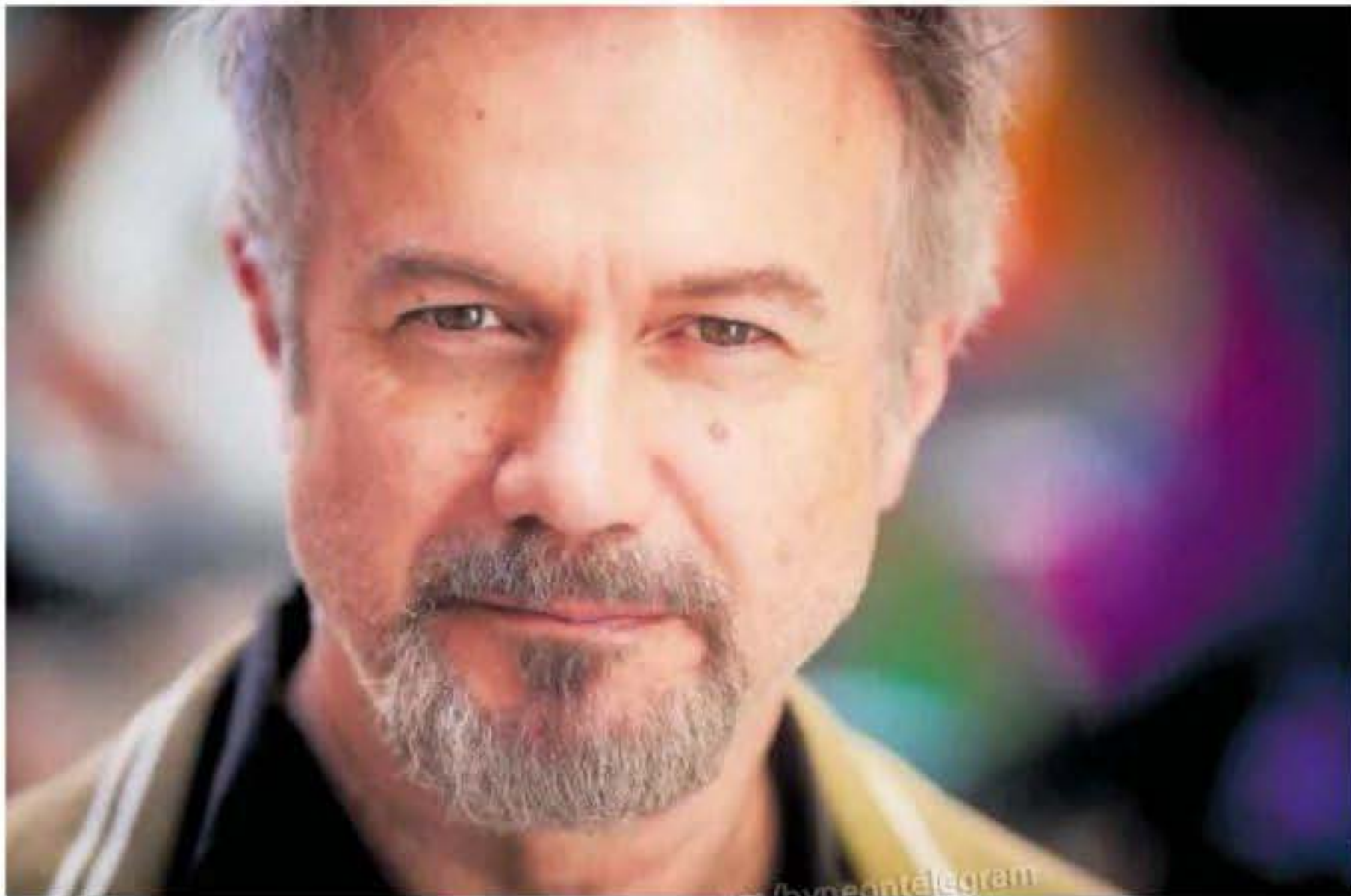


MEJORA TU RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA EN CINCO E-MAILS

Cinco entregas donde abordaremos las redes sociales, el trabajo, la información, nuestra privacidad o por qué no podemos dejar de mirar el móvil.



EL PAÍS



Tristán Ulloa, el día 10 en Madrid. BERNARDO PÉREZ

GENTE CON LUZ

Tristán Ulloa / Actor

“Me sobrecoge verme como el padre de Asunta”



LUZ SÁNCHEZ-MELLADO

Tristán Ulloa —el actor que *clava* a Alfonso Bastera, padre y asesino, junto a su ex esposa Rosario Porto, de la niña Asunta en la serie *El caso Asunta*— llega a la cita y se pone a disposición correcto y cordial, pero midiendo cada palabra. Con el tiempo, va templándose y abriéndose, quizá más de lo que pensaba. Sin grabadora de por medio, la conversación podría durar todavía.

Si digo “Alfonso Bastera”, ¿qué le sugiere? Un enigma.

¿Y Rosario Porto? Me cuesta hacer esto, porque es simplificar demasiado. Me he propuesto no juzgarlos. Más allá de si son inocentes o culpables.

¿Siguió el caso? No. Tenía una idea muy vaga. En el rodaje,

en Galicia, todo el mundo tenía una opinión. Tuvimos que separar el grano de la paja, abstraernos del ruido. Creo que nunca se sabrá qué pasó exactamente. Como sociedad no estuvimos a la altura. Puedes tener enfrente a un monstruo, pero no te puedes convertir tú en otro peor.

¿Cómo se aisló del ruido? Bueno, soy actor. Se trataba de encarnar a un ser humano. Cándida [Peña, la actriz que encarna a Rosario Porto, la madre de Asunta] y yo acordamos ir escena a escena. Ponemos preguntas sobre la mesa, pero no nos corresponde contestarlas.

¿Le sorprendió el resultado? Me sobrecoge verme como el padre de Asunta. Fue complicado. No quería hacer ese papel, meterme en ese abismo. Mira,

esa palabra puede definir lo que me sugiere Rosario Porto. Un abismo profundísimo. Cuando vi el guion, unos mimbres potentes que podrían soportar ese peso, hablé con mi familia y nos fuimos a Galicia, juntos en esto.

¿Se ha sobrecogido otras veces? Tengo dos hijos, de 15 y 7 años. Todo me resuena. Llegaba a casa y desconectaba, pero a mi hija le llegaban cosas. Es una niña y me preguntaba cosas de otra niña. Fue impactante.

¿Se arrepiente de haber aceptado el papel? No, creo que he crecido algo como actor y, seguramente, como persona.

A los 53, ¿sigue creciendo? Se sigue aprendiendo, pero ya le has dado la vuelta al jamón.

¿Y cómo sabe la segunda parte? Más sabrosa. Sigo teniendo miedos e inseguridades, que fue por lo que me metí en la

El gen gallego

Nacido en Francia, Tristán Ulloa (Orleans, 53 años) se reconoce más en sus ancestros gallegos. La melancolía —confesó haber sufrido depresión— le acompaña desde niño. Se metió a actor para combatirla. Ahora estrena en Netflix *El caso Asunta*.

interpretación, pero tengo más conocimiento y experiencia, estoy más armado, lo disfruto más, no me tomo tan en serio.

¿Cómo es para usted la paternidad? Un examen diario. Los hijos te prueban, te cuestionan, y no siempre apruebas.

¿La familia es el cielo o el infierno? No elegimos dónde nacemos, y a veces uno tiene que llevarse bien con quien no ha elegido. El amor de los padres, mal ejercido, puede ser una losa. Y, entre las parejas, es muy difícil juzgar una relación ajena. Yo llevo muchos años con la mía, y no se trata de aguantar nada, sino de conocerse y llegar a acuerdos. Tiene que haber mucho más que amor en una relación para que se sostenga.

Profesionalmente, le va de miedo. Estoy contento. Pero hace nueve años pensé que iba a dejar esta profesión. No me llamaban, empecé a hacer cualquier cosa y empezó a no gustarme, perdí la ilusión, me sentía muerto como actor. Hasta que conocí a mi nueva representante, y dijo: “Voy a hacer que tengas ganas de volver a trabajar”.

¿Y lo logró? Confió en mí y me hizo empezar desde otro sitio, en inglés. Eso me supuso un aliciente para superar el abismo que sentía. Recuperé el pulso.

Nació en Francia, hijo de emigrante gallega, se crió en Madrid. ¿De dónde se siente? Tengo que pensarlo. Pero me reconozco en la idiosincrasia gallega. A los gallegos se nos da bien la melancolía, la tormenta, la lluvia, la niebla, y el humor. Reírme de mí mismo me ha salvado de mí muchas veces.

Tiene a su madre en una residencia. ¿Cómo se vive en medio del sándwich? No sé cómo lo haré como padre, con la rebanada de abajo. Pero con la de arriba tuve muy buenos cimientos. Mi madre sigue siendo mi confidente, aunque ya no me conteste. Me parecen terribles algunas situaciones en las residencias. No me entra en la cabeza que la gestión no sea pública.

¿Teme a la vejez? Mis miedos tienen que ver con cómo no descuidar a los míos, cómo aceptar que no puedo ser perfecto. El miedo es a cagarla. En la segunda parte del jamón intento quitarle grasa a la vida.

MANUEL
VICENT

Las almas son de agua

Antes de que Dios creara el mundo el espíritu flotaba sobre las aguas, se lee en el Génesis. Quien dijo esto sabía bien de qué hablaba. Todas las almas son acuáticas. El cerebro del recién nacido se compone prácticamente de agua. Esta proporción disminuye a lo largo de los años, pero en ningún caso deja de ser el agua el mayor ingrediente de las células, de la sangre, de los pulmones y del resto del cuerpo humano. Si yo fuera un gurú californiano, diría que nuestro cuerpo es un río que al nacer recibe las aguas de un manantial muy puro y al final de la vida las devuelve al mar limpias o contaminadas, según haya sido el comportamiento moral de cada uno. La niñez es un arroyo de aguas plateadas que surge entre las breñas de la alta montaña. Su curso ya crecido encuentra los primeros saltos y se vuelve turbulento en la adolescencia, pero después de muchos años uno soñará con aquel tiempo feliz en que se bañaba en el primer remanso que ese arroyo formaba a la sombra de los sauces. A unos antes y a otros después les llega el momento en que el alma se contamina como sucede con cualquier río cuando atraviesa una ciudad. Sentado en la terraza de un bar al sol de la mañana veo pasar el río de gente, hombres y mujeres de cualquier edad, cada cual con su alma acuática a cuestas. Basta con mirarlos a la cara para saber si es sucia o limpia. Algunas madres arrastran un cochecito de bebé y veo en esa criatura sonrosada un manantial de aguas cristalinas; cruza luego una adolescente con un estuche de violín en la espalda e imagino que las infinitas notas musicales que duermen en sus cuerdas suenan en su corazón enamorado que también es de agua; pasan tipos siniestros que transportan en su interior sus propias aguas fecales y entre un grupo de jóvenes ruidosos se abre paso un anciano que avanza con cierta nobleza apoyado en su bastón. Seguramente su alma realiza suaves meandros en la desembocadura poblada de patos salvajes. Así pasaba el agua de la gente esta mañana.

Newsletter EL PAÍS SEMANAL



LAS HISTORIAS DEL MOMENTO

Recibe los reportajes más destacados, entrevistas y firmas de nuestra revista dominical.





¿Necesitamos veganos puros o flexibles?

Dejar de consumir carne es complicado para mucha gente y la mayoría de quienes lo intentan acaban tirando la toalla. Una parte del movimiento vegano sostiene que hay que ser estricto con la alimentación en la lucha ética contra el consumo de animales. La otra defiende que para incorporar a más gente y reducir la muerte de seres vivos —que es el objetivo principal— hay que abandonar la rigidez y abrir la puerta a los que comen sobre todo vegetales y legumbres y solo de vez en cuando *pecan* con la carne. ● **Por Carmen Pérez-Lanzac**

Por Carmen Pérez-Lanzac

Vivimos en tiempos de expansión vegana. Estamos rodeados por sustitutos de la leche, champús, donuts y tacos libres de grasas animales. Kentucky Fried Chicken, la famosa cadena estadounidense de comida rápida que vende pollo rebozado, ha lanzado este mes de enero su versión vegana, que consiste en una mezcla de hongos con 11 tipos de hierbas y especias en una receta “secreta”, como las de la mayoría de las cadenas alimenticias, todas en la pelea por dar con ese delicioso sabor cárnico aunque libre de seres vivos. Sin embargo, algo no cuadra: veganos y vegetarianos no representan más de un 2,4% de la población española y los demás países occidentales no se alejan mucho de esta cifra. ¿A qué responde este descuadre y qué es lo que está pasando?

Ser vegano es más que un reto. Vivimos en una sociedad que la psicóloga social estadounidense Melanie Joy bautizó como cárnica: un mundo donde la carne se da por descontada, donde la inmensa mayoría de los menús la incluyen. Además, se da la circunstancia de que a los humanos no nos gusta distinguarnos: solemos seguir el comportamiento de nuestro grupo social, como afirmó al describirnos el psicólogo social canadiense Steven Pinker. En este contexto, decidir dejar de consumir productos cárnicos y remar a contracorriente puede llegar a ser muy duro. La reconocida filósofa estadounidense Martha Nussbaum, que recientemente ha publicado *Justicia para los animales* (Paidós, 2023) —un libro que dedica a las ballenas y a su hija Rachel, abogada animalista fallecida en 2019 por una infección tras recibir un trasplante—, escribe en el libro que consume carne de pescado porque cree que los peces no elaboran planes vitales, y matarlos indoloramente, si han vivido en libertad, no es algo reprochable. “Me inquieta menos hacer esto que consumir 70 gramos de proteína diaria para mantenerme sana a mi edad [73 años]. (...) Es algo sobre lo que me cuestiono y con lo que no estoy satisfecha, pero es el punto en el que estoy”.

Lo cierto es que una elevada cantidad de personas —un 63% en 2016, según la red de investigadores veganos Faunalytics— se sienten incómodas al pedir un menú aparte del resto o señalándose como el *especialito* del clan al llevar táper propio a los encuentros familiares. Sin olvidar el dolor que causa rechazar esas galletas llenas de mantequilla que comías de niño y que tu abuela te vuelve a ofrecer y todo el resto de platos sabrosos a los que te has acostumbrado. El resultado de estas complicaciones es que un altísimo porcentaje de quienes empiezan una dieta vegetariana o vegana la abandonan. El activismo tiene sus límites. Hace una década, Faunalytics encuestó nada menos que a 11.500 consumidores de EE UU y Canadá que iniciaban una dieta vegana (no ingerían productos procedentes de los animales) o vegetariana (al estilo de los primeros, pero sí consumen leche, huevos o miel) y descubrió que, a los seis meses, el 84% habían tirado la toalla.

Si en 1980 el impulso principal de los consumidores veganos era el deseo de no infligir dolor a otras especies, en 2023 las motivaciones que lideran son la salud propia y la preocupación por el medio ambiente. “La diferencia es que unos son altruistas y los otros lo son mucho menos”, dice Nuria Almirón, activista catalana, investigadora y profesora de Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra. “Los últimos generan una ética muy débil. Ayu-



EN PORTADA

ACTIVISMOS

‘Soy vegano, pero a veces como carne’. ¿Qué le está pasando al veganismo?

Proliferan los productos *veggies* pero solo una pequeña proporción de la población se declara parte de este movimiento político y moral. ¿Cómo se pueden conseguir los objetivos que se propone?

dar a los demás es lo que te da fortaleza interna. Muchas personas creen que dan el paso por una preocupación genuina por el medio ambiente, que lo hacen por el planeta, pero en realidad lo hacen porque les asusta mucho pensar que todo esto, y nuestras vidas, va a acabar. Hay un componente centrado en ti mismo. La alarma ya no se debe a que nos cargamos a los osos polares, está entrando un componente de egocentrismo. Centrado en tu propia persona”. Almirón además menciona otro factor que dificulta el veganismo: la fuerza del *lobby* del sector cárnico, al que define como “especialista en laminar nuestra compasión”. Usan “la táctica del miedo” con informes “dirigidos” que hablan sobre salud en el sentido “que les interesa”, y de este modo nos ponen en estado de alerta y nos restan capacidad de raciocinio, sostiene.

Estela Díaz Carmona, abogada y profesora de Gestión Empresarial en la Universidad Pontificia de Comillas, es vegana desde la adolescencia. Cuando empezó a interesarse por el veganismo se empapó de las obras de filósofos como el australiano Peter Singer, autor del rompedor *Liberación animal* (1975), o de Tom Regan (*En defensa de los derechos de los animales*, 1983). Intentaba entender los porqués de nuestra tendencia al especismo, que discrimina a los animales por considerarlos especies inferiores a nosotros. Más tarde, llevada por



Una marcha por el bienestar animal en Londres, el 26 de agosto de 2023. THOMAS KRYCH (ZUMA PRESS / CONTACTOPHOTO)

su activismo, decidió dedicarse a estudiar nuestro consumo. Y comprobó algo que la dejó muy incómoda: “Me encontré con consumidores que afirmaban: ‘Soy vegano, pero a veces como queso’. Y eso es ‘como’, ¡lo siento, pero eso no es ser vegano!”. Antes, dice Díaz Carmona, los activistas se empapaban de los fundamentos del veganismo. Ahora palpa mucha más “confusión”. “El veganismo es la manifestación en la dieta de una lucha ética. Es un movimiento político-moral y se supone que formamos parte de esta corriente. No entiendo qué es lo que hace que algunas personas no entiendan que eso no es ser vegano”.

La consultora española Lantern, especializada en estrategia en la alimentación, decidió en 2016 empezar a estudiar a este grupo de la población. Por ahora han presentado cuatro informes. En el de 2021, concluían que había “un tsunami” de consumidores *veggies*. Su encuesta —realizada a entre 1.000 y 1.200 personas— tiene una

peculiaridad, un recurso que les permite hablar de esta “ola”: en la etiqueta *veggie* incluyen a veganos (0,7% de la población española; unas 276.000 personas), vegetarianos (1,7%; 670.000) y, aquí está el truco, flexitarianos, quienes consumen muchos más vegetales y legumbres, pero que también comen carne, incluso carnes rojas, entre dos y cuatro veces al mes (9%; unos 3,5 millones de personas). Sumando todas estas categorías, los consumidores *veggies* son cerca de 4,5 millones de personas. Esta tendencia está bastante extendida: en Estados Unidos, por ejemplo, se estima que el 15% de la población es flexitariana. “Si solo habláramos de veganos y vegetarianos estaríamos refiriéndonos a un grupo de la población demasiado nicho”, resume Jaime Martín, director de la consultora.

El grupo de la población más aficionado a lo *veggie*, subraya Martín, son los jóvenes de entre 18 y 25 años: un 16% de ellos lo son, cuando para el resto de la población el dato es del 11,4%. Pero el consultor también recalca que los jóvenes tienen un comportamiento “bipolar”. “Se da, además, el efecto contrario: hay entre los jóvenes más *supercarnívoros*, aquellos que consideran la carne parte de su cultura y de su identidad”.

En el seno del veganismo, los efectos de estos comportamientos tan humanos han suscitado un acalorado debate: ¿debemos mantenernos firmes en nuestra convicción de que el veganismo es el compromiso de no consumir jamás productos de origen animal o debemos abrir los brazos a aquellos consumidores que estando interesados en reducir su consumo de productos animales no logran cumplir su objetivo?

Al comprobar la elevada tasa de abandono del veganismo, la activista canadiense Jo Anderson, directora de Investigación de Faunalytics, animó a los activistas a aparcar un puritanismo que, en su opinión, aboca a los aspirantes a sentirse fracasados si cometen un error en lugar de llevarlos a sentir orgullo y motivación por un comportamiento 95% vegano. “El enfoque absolutista es a menudo parte de la explicación de que quienes prueban a hacerse veganos vuelvan a comer productos animales”, dijo entonces.

En 2017, el activista y estratega belga Tobias Leenaert publicó *Hacia un futuro vegano* (2018, Plaza y Valdés), obra que supuso un choque para muchos activistas veganos, que consideraron a Leenaert “un traidor”, en sus propias palabras. Su mensaje es que, en una sociedad como la nuestra, lo conveniente es tener un enfoque más “pragmático” e implementar un concepto de veganismo menos estricto. Es decir, hacer un poco la vista gorda porque, si el objetivo final es reducir el daño que infligimos a los animales, hay más opciones de alcanzarlo si muchísimas personas reducen su consumo de carne que si una diminuta proporción de personas corta por completo su consumo de animales.

El activista flamenco es partidario de aceptar a esa aspirante a vegana que afirma estar enganchada al delicioso queso fundido que lleva esa pizza que tanto le gusta. A comer con gusto la lasaña que esa aspirante a vegana ha cocinado por error con pasta con huevo. A no criticar a ese amigo vegano que come *sushi* una vez al año porque empezó a hacerlo de niño con su tío y no quiere dejar de hacerlo. “Es fácil filosofar y decir verdades sobre los derechos de los animales, pero ensuciarte las manos y hacer lo correcto en el momento oportuno para que la situación cambie de verdad es mucho más complicado”, escribe Leenaert en el libro. “Ese es el arte del activismo de gran repercusión”.

“Esta causa es el reflejo de una lucha ética. No entiendo que no vean que comer queso no es ser vegano”, dice una experta

Los jóvenes son el grupo de población más aficionado a lo veggie, aunque también hay más supercarnívoros entre ellos

Leenaert fue considerado un traidor por defender un veganismo menos estricto para ganar adeptos para la causa

La psicóloga social Melanie Joy, artífice del concepto *carnismo*, publicó en 2010 (en 2013 en su edición en español) *Por qué amamos a los perros, nos comemos a los cerdos y nos vestimos con las vacas*, de Plaza y Valdés, que este año ha sido reeditado para conmemorar el décimo aniversario de una obra publicada en 23 idiomas que ha vendido 10.000 ejemplares en su edición en español. En esta, la activista vegana examina las claves psicológicas que hacen posible que adoremos a los perros, gatos o caballos, pero nos comamos a cerdos, vacas o gallinas. Joy ve una gran diferencia entre las personas que son 100% veganas y las que lo son al 99%, y es que las últimas no lidian con su identidad. “Nuestra mente es *carnista*, no lo olvidemos. Esta cultura dominante está hecha para predominar, el veganismo es un desafío a la dieta habitual”, subraya. “A los veganos, que son quienes le llevan la contraria, se los considera emocionales, problemáticos, sentimentales, prepotentes... Y todas estas etiquetas pueden ser muy duras de gestionar”. Directora de la organización Beyond Carnism (Más allá del *carnismo*), Joy enumera algunas trabas que encuentran los consumidores veganos: la accesibilidad económica, pues muchos productos cárnicos “están subvencionados”, y la imposibilidad en ciertas zonas (especialmente en EE UU) de comprar vegetales frescos a una distancia realista.

A la psicóloga social no le preocupa que haya gente que se describa como vegana y siga ingiriendo carne. Cree que lo hacen pocos y que el uso de las palabras ayuda a las causas. “¿Por qué hay tan gente feminista? En los años setenta se usaba esta palabra con orgullo. Pero hubo una reacción en contra y el feminismo se volvió una palabra sucia, y todavía a veces luchamos contra esa mirada contraria. Al principio, *queer* era una palabra negativa, pero luego ha sido acogida. El lenguaje es muy importante”.

Ed Winters es un joven vegano británico que en su libro *Esto es propaganda vegana* (Capitán Swing, 2023) cuenta que en la adolescencia fue un feliz y entregado consumidor de Kentucky Fried Chicken. Hasta que vio un documental que le removió, como a tantos jóvenes activistas veganos, y empezó a ver las piezas rebozadas que ingería como lo que eran: trozos de gallinas despiezadas.

Winters le pone un pero a la extensión

de la aceptación del veganismo: cree que conforme algo crece, especialmente cuando se trata de una ideología o un sistema de creencias, se diluye. “El consumo de carne tiene distintos impactos: en nuestra salud, la ética, en la justicia ambiental... Al tener tantos significados puede ser muchas cosas para distintas personas. Creo que es bueno que se use la palabra *vegano* y que se vea como algo normal, pero la palabra puede perder su auténtico significado. Y aunque no creo que hayamos llegado al punto de la preocupación, sí estamos en un momento en el que para muchos *vegano* no es necesariamente lo que debe ser, que es ‘quiero ayudar a los animales y al hacerlo reduzco mi impacto en la Tierra con mis decisiones alimenticias’, dice por videoconferencia.

Según Winters, la clave de ser más benévolo con los consumidores que reducen su consumo de carne sin lograr ser 100% veganos es que se logra que aumente la aceptación del veganismo. Incluso si estos consumidores no consideran que esta sea la respuesta necesaria para lograr un cambio en nuestro comportamiento, cree que si estarían entendiendo que tiene que darse un cambio para que vivamos en un mundo más ético, además de sostenible. “Cuando la gente se dé cuenta de que tiene que haber un cambio es más fácil que concluyan que quizá ese cambio necesario sea el *veganismo*”.

“Es más importante que todos los productos sean etiquetados como veganos de manera correcta que etiquetar a las personas”, aporta Carrie P. Freeman, profesora del Comunicación de la Universidad de Georgia en Atlanta, y vegana. En un mundo “imperfecto” como el nuestro, no se puede ser un vegano ideal, señala. Pero podemos intentar evitar la explotación animal de la mejor forma a nuestro alcance, ser responsables ambientalmente y desear que nuestras comunidades y gobiernos faciliten y hagan accesibles estas prácticas éticas. “En mi campus hubo un movimiento pidiendo que el 50% del menú fuera vegetariano, pero no prosperó. Hoy en día te ofrecen un único plato vegetariano en el menú. Hace falta un compromiso global o más extendido”. Freeman señala la iniciativa Default-Veg (vegano por defecto), que busca estrategias para que haya un cambio en nuestra dieta que logre que las plantas sean la base de nuestra alimentación.

La mirada del estratega Tobias Leenaert, que a algunos activistas le resultará insoportable, logró algo inaudito: que el Gobierno belga participara en la financiación de un proyecto en la ciudad de Gante, donde desde 2009 los jueves son el día vegetariano, convirtiéndola en algo así como la ciudad vegana de Europa (su portal de turismo explota este reclamo). Todos los restaurantes de la ciudad se comportan ese día como los activistas veganos querrían que fuera la cotidianidad y ofrecen menús 100% libres de carne. Recientemente, los colegios públicos de la ciudad se han sumado a la iniciativa y el cuarto día de la semana los menores solo optan a un menú compuesto de verduras, cereales y legumbres. Según Leenaert, su éxito responde a algo que vio claro desde los principios de su activismo: hay que tener en cuenta el efecto que nuestro comportamiento provoca en los demás. Cuanto más se presente el veganismo como algo realizable y divertido, en lugar de como algo estricto y complicado, más gente se atreverá a sumarse, sostiene. “Y si alguien se encuentra con dificultades para seguir esta dieta, pues que haga una excepción”, dice por videoconferencia desde la ciudad belga. “Si permitimos las excepciones, la gente querrá intentarlo. Es así de sencillo”.

LIBROS

Una noche cara a cara con las estatuas mutiladas del Partenón. La experta en la Grecia Antigua Andrea Marcolongo pasó una velada en la Acrópolis de Atenas. Allí, las ausencias son una presencia punzante

Esta última semana de mayo, en una tienda de París especializada en artículos de montañismo, me he comprado una cama de *camping*, un saco de dormir y una linterna. Al día siguiente facturé mi equipaje, bastante pesado, aun habiendo tomado ciertas previsiones, para que fuera cargado en el vientre de un avión que despegó mucho antes del amanecer. Unas horas más tarde instalaba mi equipo de alpinista sobre el frío pavimento del Museo de la Acrópolis de Atenas, donde pasé una noche de Luna menguante completamente sola.

“Es que es algo inaudito, una cosa que no se ha visto nunca”, me han repetido decenas de veces los guardias mientras, con dificultad, intentaba montar las patas de aluminio de mi catre: en toda la historia no ha habido nadie que haya pasado la noche en el Museo de la Acrópolis.

Estos griegos ahí, estupefactos, me decía a mí misma, no saben que mi incredulidad es mayor que la suya. (...)

No sé ni siquiera si habrá una alarma. Me figuro que sí. No tengo intención de tocar nada; antes bien, pienso tener mucho cuidado y mantendré cierta distancia entre los mármoles y yo, para evitar cualquier tipo de incidente. En mi torpeza podría tropezar, caerme y arrastrar conmigo estas piedras eternas hasta el círculo infernal de los mortales condenados al olvido, como yo. O, por el contrario, podrían ser ellos, los testigos de mármol, los que desenmascararan mi impostura. Y los que se vengaran.

Cuando el último guardián se va a controlar el piso de abajo, dejándome sola delante de los frisos y las metopas encargados por Pericles, las manos me pican de ganas de sacar de mi bolso el único libro que he decidido traer conmigo esta noche. Y que, si lo descubren, me empujaría a matarme de remordimiento. Conmigo no están Homero ni Platón, como cabría prever de mi papel de impecable filheleno. Por el contrario, el único libro que he tenido ganas de traer para dormirme frente a lo poco que queda en Atenas de los mármoles del Partenón es la biografía de lord Elgin [el diplomático que se llevó más de la mitad de las estatuas de la Acrópolis y que, arruinado, se las vendió en 1816 al Museo Británico de Londres]. (...)

“Quién sabe cómo te sentirás con todos esos ojos de mármol clavados en ti toda una noche”, me decían los amigos antes de marchar con la intención de sugestionarme. Mientras aguardo que el atardecer haga caer el telón sobre la luz de Atenas, me doy cuenta de que, por el contrario, esta noche serán pocos los ojos abiertos como platos que me miren. Recorriendo rápidamente con la mirada lo que queda de los frisos y de las metopas del Partenón, he conseguido divisar algún que otro fragmento de cabeza, muchos pies, unos pocos brazos, algún hocico de caballo. Pero los rostros eternos de estos hombres y estas mujeres, esculpidos por la escuela de Fidias para mirar y para ser mirados, ya no están aquí. Se los ha tragado el tiempo. O han sido decapitados por la codicia humana, que se ha llevado esas cabezas.

Habría podido escoger entre los museos demasiado llenos y dema-



El Museo de la Acrópolis, en Atenas, en 2023. L. GOULIAMAKI (REUTERS /CONTACTO)

siado ricos de Roma, de Florencia o de Venecia. Pero he decidido pasar la noche en un museo vacío. No son los mármoles los que esta noche me dan miedo; es su ausencia. Temo haberme colado una vez más, y, por si fuera poco, conscientemente, en una historia de carencias, de pérdidas, de lagunas. De vacíos y de abandonos. En otro “asalto del destino con gases lacrimógenos”, como escribía Giorgos Seferis.

Con el tiempo y con la fe, el vacío del alma puede colmarse, o al menos eso dicen. Pero el vacío de un museo, ¿cómo se arregla? ¿De verdad es solo una cuestión logística de devolución la que los griegos aguardan pacientemente desde hace casi dos siglos y para la cual han construido el museo moderno en el que me encuentro esta noche, o, una vez creada, resulta imposible rellenar la ausencia? ¿Basta con dar marcha atrás a la película de los días y de las mentiras y volver a poner las cosas en su sitio, ya sea un cepillo de dientes en el mueblecito del baño o unos mármoles de Fidias en el Partenón, para que todo vuelva a estar ordenado, para que el vacío se llene al fin? (...)

La ausencia como presencia más punzante. Son las historias de los mármoles ausentes las que me interesan esta noche, casi más que las de los presentes y silenciosos que tengo ante mí y que podría tocar alargando la mano como si quisiera arrancar una manzana o una flor. Quiero saber dónde estoy y, con palabras, intentar colmar ese vacío dejado por las sierras y picos de los europeos como yo, que, sin remordimientos, hicieron de la Grecia antigua un “almacén de piedras”, decía lord Byron en *La maldición de Minerva*. (...)

Desde hace 200 años los griegos reclaman la sacrosanta devolución de sus mármoles; y yo, ante estas piedras mutiladas siento, en cam-

bio, una humana compasión por su verdugo. Elgin no fue un homicida, no en el sentido de que matara a unos seres humanos; pero su asesinato fue perpetrado contra la integridad del Partenón y de la idea misma de Grecia, hecha pedazos, cargada dentro de cajones de madera y deportada a otro sitio, lejos de los descendientes de aquellos griegos que supieron darla a luz.

Mientras las semanas y los días corrian a toda velocidad hacia mi cita con el Museo de la Acrópolis, he desarrollado una especie de curiosidad malsana por el mayor enemigo de los mármoles del Partenón. Casi una piedad complacida, a ratos divertida, hacia el individuo al que lord Byron llamaba en *Las peregrinaciones de Childe Harold* “un miserable anticuario”, culpable de haber hecho a Atenas “tan despreciable como él y sus em-

presas”. No sé si esta fascinación mía responde a ese mismo equívoco entre el bien y el mal, entre la víctima y su verdugo, que a menudo lleva a una parte de la opinión pública a sentir simpatía por los asesinos más crueles. Sin embargo, antes de toparme con la historia de Elgin, entre lo blanco y lo negro, entre la razón y la sinrazón, nunca he dudado de qué parte debía ponerme; a menudo he hecho de la solidaridad hacia las víctimas y los oprimidos una cuestión de honor y no he sentido nunca el estremecimiento de la seducción de la oscuridad, ni siquiera en las novelas.

Siempre me había preguntado por el destino de esas mujeres que, en su condición de ciudadanas libres, mantienen relaciones epistolares con criminales violentos, condenados a cadena perpetua, llegando en algunos casos a casarse con ellos aun estando entre rejas. Luego descubrí la historia de lord Elgin y precisamente yo me he convertido en una de ellas. A ratos tengo incluso la impresión de que es por él por quien estoy escribiendo este libro. Que no es ni una historia de amor ni una declaración de aprobación hacia el saqueo que llevó a cabo, sino un interrogatorio de igual a igual.

Si escribo, si esta noche estoy aquí, sola ante los mármoles del Partenón, con la biografía de Elgin entre las manos, es para obligar a su depredador a volver a encontrárselos 200 años después de su delito y a mirarlos de pie en toda su plenitud, pero sobre todo en sus vacíos: las cabezas arrancadas, los pies amputados, los cortejos interrumpidos y los frisos desfigurados como si les hubieran infligido una tortura medieval. Porque la historia de su robo es el símbolo y la síntesis del robo que todos los occidentales hemos perpetrado durante siglos en detrimento de Grecia.

Andrea Marcolongo (Milán, 1987) es filóloga. Este extracto es un adelanto de *Desplazar la Luna. Mi noche en el Museo de la Acrópolis*, que Taurus publica el próximo 25 de abril.

Si estoy ante estos mármoles es para obligar a Lord Elgin, su depredador, a encontrárselos siglos después



Pablo Batalla, en la librería La Revoltosa de Gijón, el 5 de abril. PACO PAREDES

ENTREVISTA

Pablo Batalla

“El nacionalismo español es otra religión que llena el hueco de la tradicional”

ENSAYISTA

El historiador asturiano ha estudiado las revueltas de los últimos siglos. Dice que nos encaminamos a una época de revoluciones provocadas por el cambio climático

Por Sergio C. Fanjul

Ya lo tiene algo dejado, cosas de la paternidad, pero Pablo Batalla Cueto (Gijón, 37 años) era muy aficionado a la montaña, desde crío, cuando iba de acampada con su padre y un profesor del colegio. En los últimos tiempos se fue dando cuenta de que la experiencia montañera estaba cambiando: aparecía la ropa técnica o la masificación mientras que el compañerismo era sustituido por el individualismo y la competición. De esa observación nació su ensayo *La virtud en la montaña. Vindicación de un alpinismo lento, ilustrado y anticapitalista* (Trea, 2019), donde denunciaba la penetración neoliberal hasta el corazón de las montañas. Esa obra le dio a conocer, aunque antes había publicado *Si cantara el gallo rojo* (Trea, 2017), “biografía social” del sindicalista y político comunista Jesús Montes Estrada, *Churruca*. Después vino *Los nuevos odres del nacionalismo español* (Trea, 2021), donde analiza el rearme simbólico del nacionalismo, entre el gol de Iniesta, la gran bandera de la plaza de Colón o los anuncios de Campofrío.

Hay unos versos de Luis Cernuda que dicen: “Y en la revolución pensábamos: un mar / Cuya ira azul tragase tanta fría mise-

ria”. Son los versos que han inspirado a Batalla el título de su último trabajo *La ira azul. El sueño milenario de la Revolución* (Trea, 2023). “Cuando pensamos en la revolución pensamos en un fuego, en un incendio, en algo caliente, en el rojo. Pero Cernuda lo imagina como algo azul: frío, como el mar, que, aun así, puede ser muy destructivo”, dice. Para el historiador, la revolución no es una fuerza que enciende fuegos, sino que los apaga. No viene a desordenar, sino a ordenar un desorden existente. Batalla responde en la librería café La Revoltosa, muy cerca de la playa de San Lorenzo, en su Gijón natal.

Pregunta. Usted ha estudiado los últimos 15 años del nacionalismo español.

Respuesta. Es porque empiezo a percibir fenómenos extraños: el éxito de algunas obras de Gustavo Bueno y de *Imperiofobia*, de María Elvira Roca Barea, el bum de la novela histórica ambientada en épocas emblemáticas, como la Reconquista o los Tercios de Flandes, la viralización del himno de España

de Marta Sánchez, con aquella letra muy de redacción escolar. Dice “rojo, amarillo, colores en mi corazón y no pido perdón”. Ese “no pido perdón” creo que resume todos estos fenómenos.

P. ¿Qué estaba pasando?

R. Veo que el nacionalismo español es otra religión que llena el hueco de la tradicional, en retroceso. Y, como toda religión, necesita ser eficaz en tres niveles de complejidad: necesita teólogos, misioneros y catequistas. El teólogo habla de una cosmovisión de una manera muy compleja, como Tomás de Aquino. El misionero es San Patricio, que va a evangelizar Irlanda y explica la Santísima Trinidad con un trébol de tres hojas, para que lo entiendan los paganos. El catequista enseña la fe a gente ya convertida.

P. ¿Cómo sería el paralelismo?

R. Los teólogos serían Bueno y Roca Barea. Los catequistas, las novelas históricas o los cuadros de Augusto Ferrer-Dalmau, con motivos de la historia heroica de España, que tienen un éxito tremendo. A modo de misioneros podrían funcionar los grandes éxitos del deporte español, como la selección de fútbol. El lema “soy español, a qué quieres que te gane”: ahí se puede condensar el mensaje, más complejo, de Bueno. Ser español no es cualquier cosa.

P. También ha estudiado usted la idea de revolución. ¿El nacionalismo se vende como algo revolucionario?

R. Yo creo que sí. Nos estamos encaminando a una época revolucionaria, seguramente provocada por el cambio climático, igual que pasó hace 200 años. Las revoluciones atlánticas, la americana y la francesa, estuvieron muy marcadas por la pequeña edad del hielo. Eso provocó estragos: ruina de cosechas, hambre, enfermedad, subidas de impuestos, indignación... Ahora estamos entrando en una pequeña edad del fuego que provocará revoluciones. Como dice Yayo Herrero, el decrecimiento no es opcional: ocurrirá sí o sí. O de forma ecofascista, al modo de

El cuento de la criada, o ecosocialista, con un reparto equitativo de la escasez.

P. ¿Cómo es la revolución?

R. Tenemos la imagen de una epifanía colectiva en la que el pueblo adquiere conciencia de la injusticia y se lanza a asaltar el castillo de los señores. Allí hay una gente que defiende la fortaleza, eso es la contrarrevolución.

P. ¿No es así?

R. Yo lo veo más bien así: el castillo ya se ha desplomado, carcomido por sus contradicciones internas, su incapacidad para adaptarse a cambios tecnológicos o para integrar a nuevas élites que surgen. El orden existente se derrumba, y en mitad de sus ruinas hay una lucha caótica de diferentes fuerzas que pugnan por liderar la construcción del nuevo edificio.

P. ¿Cómo se distingue ahí dentro a los revolucionarios de los contrarrevolucionarios?

R. Como decía Joseph de Maistre, la revolución no es un acontecimiento sino una época. Dura muchos años y hay muchas revoluciones dentro de la revolución, hay gente que pasa de un bando a otro, etcétera. Y la contrarrevolución es también una revolución: son los que pugnan por liderar la nueva época. Tampoco quieren volver exactamente a lo anterior, sino hacerlo con materiales nuevos. No es el pueblo contra la élite: en cada una de esas corrientes hay élite y pueblo.

P. ¿Por ejemplo?

R. El pueblo absolutista que gritaba “Vivan la caenas” por la vuelta de Fernando VII. No eran tan imbéciles, es que la revolución liberal que llegaba iba a desamortizar las tierras de la Iglesia y los pastos comunales de los que dependía su sustento.

P. ¿Está la gente hoy en día dispuesta a sacrificarse por una causa, ya sea la revolución, la religión o la guerra?

R. La gente está entretenida con otras cosas: hay *smartphones* y ordenadores. Pero estamos en fases muy tempranas de la nueva época revolucionaria. Si eso desaparece, tal vez volvamos a ser el mono violento que somos en el fondo y a quemar sinagogas y mezquitas.

P. ¿Qué falta para eso?

R. Al final, tenemos una imagen muy poética de las revoluciones. De los que las viven, solo unos pocos están movidos por un espíritu romántico, los otros tienen motivos más mezquinos o egoístas. O por necesidad. Cuando Lenin llega a San Petersburgo no promete socializar los medios de producción, promete “pan, paz y tierra”.

P. ¿Tiene también un tinte religioso la idea de revolución?

R. La palabra revolución se parece a revelación. Necesitamos creer en algo. También el socialismo funciona así: el relato de la revolución que algún día estallará y por la cual el proletariado insurgente redimirá a la humanidad... Es la segunda venida de Cristo contada de otra manera. Hay toda una transposición de figuras: la procesión reemplazada por la manifestación, la misa por el mitin. Para el movimiento comunista mundial, Moscú era el Vaticano; la *nomenklatura* era la nueva curia, y los congresos eran los concilios. Hay textos sagrados y herejes. Si discutes con marxistas ortodoxos en Twitter [ahora X], te pueden responder con una captura de un libro de Engels, de Marx o de Lenin subrayado, en plan “capítulo tal, versículo tal”, y esa es la argumentación. Conocí a un militante del PCE que tenía en una botella tierra de la URSS. Eso era una reliquia.

“

Decrecer no es opcional: ocurrirá sí o sí. De forma ecofascista, al modo *El cuento de la criada*, o ecosocialista, con un reparto equitativo de la escasez”

IDEOGRAFÍAS

El economista que desmonta clichés

Por Mar Padilla

Daron Acemoglu es un economista sin prejuicios, con cierta querencia por desmontar clichés del pensamiento *mainstream*. Ese camino agreste, casi a la contra de lo establecido, no es nuevo para él. Es hijo de armenios, una minoría con una larga historia de lucha por la supervivencia en Turquía, su país natal. Su pasión por la observación de los lazos entre economía y política le viene de su adolescencia, cuando el golpe de Estado de la Junta Militar de Kenan Evren llenó las calles de violencia y la pobreza llegó a las casas. Quiso ahondar en las consecuencias de la dictadura en la economía, pero tuvo que estudiar esa interrelación lejos de allí. Cada vez era más crítico con la situación en Turquía, y su padre, temiendo por su seguridad, le aconsejó abandonar el país.

Hace unos años Mark Zuckerberg, un tipo con más poder que Alejandro Magno, reveló que una de sus lecturas favoritas había sido *Por qué fracasan los países. Los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza* (Deusto, 2012). Escrito por Acemoglu y por James A. Robinson, el libro revela que la prosperidad no se da por cuestiones culturales o geográficas, sino en función de las políticas dictaminadas por sus instituciones. Así, dato a dato, Acemoglu y Robinson demostraron científicamente que la autorregulación del mercado, el famoso *laissez faire*, es, en realidad, un pensamiento mágico, que lo que dirige a la economía es la política, y que lo que lleva a la prosperidad compartida es el sistema democrático. Fue un *best seller* planetario.

Es probable que en estos últimos meses Zuckerberg se haya sumergido en la lectura de *Poder y progreso. Mil años de lucha entre tecnología y prosperidad* (Deusto, 2023), firmado también por Acemoglu, acompañado esta vez por Simon Johnson. Tras una profunda investigación económica, histórica y social, los dos autores demuestran que la innovación tecnológica en sí misma no es un acicate para la prosperidad. Hoy vivimos mejor que nuestros ancestros, pero no es gracias a los sucesivos inventos tecnológicos, sino porque la sociedad civil desafió las opciones adoptadas por las élites y se generó prosperidad al distribuir y hacer participativas esas tecnologías.

Acemoglu (Estambul, 1967) tiene claro que en estos tiempos hay que volver a este tipo de acciones. Si fueron factibles durante los durísimos años de la revolución industrial —cuando las nuevas técnicas de producción enriquecieron a los dueños de las fábricas y empobrecieron a los trabajadores al punto de acortar su esperanza de vida, hasta que se organizaron y exigieron mejo-

Daron Acemoglu.
Este investigador turco-estadounidense derriba tópicos a golpe de exhaustivos análisis. Su última batalla: negar que la innovación tecnológica equivale a prosperidad

ras en sus condiciones de trabajo—, también son factibles ahora. “Hay que ejercer un control democrático en la dirección de la tecnología”, afirma Acemoglu en conversación por correo electrónico. Y punto.

Cuando abandonó Turquía, Acemoglu se fue al Reino Unido, se matriculó en Economía en la Universidad de York, y descubrió que ninguna asignatura trataba de temas políticos. Entonces decidió investigar por su cuenta, aplicando herramientas empíricas, matemáticas y conceptuales a sus análisis de las cuitas humanas. A los 25 años se doctoró en la London School of Economics y poco después fue nombrado profesor asistente en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), donde le advirtieron que mezclar economía con política era una heterodoxia no bien recibida. De forma casi oculta, prosiguió sus estudios sobre esos lazos. Ahora es catedrático allí, y se podría afirmar sin faltar a la verdad que la economía política es la actual línea mayoritaria del MIT.

Ya hace tiempo que las tesis de Acemoglu se escuchan con atención en todo el mundo. El pasado verano, Gita Gopinath, del Fondo Monetario Internacional, instaba a regular la IA de forma que beneficiara a la sociedad citándolo a él. Paul Romer, premio Nobel en 2018 por sus investigaciones sobre la importancia de la innovación en el crecimiento económico, ha confesado que los estudios del turco-estadounidense le han llevado a replantearse sus ideas, y altos cargos de los principales laboratorios de IA comentan sus libros entre ellos.

Su capacidad de trabajo y análisis son legendarias. “Parece claro que tarde o temprano le van a dar un Nobel, pero entre exestudiantes suyos a veces decimos en broma que la duda en Estocolmo será decidir por cuál área se lo dan, porque Daron toca muchos temas y todos de manera brillantísima”, explica Mónica Martínez Bravo, economista del MIT, donde Acemoglu dirigió su doctorado, y actual secretaria general de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Contra el pensamiento automático

No hay que dar por sentado todo lo que se dice. Contra los aires más ortodoxos de la academia estadounidense, Acemoglu lleva a sus conferencias una sencilla afirmación: en el corazón del capitalismo más salvaje hay un error insalvable y es que el humano no es un ser que necesita consumir, sino que lo que quiere, más que nada en el mundo, es participar.

En sus estudios lo ha comprobado mil veces. Todo está conectado. Enredado entre las infinitas relaciones entre trabajo, formas de vida y sistemas políticos, Acemoglu ha estudiado el caso de la

En el corazón del capitalismo, dice, hay un error: el humano no es un ser que necesita consumir, sino participar

“Es un visionario. Antes de que un tema empiece a generar literatura científica, él ya está en ello”, señala una exalumna

Mafia siciliana como causa y consecuencia de una estructura de Estado ausente, la innovación dirigida en la transición energética para paliar el cambio climático, las conexiones entre cultura, instituciones democráticas y el equilibrio social, y entre el auge del fascismo y la guerra, el peligro del exceso de datos, el impacto de la IA en el mercado laboral, el poder civil en el caso de la *primavera árabe* en Egipto o el auge y el declive de las leyes generales del capitalismo, entre otros muchos asuntos. “Es un visionario. Antes de que un tema empiece a generar literatura científica él ya lleva un tiempo estudiándolo”, afirma Martínez Bravo.

Los que le conocen bien aseguran que es un grandísimo profesor, que su conocimiento es enciclopédico y que es extraordinariamente productivo. “Cada año publica una quincena de investigaciones en las revistas más reputadas de economía, generando cerca de 20.000 citas por año. ¡Sus números son de otro planeta!”, subraya Pascual Restrepo, exalumno suyo y colega en investigaciones relacionadas con la irrupción de robots en el campo laboral.

Hace dos años, en un debate con el gurú de la economía Martin Wolf, las tesis de Acemoglu hicieron confesar al primero que los estudios económicos separados de la política y las ciencias sociales —la práctica económica seguida a pies juntillas durante décadas— son en realidad “embarazosamente simples”. Y Wolf llega entonces al corazón de un problema de calado: “No tenemos un buen modelo para estudiar la sociedad”, dice. Eso es lo que hace el economista turco-estadounidense: te obliga a repensar lo que das por cierto a partir de investigaciones incontestables.

Por eso, en estos tiempos de automatismo y programación, Acemoglu advierte contra el pensamiento acrítico e insiste en reflexionar y decidir los usos humanos que queremos que la tecnología nos proporcione. Su tesis es que la automatización no tiene nada de malo, que lleva produciéndose desde mediados del siglo XVIII y que, por supuesto, continuará, pero que debe dirigir sus competencias hacia la mejora de la vida humana.

En la película *Inteligencia artificial* (2001, Steven Spielberg), el robot-prostituto interpretado por Jude Law le dice al robot-niño (Haley Joel Osment): “En estos tiempos lo más caro es la información”. Ahora, también. Entre océanos de noticias falsas y desinformaciones, el conocimiento riguroso, cincelado en datos, como el que genera Acemoglu, vale su peso en oro.



LUIS GRAÑENA

Panorama

LA CASA DE ENFRENTÉ

NURIA LABARI

Lo que el regreso de 'Sálvame' nos dice

Después de 14 años en directo en Telecinco y un digno *docureality* en Netflix, vuelve *Sálvame*. Ahora, en su versión más joven, pues emitirá desde un nuevo canal de streaming (Quickie) para todas las redes sociales. Contará con buena parte de la *troupe* (Belén Esteban, María Patiño, Lydia Lozano, Víctor Sandoval, Chelo García Cortés o Kiko Matamoros) y se llamará *Ni que fuéramos Sálvame*. El nombre es bueno, porque *Sálvame* ya fue. Y precisamente por eso, su reaparición me hace pensar en por qué nos cuesta tanto decir adiós, separarnos o concluir las etapas de la vida.

Sálvame pasó tantas horas acompañando la vida cotidiana de millones de espectadores que fue tejiendo un correlato sentimental entre las vidas de su audiencia y sus protagonistas. En este sentido, siempre me ha parecido un excelente "pulsómetro sentimental" del país. Por eso creo que su regreso nos habla de lo difícil que nos resulta poner fin a una historia en una época tan incierta como la nuestra. Y de que esta dificultad es tan evidente en los tertulianos de *Sálvame* como en cualquiera que tenga que cambiar de trabajo, pareja, piso o televisor... Me parece trágico y tierno que los protagonistas y creadores del formato evidencien que no pueden vivir sin su programa. Y no estoy hablando de una cuestión económica, sino vital. De saber qué hacer cuando perdemos los horarios, las compañías, las rutinas y la forma de dar sentido a nuestro tiempo.

Pasar página supone terminar con un montón de tiempo, mientras que si continuamos haciendo lo mismo de siempre parece que el tiempo no vaya a detenerse. Es verdad que hemos visto envejecer a los colaboradores de *Sálvame* en riguroso directo, pero al mismo tiempo teníamos la sensación de que serían eternos. No es que la muerte no existiera para ellos, de hecho, irrumpió en el plató y se llevó a Mila. Pero aun conviviendo con la sombra de la guadaña, los tertulianos prometían la eternidad siempre que su formato no muriese. Y su audiencia, que también envejeció, se subió al carro. Visto así, parece una excelente noticia que regresen. Solo que la vuelta de *Sálvame* nos habla también de la enorme dependencia que nuestro bienestar íntimo tiene del reconocimiento exterior. Y este es un mal que acecha no solo a los tertulianos de *Sálvame*, sino también a políticos, artistas y profesionales de todo pelaje. Y digo que es un mal porque lo malo de necesitar de la mirada ajena como fuente de sentido es que si te dejan de mirar, tu mundo deja de existir.

Por eso creo que es mala noticia lo del regreso. Me ponen triste las historias que no saben terminar. Igual que los libros me alegran la vida porque tienen principio y fin, las pelis me parecen mejores que las series y los programas como *Sálvame* me aburren porque carecen de compromiso con la historia que cuentan. No pueden tenerlo, dado que su vocación es la de no acabar nunca. Los finales duelen, lo sé. Pero su ausencia es peor. Porque supone renunciar al consuelo que la vida nos regala cuando somos capaces de aceptar lo que acabó. Después de todo, los finales dan sentido a las historias, incluso a los programas de televisión. Pero este es un sentido que *Sálvame* no ha conquistado. Al contrario, su propia narrativa lo ha condenado. Al regreso, digo.

“

Me parece trágico y tierno que los creadores y protagonistas del formato evidencien que no pueden vivir sin su programa

DÍAS EXTRAÑOS / DANIELLA MARTÍ



ENSAYOS DE PERSUASIÓN / JOAQUÍN ESTEFANÍA

La última red de protección social

El modelo de protección social en España no estaba cerrado según los estándares europeos. Una renta mínima está contemplada en el pilar de los derechos sociales de la Unión Europea. Entonces, año 2020, llegó la pandemia y sus desastrosos efectos en la vida de las personas, y hubo que establecer una última red de protección para los ciudadanos en situación de pobreza y riesgo de exclusión social. Así nació el ingreso mínimo vital (IMV). Tal fue su significación, que no recibió ningún voto en contra en el Congreso de los Diputados, lo que hoy parece asombroso. Se trata de una renta condicional que se percibe mientras dura esa situación de ingresos insuficientes para afrontar las necesidades básicas. Ahora, el Gobierno ha aportado las primeras cifras oficiales sobre su cobro: 557.000 familias, compuestas por más de 1,6 millones de personas.

Que antes del confinamiento no existiese el IMV era un déficit respecto a los países socialmente más avanzados. Máxime con los elevados indicadores de desigualdad, que se incrementaron con la covid, pero que son muy altos incluso en periodos de expansión económica. El catedrático de Economía Aplicada de la UNED Luis Ayala ha descrito cómo el IMV nació como una respuesta, en medio de la pandemia, a los altos niveles de pobreza y al veloz aumento de los hogares que se quedaron sin recursos por las restricciones establecidas. Con anterioridad, el sistema de protección contra la pobreza estaba muy desarticulado, ya que coexistían en España subsidios no contributivos al desempleo, pensiones no contributivas, comple-

mentos mínimos de pensiones, rentas de inserción en distintas comunidades autónomas, prestaciones por hijos a cargo, etcétera. Con lagunas, solapamientos y descoordinaciones entre las distintas prestaciones.

Había que introducir la presencia del IMV dentro del Estado de bienestar español. Lo ha teorizado Jesús Ruiz-Huerta, director del Laboratorio de Políticas Públicas de la Fundación Alternativas. A lo largo de los últimos años, en especial desde la aprobación de la ley de dependencia en 2006, se ha hecho un esfuerzo considerable para financiar con cargo a los impuestos un conjunto de partidas destinadas a mejorar las condiciones de las personas vulnerables no amparadas, en términos generales, por los sistemas de pensiones y desempleo. Con la aprobación del IMV, esta prestación permite garantizar la cobertura de las necesidades de los colectivos en situación

de vulnerabilidad objetiva que queden fuera del sistema de Seguridad Social, lo que implica cambios significativos en el *welfare* español tal como fue concebido en su inicio. Una renta mínima es una garantía de ingresos para aquellos hogares que no tienen acceso a otros recursos económicos. El IMV es la última red de protección social, presente en la práctica totalidad de los sistemas de los países europeos.

Una cosa es su existencia y otra que llegue a todos sus potenciales beneficiarios. La Red Europea de Lucha contra la Pobreza, una ONG de *oenegés*, ha concretado que 4 de cada 10 posibles favorecidos desconocen su existencia. Se ha popularizado el concepto "non take up" para recoger la renuncia o el no acogimiento de los posibles beneficiarios a solicitar la prestación. Existen deficiencias de accesibilidad motivadas por las rigideces en el procedimiento administrativo, periodos dilatados de tramitación y resolución, prolijidad de las normas, un régimen en opinión de algunos demasiado estricto de comprobación de datos, la definición de nuevos conceptos necesitados de acreditación ("unidades de convivencia"), problemas de información ("no conozco la prestación"), de interpretación ("no cumplo los requisitos"), de aversión al riesgo ("van a privarme de otros ingresos al recibir éste"), o dificultades de costes y asociados ("no sé dónde solicitarlo, no puedo pagar los gastos de transporte necesarios"), etcétera.

Sería lamentable que por trabas como esas, el IMV no llegase a todos los que pueden percibirlo, pues es un avance sustantivo entre los elementos que forman parte del *welfare* español.

El 3,5% de la población española acude al ingreso mínimo vital para sobrevivir

Panorama

PUNTO DE OBSERVACIÓN / SOLEDAD GALLEGO-DÍAZ

La paradoja de los europeos

La mejor demostración de cómo la extrema derecha consigue distorsionar la realidad e instalar en el debate político temas que no forman parte de las principales preocupaciones de los ciudadanos, sino de sus propios programas políticos, la acaba de dar el Eurobarómetro encargado por el Parlamento Europeo, previo a las elecciones del 9 de junio. El resultado muestra que los europeos son cada vez más conscientes de que su angustia se debe a la extensión de la pobreza, al deterioro del sistema público de salud y a la posibilidad de una guerra, es decir, la invasión rusa de Ucrania. Basta ya de tragarnos que es la inmigración "desbordada" la que saca de quicio a los ciudadanos de los países de la Unión. Basta de no escuchar lo que dicen esos ciudadanos y de aceptar que sus intérpretes más sinceros son los portavoces de la extrema derecha. Porque esa incapacidad para impedir que el programa ultra ocupe el espacio del debate político y mediático es la única explicación para la paradoja que se está produciendo actualmente en la Unión: los mismos sondeos que anuncian que la extrema derecha experimentará un incremento notable de voto en las elecciones de junio muestran que ese incremento no se compadece con las verdaderas preocupaciones de los ciudadanos, lejanas de esos programas.

Resulta que si se les pregunta, esos ciudadanos están más preocupados por el deterioro de los sistemas públicos de salud (en España se ha batido el récord de 850.00 personas en las listas de espera para someterse a una operación quirúrgica), por los puestos de trabajo y por su seguridad que por la presencia de inmigrantes. Y si se escucha a los jóvenes, les sigue inquietando bastante más el cambio climático que la presencia en su ciudad de personas de otro color o religión, por mucho que se intente esconder el tema de la amenaza climática para beneficiar a unos grupos empresariales empeñados en retrasar unas imprescindibles medidas de adaptación que pueden reducir sus márgenes de beneficio.

(La posibilidad de que Teresa Ribera, una de las mejores expertas en el cambio climático, encabece la lista europea del PSOE sería un movimiento decisivo del presidente Sánchez, para reclamar protagonismo español en la futura Unión, pero dejaría un hueco importante en su propio Gobierno).

En el nuevo Eurobarómetro destaca una cosa: el pesimismo de Francia. Es curioso que ese país, que forma parte del núcleo duro de la Unión, que fue fundamental en la creación de la Comunidad Europea del Carbón y del Acero y de donde procedían dos de sus principales inspiradores, Jean Monnet y Robert Schuman, haya sido también el responsable de hundir la Europa Común de Defensa, que tanto echa aho-



NICOLÁS AZNÁREZ

A los ciudadanos de la UE les preocupa el deterioro del sistema público de salud, no la inmigración "desbordada"

ra de menos, y cuya existencia negó en 1954, con un voto negativo en la Asamblea Nacional, y también el país que impidió la promulgación de una Constitución Europea, rechazada en el referéndum de 2005 por el 52% de los ciudadanos franceses. Hoy es igualmente el país que menos confianza tiene en el futuro de la Unión: un 52% es pesimista, frente al 42% optimista. Una cifra bastante distinta del optimismo español (63% optimista, frente al 31% pesimista) o el incluso aún mayor de los italianos (66% optimistas y 32% pesimistas, quizás porque, como ironizaba un analista de ese país, los italianos no confían en las estructuras del Estado propio y esperan que la Unión les proporcione unas más sólidas).

El 70% de los españoles encuestados afirman que es "muy probable" que vayan a votar el 9 de junio para elegir a los

representantes de España en el Parlamento Europeo, pero es posible que ese porcentaje sufra variaciones dependiendo del resultado de las previas elecciones autonómicas, sobre todo las catalanas, que se desarrollarán poco antes, el 12 de mayo: no se movilizarán de igual manera los votantes si el resultado favorece un Gobierno catalán presidido por el socialista Salvador Illa que si pone en pie un Gobierno exclusivamente independentista. En cualquier caso, los españoles no se diferencian mucho de la media europea a la hora de enumerar los temas que preferirían ver tratados durante la campaña de las elecciones europeas (¿y quizás también en las campañas autonómicas o españolas?). Una vez más, esos temas son la lucha contra la pobreza y la exclusión social, el apoyo a la salud pública, la creación de nuevos puestos de trabajo y, al mismo nivel, la defensa y seguridad de la Unión. ¿Qué ofrece la extrema derecha en estos capítulos como para que más europeos estén pensando en darle su voto? Nada, pero ni los políticos de otras tendencias ni los medios de comunicación son capaces de exponerlo. No encuentran la manera de salir de esa trampa, y se discute su discurso, en lugar de cambiar el debate.

TRABAJAR CANSA

ÍÑIGO DOMÍNGUEZ

Visto y no visto

Las corrientes de información nos llevan a menudo por rutas previsibles, pero a veces hay desvíos que nos descolocan. Por ejemplo, aparece un cayuco en Brasil. Ha pasado con una barcaza con 25 inmigrantes que zarpó de Mauritania, rumbo a Canarias, pero se salió de la ruta y acabó en la otra orilla del Atlántico con nueve cadáveres. Se supone que tenía que pasar lo de siempre: el rescate, los africanos en el muelle con mantas rojas, la tragedia acostumbrada, ya manejable. Sabemos que otros mueren, lo imaginamos, pero no hay imágenes. Hasta que esa patera que busca Europa acaba en América, ya sin vida, sin nadie y señala un punto ciego de nuestra atención. No debería estar ahí, debería estar donde siempre, en Canarias o desaparecida, invisible, pero esta vez hemos visto cómo ha terminado. Y te preguntas cuántas más no hemos visto.

Tampoco se veía venir lo de las señoras suizas, pero esto da esperanza. Que en Suiza no pasa nada es un cliché, ya, aquí solo es noticia como destino de independentistas de Cataluña, donde pasan cosas todo el rato. Quizá allí estos exiliados entren en una zona de descompresión donde descubran la placidez del aburrimiento, que puede ser un punto de encuentro: ahí todos los demás que estamos aburridos de esto nos hermanamos con ellos en un sentimiento común. Por lo demás, también en esto hay mucha desatención, pues en realidad yo creo que mucha gente fuera de Cataluña, de verdad, se hace un lío entre quiénes son los de Junts y quiénes de Esquerra, e incluso no diferencian bien los propios partidos. Pero hablábamos de las señoras suizas, que han logrado que el Tribunal de Estrasburgo condene a su Gobierno por no hacer lo suficiente contra el cambio climático. Es curioso cómo esto ayuda a sentirnos bien a todos los demás que no hacemos nada, como el propio Gobierno suizo. Como cuando entra alguien a pedir dinero en tu vagón de metro: si hay al menos una persona que le da algo nos deja a todos los demás con la conciencia tranquila, como si fuera en representación de todos y los de ese vagón ya hubiéramos cumplido.

En esa historia, de todos modos, hay cosas ridículas. La primera, que tenga que llegar un tribunal a obligar a los políticos de un país a hacer lo más elemental. Lo segundo, creer que eso va a ocurrir. Pero lo más sorprendente es que la causa ha prosperado solo porque las demandantes eran mujeres mayores y, por tanto, un colectivo especialmente afectado por el problema, y solo podían exigirlo ellas. Que les hayan puesto este requisito ya es en sí un delirio jurídico, si aquí al final podemos palmar todos: "No, usted no puede presentar la demanda porque en caso de ola de calor de 48 grados podría llegar a sobrevivir". Estas trabas burocráticas, que en nueve años no les hayan hecho ni caso, son un ejemplo más de la ceguera con la crisis climática.

Y entre todo lo que ya no queremos ver a diario, en esta sociedad de mirones, tropiezas con la imagen ganadora del World Press Photo, y entonces te detienes y como por arte de magia, sin ningún esfuerzo, se abren los ojos y el alma. Cuando todo fracasa, solo la poesía tiene ese último poder. A veces alguien pone la mirada justo donde hay que ponerla, y hace que cualquier ser humano que la vea no pueda quitar los ojos de ella, aunque representa algo tan terrible que debería producir el efecto contrario, apartar la mirada, pero esa foto en la que solo se ve una mano y todo lo demás está cubierto, es tan delicada, tan frágil, que hace que esos ojos se humedezcan al instante, porque se comprende todo, y duele todo, y uno solo querría unirse a esas dos personas, ocultarse como ellos, y desaparecer.

“Esa patera que busca Europa y acaba en América, ya sin vida, sin nadie, señala un punto ciego de nuestra atención”

Naturgy busca desbloquear su accionariado con dinero de Abu Dabi –6

Levi's mete la tijera para recortar gastos y sacar más partido a sus vaqueros –7

NEGOCIOS



La estadounidense Gabriela Lijó es consultora de marca y ejerce como directora ejecutiva de Landor en Madrid. CLAUDIO ÁLVAREZ

Los nuevos acentos del mercado laboral

Las personas no nacidas en España han accedido al 53% de los puestos de trabajo creados en los últimos tres años. Su origen y nivel de cualificación son cada vez más diversos

PRIMER PLANO

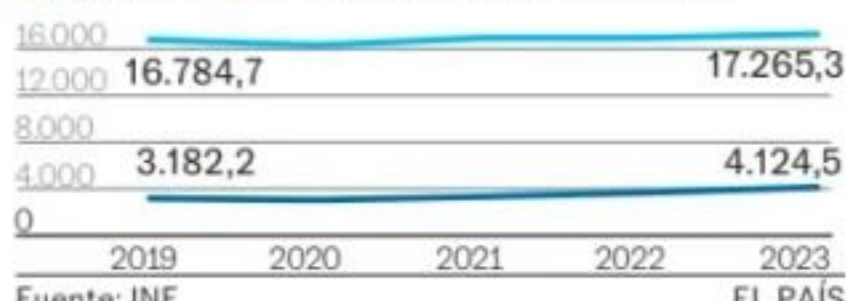
FORMACIÓN

Mejor cualificados.

Entre la población exterior afiliada en España cada vez hay menos personas analfabetas o con estudios primarios incompletos. Sin embargo, se aprecia entre todos los extranjeros, incluidos los residentes en España con doble nacionalidad, cómo cada vez hay más personas con educación secundaria y universitaria, especialmente entre los inmigrantes.

Creación de empleo

Origen de los trabajadores en miles de personas
● Españoles ● Extranjeros y doble nacionalidad



Inmigrantes, una fuerza laboral en alza

Cerca del 60% del crecimiento de la población ocupada de 2023 se explica por los extranjeros recién llegados y por los de doble nacionalidad que se han activado

Por Carmen Sánchez-Silva

Son extranjeros. La nueva cara del pujante mercado laboral español que atrae a más inmigrantes de año en año. Aunque mayoritariamente movidos por unas condiciones en origen que dejan mucho que desear, ya sea desde el punto de vista político, económico o de la seguridad, como le ocurre al colombiano Jairo Zamora Daza, cada día hay más personas que se mudan a territorio nacional para hacer realidad sus sueños profesionales. Gabriela Lijó es una estadounidense que se ha trasladado a Madrid para montar una empresa desde cero; Olga Akulich es una bielorrusa contratada para dirigir un negocio en 15 países desde Barcelona y Suvethigaa Shanthirabalan es una informática francesa interesada en la carrera internacional. Ellos forman parte del estirón que dio el empleo foráneo el año pasado: de los 749.000 puestos de trabajo que se crearon en España tras la revisión del INE, el 41,9% fueron ocupados por extranjeros (313.900).

La llegada de inmigrantes a España no ha dejado de aumentar desde 2020, intensificándose a partir de 2022, "gracias al tirón del mercado de trabajo y la buena marcha de la economía", explica el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones por correo electrónico. El año pasado la población foránea creció un 10,54%, la cifra más elevada de los últimos 10 años. Aunque representa solo el 12,7% de la población

total española, acorde con el *Informe del mercado de trabajo de los extranjeros 2024* del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), ha acaparado el 17,8% de la ocupación.

"Entre los grandes países europeos, España destaca por su atractivo para la inmigración, sobre todo para la migración laboral", asegura Raymond Torres, director de Coyuntura de Funcas, que explica que el modelo productivo español se caracteriza por ser muy extensivo: su crecimiento se basa en la incorporación de más mano de obra al mercado. En 2022, últimos datos disponibles, llegaron a nuestro país 1.258.894 personas, casi un 42% más que el ejercicio precedente, y el saldo migratorio final fue de 727.000. "Si entran extranjeros es porque ven mayor potencial de crecimiento aquí que en otros países", prosigue Torres.

Si además de a los migrantes se tiene en cuenta a los residentes en España de larga duración nacidos en otros países, los extranjeros contribuyen con el 58,9% de los puestos de trabajo creados el año pasado, precisa Miguel Cardoso, economista jefe para España de BBVA Research. Estas personas con doble nacionalidad que han ocupado 127.500 empleos se están activando ante un mercado de trabajo en el que se ha incrementado notablemente la oferta y que dispensa mejores condiciones laborales y

mayores salarios que antes, explica. También ante el aumento de la inflación que provoca que los hogares necesiten que más miembros ingresen un sueldo.

En los tres últimos años los extranjeros acaparan el 52,9% del empleo generado en España. Se trata de un abultado porcentaje que pone de manifiesto la importancia de los nacidos en el exterior en una economía envejecida como la española y en la que actualmente no se cubren todos los puestos que se necesitan. "Ellos permiten el aumento del empleo; si no estuvieran, el PIB crecería por debajo, como ocurre en los países de nuestro entorno", añade Cardoso.

El aumento de la afiliación de los inmigrantes ha multiplicado por cuatro la nacional. Y, según Javier Blasco, director de The Adecco Group Institute, ofrece grandes ventajas al mercado de trabajo español, pues está rejuveneciendo la población ocupada, contribuyendo así a combatir su envejecimiento y, además, se trata de una población que tiene bien asentada la cultura del esfuerzo y la vocación de recualificarse, asevera, especialmente en el caso de los originarios de América Latina, como pueda ser el ejemplo del boliviano Alexander Espada en el sector de la construcción. "Van a seguir tirando de la creación de empleo y recapacitándose porque los extranjeros sí que han entendi-

“

Sin los nacidos fuera, la economía crecería menos, como el resto de Europa”, según Cardoso



SUVETHIGAA SHANTHIRABALAN
FRANCIA, 30 AÑOS

“Me atrajo el idioma y el buen tiempo”

Suvethigaa Shanthirabalan, bioingeniera nacida en Francia hace 30 años de padres procedentes de Sri Lanka, tenía el sueño de trabajar en otro país. Hace ahora un año que lo hizo realidad. Preguntó en Sopra Steria Francia, donde trabajaba como arquitecta de sistemas informáticos, con qué oportunidades contaba para lograrlo. Le ofrecieron mudarse al Reino Unido, Rumania, la India y España. Y ganó la península Ibérica porque “hablaba un poco de español y me apetece aprender idiomas. Además, está muy cerca de Francia y el buen tiempo me gusta mucho”, cuenta. Ahora trabaja para Airbus dentro de Sopra Steria en Madrid, en informática aeronáutica,

y lo que iban a ser tres meses se han convertido en doce. De momento, porque su intención sigue siendo quedarse, aunque no sabe por cuánto tiempo. Y eso pese a reconocer que en España tiene la desventaja de contar con “menos salario y menos días de vacaciones que en Francia”. Sin embargo, entre los puntos a favor aprecia el mayor equilibrio entre la vida personal y laboral: “Cuando salgo de trabajar, aquí puedo hacer otras cosas. Cierra todo más tarde que en París”. También que la gente es más amable, dice. Le gusta España y quiere seguir descubriendo su cultura. Eso sí, creía que los alquileres de las viviendas iban a ser más baratos, tal y como le habían comentado antes de llegar.



Suvethigaa Shanthirabalan, francesa de 30 años, en las oficinas de Sopra Steria en Madrid.

PABLO MONGE

do que a mayor formación, mayor empleo y mayor salario”, destaca el directivo.

Según Blasco, ha habido un cambio en la estructura de las nacionalidades de origen de los extranjeros, en las ocupaciones, en su cualificación y en sus edades (el 42% en edad de trabajar, entre 25 y 44 años). Si bien, como dice María Miyar, doctora en Sociología por la UNED y economista de Funcas, las llegadas de extranjeros procedentes de América Latina siguen representando el grueso, el 53% del total; actualmente los ciudadanos que vienen de Colombia, Perú y Venezuela han disparado sus afiliaciones durante 2023, con crecimientos de casi el 38%, el 31% y el 19%, respectivamente, seguidos por los de Honduras y Argentina, con el 17% y el 16%. El aumento más pronunciado fuera de Latinoamérica es el de Italia, con una subida próxima al 11%. En cualquier caso, los dos países de origen con más trabajadores afiliados en territorio patrio continúan siendo Rumanía y Marruecos, con más de 300.000 personas por las 174.000 que ha alcanzado Colombia.

“La composición de la mano de obra foránea no solo responde a tópicos. Se ha diversificado la entrada de trabajadores por nivel educativo. Aunque mayoritariamente el nivel es inferior al de los españoles, esto ya no es así para los europeos y empieza a cambiar para los latinoamericanos con la llegada de venezolanos, argentinos y colombianos, que tienen un bagaje educativo mejor que el de ecuatorianos y bolivianos”, protagonistas de anteriores flujos migratorios, sostiene Raymond Torres. En opinión del portavoz de Adecco, con el cambio en la estructura de las ocupaciones, los rumanos están relevando a muchos latinos en la hostelería, por ejemplo.

Sobrecualificación

“Se tiende a pensar que los inmigrantes son analfabetos, pero no lo son. Y un número muy alto está sobrecualificado, como ocurre con los españoles”, apoya Rosa Aparicio, investigadora de la Fundación Ortega-Marañón, que critica que se sigue tardando mucho tiempo en convalidar los

estudios y eso es traumático para ellos. Tetiana Kravets, ucraniana de 28 años que trabaja como recepcionista en un hotel Meliá de Magaluf (Mallorca), con sus cinco idiomas y una titulación de Administración y Dirección de Empresas, porque no encuentra un empleo relacionado con sus estudios como le gustaría, es una clara muestra.

Los inmigrantes suelen recalar mayoritariamente en trabajos del sector servicios (79% de los afiliados), fundamentalmente en restauración, hoteles, comercio, cuidados del hogar..., con lo que las vacantes no se ocupan de forma selectiva, aprecia Miguel Cardoso, sino con la mano de obra que llega del exterior, por lo que los déficits de personal cualificado, como pueda ser el de la industria con solo un 9% de extranjeros afiliados, se quedan sin cubrir. La mayoría de los inmigrantes desempeñan trabajos que los españoles suelen despreciar, según María Miyar, como actualmente sucede con la construcción (con



JAIRO ZAMORA DAZA
COLOMBIA, 46 AÑOS

“Hemos logrado independizarnos gracias al empleo”

La pandemia cambió la vida de Jairo Zamora, colombiano de 46 años, que se quedó sin trabajo como técnico de equipos biomédicos en Cali y tuvo que irse a vivir al campo hasta que los grupos guerrilleros se lo hicieron imposible y decidió emigrar junto a su esposa y su hijo. Hace dos años que llegó a España y por fin puede sonreír. Desde hace seis meses tiene trabajo en una empresa de ventanas en Logroño, adonde se fue a vivir. “Empezamos desde cero pues dejamos todo allá. Salvo lo que pudimos traer en tres maletas de 10 kilos”. A Zamora le ha costado levantar la cabeza. Ha trabajado irregularmente en lo que ha podido, “pero aquí no se da empleo a la gente sin papeles”, hasta que llegó el permiso de trabajo. “La situación era muy difícil”. Ahora, con su segundo hijo nacido en España y el contrato logrado, ha podido empadronarse y dejar la habitación donde residía para hacer frente a un alquiler. “Hemos logrado independizarnos gracias al empleo, que nos permite comer y vivir dignamente, mucho mejor que antes”, confiesa. Ha solicitado asilo y va a tramitar la nacionalidad: “Lo primero que queremos es regularizar nuestra situación”, dice.



CLAUDIO ÁLVAREZ

VERÓNICA DE GUZMÁN
ECUADOR, 32 AÑOS

“En España mi trabajo tiene mucho más impacto”

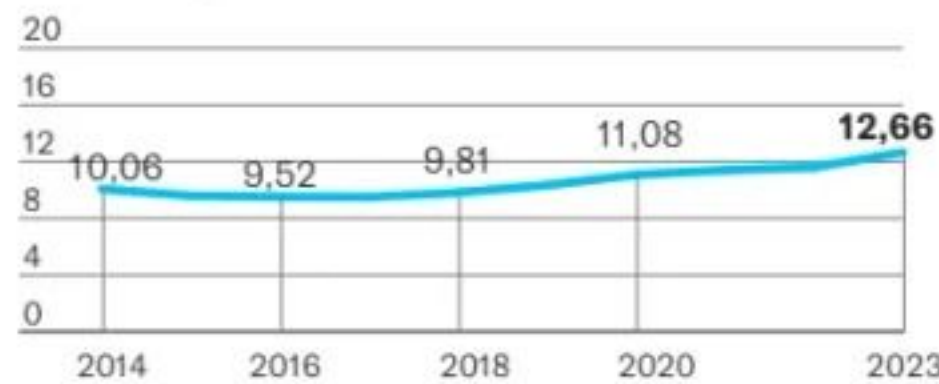
Verónica de Guzmán es ecuatoriana, tiene 32 años y desde hace dos meses trabaja en la agencia de publicidad StudioX. Lleva desde 2019 en España, cuando le surgió la oportunidad de trasladarse desde Quito a los cuarteles generales de Cabify en Madrid, donde trabajaba, y la aprovechó. “Siempre quise venir a España a estudiar una especialización creativa de la carrera de Publicidad que cursé en mi país. Como creativa, mis referentes son españoles”, mantiene. Y así lo hizo nada más llegar a la capital española, donde se matriculó mientras trabajaba a media jornada para poder compaginarlo. De Guzmán ya ha dado varios saltos profesionales e incluso se ha casado en Madrid. Tiene doble nacionalidad y su marido está en proceso de conseguirla porque su idea a medio plazo es permanecer en España. “Estoy supercontenta. Venía por un año y ya llevo cinco”, señala la creativa de StudioX. “Me encanta Madrid por el tema multicultural, algo que no me ofrece mi país; por el equilibrio entre la vida personal y la profesional, que es muy valioso, y por lo fácil que es adaptarse”. Además, destaca que “España es la puerta de entrada de Europa y mi trabajo tiene mucho más impacto, que es lo que me interesa”.

PRIMER PLANO

Así se emplean los migrantes en España

Extranjeros en España

En % de la población total



Población ocupada por nacionalidad

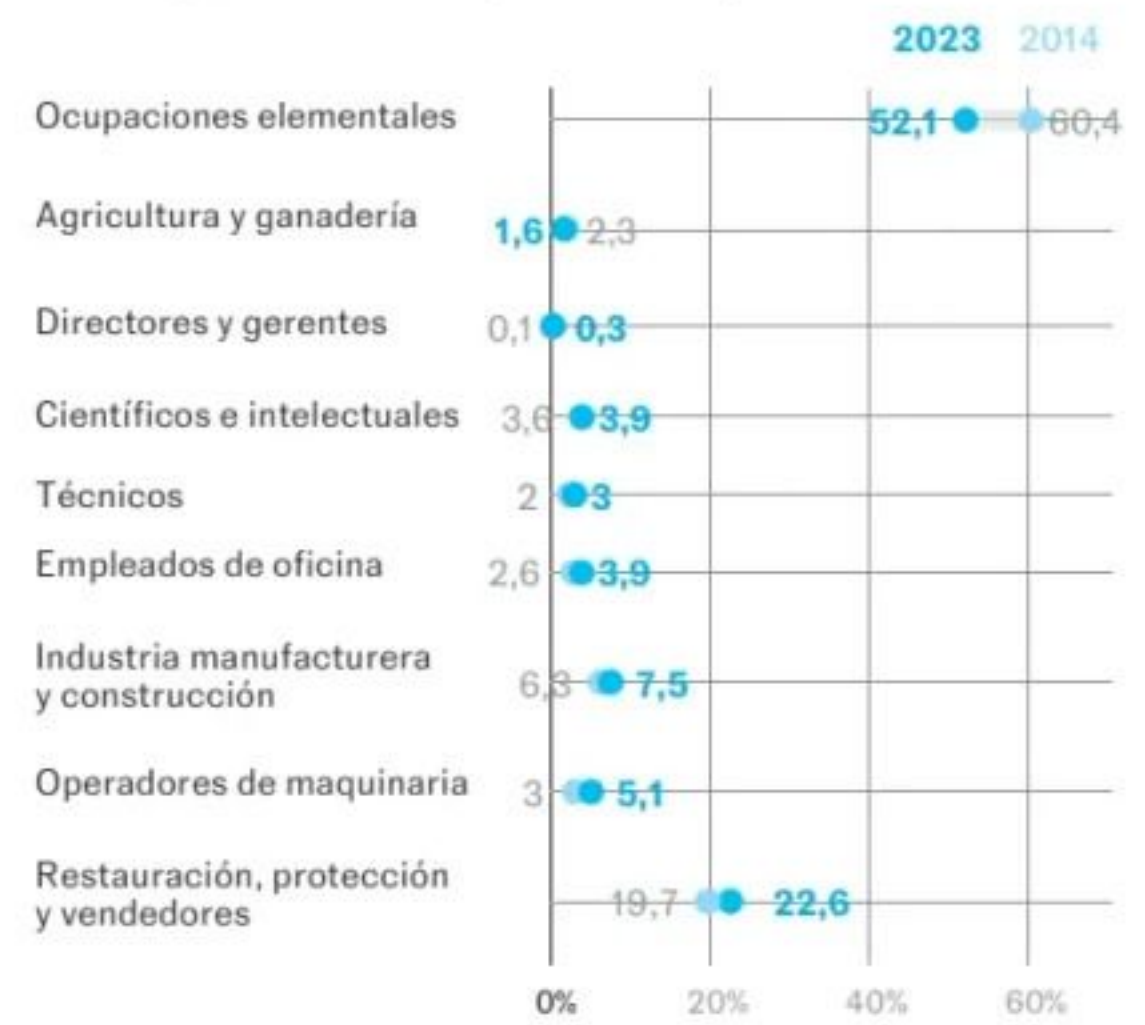
Española	17.265.300	Doble nacionalidad	996.400
		Unión Europea	880.700
		América Latina	1.227.000
		Resto de Europa	259.400
		Resto del mundo	761.100

Principales países de origen de los trabajadores

	Afiliados extranjeros	Var. 2022/23
Rumanía	328.545	0,8%
Marruecos	319.433	5,7%
Italia	174.664	10,8%
Colombia	174.583	37,8%
Venezuela	148.324	19,3%
China	115.952	3,7%
Perú	70.708	30,9%
Ecuador	69.815	-0,1%
Ucrania	65.694	9,2%
Portugal	63.927	5,3%

Contratación de extranjeros por tipo de trabajo

Porcentaje del total de trabajadores extranjeros



Fuente: INE y Ministerio de Trabajo y Economía Social.

EL PAÍS

Viene de la página 3

un 11% de afiliados foráneos). “Se aprecia un cambio sectorial significativo: que la fuerza laboral de la construcción crece solo por los extranjeros”, prosigue Torres. Y es que, según Alexander Espada, “aguantamos más por necesidad”.

Y no solo eso, entre las personas nacidas fuera de España las áreas laborales que más crecimiento experimentan son información y comunicaciones (que sube tanto como la hostelería, un 12%), consultoría, actividades científicas, finanzas, actividades sanitarias... (que crecen un 11%, como la construcción); empleos de mayor cualificación y mayor valor añadido que no eran tan frecuentes hasta ahora, destaca el responsable de BBVA Research, que se queja de no tener los suficientes datos como para cuantificar el impacto que están teniendo estos empleos de mayor calidad en el colectivo ni cómo están influyendo en la productividad española.

Además, apostilla el director de Coyuntura de Funcas, toman impulso las ocupaciones de nivel técnico superior: los directivos ganan relevancia, sobre todo entre europeos y latinoamericanos. De hecho, según la firma de recursos humanos Synergie, el 40% de las empresas españolas busca estos perfiles en el extranjero. Oisín O’Keefe, desarrollador informático irlandés de 39 años, es el responsable de la oficina que la firma tecnológica Globant acaba de abrir en Logroño con un equipo que ha pasado de 12 a 50 profesionales y que quiere llegar a 200 en 2025. Con una carrera

profesional desarrollada en Estados Unidos, Canadá, Australia y Japón, este profesional que pensaba que Logroño iba a ser un paso atrás en su carrera, ahora está encantado con su responsabilidad y no se sorprende cuando recibe solicitudes de extranjeros para trabajar allí: la calidad de vida es un gran aliciente.

Cada vez hay más movilidad internacional porque no se encuentra talento en España, subraya Inmaculada Muñoz, socia de la consultora BDO, cuyos clientes reclaman más contrataciones de personal europeo por su facilidad para traerlo a España y de profesionales extracomunitarios altamente cualificados, una figura que la ley de Emprendedores ha facilitado, agilizando los plazos de la ley de Extranjería. “Las compañías todavía tienen en mente que mover a la gente de un país a otro es muy complicado, pero cuando prueban el nuevo sistema, que ofrece respuesta en 20 días en lugar de en cinco meses, trasladan a sus profesionales de forma recurrente”, prosigue.

Para el responsable de Migraciones del sindicato CC OO, José Antonio Moreno, los resultados de este sistema son testimoniales porque el modelo de atracción de talento de alta cualificación ha fracasado tanto en España como en el conjunto de Europa y por eso actualmente se está intentando su rediseño en Bruselas. No ocurre así con otra figura que el Gobierno ha introducido más recientemente: el arraigo por formación, que permite conseguir un permiso de residencia por 12 meses a migrantes que lleven dos años en España y quieran formarse. En vigor desde mediados



GARCÍA-SANTOS

GEORGE AMBROSE WILLIAM NIGERIA 27 AÑOS

“Mi segunda hija es española y quiero quedarme aquí hasta la muerte”

George Ambrose William llegó en patera a Europa. Después de permanecer en Libia e Italia el tiempo necesario como para evitar algunos de los peligros de la travesía, llegó a España. Nada más hacerlo solicitó asilo. Quería trabajar en Málaga, pero no encontró empleo. Se desplazó a la huerta murciana para trabajar en el campo. Y es la salida que halló. A sus 27 años, este nigeriano está contento. Desde el pasado julio es fijo como carretillero en la firma

logística GXO. Reside por fin en Málaga, donde se ha reunido con su hija. “Estoy feliz trabajando en esta empresa porque he podido quedarme con mi familia”, afirma, “y porque es un trabajo relajante, en el que no hay que mover mucho el cuerpo y tienes tiempo para estar con tu familia. Antes, en el campo, trabajaba por la noche y los sábados y domingos”. George Ambrose William estudió banca y finanzas en su país y, aunque asegura que en

España “no hay trabajo en este sector para personas negras, como yo”, lo que tiene claro es que aquí existen muchas más oportunidades de futuro que en su lugar de origen. “En mi país no hay oportunidades. Mucha gente sale de la universidad y no tiene trabajo”, sostiene. Aquí reconoce que su falta de español la suple con ganas. “Mi segunda hija es española y quiero quedarme aquí hasta la muerte. Me faltan dos años para tener la nacionalidad”, concluye.

de 2022, ha dado mejores resultados, mantiene Moreno: en 2023 había 22.144 personas más con autorización de arraigo por formación (crecimiento interanual del 2.324% sobre 2022), según el Ministerio de Inclusión.

Aunque se esté produciendo una apertura a puestos de trabajo que no eran habituales entre los extranjeros y también cierta movilidad social entre los que ya estaban en España, que mejoran su nivel de empleo, conforme a Rosa Aparicio, el paro de este colectivo, que también se está reduciendo, sigue siendo un problema y supera por mucho al de los españoles, destaca. María Miyar dice que los extranjeros no se incorporan al mercado laboral en condiciones de igualdad y cree que hay que ordenar la inmigración y desplegar herramientas desde el origen dirigidas a los sectores con escasez de mano de obra.

Sueldos y casas

Para Raymond Torres, el punto débil lo tenemos en los salarios, de media más bajos que los de los nacionales como consecuencia de emplearse mayoritariamente en sectores peor pagados. Y en los precios de la vivienda, que complican el acceso de muchos inmigrantes, sobre todo en Baleares y otras zonas de playa, señala Miguel Cardoso, amén de en las grandes ciudades. "En Madrid los alquileres son muy altos y los costos de la vida no están en consonancia con los sueldos. No es una ciudad para ahorrar, se vive bien con el sueldo y llegas a fin de mes con lo justo", señala la ecuatoriana Verónica de Guzmán.

Este año la población activa no va a crecer tanto como en 2023, según el director de Coyuntura de Funcas, que habla de una tasa del 1,2% frente al 2,1% del año pasado y motivado fundamentalmente por la población extranjera, porque la española apenas sube. Los inmigrantes seguirán optando por nuestro país debido al mayor crecimiento económico que se espera respecto al resto de los vecinos europeos. "Seguiremos teniendo vacantes", apoya Blasco, que opina que alcanzaremos un crecimiento del empleo de la población extranjera inferior al de 2023, cercano al 10%.

"En España viven entre seis y siete millones de extranjeros, el 90% de ellos con más de cinco años de residencia legal: tenemos un sistema migratorio estable y eficaz, un modelo de éxito que ha evitado discursos racistas y xenófobos como en otros países", resume el representante de CC OO, pendiente de la reforma del reglamento de la ley de Extranjería.



CLAUDIO ÁLVAREZ

GABRIELA LIJÓ
ESTADOS UNIDOS, 46 AÑOS

"Vine por el reto de montar y dirigir una empresa"

"Nací y me crié en Nueva Jersey, donde estudié y trabajé en una empresa de marketing francesa hasta que en 2003 tuve la oportunidad de venir a Madrid a abrir oficina de una agencia del grupo WPP que ganó la cuenta global de Telefónica, cuando Telefónica y Movistar se separaron, y estuve aquí hasta 2012". Así inicia su relato Gabriela Lijó, que en marzo de 2023 fue designada directora ejecutiva de Landor en España, también del grupo WPP, tras un largo periplo profesional que la ha llevado por distintas compañías y países para construir su perfil internacional. De padres españoles y con doble nacionalidad, se considera más americana que española. Habla sin acento estadounidense. "Por eso a veces piensan que soy una flipada cuando digo que soy americana". Tras España llegó México, donde vivió nueve años, antes de volver a Nueva York, la antesala de su regreso a territorio nacional con su marido y sus cuatro hijos. "Mi vuelta a España es por motivos profesionales. Es la culminación de una trayectoria. Vengo a abrir de nuevo oficina con la consultora de marca más grande internacionalmente: Landor. El reto es chulísimo y potencia mi perfil internacional", asegura la ejecutiva, que también ve atractivos desde el punto de vista personal: calidad de vida, bienestar y seguridad. Porque desde luego no ha sido un avance desde el punto de vista salarial, reconoce.



ALEXANDER ESPADA
BOLIVIA, 42 AÑOS

"Todo lo he conseguido gracias a la formación"

La vida de Alexander Espada ha sido muy movida. Estaba estudiando una ingeniería en Bolivia cuando sus padres se separaron y tuvo que emigrar. Primero Alemania, luego Francia y después España. Llegó con formación en instalaciones eléctricas e industriales, pero a este profesional inquieto se le despertó la curiosidad cuando le hablaron de la placa de yeso laminado (conocida como pladur) unos compañeros de la construcción de origen polaco y rumano. Tanto que incluso viajó a Estados Unidos para saber cómo se trabajaba. De vuelta a Madrid, empezó a formarse mientras continuaba ganándose el jornal con las reformas yendo de una empresa a otra. Hasta que llegó la covid-19 y le tumbó. "Estuve muy malo: dos años sin trabajar", recuerda. Pero aprovechó para seguir haciendo cursos a través de la Fundación Laboral de la Construcción, donde los alumnos extranjeros han pasado de representar casi un 21% a un 24,5% entre 2022 y 2023. Así, cuando Alexander se recuperó, sorprendió a sus antiguos jefes con una certificación de nivel 2, que pocos montadores de pladur tenían. "La formación me ayudó muchísimo", asegura. Saltó de una compañía a otra. Lleva en la última desde febrero: "Es una empresa de reformas para gente rica que necesita un trabajo más fino. Y lo he conseguido por la formación y la experiencia que tengo", dice. Tiene doble nacionalidad y su raíz, sus hijos, ya están en España.



GIANLUCA BATTISTA

OLGA AKULICH
BIELORRUSIA, 47 AÑOS

"Una oportunidad laboral me ha traído a Barcelona"

Desde el pasado mes de septiembre vive en España. Olga Akulich se ha trasladado a Barcelona por motivos profesionales. Indiba le ha ofrecido el puesto de gerente de ventas internacionales de sus equipos médicos y estéticos para Europa del Este, con 15 países a su cargo, explica esta bielorrusa de 47 años, que antes era la distribuidora de los productos de esta empresa de medicina estética y rehabilitación en su lugar de origen. Directora general de la empresa, precisa la responsable de recursos humanos de la firma española, Nieves Arias. "Me gusta este país porque hay más calidad de vida que en el mío, más estabilidad política; y también por el buen tiempo y por la gente, que es muy amable", dice. Akulich se ha beneficiado de la rapidez de la burocracia que ha introducido la ley de Emprendedores para los profesionales extracomunitarios altamente cualificados: en apenas cuatro meses ha tenido en su poder el permiso de residencia. Y gana más dinero que en Bielorrusia. Ahora quiere quedarse en España y traer a su madre al país. Esta maestra de formación que lleva toda su vida profesional en el sector médico cree que la "migración puede impulsar diferentes industrias en España atrayendo a los especialistas adecuados. Veo un gran potencial para tener un impacto positivo en la economía y el país en general".



ÁLVARO GARCÍA

BLANCA ROSA ACEITUNO
HONDURAS, 53 AÑOS

"Tengo un empleo en hostelería maravilloso"

Esta hondureña de nacimiento es tan española como la que más. Cuando llegó, en los años noventa, estudió secretariado y tuvo a sus dos hijos en España. Después de cuidarlos empezó a trabajar en la hostelería. Ha tenido trabajos indefinidos, pero ahora, a sus 53 años, es fija discontinua y actualmente se desempeña como camarera en el hotel Meliá Castilla. "Trabajo en hoteles buenos, con empleos estables y bien pagados. Además, al estar en una ETT, Adecco, puedo elegir los horarios y las fechas para trabajar", declara. "La jornada partida me mata. No tienes tiempo para hacer nada. La hacía antes en un restaurante y ya no me interesa", admite. Blanca Rosa Aceituno repite una y otra vez que le encanta su trabajo. Y no comparte aquello de que los españoles dejen a los inmigrantes o a las personas nacidas en otros países los peores trabajos del mercado: "No considero que nos dejen los peores empleos, el mío es maravilloso. Me siento cómoda, me encanta el trato con el público y qué mejor sitio que la hostelería". "Pago una hipoteca baja, nuestros gastos son pocos y los ingresos de mi marido y los míos están bien", sostiene. Con piso en propiedad y una baja hipoteca a la que hacer frente, y sus dos hijos mayores, Aceituno asegura que sabe lo que quiere y que es muy trabajadora y ahorradora. Y solo tiene cosas buenas que decir respecto al empleo.

EMPRESAS Y SECTORES

ENERGÍA

Fainé quiere cortar el nudo gordiano de Naturgy.

CriteriaCaixa busca en el dinero de Abu Dabi una salida para desbloquear la situación en el capital de la gasista. Al tratarse de una empresa estratégica, cualquier solución pasa por La Moncloa



Sede de Naturgy en la avenida de América, Madrid. EDUARDO PARRA (EUROPA PRESS/GETTY IMAGES)

Por Santiago Carcar

En Naturgy, principal gasista española y tercera eléctrica del país, el ruido de los últimos años ha acabado en estallido. Su principal accionista, CriteriaCaixa (26,7%), negocia con la Abu Dhabi National Energy Company (TAQA) la entrada en la compañía. La empresa de emiratos mantiene conversaciones con algunos de los accionistas de Naturgy —la propia CriteriaCaixa y los fondos CVC (20,7%) y GIP (20,6%)—, según ha confirmado a la CNMV. Si las negociaciones cuajan, Taqa debería lanzar una opa por la totalidad del capital de Naturgy, una compañía estratégica para España que el Gobierno sigue de cerca y en la que CriteriaCaixa, el *holding* empresarial que pilota Isidro Fainé, ha decidido reacomodar las piezas del tablero.

Naturgy tiene cuatro grandes dueños, uno con vocación industrial —CriteriaCaixa— y tres grandes fondos —además de CVC y GIP está la firma australiana IFM (15%)—. Cada uno

con sus intereses, su estrategia y su calendario. El gigante del capital riesgo CVC y el fondo de infraestructuras GIP llevan tiempo buscando la puerta de salida; IFM, por su parte, quiere mandar más, duplicar su peso en el consejo —de uno a dos sillones— y limitar el margen de maniobra del presidente ejecutivo Francisco Reynés. Un enredo que dificulta la gobernanza y que ha obligado a CriteriaCaixa, el *holding* de participadas del grupo La Caixa, a ejercer de hermano mayor. El movimiento es una prueba más de que Reynés cuenta con todo el apoyo de Fainé. Según las fuentes consultadas, se descarta su relevo al frente de la empresa. Y eso que hace menos de un año se frustró a última hora el fichaje de Ignacio Gutiérrez-Orrantía como consejero delegado.

Por si estos obstáculos para la gobernanza de Naturgy fueran pocos, hace unos meses la situación accionarial se complicó aún más. BlackRock, la mayor gestora de activos del mundo, compraba GIP por 11.400 millones en una operación cuyas consecuen-

Si el grupo emiratí compra su parte a CVC y GIP, tendría que lanzar una opa sobre el 100%

La composición del accionariado ha estrangulado la liquidez del valor en Bolsa

cias para Naturgy, según admiten fuentes conocedoras de la situación, están aún por determinar.

Está en cuestión el frágil equilibrio de poder entre accionistas que se acordó hace dos años. IFM entró mediante una convulsa opa parcial, condicionada por el Gobierno, que no cubrió todos los objetivos. Se quedó en el 10,8% del capital y provocó un choque frontal con CriteriaCaixa. Pese a todo, Naturgy reorganizó su consejo de administración a principios de 2022 para dar entrada a IFM con un consejero y para dar un asiento extra a Criteria (tiene tres representantes). CVC y GIP cuentan con dos consejeros cada una. Además, hay tres consejeros independientes y uno ejecutivo (Reynés).

Las antenas del Gobierno están desplegadas y enfocadas hacia Naturgy desde hace tiempo. Es una empresa estratégica para el país. Suministra una tercera parte del gas natural que se consume en España y controla el 49% del gasoducto (Medgaz) con Argelia. En La Moncloa saben —como lo saben gestores y accionistas— que desde

el punto de vista de gobierno corporativo está pendiente la resolución de un problema empresarial. El Ejecutivo recela de los fondos y se opone a la fórmula base de los manuales de negocio para extraer el máximo valor de una compañía: dividirla y venderla por partes. En Naturgy, el plan de división —cuestionado públicamente por la vicepresidenta Teresa Ribera— se llama Plan Géminis. Fue aprobado hace más de dos años en consejo y junta, pero está paralizado.

Objetivos muy optimistas

Con los mercados en vilo y los precios de la energía inestables, los analistas se preguntan si los gestores de Naturgy podrán cumplir los planes previstos, centrados en la transición energética y las renovables, o han pecado de optimismo. El análisis de Bankinter, firmado por Arantza Buena, coloca ahí la mirada. Buena observa “un entorno menos favorable de lo anticipado en el plan estratégico de los precios de gas y electricidad”, lo que lleva a “estimaciones más conservadoras”. El análisis precisa que el precio del gas es de 23 euros/MGW contra 55 euros y 47 euros en el plan de Naturgy para 2024 y 2025, respectivamente. El consumo de gas natural en España tampoco tira. Se redujo un 11% el pasado año. Tras un año de beneficios récord en 2023 (de 1.986 millones de euros), Naturgy no cuantifica por el momento sus objetivos de resultados para el año 2024 por la extrema volatilidad de los mercados energéticos.

El reconocimiento de que Taqa valora lanzar una opa ha sido un bálsamo para la cotización. En un momento en el que el Gobierno ha decidido contrarrestar la entrada de Arabia Saudí en Telefónica sería difícil de justificar que si accediera a traspasar el control de Naturgy a Abu Dabi. Sin embargo, los inversores pasan de puntillas por ese obstáculo y deciden premiar que al menos algo se mueve en el accionariado para cortar el nudo gordiano que atenaza a la compañía. Las acciones subieron un 10% esta semana, pero en los últimos 12 meses aún pierden un 21%. La estructura accionarial, con varios accionistas significativos, ha estrangulado la liquidez de las acciones, lo que, entre otras consecuencias, ha provocado la salida de Naturgy de los índices MSCI, muy seguidos por los gestores de fondos.

EMPRESAS Y SECTORES

Por Luis Pablo Beauregard

Katy Perry, la superestrella del pop, se dejó ver el pasado fin de semana en el festival de música de Coachella, en el desierto de Colorado (California, Estados Unidos). La cantante estadounidense apoyó a su mejor amiga, Mia Moretti, quien debutó como *disc-jockey*. Para el cierre del famoso evento musical, Perry acudió a ver a la rapera Doja Cat vestida con un mono negro y unos vaqueros *ultrabaggy* (anchos) que apenas se le aferraban a las caderas. La moda de los años dos mil está de vuelta. Lo confirman *Vogue*, *Marie Claire*, *Glamour* e incluso *InStyle*, que llegó a calificar el año 2023 como el de los pantalones holgados.

Es por su infinita capacidad para reciclarse sin importar el paso de las tendencias que se dice que los vaqueros nunca pasan de moda. Pero uno de los pioneros de este textil clásico vive un momento de profunda transformación. Levi Strauss & Co., con más de 170 años de historia, se ha adentrado en una reestructuración para reforzar su marca y retener a un consumidor que cada vez tiene más opciones en el escaparate.

La empresa apuesta por dos prendas —los pantalones *baggy* y las faldas de mezclilla— que se convertirán en el buque insignia en una temporada de cambios. La demanda, sobre todo dirigida por las mujeres, ha superado las expectativas y catapultado las ventas de monos y pantalones acampanados y los de tiro bajo. El mundo ha recuperado también el hambre por los vaqueros tras la pandemia. Los emblemáticos pantalones 501 se vendieron el año pasado un 11% más comparado con 2022, de acuerdo con el informe anual de Levi's.

La mayor innovación de Levi's, sin embargo, está lejos de los ojos del público y tiene por nombre Project Fuel (proyecto combustible). Este pretende "aumentar la velocidad, agilidad y eficiencia del negocio", según explicó Michelle Gass, presidenta de la compañía, en un correo electrónico que envió a todos los empleados a finales del pasado mes de febrero.

El proyecto incluía también sacrificios. Estos fueron anunciados por Gass a inicios del año, cuando tomó el testigo del consejero delegado, Chip Bergh, y se convirtió en la principal ejecutiva de la empresa. Adoptó entonces la "difícil pero necesaria reducción de la plantilla". Los despidos se enfocaron en los puestos corporativos, donde se prescindió del 12% de los trabajadores de las oficinas. El recorte generó a la empresa un gasto de 116 millones de dólares (109 millones de euros) por costes de reestructuración.

La medida adoptada fue bien recibida por Wall Street. Levi Strauss declaró a inicios de este



Tienda de Levi Strauss en Berlín. JOERG CARSTENSEN (GETTY IMAGES)

MODA

Levi's se aprieta el cinturón para dar lustre a sus vaqueros.

La nueva responsable de la centenaria marca textil se centra en aplicar un duro ajuste de costes para mejorar la rentabilidad y salir de pérdidas

Una de las primeras medidas de Michelle Gass fue ejecutar numerosos despidos

La empresa ha contado con un aliado inesperado en el último disco de Beyoncé

mes pérdidas en el primer trimestre de 11 millones de dólares. El año pasado, en el mismo periodo, tuvo un beneficio neto de 115 millones. Aun así, los resultados superaron las previsiones del mercado. Al día siguiente del anuncio, los títulos de la empresa se dispararon un 18%, la mayor subida diaria en Bolsa en los últimos cuatro años. "A grandes rasgos, el año ha empezado muy bien", aseguró Paul Lejuez, analista de Citi, en una nota distribuida entre clientes del banco.

Fábrica en Polonia

Además de los despidos, la empresa ha tomado otras medidas para hacerse más ágil y enfocarse en los clientes que visitan sus 500 tiendas en todo el mundo y en los compradores por internet. Ha echado el cierre a su negocio de calzado en Europa, su segundo mercado después del continente americano, para enfocarse en la fabricación de prendas de vestir. También cortó sus relaciones con la marca Denizen, enfocada en tallas grandes, y cerró

una fábrica en la ciudad polaca de Plock que había estado en funcionamiento desde 1991, argumentando problemas de contratación de trabajadores cualificados y el aumento de los costes de producción. La clausura de la planta polaca afectó a 650 personas, que fueron despedidas.

Con sede en San Francisco, donde ocupa un inconfundible edificio frente a la bahía, Levi Strauss ha mostrado confianza en salir de los números rojos en la segunda mitad del año.

De momento, las ventas del primer trimestre, de 1.500 millones de dólares, representan una caída del 8% comparadas con las obtenidas el mismo periodo de 2023. La cifra es producto del bache de los puntos de venta en centros comerciales y grandes galerías, que tras la pandemia no acaban de recuperarse. Entre estas se encuentran Macy's o

Kohl's, de donde, por cierto, proviene Michelle Gass. Por áreas geográficas, las ventas de Levi's se mantuvieron en Asia, pero cayeron en Europa (7%) y de forma más pronunciada en América (11%). Harmit Singh, director financiero de la compañía, aseguró en una entrevista reciente con *The Wall Street Journal* que estarán de vuelta a la senda del crecimiento "de un dígito y medio" para el segundo semestre del año. El gigante de los vaqueros asegura que terminará el año fiscal con un inventario menor al de 2023, considerado el año de los vaqueros *baggy*.

El optimismo de los ejecutivos radica en los resultados de la reestructuración, que se ha traducido en más liquidez en caja. Estos recursos están siendo utilizados para crecer sobre todo fuera de Estados Unidos. El mercado internacional representa el 56% del negocio total de Levi Strauss.

La empresa firmó el pasado mes de febrero un acuerdo con Expofaro, una empresa familiar colombiana que tiene 40 años de experiencia en el sector textil. Este pacto le permite a Levi Strauss hacerse con 90 puntos de venta repartidos en 40 tiendas en el país sudamericano. Además, Expofaro se convierte en un distribuidor para otras regiones del continente.

Gass subrayó a principios de año en su reunión con inversores el éxito de los clústeres de la compañía que centralizan las operaciones regionales. Y citó como caso de éxito el que la empresa tiene en Bangalore, en la India, una ciudad que alberga desde 2023 su segunda tienda más grande del mundo, de 700 metros cuadrados (solo por detrás de la de San Francisco).

Gass asegura que la empresa está pensando en consolidar las operaciones de Europa, divididas ahora en norte y sur, en una sola oficina regional que tenga equipos enfocados a cada país del continente.

Hay quienes afirman que el buen momento que vive Levi's se lo debe a Beyoncé. La popular cantante e ícono de la moda lanzó a finales de marzo *Cowboy Carter*. El álbum ha escalado en las listas de éxitos e incluye un dueto con Post Malone titulado 'Levi's Jeans'. La compañía capitalizó inmediatamente la oportunidad y publicó en Instagram fotografías de sus productos. Desde *mommy jeans* hasta los populares pantalones de tiro bajo. Ahora solo falta que el espaldarazo de la superestrella del pop se traduzca en mayores ventas para la centenaria marca de ropa vaquera. De momento, las acciones se revalorizan un 20,5% en lo que va de año, situando el valor de la compañía en Bolsa en 8.100 millones de dólares.



EMPRESAS Y SECTORES



Sergi Ballell, director general de TGT, en la sede de Barcelona, en una foto cedida por la empresa.

ALIMENTACIÓN

TGT, las misteriosas siglas del imperio de los quesos. La empresa, propiedad de la familia García Trabadelo, tiene 12 fábricas, cuenta con 2.000 referencias y factura 500 millones de euros

Por Vidal Maté

Corrían los años cincuenta cuando Teodoro García Trabadelo, un joven emprendedor hijo de una familia de tenderos textiles de la localidad murciana de Caravaca, decidía emigrar a Barcelona para buscarse la vida. Tras intentar diferentes iniciativas empresariales, como el montaje de plazas de toros para todo tipo de espectáculos, decidió alquilar un pequeño local para el almacenamiento de una gran variedad de quesos, desde los importados a los nacionales, que repartía con dos pequeñas furgonetas, sobre todo en pequeñas tiendas y en la restauración.

En aquel reducido local surgía en 1963 el grupo TGT (siglas formadas con el nombre del fundador), que hoy es líder en el sector de los quesos, con ventas anuales de 73.000 toneladas entre sus marcas propias y las fabricadas para la distribución. Su facturación en

2023 alcanzó los 500 millones de euros gracias a que en la península Ibérica cuentan con 12 fábricas propias y dos integradas, así como centros de corte y embalaje. Tienen delegaciones comerciales en 17 países y venden a casi 40 más. La empresa está ahora en manos de la segunda generación de la familia García Trabadelo.

“Tras el fuerte desarrollo de la empresa en los últimos años, fundamentalmente a través de compras, en este momento el principal objetivo del grupo es consolidar y reforzar tanto el modelo comercial como el industrial”, señala su director general, Sergi Ballell. “El industrial, porque hemos tenido un importante crecimiento en los últimos años sobre todo en materia de adquisiciones, pero también con la mejora y ampliación de las fábricas propias. En la política comercial, porque en la venta de los quesos importados y nacionales se halla el origen de la empresa. Ambas son razones de ser que hoy de-

Elaboran quesos del Roncal, Cabrales, Mahón y tetilla gallega, entre otros

Tras unos años frenéticos de adquisiciones, quieren consolidar su modelo

bemos compartir e integrar en la estrategia global de un grupo que de comercializador ha pasado a ser también fabricante”.

En la importación de quesos desde otros países comunitarios y muy especialmente desde Dinamarca, Países Bajos o Alemania, reinan los productos de pasta blanda. Buena parte de esos quesos han sido elaborados a base de leches excedentarias, y eso les permite acceder a otros mercados a precios más competitivos. Pero lo que ha dado sentido al grupo fue su paso a la fabricación. “Si eres una referencia en el mercado del queso, no se entendía que nos limitáramos a la importación o a la venta de productos nacionales de otros. Debíamos pasar a jugar en el campo de la fabricación nacional”.

La estrategia del grupo en mercados con mucha competencia va por ahí, completando su oferta con quesos distintos, compaginando la venta de quesos fundidos, de pasta blanda, en su mayor parte importados de otros países europeos, con quesos de origen nacional elaborados en sus fábricas. “Hoy somos el único grupo español que con las importaciones, la producción propia y la de algunas empresas colaboradoras tenemos la capacidad para ofrecer el abanico más completo de quesos para estar en todos los mercados y satisfacer los gustos desde los países más desarrollados a los países asiáticos o africanos”.

El grupo dio sus primeros pasos para la fabricación de quesos una década después de su nacimiento, y lo hizo en dos fases. En 1974 iniciaba la primera a través de una *joint venture* con la alemana Hochland sin dar protagonismo a la marca propia, sino a la marca de la distribución o produ-

ciendo para otros grupos. Así fue creciendo, tanto en volumen como en el desarrollo de su propia estructura. A las instalaciones iniciales en Barcelona se fueron sumando otras plantas para aumentar la oferta con quesos fundidos en Toledo, quesos manchegos del Roncal de Navarra, queso de Cabrales, Mahón o tetilla gallega.

Entre 2019 y 2022, TGT llevó a cabo inversiones en expansión y mejora de plantas de casi 90 millones de euros con vistas a tener una posición más competitiva. En 2020 tomó una participación en la empresa zamorana Lácteas Cobreros, especializada en la producción con leche de cabra. Cerradas esas inversiones, el objetivo es consolidar la estructura industrial y comercial y no hay previstas, en principio, más apuestas.

Tras esa primera fase de producción enfocada más al volumen de oferta para la distribución o para otras empresas, en 2018 el grupo dio el paso para apostar por la política marquista, tanto para el producto fabricado en sus instalaciones como en las de empresas colaboradoras. Tienen una oferta de 2.000 referencias en casi medio centenar de marcas, como Ahuyentalobos o El Galán, y de todo lo que venden un 60% corresponde a producción nacional y el resto a las importaciones.

Mercado exterior

Los mercados exteriores constituyen uno de los pilares del grupo en una doble dirección. De una parte, por las importaciones desde otros países comunitarios de quesos generalmente de pasta blanda, de los que España no es un gran productor, y de otros productos *comodities*.

En 2010 TGT dio el primer paso para comercializar en el exterior, fundamentalmente los quesos españoles con denominación de origen, en mercados donde goza de un gran prestigio como Alemania, Estados Unidos, Canadá y los países de América Central y del Sur. En países de Asia y África las ventas corresponden a quesos fundidos o natas. El grupo cuenta con plantas en México y Uruguay, además de en Portugal. La exportación supone el 12% de su actividad.

En el mercado interior, la estrategia pasa por la diversificación de los canales de comercialización. La vía Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías) supone más del 37%, seguida de un 36% que genera el *retail* y más de un 8% por ventas a otras industrias.

En el grupo se apuesta por la innovación y el desarrollo, actuaciones a las que se destina algo más del 2% de la facturación. En relación con el aprovisionamiento de la materia prima, recogen más de 90 millones de litros de leche de casi un centenar de ganaderos de vacuno, 150 de oveja y casi 40 de cabra, con quienes mantiene contratos de suministro.



Newsletter

MI DINERO

Una guía para las grandes y pequeñas decisiones económicas

Cada semana, te ayudamos a afrontar las decisiones económicas que condicionan nuestras finanzas personales y a tomar las mejores decisiones de inversión para minimizar los riesgos no deseados.



CincoDías

EMPRESAS Y SECTORES



Desde la izquierda, Juan Yermo (Farmaindustria), María Victoria Mateos (SEHH) y Raquel Yotti (Perte Salud de Vanguardia). PABLO MONGE

SANIDAD

Una potencia de los ensayos clínicos. España está a la vanguardia de las investigaciones. Varios expertos debaten sobre el potencial de los nuevos medicamentos en un foro organizado por EL PAÍS y Farmaindustria

Por Óscar Granados

En el panorama europeo de los ensayos clínicos para nuevos medicamentos, España se alza como un referente. De las 2.500 pruebas realizadas en la zona a lo largo del año pasado, un 45% se realizó en centros de investigación nacionales. Esta fortaleza llega tras años de trabajo colaborativo entre autoridades sanitarias, hospitales investigadores, pacientes y farmacéuticas. Después de EE UU, España es el segundo país en esta materia y participa en uno de cada tres pruebas que se ponen en marcha en Europa. Para mantener esta posición, hay que estar alerta, seguir invirtiendo en I+D y superar la brecha existente entre la investigación pública y su traslación hacia fases clínicas.

El liderazgo se debe, en gran medida, a la sólida estructura sanitaria: poco fragmentada y con una fuerte presencia en todo el territorio, indicó Javier Padilla,

secretario de Estado de Sanidad, durante el evento organizado esta semana por EL PAÍS y Farmaindustria. “Hay algo que está en nuestra idiosincrasia, que está en el ADN de nuestro país, que es la estructura de nuestro sistema nacional de salud”, señaló Padilla. La cohesión del sistema, abundó el secretario, permite la alta acumulación de datos que resulta fundamental para identificar patrones y tendencias en la respuesta de los pacientes al tratamiento, además de que proporciona evidencia crítica sobre la seguridad y eficacia de las pruebas o intervenciones en estudio.

España, según Padilla, no puede perder la oportunidad y tiene que seguir avanzando en la investigación clínica. “Tenemos que tener la capacidad de ensamblar ese liderazgo de I+D con un liderazgo también que se traspace al ámbito de la producción de medicamentos y continuarlo con la cadena completa, que sería la relacionada con el acceso y con la sostenibilidad”, enfatizó. La colaboración

Javier Padilla: “En nuestro ADN está la estructura del sistema nacional de salud”

Juan Yermo: “La industria farmacéutica ha sido clave en este liderazgo”

Arriba a la derecha, Javier Padilla, secretario de Estado de Sanidad, y Juan Cruz Cigudosa, secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades. P. MONGE

entre sectores clave es fundamental para impulsar a una industria que podría ser la punta de lanza de todo un sector. Además, indicó que España tiene la capacidad de seguir avanzando en la medicina de precisión como son las terapias celulares avanzadas. La adaptación normativa es clave para dar ese paso.

“Hoy ya nadie pone en duda el valor de los ensayos clínicos”, destacó Juan Cruz Cigudosa, secretario de Estado de Ciencia, Innovación y Universidades. Durante la crisis sanitaria, el país emergió como líder en ensayos clínicos contra la covid-19 en Europa. Este hito, como lo describió Cruz, fue, “probablemente, el mayor proyecto científico de la historia”, que destacó el valor de la ciencia y la innovación colaborativa. Sin embargo, Cruz

identifica dos desafíos clave. El primero es la transferencia de la ciencia producida en España hacia soluciones tangibles para la sociedad, y el segundo es convertir la investigación clínica en innovaciones producidas en el país. “Necesitamos industria”, enfatizó. En respuesta a estos retos, dijo que se han puesto en marcha instrumentos de colaboración para fomentar la actividad científica y clínica. “Sin ciencia no hay futuro y estamos trabajando en ello”.

“Somos líderes mundiales”, añadió Juan Yermo, director general de Farmaindustria. Esa posición ha sido gracias a un recorri-

do de años de trabajo en conjunto con la administración pública y las agencias de medicamentos, tanto nacional como la europea, que han agilizado los procesos para permitir el desarrollo de diversos proyectos, aseguró el representante de la industria. Actualmente, hay entre 4.000 y 5.000 en marcha, y unas 170.000 personas han participado en alguno de los que hay activos. Los profesionales sanitarios y los pacientes que han confiado en estos proyectos han sido fundamentales para lograr este hito, resaltó Yermo. “Y, por supuesto, la propia industria farmacéutica ha sido clave, pues respalda el 90% de la financiación de los ensayos”.

“Hemos llegado a base de trabajo, esfuerzo y colaboración”, recaló María Victoria Mateos, hematóloga en el Hospital Universitario de Salamanca y presidenta de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia. “Cuando se lo explico a los participantes de los ensayos clínicos, empiezo con una frase: el proceso que lleva un medicamento desde que se descubre hasta la casa, hasta el botiquín de los pacientes, es un proceso largo, complejo y caro”, añadió.

Por su parte, Raquel Yotti, comisionada del Perte (proyecto estratégico para la recuperación y transformación económica) para la Salud de Vanguardia, comentó que se debe hacer un mayor es-

fuerzo para extender los ensayos clínicos más allá de las principales urbes. “Se siguen concentrando en grandes ciudades, en Madrid y en Barcelona”, aseguró. El impulso de ensayos clínicos descentralizados y en red representa un paso audaz hacia la democratización y el acceso a la innovación terapéutica. La descentralización, explicó Yermo, se está dando gracias a la monitorización remota, a la telemedicina. “Usando más herramientas digitales para permitir que pacientes de diferentes partes del territorio español puedan partici-

par en el ensayo clínico”, comentó.

Los ensayos clínicos en red, por su parte, se llevan a cabo mediante la colaboración y coordinación entre múltiples centros de atención médica, como hospitales, clínicas y centros de investigación. En lugar de limitarse a un solo sitio, se realizan simultáneamente en varios lugares que están interconectados para compartir datos, recursos y participantes. “Los ensayos en red son algo absolutamente necesario, aunque no son sencillos de poner en marcha, porque significa invertir en formación de los profesionales que están en los centros satélites”, argumentó Mateos.



INMOBILIARIA Y DISEÑO

Vicios ocultos: la manzana inmobiliaria envenenada. El comprador, cuando el vendedor le engaña al no comunicarle los defectos de la casa, tiene seis meses para reclamar el fin del contrato o una rebaja

había ocultado con gravilla”.

La lista de defectos que pueden considerarse vicios ocultos es dilatada: humedades, filtraciones y goteras que aparecen con las primeras lluvias, olores por una mala conexión de la salida de humos, problemas de cimentación que provocan grietas y fisuras, así como deficiencias en el aislamiento térmico y en el sistema eléctrico. También es un vicio oculto la existencia de una resolución administrativa condenando a la retirada de alguna construcción realizada sin autorización previa, por ejemplo, el cierre de una terraza.

No son pocas las viviendas que se traspasan con vicios ocultos.

“Más del 80% de las viviendas de compraventa tienen desperfectos que no eran conocidos por los compradores”, sostiene Martínez Blanco. El comprador los ignora o no los considera tan graves. “La problemática surge cuando uno de estos vicios afecta a la estructura del edificio o cuando una filtración provoca humedad en las paredes”, dice Aleix del Campo, fundador de Hausum. Esta empresa, que realiza inspecciones en las viviendas para detectar vicios ocultos analizando más de 200 puntos, reclama que las inspecciones de viviendas antes de una compraventa sean obligatorias en España para

evitar desgracias y fraudes.

Cuando el comprador es consciente de que ha adquirido por miles de euros una manzana envenenada suele intentar llegar a un acuerdo con el vendedor hasta agotar la vía extrajudicial. “Lo relevante es ponderar la gravedad. Muchas veces se soluciona con un acuerdo de abono de las reparaciones”, sostiene Moreno de la Santa. El abogado recomienda dar al vendedor un plazo de cinco días para que proceda a la subsanación de los defectos.

Si se niega, algo bastante frecuente, solo queda la vía judicial. El problema es que el plazo para reclamar vicios ocultos es de solo seis meses a partir de la firma de la compraventa. Hay que correr, porque “dentro de esos seis meses tendremos que haber agotado la vía amistosa e interponer la correspondiente demanda”, dice el abogado Martínez Blanco. Y añade: “Muchos compradores se quedan sin poder reclamar por esperar más de la cuenta o por falsas esperanzas dadas por los ven-

dedores”. La letrada García-Nieto hace aquí una distinción respecto a Cataluña, donde existe una regulación específica desde el año 2018 que estipula que “el comprador podrá reclamar faltas de conformidad en lo adquirido que se manifiesten en los dos años inmediatamente siguientes a la venta”.

El afectado que pide auxilio judicial tiene dos opciones. Una es solicitar la resolución del contrato y recuperar el dinero de la compra —incluidos los gastos por abogados, procuradores y peritos—. “Incluso, podrá pedir indemnización por daños y perjuicios si se demuestra que el vendedor actuó de mala fe”, comentan en el despacho KLJ Abogados. La segunda es rebajar el precio en proporción al coste que, según los peritos, supondrá la reparación. “Su finalidad, como precisó la sentencia del Tribunal Supremo de 25 de septiembre de 2004, es el restablecimiento de la equidad contractual, esto es, un ajuste en la equivalencia de las prestaciones del contrato”, recuerdan en Vecindia.

Eso sí, el afectado tendrá que demostrar que el desperfecto no era visible y que la deficiencia hace inhabitable el inmueble o que su recuperación tendría un gran coste económico, para lo cual es imprescindible contratar a un perito. Además, “se puede levantar el acta notarial con el estado de la vivienda”, dicen los abogados de KLJ, despacho que recuerda la necesidad de enviar al vendedor un requerimiento a través de burofax para interrumpir el plazo de seis meses (si es obra nueva, el tiempo para reclamar llega a los dos años).

Daños en la estructura

Un ejemplo claro de vicios ocultos graves son los que afectan a la estructura, cuyo arreglo suele tener un coste muy elevado. En Vecindia cuentan el caso reciente de un cliente que compró una vivienda en Carabanchel (Madrid). “Una vez que entra a vivir observa daños en la estructura, y, después de varias pruebas, le confirman que el inmueble estaba afectado por aluminosis”. Está pendiente de sentencia. También en KLJ se han encontrado con pisos que se entregaban aparentemente reformados, pero “con el tiempo se constata que escondían grietas relacionadas con problemas estructurales, desprendimientos o cemento aluminoso”.

Pero si hay un vicio oculto que suele acabar en los tribunales es la humedad. Pasados apenas 10 días de la compra de un piso en Ibiza aparecen unas humedades que hacen inhabitable la casa. “La sentencia que obtuvimos fue la revocación del contrato de compraventa y una indemnización por las molestias, gastos de mudanza, mobiliario...”, comenta Martínez Blanco. No es fácil determinar el origen de las humedades (capilaridad, filtración o condensación). “El vendedor suele alegar que son por condensación, imputables a la parte compradora, para evitar la responsabilidad”, dicen en KLJ.



El vendedor intenta responsabilizar al comprador de los problemas de humedades. GETTY IMAGES

Por **Sandra López Letón**

La venta de una casa en Torres de Carrizal, un pueblo de Zamora, acabó en los tribunales por una plaga de termitas. La pareja que adquirió la vivienda, de 855 metros cuadrados y dos plantas, por 48.000 euros, se dio cuenta en poco tiempo de que los insectos habían dañado gravemente las vigas y la techumbre de madera. El vendedor no les avisó. Habían caído en la desagradable sorpresa de los vicios ocultos.

Los propietarios acudieron a los tribunales para intentar recuperar su inversión. Y así fue. La sentencia judicial permite la rescisión del contrato de compraventa y condena al vendedor a devolver los 48.000 euros, más el impuesto de transmisiones, los gastos del notario y los del registro. La casa vuelve a estar en venta, ahora por 79.000 euros, según consta en el anuncio publicado en el portal Idealista.

El Código Civil establece que

los vicios ocultos son los defectos que no están a la vista, tampoco son fácilmente detectables durante una inspección superficial, son desconocidos por el comprador en el momento de la transacción y afectan a la utilización de la casa, su seguridad, habitabilidad y valor. Es decir, de haberlo sabido, el comprador no hubiera adquirido el inmueble o hubiera pagado menos. Estos daños han de ser anteriores al momento en el que se cierra la compraventa de la casa.

El vendedor actúa de mala fe al ocultar una información tan esencial, ya sea porque pretende vender cuanto antes o porque no quiere rebajar el precio. “Hemos encontrado desde casos donde el vendedor ha rozado la estafa con actuaciones de ocultación hasta otros en los que el desperfecto era casi inapreciable y que fortuitamente ha aparecido”, expone Norberto José Martínez Blanco, letrado director de Martínez-Blanco Abogados.

He aquí dos casos en los que ha habido mala fe. “El vendedor

pinta las paredes y techos afectados sin reparar y solo se conocen los daños cuando llueve”, comenta Estanislao Moreno de la Santa, socio del despacho de abogados Vecindia. Isabel García-Nieto, socia de AGN Abogados, narra un caso que acabó en los tribunales: “Se vendió una casa adosada y se ocultó la existencia en el jardín privado de un pozo séptico comunitario que impedía al comprador construir una piscina y generaba malos olores. La tapa del pozo se

Un juzgado de Zamora ha anulado la compraventa de una vivienda con termitas

La humedad, que algunos propietarios tapan con pintura, es el fallo más frecuente

INMOBILIARIA Y DISEÑO

CASAS SINGULARES

POR SANDRA LÓPEZ LETÓN

1

ALICANTE

Un oasis de vegetación con sauna y gimnasio

Un oasis de más de 5.000 metros cuadrados envuelve esta villa con sus palmeras, sus árboles frutales exóticos y mediterráneos, un estanque con tortugas y carpas y una piscina, sin obviar una cocina exterior, un bar y diversos espacios con pérgolas destinados a los momentos de ocio y relajación. La residencia, ubicada en el corazón de Alicante, abarca tres niveles. En la planta baja se distribuye un salón con chimenea y ventanas panorámicas que ofrecen vistas del jardín, una cocina, tres dormitorios y tres baños. Al subir las escaleras, aparece una oficina con terraza y el dormitorio principal con un opulento baño. La planta semisótano, destinada al cuidado, incluye un *spa* con *jacuzzi*, gimnasio equipado y sauna de vapor. Además, este nivel alberga un espacio de almacenamiento y otro dormitorio con baño. La vivienda, ubicada en el club Alicante Golf y comercializada por Lucas Fox, está dotada con paneles solares que contribuyen a que la eficiencia energética de la casa sea C (la tercera más alta de la clasificación oficial) y el aparcamiento cubierto está equipado con cargador para coches eléctricos.



La residencia se distribuye en tres niveles y cuenta con un exuberante jardín.



● Situación: **Alicante**. Superficie: **Parcela de 5.005 metros cuadrados y 549 construidos**. Estado: **Bueno**. Precio: **6,9 millones de euros**. Teléfono: **966 04 83 56**.

2

MARBELLA

En el corazón de Sierra Blanca

Una fuente da la bienvenida a la propiedad, emplazada en la urbanización marbellí de Sierra Blanca y caracterizada por su sofisticado diseño interior. Un vestidor de doble altura conduce a una sala de estar con un comedor y un bar. Una de las características más llamativas es la enorme cocina equipada, con una zona de desayuno y despensa. Esta residencia cuenta con cinco dormitorios con baños integrados, y dos de ellos, incluida la *suite* principal, se abren a una terraza con vistas al mar. La planta inferior alberga un *spa* con piscina y gimnasio, una sala de cine y una bodega profesional. Otra piscina y un cenador ocupan la parcela, según Engel & Völkers.

● Situación: **Marbella (Málaga)**. Superficie: **Parcela de 1.854 metros cuadrados y 716 construidos**. Estado: **Bueno**. Precio: **9,95 millones de euros**. Teléfono: **952 86 84 06**.



3

PONTEVEDRA

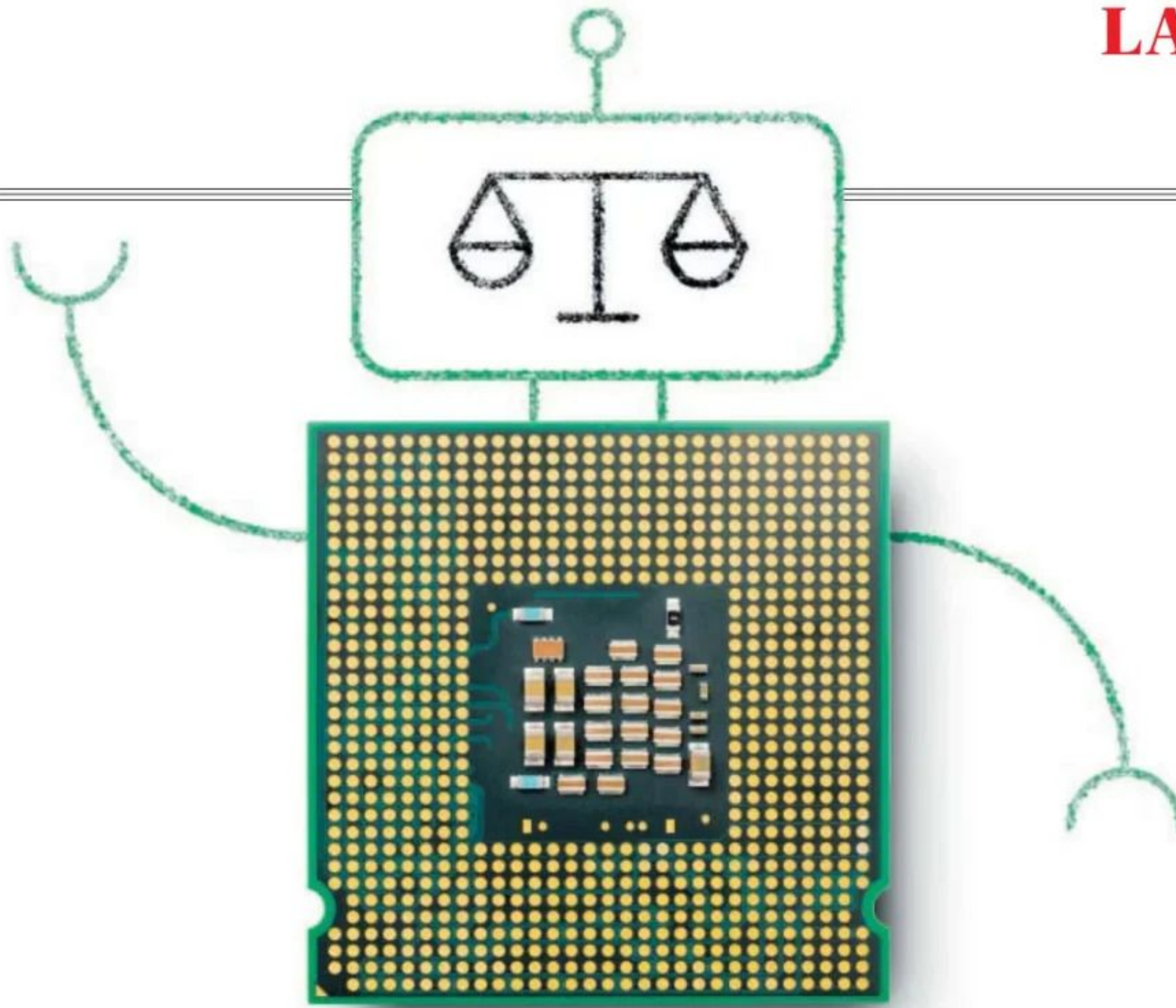
Con viñedo y bodega en el Baixo Miño

Naturaleza y tranquilidad aporta esta casa situada en la localidad de Tomiño, en la comarca del Baixo Miño. La parcela tiene un pequeño viñedo que genera un ingreso anual, así como un jardín, piscina y varias zonas *chill-out*. La casa principal cuenta con cocina, comedor, salón y, detrás de una pesada puerta de madera, se encuentra la bodega. La zona de noche de esta vivienda, cuyas paredes de piedra originales han sido renovadas, dispone de cinco dormitorios y dos baños. En el edificio anexo se han habilitado dos dormitorios para invitados, un salón de juegos y una estancia equipada para elaborar, envejecer y embotellar vino.

● Situación: **Tomiño (Pontevedra)**. Superficie: **Parcela de 7.547 metros cuadrados y 600 construidos**. Estado: **Bueno**. Precio: **945.000 euros**. Teléfono: **886 90 82 95**.



LABORATORIO DE IDEAS



DIEGO MIR

TECNOLOGÍA / JEAN-MARC OLLAGNIER Y MERCEDES OBLANCA

Inteligencia artificial y regulación: impulsar la innovación responsable

El Parlamento Europeo ha aprobado la Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea, que supone el primer marco jurídico mundial sobre la IA para abordar los riesgos de esta nueva tecnología y posiciona a Europa como líder mundial en regulación tecnológica.

La IA ofrece oportunidades sin precedentes al sector empresarial, pero también conlleva una gran responsabilidad. Uno de nuestros últimos estudios muestra que la presión para ejercer un uso responsable de la IA está empezando a afectar a la forma en que las empresas invierten en tecnología; el 72% de las compañías de todo el mundo abordan ahora las inversiones con más cautela, debido a las preocupaciones sociales sobre el uso responsable de la IA. Europa presenta, además, el mayor nivel de precaución, con un 77%, frente al 58% de Norteamérica.

La Ley de Inteligencia Artificial de la Unión Europea será la legislación sobre inteligencia artificial más completa que se haya visto en cualquier parte del mundo hasta la fecha, y no solo afecta a empresas europeas; cualquier organización global que desarrolle o despliegue sistemas de inteligencia artificial dentro de la Unión Europea tendrá que cumplirla. Por eso, los

líderes empresariales necesitan comprender esta tecnología en mayor profundidad en lugar de permitir que el miedo a no utilizarla de forma responsable afecte a la inversión y la innovación. La IA generativa es probablemente el cambio más significativo en el trabajo desde las revoluciones agrícola e industrial, y esto significa que no podemos permitirnos quedar atrapados en una "parálisis de la innovación". En pocas palabras, se trata de una oportunidad única que las organizaciones deben aprovechar.

A medida que las leyes sean más claras, las organizaciones y administraciones públicas podrán avanzar con más confianza y abrazar la revolución que esta tecnología está trayendo al mercado y a la sociedad. Pero es importante señalar que en este contexto algunas industrias se verán más afectadas que otras.

Sabemos que numerosos sistemas de IA que se utilizan actualmente en sectores como la banca, los seguros, la sanidad, el farmacéutico o en la gestión del talento serán clasificados como de "alto riesgo" en virtud de la ley. Esto significa que estarán sujetos a una serie de nuevas obligaciones legales, así como a cuantiosas sanciones en caso de incumplimiento. Por ejemplo, las aseguradoras tendrán que revisar el acceso a sus productos y los procesos de suscripción,

y los bancos tendrán que adaptar su puntuación crediticia y realizar evaluaciones de conformidad y derechos humanos. Por otro lado, los usos de la IA considerados inaceptables por la ley deben retirarse como tarde en diciembre, que es cuando se espera que la norma entre en vigor.

Las compañías no deben considerar la ley sólo como una obligación, sino como parte importante de su agenda de innovación o reinversión, ya que cada función en cada compañía tiene el potencial de ser reinventado con la revolución de la IA. Estimamos que en Europa el 44% de las horas de trabajo en todos los sectores

Numerosos sistemas que se utilizan hoy en banca o seguros serán clasificados como "de alto riesgo" por la ley

Las oportunidades que ofrece la IA generativa no tienen precedentes si se aplica de forma ética, segura y confiable

se verán impactadas por la IA generativa, a través de la automatización de tareas y el acceso casi ilimitado a información sintetizada relevante para el desarrollo de las funciones de forma instantánea, aumentando significativamente la productividad, la agilidad y la seguridad de los profesionales y trabajadores en todos los sectores. Esta cifra es, de hecho, superior a la media mundial del 36%.

El valor real de esta transformación radica en la capacidad de los profesionales para dedicar mayor tiempo a la creatividad y la innovación, el desarrollo de actividades de forma más ágil y segura, o la creación de nuevas funciones de valor añadido para su organización, incrementando la productividad y el servicio a sus clientes, la sostenibilidad de sus operaciones, y, en definitiva, mejorando la competitividad de las organizaciones. De hecho, nuestro estudio concluye que este impacto positivo resultante de la IA generativa supondría un incremento de la producción económica europea de 2,3 billones de euros de aquí a 2038.

La IA ofrece oportunidades sin precedentes al sector empresarial, gobiernos y administraciones públicas, si se aplica de forma ética, segura, confiable y responsable. Hasta ahora, nosotros hemos trabajado en más de 700 proyectos de IA generativa con clientes, lo que nos ha permitido identificar una brecha entre la comprensión teórica de la inteligencia artificial y su puesta en práctica de forma segura y responsable. Las empresas deben definir e implementar tecnologías y modelos operativos que maximicen los beneficios de la IA al tiempo que garantizan el cumplimiento de la nueva ley.

La confianza de consumidores, profesionales y líderes empresariales es un componente clave para seguir avanzando en este camino. En este sentido, para ayudar a guiar a las empresas en la construcción y medición de la confianza digital, hemos colaborado con el Foro Económico Mundial (FEM) para lanzar su Marco de Confianza Digital. Este marco ayuda a los líderes a saber cómo ganar confianza digital evaluando el progreso y la madurez de su organización hacia los objetivos establecidos de reinversión empresarial a través de las nuevas tecnologías digitales.

La IA de última generación cambiará el trabajo tal y como lo conocemos hoy, introduciendo una nueva dimensión de colaboración entre las personas y las máquinas. Y, como la generación de líderes que se adentra en la era de la IA, debemos asegurarnos de que estamos utilizando la tecnología para crear oportunidades de desarrollo para nuestras personas, al tiempo que promovemos la transparencia, minimizamos los sesgos involuntarios y beneficiamos al mercado, sociedad y el planeta.

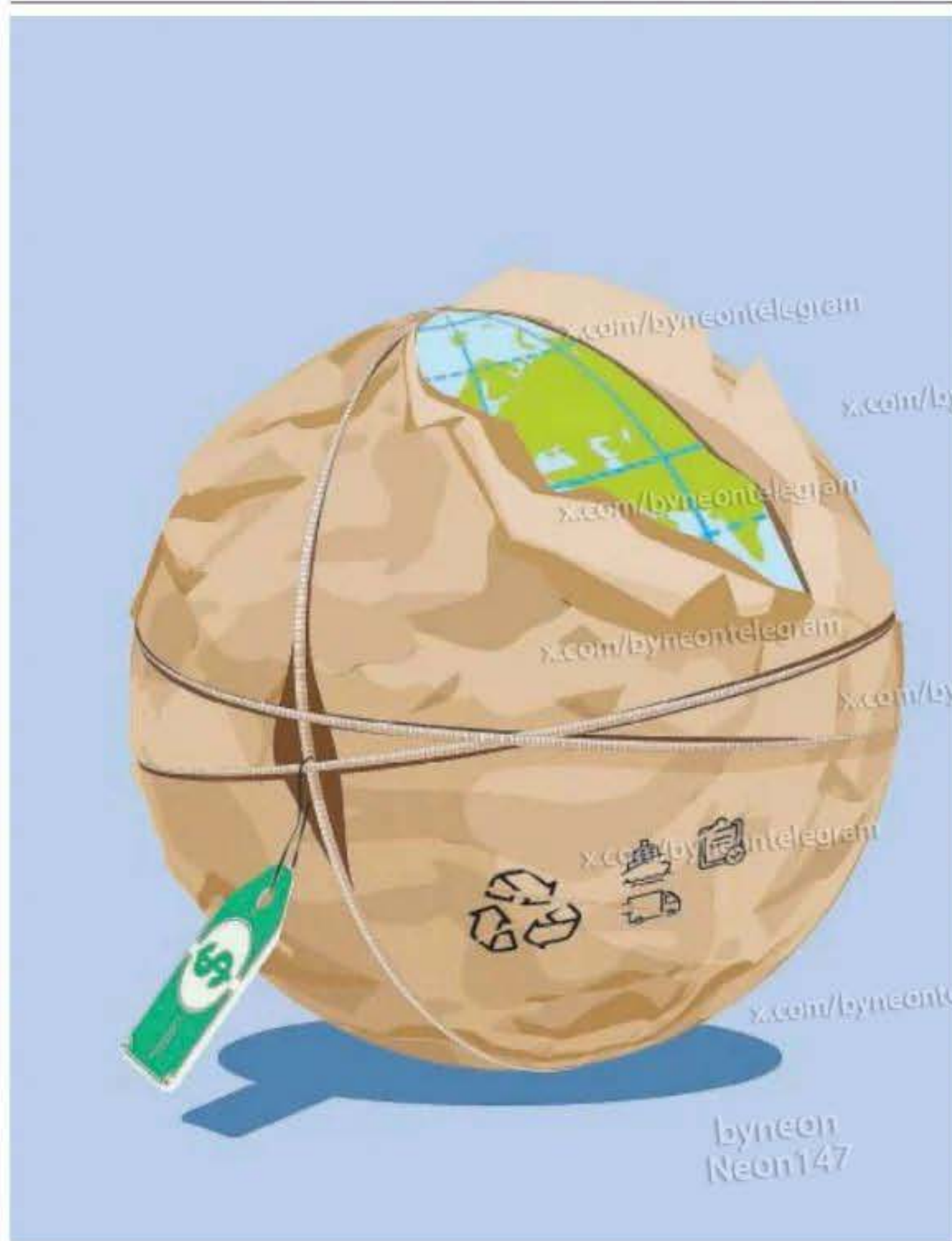
Los líderes que triunfen en esta nueva era serán aquellos que comprendan las oportunidades que la IA supone como motor de la innovación responsable y con propósito en el corazón de su cultura empresarial.

Jean-Marc Ollagnier, consejero delegado de Accenture en Europa, Oriente Próximo y África, y **Mercedes Oblanca**, presidenta de Accenture en España y Portugal.

LABORATORIO
DE IDEAS

ECONOMÍA

INMACULADA MARTÍNEZ-ZARZOSO

El centro de gravedad
del comercio mundial

MARAVILLAS DELGADO

Uno de los pilares de la política comercial de la UE es la negociación de acuerdos de libre comercio (ALC) con otros países. Los beneficios económicos de los ALC para los participantes han sido ampliamente reconocidos. A pesar de que no siempre han sido aceptados por la población, como sucedió con el Brexit o el intento fallido entre la UE y EE UU, estos acuerdos siguen proliferando. Cabe destacar que los 10 más recientes, contando el de la EU con Nueva Zelanda, todos incluyen países asiáticos. Pero ¿cómo se evalúan los efectos de dichos acuerdos?

Las teorías tradicionales del comercio internacional solían asumir que los costes de transporte eran nulos. Sin embargo, dos economistas estadounidenses, James Anderson y Jeffrey Bergstrand, publicaron a finales de los setenta y mediados de los ochenta sendos trabajos que sentaban las bases para incluir dichos costes como variable explicativa del comercio. El modelo que desarrollaron es conocido como la ecuación de gravedad de comercio. Se trata de un símil de la ley de gravitación universal de Newton —la cual dice que la atracción entre dos cuerpos depende de su masa y de la distancia que los separa—. Aplicada a los intercambios comerciales, postula que los flujos internacionales son directamente proporcionales a la “masa” económica de los países que comercian —el PIB— e inversamente proporcionales a la distancia que los separa (costes de transporte). Esta sencilla ecuación suele explicar alrededor del 80% del valor del comercio mundial. Es una de las pocas ecuaciones que ha sido portada en el *Financial Times*. En concreto el 19 de abril de 2016, al ser utilizada por el Gobierno inglés para predecir la caída del comercio internacional que implicaría el Brexit. También se utilizó para evaluar los beneficios de la Comunidad Económica Europea en sus inicios y su uso aplicado a la economía del transporte es incluso anterior en el tiempo.

En medio siglo, el modelo gravitacional ha evolucionado y ha pasado a ocupar un lugar relevante en economía aplicada, siendo actualmente uno de los más utilizados no solo para explicar el comercio mundial, sino también los movimientos migratorios y la transferencia internacional de tecnología, entre otros usos.

El epicentro de los
intercambios internacionales
se desplazará a Asia a
mediados de este siglo

Este mes de abril nos reunimos en la Universidad de Notre Dame, en EE UU, un grupo de economistas especializados en comercio internacional para celebrar las contribuciones del profesor Bergstrand. Además de su contribución seminal de 1985 antes mencionada, su segundo trabajo más citado es con Scott Baier. En él proponían una corrección en los métodos para estimar los efectos de los ALC con el modelo de gravedad que proporcionaba evaluaciones más precisas. Dicho método ha sido ampliamente utilizado por economistas y gobiernos para la evaluación de las políticas comerciales. Al confirmar los resultados de su aplicación los beneficios de los ALC, dichas evaluaciones han impulsado la firma de nuevos acuerdos.

Los trabajos presentados en la conferencia abordaron no solo aspectos metodológicos, sino también los efectos de la integración económica en las migraciones y la importancia de identificar políticas medioambientales óptimas. Asimismo, mi presentación se centró en una evaluación de la importancia de incluir cláusulas de propiedad intelectual en los ALC para la transferencia de tecnología entre el norte y el sur global. Los resultados obtenidos, aplicando un modelo de gravedad, indican que la globalización ha fomentado dichas transferencias. Éstas han contribuido a su vez a disminuir la desigualdad global, subrayando la creciente emergencia de países asiáticos en la innovación. Además, Tristan Kohl, profesor de la Universidad de Groningen, destacaba que, con las previsiones demográficas oficiales, el centro de gravedad del comercio mundial se desplazará hacia Asia. Según sus resultados, estaría situado en China en 2050. Esto, sumado a lo antes mencionado de que todos los ALC recientes incluyen países asiáticos, es remarcable. Nos invita a pensar que el potencial de Asia como actor clave en el comercio y la actividad económica debe ser considerado en futuros acuerdos.

Inmaculada Martínez-Zarzoso es profesora de las universidades de Gotinga y Jaume I.

INFLACIÓN / CARLOS SERRANO

Estados Unidos: la tarea no ha terminado

Estados Unidos ha logrado algo que hace un año parecía imposible: reducir significativamente la inflación (llegó a estar por encima de 9% en el verano de 2022, ahora se sitúa en el 3,5%) sin que se dieran aumentos en la tasa de desempleo, que actualmente se ubica en el 3,8%.

Aunque el proceso desinflationario ha progresado notoriamente, la tarea no está terminada. La inflación todavía está por encima del objetivo del 2%. Más aún, después de bajar de forma consistente, en los últimos tres meses ha estado estancada en el mismo nivel.

Además, pese al ciclo de tensionamiento monetario más pronunciado de

los últimos 40 años, la economía de Estados Unidos no da muestras de debilidad. Hace un año, el debate se centraba en si habría un aterrizaje suave o si el avión se estrellaría (es decir, si habría una recesión), hoy la discusión es si lo habrá o si, por el contrario, no se producirá y la economía continuará volando alto. Las estimaciones más recientes a partir de indicadores de alta frecuencia sugieren que en el primer trimestre el crecimiento económico fue elevado, de alrededor del 3% a tasa anualizada.

El estancamiento del proceso desinflationario, junto con la fortaleza de la economía, han cambiado radicalmente la expectativa de los mercados sobre qué hará

la Reserva Federal (Fed) con los tipos de interés. Antes de dicho estancamiento, a finales de 2023, los mercados pensaban que la Fed haría seis bajadas de 25 puntos base cada una; ahora solamente se anticipan dos, e incluso hay analistas que creen que el próximo movimiento puede ser un alza. Esto ha supuesto caídas en los mercados de valores, una apreciación generalizada del dólar y aumentos en los tipos de interés de largo plazo.

Parece que el escenario más posible es que la inflación estadounidense seguirá bajando, si bien esto se dará de forma no lineal y gradual. Pero lo más probable es que siga descendiendo porque, en gran medida, la inflación continúa por enci-

ma del objetivo por un componente: las rentas de vivienda imputadas (la cantidad con la que las familias creen que alquilarían su vivienda propia) están muy altas. No obstante, al analizar el comportamiento de los alquileres, que han descendido de forma muy notoria, es de esperar que las rentas imputadas bajen en los próximos meses.

Esto permitirá a la Fed iniciar un ciclo de bajadas en el tercer trimestre, lo que impulsará a los mercados de valores, y disminuirá la probabilidad de observar una recesión, aunque eventualmente la restricción monetaria reducirá el ritmo de crecimiento: posiblemente veamos un aterrizaje suave. Sin embargo, hay un escenario de riesgo: que el conflicto en Oriente Próximo se expanda, con lo que aumentarían los precios del petróleo y la inflación. Un escenario promisorio, pero con alta incertidumbre.

Carlos Serrano, de BBVA Research.

PAUL KRUGMAN

Tropezar con Ricitos de Oro



La economía estadounidense ha tenido mucho más éxito para recuperarse de la crisis de la covid que cuando tuvo que hacer frente a las secuelas de la burbuja inmobiliaria de la década de 2000. Como señalaba en mi última columna, cuatro años después del inicio de la recesión de 2007-2009, el empleo seguía estando cinco millones por debajo de su máximo anterior a la recesión. Esta vez ha crecido en casi seis millones.

Y aunque hubo una oleada de inflación, parece haberse roto. Esto queda especialmente claro si se mide la inflación de la misma manera en que lo hacen otros países. El índice armonizado de precios al consumo difiere del índice de precios al consumo normal en que no incluye el alquiler equivalente de propietarios, un coste imputado de la vivienda que nadie paga realmente y que es en gran medida un indicador retrasado; y según esta medida, la inflación ya se ha reducido hasta aproximadamente el 2%, el objetivo de inflación de la Reserva Federal.

Básicamente, Estados Unidos ha recuperado rápidamente el pleno empleo al tiempo que experimentaba un salto puntual en el nivel de precios sin un aumento sostenido de la inflación, la tasa a la que suben los precios. No está mal, sobre todo teniendo en cuenta todos los pronósticos nefastos que se hicieron a lo largo del camino.

Pero ¿podríamos haberlo hecho mejor? Y en la medida en que acertamos, ¿fue solo suerte? Mi opinión es que lo hemos hecho muy bien, que la respuesta de Estados Unidos a la crisis de la covid, en retrospectiva, estuvo muy cerca de ser óptima. Pero el milagro de 2023, la combinación de una rápida desinflación y una economía fuerte, ha sido una especie de casualidad. Los responsables políticos pensaban que aumentar los tipos de interés provocaría una recesión y los subieron de todos modos porque creían que esa recesión era necesaria. Afortunadamente, se equivocaron en ambos casos.

¿Qué quiero decir con que la política fue casi óptima? La covid perturbó la economía de un modo que anteriormente solo se asociaba a la movilización y desmovilización en tiempos de guerra: se produjo un gran cambio repentino en la composición de la demanda, en el que los consumidores se alejaron de los servicios presenciales y compraron más cosas físicas, un cambio ampliado y perpetuado por el aumento del trabajo a distancia. La economía no pudo adaptarse rápidamente a esta transformación, por lo que nos topamos con problemas en la cadena de suministro —capacidad insuficiente para entregar bienes— junto con un exceso de capacidad en los servicios.

¿Cómo debía responder la política? Había argumentos claros —perfectamente detallados en un documento de 2021 de Veronica Guerrieri, Guido Lorenzoni, Ludwig Straub e Ivan Werning presentado en la conferencia de Jackson Hole de la Reserva Federal de ese año— a favor de unas políticas monetaria y fiscal fuertemente expansionistas que limitaran la pérdida de empleo en el sector servicios, aunque ello supusiera un aumento temporal de la inflación. Y eso es más o menos lo que ocurrió.



Una mujer hace la compra en un supermercado de Washington (EE UU). T. WILLIAMS (GETTY)

El gran riesgo de seguir una política así era la posibilidad de que el aumento de la inflación no fuera temporal, que la inflación se afanzara en la economía y que volver a bajarla requiriera años de desempleo elevado. Este fue el tristemente famoso argumento esgrimido por Larry Summers y otros. Pero ese argumento resultó ser básicamente incorrecto; no era solo un mal pronóstico, algo que puede pasarle a todo el mundo, sino una mala interpretación de cómo funciona la economía. Aunque la inflación duró más de lo que el “equipo transitorio” esperaba, ha remitido, como predijimos, sin un gran aumento del desempleo. En concreto, la inflación nunca se atrincheró en las expectativas, como ocurrió en la década de 1970.

De hecho, Estados Unidos ha experimentado la recuperación más fuerte del mundo avanzado sin registrar una inflación significativamente más alta que otros países.

Así pues, parece que los responsables políticos estadounidenses acertaron mal que bien. Pero, como ya he insinuado, podría decirse que fue una casualidad afortunada.

No está de más examinar las proyecciones realizadas por los miembros del Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal (FOMC, por sus siglas en inglés) —que fija los tipos de interés— en diciembre de 2022 y compararlas con lo que ocurrió en realidad.

El FOMC había estado subiendo los tipos desde principios de 2022 en un esfuerzo por controlar la inflación, y de las proyecciones se desprende claramente que los miembros creían que sus medidas provocarían una re-

cesión y también que esta era necesaria. Su previsión mediana era que el crecimiento económico prácticamente se estancaría y el desempleo aumentaría alrededor de un punto porcentual, lo que habría desencadenado la regla de Sahm, que vincula el aumento del desempleo a la recesión. Y si el crecimiento se hubiera estancado en realidad, probablemente se habría vuelto negativo, porque las grandes ralentizaciones del crecimiento tienden a provocar fuertes descensos de la inversión empresarial.

Lo que ocurrió en realidad fue que la economía se mostró mucho más resistente a la subida de los tipos de interés de lo que la Reserva Federal había previsto, de modo que el crecimiento siguió avanzando y el desempleo no aumentó significativamente. Pero la inflación cayó de todos modos, situándose por debajo de las previsiones de la Reserva Federal. Así pues, la economía sorprendió al banco central de dos maneras, ambas positivas. Resultó que la desinflación no requirió un aumento del desempleo; pero las subidas de tipos, como se vio después, no perjudicaron el empleo según lo esperado. Mi opinión es que el primer error, creer que necesitábamos un desempleo elevado, es difícil de excusar —había muy buenas razones para creer que la década de 1970 era un mal modelo para la inflación posterior a la pandemia—, mientras que nadie podría haber sabido que la economía haría caso omiso de los tipos altos. Pero claro, es normal que yo diga eso, porque no cometí el primer error, pero sí el segundo.

Sea como fuere, lo extraordinario es que se trataba de errores que se compensaban. El error de la Reserva Federal sobre la inflación podría haberla llevado a imponer una recesión injustificada a una economía que no la necesitaba, pero las subidas de tipos resultaron ser apropiadas no para inducir una recesión, sino para compensar un aumento del gasto que de otro modo podría haber sido inflacionista. En general, la política parece haber sido la correcta, al crear una economía que no estaba ni demasiado enfriada, sufriendo un desempleo innecesario, ni demasiado recalentada, experimentando un sobrecalentamiento inflacionista.

Sí: los responsables políticos tropezaron con Ricitos de Oro.

¿Qué salió bien? Como ya he dicho, la afirmación de que la inflación sería difícil de controlar nunca tuvo mucho sentido dado lo que sabíamos. La resistencia de la economía frente a los elevados tipos de interés resulta más difícil de explicar, aunque es posible que la inmigración fuera una fuerza impulsora: el lento crecimiento de la población era una explicación popular para el estancamiento secular, por lo que una afluencia de adultos en edad de trabajar posiblemente fuera justo lo que necesitábamos.

Supongo que lo más importante es que, en macroeconomía como en la vida, es importante ser bueno, pero también es muy importante tener suerte. Y esta vez hemos tenido suerte.

Paul Krugman es premio Nobel de Economía.
@The New York Times, 2024.
Traducción de News Clips.

En la macroeconomía, como en la vida, es importante ser bueno, pero también es fundamental tener suerte

EE UU ha experimentado la recuperación más fuerte del mundo avanzado sin tener una inflación mucho más alta

COYUNTURA NACIONAL

RAYMOND TORRES

El impacto paradójico de los conflictos bélicos

La volatilidad geopolítica perjudica a las pymes, pero no impide que siga llegando inversión internacional

Las tensiones geopolíticas, y su exacerbación bélica en Oriente Próximo, además de las consecuencias dramáticas para la población, están teniendo un impacto sorprendente en la economía española. Por una parte, el grueso del tejido productivo se resiente al igual que en el resto de Europa del clima de incertidumbre que lastra la confianza y dificulta el despegue de la inversión, clave de la prolongación de nuestro ciclo expansivo. El repunte del precio del petróleo y del transporte marítimo que transita por las regiones próximas a la contienda complica la senda de desinflación, al tiempo que erosiona el poder adquisitivo.

En cambio, las turbulencias globales se acompañan de ingentes flujos de entrada de inversión internacional, por el poder de atracción de los bajos costes laborales y energéticos en relación a otras economías de nuestro entorno. Los recientes anuncios de tomas de posición en los sectores de la tecnología, de la energía y del automóvil forman parte de una tendencia de fondo, a tenor del volumen de capital extranjero que se invierte en el equipamiento de empresas españolas, sobre todo en las grandes corporaciones: en los últimos dos años, la inversión extranjera directa (excluyendo el capital financiero especulativo) alcanzó una media del 2,9% del PIB, un registro muy superior al que se observa en los otros grandes socios comunitarios. Además, España es importadora neta de capital extranjero, a diferencia de Alemania, por ejemplo, que exporta buena parte de su ahorro para equipar empresas en otros países —una insensatez para su industria, en plena reconversión—.

Es decir, los inversores internacionales razonan en clave global, y en esa comparación, España no sale mal parada (las incertidumbres son similares en todo el continente, pero nosotros estamos alejados de las principales zonas de conflicto y los costes de producción son favorables). A diferencia de ello, las empresas españolas más pequeñas se determinan en función de las condiciones locales y de otras variables que afectan el clima de negocios en el mercado interno. Entre estos lastres, el que más afec-

ta a la inversión es la memoria traumática de la crisis financiera —una consideración alejada de las preocupaciones de los grandes inversores internacionales—.

Esta dualidad es relevante para la política económica, en primer lugar, porque muestra que el déficit de inversión se produce sobre todo en la pequeña y mediana empresa, y no tanto en las corporaciones con capacidad de atracción de capital extranjero. A este respecto, la recién anunciada iniciativa de cofinanciación de empresas, pilotada por Cofides, es un paso en la buena dirección ya que pretende acercar los recursos a los sectores estratégicos, pudiendo en principio beneficiar a las empresas de tamaño intermedio. El volumen de recursos de este fondo (2.000 millones de euros, financiados con préstamos del Next Generation), sin embargo, parece insuficiente para paliar la sequía de la inversión. Más decisiva sería la unión financiera proyectada por Bruselas con el objetivo de facilitar la movilidad del ahorro para dinamizar la economía europea, pero el proyecto se enfrenta a la visión de países reacios a la armonización normativa y fiscal. Veremos si Mario Draghi logra suavizar las asperezas con su esperado informe de diagnóstico de la posición de Europa frente a las otras grandes potencias.

La formulación de una senda presupuestaria a medio plazo sería otra palanca para desatascar la inversión entre las empresas más afectadas por las incertidumbres y que, por su tamaño, no pueden acceder a la financiación internacional. Los Presupuestos Generales de Estado conforman el principal instrumento de política económica, y de ellos depende la percepción del grado de coherencia de la acción pública.

Por paradójico que pueda parecer, la volatilidad del entorno global es más perjudicial para la pyme española que para los inversores internacionales que siguen apostando por nuestro tejido productivo. Una dicotomía que tiende a acrecentarse a medida que el conflicto en Oriente Medio se perpetúa, cuando no se extiende.

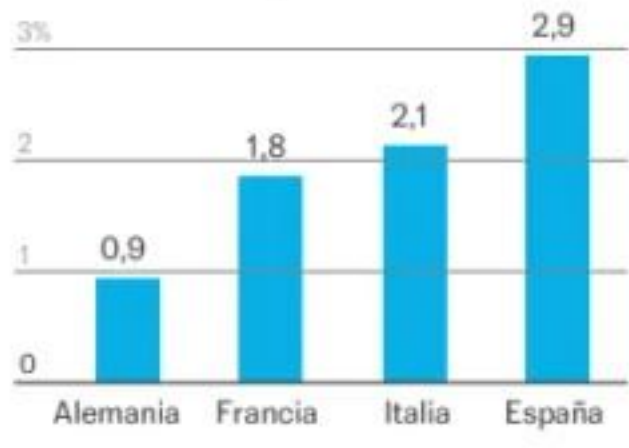
Raymond Torres es director de coyuntura de Funcas. En X: @RaymondTorres_

INVERSIÓN EXTRANJERA

El volumen de capital extranjero invertido el año pasado en empresas españolas, o inversión directa extranjera, alcanzó los 33.000 millones de euros (según datos de balanza de pagos). Los inversores precedentes de la Unión Europea, EE UU y Reino Unido siguen aportando el grueso de los fondos, con algo menos del 80% del total (con información de DataInvest). Las monarquías del Golfo Pérsico, entre las que destaca Emiratos Árabes Unidos, representan apenas el 1,3% del total, y China el 1,4%, si bien la presencia del gigante asiático se está incrementando rápidamente.

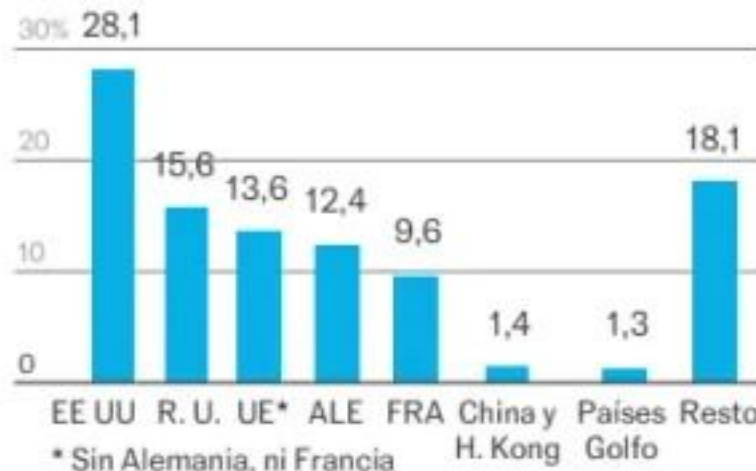
Las tensiones globales no parecen perjudicar la inversión extranjera

Entrada de Inversión Extranjera Directa (IED), media 2022-2023, en % del PIB.



La entrada de capital proviene sobre todo de EE UU y Europa

Entrada de IED por origen, media anual 2022-2023, en % de la inversión total.



Fuente: Eurostat, DataInvest y Funcas.

EL PAÍS

INDICADORES DE COYUNTURA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual en porcentaje, salvo indicación en contrario

Indicador	Fuente	2023	2024 (1)	Penúltimo dato	Último dato	Periodo últ. dato
PIB Y COMPONENTES DE LA DEMANDA (2)						
PIB	INE	2,5	-	1,9	2,0	IV T. 23
Demanda nacional (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	1,7	-	1,4	2,1	IV T. 23
Saldo exterior (aportac. al crec. del PIB en pp)	INE	0,8	-	0,5	-0,1	IV T. 23
Consumo de los hogares	INE	1,8	-	0,5	2,3	IV T. 23
Formación bruta de capital fijo (FBCF)	INE	0,8	-	0,0	2,1	IV T. 23
FBCF construcción	INE	2,3	-	1,1	1,6	IV T. 23
FBCF equipo y otros productos	INE	-0,9	-	-1,2	2,5	IV T. 23
Exportaciones de bienes y servicios	INE	2,3	-	-1,0	1,0	IV T. 23
Importaciones de bienes y servicios	INE	0,3	-	-2,4	1,7	IV T. 23
OTROS INDICADORES DE ACTIVIDAD Y DEMANDA						
PMI compuesto (nivel, entre 0 y 100, c.v.e.) (3)	S&P Global	52,5	53,6	53,9	55,3	Mar. 24
Ventas totales grandes empresas, deflactadas (4)	AEAT	1,5	2,7	2,5	2,9	Feb. 24
Índice producción industrial, filtrado calendario	INE	-1,4	2,0	0,5	3,5	Feb. 24
Consumo de energía eléctrica (5)	REE	-2,0	0,8	0,0	1,6	Mar. 24
Consumo aparente de cemento (ajustado de calendario)	M. Industria	-2,6	-10,0	-1,5	-23,6	Mar. 24
Visados. Superficie a construir. Total (suma móvil 24 meses)	M. Fomento	5,7	-1,6	-0,5	-1,6	Ene. 24
Pernotaciones en hoteles	INE	8,3	8,4	6,3	10,3	Feb. 24
Ventas al por menor (ICM), deflact. y ajust. por días hábiles	INE	2,6	1,0	0,3	1,8	Feb. 24
Matriculaciones de automóviles	ANFAC	16,7	3,1	9,9	-4,7	Mar. 24
Indicador de confianza del consumidor (nivel)	Com. Eur.	-19,2	-17,3	-17,3	-16,0	Mar. 24
Importaciones de bienes de capital, volumen	M. Economía	3,5	-1,8	-11,1	8,4	Feb. 24
EMPLEO Y PARO						
Ocupados equiv. tiempo completo, según Cont. Nac.	INE	3,2	-	3,3	3,9	IV T. 23
Ocupados EPA	INE	3,0	-	3,5	3,8	IV T. 23
Población activa EPA	INE	2,1	-	2,5	2,5	IV T. 23
Tasa de paro EPA (% s/ población activa, datos c.v.e.)	INE-Funcas	12,1	-	11,9	11,8	IV T. 23
Afiliados a la Seguridad Social (6)	M. Empleo	2,7	2,7	2,7	2,6	Mar. 24
Paro registrado (miles de personas, datos c.v.e.)	M. Emp.-Funcas	2.768,9	2.751,8	2.673,5	2.659,8	Mar. 24
PRECIOS Y SALARIOS						
Deflactor del PIB	INE	5,9	-	6,1	5,0	IV T. 23
Precios de consumo (IPC). Total	INE	3,5	3,1	2,8	3,2	Mar. 24
Precios de consumo (IPC). Subyacente	INE	6,0	3,5	3,5	3,3	Mar. 24
Diferencial IPCA con zona euro (puntos porcent.)	Eurostat	-2,0	0,6	0,4	0,8	Mar. 24
Coste laboral por trabajador (ETCL)	INE	5,5	-	5,0	5,0	IV T. 23
Coste laboral por unidad producida (CNTR)	INE	6,0	-	6,3	6,6	IV T. 23
SECTOR EXTERIOR						
Exportación mercancías en volumen	M. Economía	-5,1	-1,6	-2,5	-0,8	Feb. 24
Importación mercancías en volumen	M. Economía	-5,4	-1,5	2,3	-5,1	Feb. 24
B. Pagos, saldo bienes y serv.: - mill. euros (7)	BE	60.280	3.160	60.280	3.160	Ene. 24
- Variación interanual en mill. de euros		43.966	1.382	43.967	1.382	Ene. 24
B. Pagos, saldo c/c y capital: - mill. euros (7)	BE	53.942	5.424	53.943	5.424	Ene. 24
- % del PIB		3,7	-	3,5	3,7	IV T. 23
SECTOR PÚBLICO (8)						
Saldo consolid. Adm. Central, CC AA, Seg. Soc.: millardos euros (7)	IGAE	-51,90	-5,51	-51,90	-5,51	Ene. 24
- Variación interanual en millardos de euros		10,30	0,48	10,30	0,48	Ene. 24
Saldo total AAPP (% del PIB)	IGAE	-3,6	-	-1,9	-3,6	IV T. 23
INDICADORES MONETARIOS Y FINANCIEROS						
BCE, tipo principal mínimo de financiación	BCE	3,90	4,50	4,50	4,50	Abr. 24
Euribor a 12 meses, %	BE	3,86	3,67	3,67	3,72	Mar. 24
Rendimiento deuda pública 10 años, %	BE	3,48	3,21	3,27	3,19	Mar. 24
Tipo interés crédito y préstamos empresas (nuevas operac.), %	BE	4,60	4,92	4,93	4,91	Feb. 24
Tipo interés prést. a hogares para vivienda (nuevas operac.), %	BE	3,75	3,72	3,76	3,68	Feb. 24
Tipo de cambio, dólares por euro	BCE	1,082	1,086	1,080	1,087	Mar. 24
Aportación española a M3 Eurozona (fin de periodo)	BE	1,6	3,1	2,3	3,1	Feb. 24
Financiación a hogares y empresas (stock a fin de periodo)	BE	-2,1	-1,4	-1,6	-1,4	Feb. 24
Créditos nuevos a empresas y familias (9)	BE	-7,0	8,8	4,9	13,0	Feb. 24
Cotización acciones, IBEX 35 (10)	Bolsa Madrid	10.102,1	11.074,6	10.001,3	11.074,6	Mar. 24

● Indicadores actualizados la última semana. (1) Media del periodo para el que se dispone de datos. (2) Series corregidas de estacionalidad y calendario, a precios constantes. (3) Valor > 50 significa crecimiento de la actividad y < 50, decrecimiento. (4) Ventas en el mercado interior declaradas por las grandes empresas a la AEAT (corregidas de estacionalidad y calendario). (5) Corregido de los efectos temperatura y calendario. (6) Afiliados excluyendo cuidadores no profesionales de la Ley de Dependencia y empleados del hogar. (7) Cifras acumuladas desde el comienzo del año hasta el final del periodo de referencia. (8) Excluidas ayudas a inst. financieras. Suma móvil de los cuatro últimos trimestres. (9) Variación interanual del importe de las nuevas operaciones de préstamos y créditos a hogares e ISFL-SH y a sociedades no financieras. (10) 31-12-89 = 3.000, datos de fin de periodo. Elaborado por la Dirección de Coyuntura y Estadística de la Fundación de Funcas.

ECONOMÍA GLOBAL

Dos mujeres caminan por el centro de Edmonton (Canadá). ARTUR WIDAK (NURPHOTO / GETTY)

Pelea a cara de perro por liderar la carrera contra la obesidad. Un centenar de farmacéuticas proponen nuevos medicamentos para combatir el sobrepeso. Ozempic, de Novo Nordisk, es el más famoso, pero no el único

Por Miguel Ángel García Vega

Los nuevos medicamentos contra la obesidad han abierto una ventana de esperanza para millones de personas con sobrepeso y, por qué no decirlo, también un inmenso negocio. Ozempic, de Novo Nordisk, es el fármaco más conocido, pero supone solo la punta de un iceberg que crece por minutos. Un puñado de rivales aspiran al trono de la empresa danesa en este campo. Con estas nuevas terapias solo se requiere una inyección cada siete días y se pierde un 15% del peso en 68 semanas con unos efectos secundarios tolerables. Hasta ahora, el único tratamiento de verdad efectivo era la cirugía bariátrica, la cual resulta arriesgada.

Estos nuevos medicamentos, conocidos como “agonistas del receptor GLP-1” (péptido similar al glucagón-1), actúan sobre diversas hormonas intestinales que hacen sentirse más lleno, porque los alimentos permanecen

mayor tiempo en el estómago (ralentizan el vaciado gástrico) de la persona, y, a la vez, estimulan la liberación de insulina del páncreas, lo que en conjunto reduce la ingesta de alimentos.

Detrás de este encaje biológico descansa la posibilidad de enormes beneficios para algunas farmacéuticas y, también, la esperanza. Cada año mueren cinco millones de seres humanos por enfermedades relacionadas con la obesidad. Esta patología afectará a unos 1.000 millones de personas en 2030. Solamente en Estados Unidos las pérdidas económicas, según la Universidad de Cornell, por bajas debidas a este problema médico, suman 30.000 millones de dólares (unos 27.700 millones de euros) anuales. Y la OCDE calcula que esta epidemia costará a cada nación, por término medio, el 1,6% de su PIB entre 2020 y 2050.

En esta carrera hacia lo liviano, la farmacéutica danesa Novo Nordisk se ha convertido —narra Capital Markets— en el primer vendedor de medicamentos

GASTO

El grueso coste de adelgazar

El coste de los fármacos GLP-1 resulta muy elevado y el tratamiento, hoy, dura toda la vida. Y eso mezcla mucha voluntad y dinero. “Porque las pruebas sugieren que las personas vuelven a sus viejos hábitos alimentarios y su peso una vez que dejan de tomar el fármaco”, advierte Stephen Freedman, director de Análisis de Sostenibilidad en Pictet AM. La receta es alta. Wegovy cuesta 1.300 dólares (1.200 euros al mes) y Ozempic unos 900 (830 euros). Ambos los fabrica la farmacéutica danesa Novo Nordisk. Y su consejero delegado, Lars Fruergaard Jørgensen, proponía en una entrevista con *Financial Times* precios flexibles para los sistemas sanitarios.

para perder peso. Sin ruido, es la compañía más valiosa (384.544 millones de euros) de Europa, superando al grupo de lujo LVMH. Las acciones de la firma que produce los populares Ozempic y Wegovy suben casi un 50% en el último año. Las previsiones de ventas de Barclays sobre Wegovy alcanzan este ejercicio los 7.300 millones de dólares (6.800 millones de euros), y Ozempic, diseñado contra la diabetes, pero prescrito a menudo para el sobrepeso, llegará a 16.500 millones (15.200 millones de euros).

Conviene, sin embargo, pausar el entusiasmo. “Aunque los GLP-1 y las empresas que los producen han suscitado un gran interés entre los inversores, todavía estamos en las primeras fases de un largo recorrido hasta alcanzar el potencial de estos fármacos”, reflexiona Steve Smith, director de Inversiones de Capital Group. “Uno de los porqués es el tamaño del mercado. En 2022 se recetaron medicamentos GLP-1 a unos nueve millones de personas en Estados Unidos, frente a una población mundial con obesidad de más de 1.000 millones”.

Otro desafío es la oferta. Se administran en inyecciones semanales, lo que está provocando cuellos de botella en la demanda. Novo Nordisk respondió adquiriendo en febrero pasado tres plantas (Italia, Bélgica y Estados Unidos) de fabricación por 11.000 millones de dólares (10.150 millones de euros). Aceleran porque existen otras firmas trabajando en una nueva generación de pequeñas moléculas de GLP-1 que deberían ser más eficaces. Sin pausa, Amgen, Viking Therapeutics y AstraZenca también buscan el Santo Grial de la delgadez.

Tanta velocidad únicamente frena por el compromiso moral. Novo Nordisk sostiene que no dejará, aunque sea menos rentable, de producir insulina. Pero todo resulta tan incipiente —falta, por ejemplo, un estudio de los efectos a largo plazo de estos fármacos—, que las finanzas tienen dudas. “Las farmacéuticas de hallazgos de medicamentos no encajan en nuestro paradigma de inversión de crecimiento de calidad en el tiempo, puesto que un fármaco superventas difícilmente es un modelo de negocio duradero”, advierten en la gestora Vontobel.

Por ahora solo se han aprobado tres medicamentos GLP-1 para tratar personas obesas o con sobrepeso: liraglutida y semaglutida (Wegovy y Ozempic), desarrollados por Novo; y tirzepatida (Zepbound), a cargo del gigante estadounidense Eli Lilly. Desde luego, casan los números. En lo que va de año ha subido en el parque un 29,9%. Una cornucopia médica. Bloomberg ha rastreado al menos un centenar de empresas trabajando en estos fármacos. “Aunque existen oportunidades enormes, la competencia resulta feroz, y la

regulación, desafiante”, corrobora Sergio Ávila, analista de IG. Y matiza: “El éxito dependerá de cómo estas compañías gestionen el desarrollo y la comercialización”.

Porque el negocio también tiene fisuras al igual que una cota de malla. “Para salvar las patentes, algunas farmacéuticas alteran la molécula un poco y lo registran como un medicamento nuevo”, relata Javier Aledo, experto de Analistas Financieros Internacionales (AFI). Un atajo al tesoro. Goldman Sachs pronostica que este mercado GLP-1 puede generar 100.000 millones de dólares (92.200 millones de euros) y *The Economist* lo estima a 150.000 millones en 2031. Pues, hasta ahora, únicamente entre el 1% y el 2% de los estadounidenses utilizan estos medicamentos. Y teniendo la mayor tasa (42%) de obesos del planeta, junto con México y Corea, parecen los grandes beneficiados y los grandes clientes.

A largo plazo, atravesado el océano, si estos fármacos funcionan, pueden mejorar las cuentas de la Unión Europea y su índice de obesidad del 17%. “En los países

con un sistema sanitario sobre todo público, el ahorro que suponen estos tratamientos podría utilizarse para aliviar la situación fiscal”, aconsejan en Capital Economics. Además, se logran —argumentan— crecimientos revolucionarios del PIB a través de una mayor productividad y poblaciones más sanas.

Estos son vientos del futuro, en el presente pocos dudan de que traen esperanza. Otro fármaco para bajar peso, la survodutida (un nuevo

agonista dual de los receptores de glucagón/GLP-1), inventado por la farmacéutica alemana Boehringer Ingelheim, junto con la danesa Zealand Pharma, “demostró su eficacia en personas con obesidad y tiene potencial” —sostienen fuentes de la compañía germana— “para convertirse en el mejor tratamiento de su clase pensando en 115 millones de personas” que padecen esteatohepatitis asociada a la disfunción metabólica, la cual, según las previsiones, será la principal causa de trasplante de hígado en 2030, lo que supondrá una importante carga financiera para los sistemas sanitarios.

Al unísono, dos firmas americanas, Regeneron y BioAge (ambas declinaron participar en el reportaje), trabajan en uno de los efectos secundarios de estos medicamentos: la pérdida de masa corporal magra. Y más allá, donde la esperanza se vuelve verdadera urgencia, estos fármacos GLP-1 también podrían tratar enfermedades como el Alzheimer y el Parkinson, en las que el cerebro se inflama. “Ya existen ensayos en fase 3, y quizás en 2025 conozcamos los resultados”, zanja Daniel Drucker, experto en endocrinología del Hospital Monte Sinaí de Toronto.

“Rivales como Amgen, Viking y AstraZenca trabajan en una nueva generación de productos”

DINERO

La confianza de los inversores está por las nubes. El índice de JP Morgan AM sube con fuerza coincidiendo con el fin del aumento de los tipos de interés

Por D. F.

El inversor español está en una fase de luna de miel con el mercado. Así lo refleja el índice de confianza que elabora JP Morgan Asset Management y que publica en exclusiva EL PAÍS. Este indicador, que refleja la confianza que tienen los ahorradores sobre el potencial de la renta variable a seis meses vista, repuntó con fuerza en el primer trimestre de 2024, alcanzando los 3,89 puntos. Se trata de una de las cotas más altas alcanzadas en los 17 años de elaboración del índice y un salto sustancial con respecto al nivel en el que se situó en la oleada anterior, 1,05 puntos.

A la pregunta de qué harán las Bolsas en el próximo semestre, el 46,7% de los inversores son optimistas, es decir, creen "probable" o "muy probable" que las cotizaciones se revaloricen en este periodo de tiempo. Se trata de

un salto notable de este grupo, ya que en el último trimestre de 2023 solo suponían el 35,9%. En cambio, los pesimistas —conceden altas posibilidades a que se produzcan caídas en los mercados— solo suman el 15,5% de las respuestas. Los ahorradores más tibios —creen que los índices bursátiles se mantendrán en los niveles actuales dentro de seis meses— suponen el 37,8% de la muestra.

¿A qué se debe una mejora semejante de la confianza? Hay varios factores que han contribuido a este optimismo. Por un lado, la gran cosecha bursátil de 2023, un ejercicio donde el Ibex 35 tuvo una rentabilidad próxima al 23%. Además, y contra todo pronóstico, las agresivas subidas de los tipos de interés por parte de los bancos centrales para domar la inflación no hicieron descarrilar la economía global. El crecimiento, aunque más bajo que años anteriores, sigue en terreno posi-

vo. La relajación de los precios ha llevado a los organismos monetarios a parar el encarecimiento del precio del dinero. El mercado espera que las primeras rebajas en los tipos de interés lleguen este verano, lo que también ha sido un chute de optimismo para los inversores. De hecho, entre los principales motivos que dan los ahorradores para confiar en que las Bolsas sigan subiendo están "la existencia de una mejora de la situación actual", "las bajadas de los tipos de interés" y la "estabilidad de los precios".

Mercados favoritos

Como ya ocurriese en la oleada anterior de la encuesta, no hay ninguna Bolsa que se sitúe como la clara favorita de los inversores españoles. A la pregunta sobre qué mercado experimentará la mayor subida a medio plazo, la opción más nombrada es la renta variable estadounidense (26,1% de las respuestas), pero seguida muy de cerca por la española (24,4%) y la europea (23,6%). A bastante distancia en las preferencias están los índices asiáticos y de mercados emergentes.

Este mayor optimismo de los inversores, sin embargo, no acaba de reflejarse en sus preferencias de inversión. Con vistas al próximo semestre, la mayoría de los ahorradores encuestados (42%) siguen afirmando que comprarán productos bancarios muy conservadores (depósitos, libretas o cuentas remuneradas). El siguiente activo favorito son los fondos de inversión, que son la principal opción para el 21% de los ahorradores. En tercer lugar se encuentra la deuda pública (letras y bonos), seguida por la inversión directa en Bolsa. Por el contrario, los planes de pensiones (12,2%) marcan su mínimo.

ESTRATEGIA

Preferencia por los activos de riesgo

Las expectativas en el mercado, como en la vida, son muy importantes. Los inversores han estado preparándose para una recesión que, de momento, no ha llegado. Por eso, cada dato macroeconómico positivo, por débil que fuese, ha sido recibido con algarabía. Por ahora, el horizonte está despejado. O al menos eso asegura Lucía Gutiérrez-Mellado. "Nuestro escenario base es el de un aterrizaje suave. Creemos que la economía mundial se desacelerará, pero seguirá creciendo", explica la responsable de estrategia de JP Morgan Asset Management. En su análisis, señala dos motores para la actividad: la actividad manufacturera y el consumo. "La gran incógnita es China.

Las medidas que se están aplicando para sostener el sector inmobiliario aún no se están notando". La experta cree que el factor clave sigue siendo la inflación: en Europa la desaceleración es más consistente que en EE UU. Y ahí volvemos al juego de las expectativas. "El mercado descontó bajadas de tipos en verano. Nosotros pensamos que en Europa empezarán en junio, pero la Reserva Federal puede retrasarlas un poco más y que no serán tan intensas como se pensaba". Con estos mimbres, la estrategia de inversión que recomienda apuesta por los activos de riesgo, especialmente la renta variable y el crédito de menor calidad, también conocido como *bonos basura*.

Principales motivos para que suban los mercados

Probable + muy probable que suban. Primera mención. En %

Mejoría de la situación actual	29,5
Bajada de tipo de interés / Baja el EURIBOR	7,5
Son ciclos / Suben y bajan / Por evolución del Mercado	7,2
Ha caído mucho hasta ahora / Ya no puede bajar más	6,2
Estabilidad de los precios / Inflación	5,1

¿Dónde invertirá?

Intención de inversión en los próximos seis meses. En %

Libreta, depósitos o cuenta de ahorro	42
Fondos de inversión	20,9
Inversión en Letras, Bonos...	16,2
Inversión en Bolsa / Acciones	14,6
Plan o fondos de pensiones	12,2
Inmobiliaria	9,2
ETFs (fondos cotizados)	2,7

¿En qué mercados se prevé la mayor subida?

En %

Estadounidense	26,1
Español	24,4
Europeo	23,6
Asiático	11,2
Emergentes	10,1
Japonés	2,9

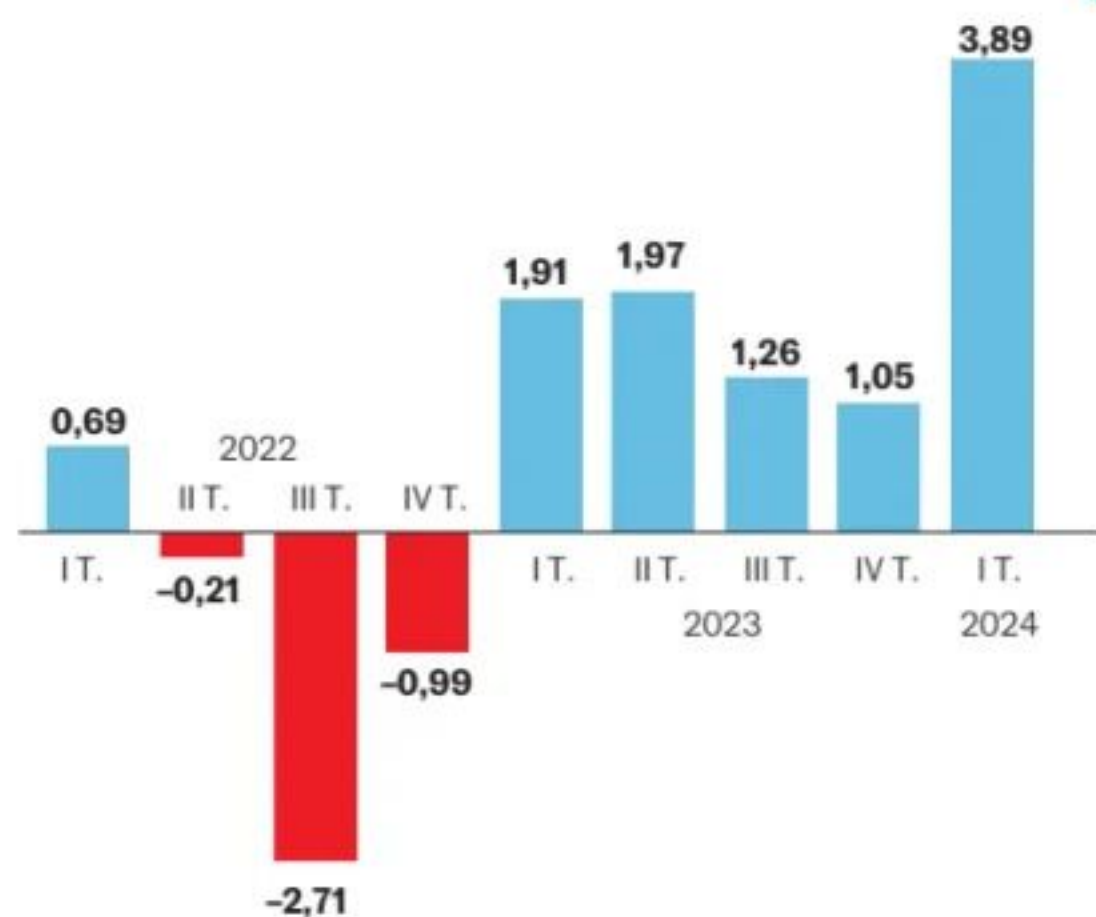
¿Cómo evolucionarán los mercados bursátiles?

Expectativas para los próximos seis meses, en %



Qué piensa el ahorrador español

Índice de confianza del inversor



¿Productos financieros que tiene actualmente?

En %

Libreta, depósitos o cuenta de ahorro	87,5
Fondos de pensiones	42,4
Fondos de inversión	30,2
Inversión directa en Bolsa	26,1
Inversión inmobiliaria	18,6
Inversión en Letras, Bonos...	17,8

FICHA TÉCNICA:

Encuesta realizada a 1.353 consumidores de productos de ahorro e inversión en hogares en el territorio nacional, incluido Canarias, de 30 y más años de edad mediante entrevista online (CAWI). Trabajo de campo: enero, febrero y marzo de 2024. El error muestral es de ±2,66 %. Estudio elaborado por GfK Emer Ad-Hoc Research.

Aprender sobre pagos digitales con los videojuegos. 'Minecraft', 'Roblox' o 'Fortnite' se benefician de las microtransacciones

Por **Monique Z. Vigneault**

Microsoft dio en el clavo en 2014. Ese año compró Mojang, una pequeña empresa sueca que le facilitó entrar de lleno en el negocio de los videojuegos. Pagó 2.500 millones de dólares (2.365 millones de euros al tipo de cambio actual), pero la inversión, con los números en la mano, ha sido bastante rentable. El gigante tecnológico estadounidense se factura hoy en este sector 800 millones de dólares y en gran medida se lo debe a *Minecraft*. Este juego, que permite a los usuarios crear sus propios mundos y luchar contra monstruos, fue lanzado por Mojang en 2009. En esta industria, donde las novedades se suceden a ritmo vertiginoso, se trata de una antigüedad elevada, pero todavía se encuentra entre los productos más populares, según la consultora especializada Newzoo.

Minecraft, como otros lanzamientos de éxito, hace su agosto gracias a que los usuarios cada vez pasan más horas engan-

chados y eso hace que la cifra que gastan en sus tiendas digitales vaya en aumento. Las microtransacciones son, para muchos jóvenes que se pasan las horas muertas frente a la pantalla, su primer contacto con el mundo de los pagos digitales. Un claro ejemplo de esta tendencia es *Roblox*, un juego gratuito lanzado en 2006 cuyos personajes se asemejan a bloques de Lego. El 90% de los 749 millones que facturó en 2023 procede de los artículos que hay que comprar para poder pasar de pantalla. Por ejemplo, por 100 *robux*, la moneda digital del juego, un usuario puede comprar un nuevo avatar como Nick Bass, un pescado azul que viste camisa hawaiana.

Las tarjetas para gastar este dinero digital están colocadas estratégicamente en las líneas de caja de los supermercados o en las tiendas de juguetes más conocidas. La mayoría de los usuarios de los videojuegos tienen 16 años o menos. De hecho, el 72% de los niños estadounidenses suelen pedir regalos relacionados con los videojuegos en Navidad y el 70% piden a sus familiares tarjetas re-

galo para poder gastarse en las tiendas virtuales, según una encuesta realizada por la Entertainment Software Association.

Nathan Clemens lleva 14 años diseñando juegos digitales y cuenta con su propio estudio, Simple Games. "Hay muchas opciones de monetización que puedes desarrollar, pero la más común son las microtransacciones en los juegos que creas", afirma. Clemens se ha beneficiado de la tendencia denominada *pay to win* (pagar para ganar), gracias a la cual los juegos mejoran la experiencia de los usuarios con más vidas o herramientas a cambio de dinero.

Roblox, a diferencia de *Minecraft*, que lanzó su *marketplace* o mercado en 2016, se subió a la ola de las monedas digitales y las pequeñas compras hace más de una década, antes incluso

Los mercados virtuales, poco supervisados, dan pie a un número creciente de fraudes

La industria, que en 2025 facturará 211.000 millones, quiere lanzar nuevas monedas

Personajes del videojuego 'Minecraft'.



del boom de las criptomonedas. En 2012 montó su propio mercado de valores con el lanzamiento del juego *Trade Hangout*, una especie de Bolsa que permitía el intercambio de objetos a cambio de algunas de las dos monedas oficiales: el *robux* y el ya difunto *tix*.

El riesgo del uso generalizado del dinero digital entre unos usuarios tan jóvenes es la proliferación de estafas. La escasa regulación y protección de estos mercados virtuales ha hecho, por ejemplo, que la Oficina de Protección Financiera del Consumidor estadounidense haya comenzado a rastrear posibles fraudes. "Las empresas de videojuegos han creado mercados digitales que facilitan la compra y venta de activos con protecciones limitadas para los consumidores. Esto ha dado lugar a prácticas potencialmente perjudiciales para los jugadores, incluidas pérdidas financieras vinculadas a robos o estafas", advertía esta agencia gubernamental en un reciente informe.

A pesar de estos riesgos, lo cierto es que las previsiones para la industria de los videojuegos son bastante optimistas. Se prevé que en 2025 este negocio genere a escala global ingresos valorados en 211.000 millones de dólares. La mitad de los directivos que participaron en una reciente encuesta de la consultora EY señala que el camino para el crecimiento pasa por mejorar las transacciones virtuales e incorporar nuevas monedas digitales. Además de impulsar las compras *online*, las empresas de videojuegos apuestan también por el metaverso y el uso de herramientas de inteligencia artificial.



ECONOMÍA / PAULO GONÇALVES

Brotes verdes en la locomotora alemana

La economía europea continúa estancada y soplan vientos en contra de su locomotora. Alemania sufre por la pérdida de acceso a la energía barata —que procedía de Rusia— y por la competencia sin piedad en el sector automovilístico. Todo ello ha llevado a que su PIB se contrajese un 0,3% en 2023 y, por el momento, las perspectivas parecen poco halagüeñas. Esta misma semana, el FMI ha vuelto a rebajar las estimaciones de crecimiento para este año hasta un avance solo del 0,2%.

En el centro de esta debilidad económica germana se encuentra su potente industria, que, en términos de producción, ha caído en el último lustro un 12% desde máximos.

Entre otros factores, este retroceso de la actividad se debe en gran parte a la debilidad del sector automovilístico, que afronta la terrible competencia china en su propia casa: las importaciones europeas de automóviles y vehículos de motor chinos registraron un aumento del 37% el año pasado, y continúan, así, elevando su penetración en Europa a ritmos acelerados. ¿Acabará Alemania desindustrializada como ocurrió en el cinturón del óxido en EE UU, que competían contra las manufacturas chinas?

Los temores parecen exagerados y no todos los datos apuntan en esta dirección. Por ejemplo, en términos de valor añadido al PIB, el sector industrial solamente ha retrocedido un 5% desde 2018. Esta métrica,

que tiene en cuenta mejoras en la eficiencia y no solo el volumen de producción, unido al mantenimiento de una cuota del 7% de todas las exportaciones mundiales de bienes, confirman que la industria germana sigue siendo puntera y contradicen los escenarios de una intensa pérdida de competitividad.

Más allá del sector industrial, el consumidor también atraviesa una crisis de confianza. A pesar de la fortaleza del mercado laboral, que sigue mostrando tasas de paro cerca de mínimos (3,2%), los hogares germanos han respondido al *shock* inflacionista con un mayor incremento de su tasa de ahorro, que alcanza ahora el 11,4% de la renta disponible, siendo este nivel 1,4 puntos porcentuales superior al promedio previo

a la pandemia y uno de los factores que ha mantenido el consumo privado deprimido.

Sin embargo, los datos más recientes arrojan algo más de esperanza y apuntan a que lo peor comienza a quedar atrás. La confianza de los empresarios está mejorando e, incluso en la debilitada industria manufacturera, la actividad ha repuntado, acumulando este año un avance del 3,5% desde mínimos. Por el lado de los hogares, el consumo también parece estar reviviendo y cifras como la llegada de turistas germanos a España apuntan a una mayor propensión a viajar y gastar —en el acumulado del año superan 1,1 millones de visitantes, un 10% por encima del promedio previo a la pandemia—.

Aunque la locomotora no va a toda marcha, Alemania no es el "enfermo de Europa", sino que comienza a arrancar, lo que permitirá una mejora de la actividad del conjunto de la zona euro en la segunda mitad del año.

Paulo Gonçalves es analista sénior de estrategia de mercados de Banca March.

Empresarios frente al Código Penal. Yolanda Díaz quiere llevar a los directivos de Glovo al banquillo, pero los jueces admiten esta vía solo como último recurso



Un repartidor de Glovo, en Madrid. CLAUDIO ÁLVAREZ

Por José Miguel Barjola

El pulso entre la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y la empresa de reparto Glovo se enconcha. Y no hay visos de que la situación mejore. Más bien al contrario, la discusión por el abuso de falsos autónomos para contratar repartidores, los conocidos como *riders*, ha escalado varios grados estas semanas. La dirigente de Sumar ha lanzado un ultimátum: llevará a los administradores de la mercantil catalana ante los tribunales, pero no a los especializados en conflictos laborales, sino a los penales. La titular de Trabajo cree que hay razones para sentar a los responsables de Glovo en el banquillo por un delito contra los derechos de los trabajadores, después de hacer caso omiso a los numerosos requerimientos de la Inspección de Trabajo para regularizar su plantilla. Y así se lo ha trasladado a la Fiscalía General del Estado.

Precisamente, en 2023, el Gobierno introdujo en el Código Penal un delito para enjuiciar a empresarios que "impongan condiciones ilegales a sus trabajadores mediante su contratación bajo fórmulas ajenas al contrato de trabajo", o bien "las mantengan en contra de requerimiento o sanción administrativa". La eventual denuncia a los administradores de Glovo entraría en este cajón y podría implicar, de llegar la sangre al río, penas de prisión para los responsables, además de la suspensión de la actividad de la empresa como medida accesoria.

Pero la frontera que separa la mera irregularidad administrativa del delito no es clara. La justicia ha insistido históricamente en que la vía penal debe ser la última de las opciones y los tribunales han marcado varios requisitos para sentar a los jefes en el banquillo. Para empezar, no vale con cualquier rifirrafe, es decir, debe

tratarse de un abuso grave. Por ejemplo, la normativa lista una serie de conductas, como no dar de alta a los trabajadores de forma continuada; tener contratados a menores de 16 años y exponerlos a situaciones peligrosas, como el uso de maquinaria que exija formación; o abusar de trabajadores extranjeros, por ejemplo, engañándolos con condiciones laborales falsas para forzarles a emigrar.

El Código Penal, explica Óscar Mancebo, abogado y socio del área laboral de ETL Global, recoge como delictivas situaciones como "mantener a los trabajadores en condiciones de semiesclavitud", los casos de "acoso sexual o moral", si son reiterados y graves, y escenarios donde exista un peligro para "la integridad física y psíquica de los trabajadores". Para que exista delito debe

CLAVES

Penas de cárcel

Los castigos que recoge el Código Penal para los administradores que se pasen de la raya son severos. La ley prevé penas de cárcel para los responsables e indemnizaciones millonarias, además de la posibilidad de clausurar sucursales o paralizar la actividad de la empresa. En el caso del abuso continuado de falsos autónomos, la normativa prevé penas de prisión de hasta seis años para los administradores involucrados, además de un rango de multas de entre 3.000 y 10.000 euros. En cualquier caso, una hipotética condena a Glovo marcaría un hito en la historia judicial española, pues no existen precedentes judiciales.

darse "prevalencia de superioridad jerárquica respecto a los trabajadores perjudicados", es decir, que el abuso se produzca "de jefes a empleados".

Para hacerse una idea de qué puede entenderse por comportamiento grave, hace dos meses, la Audiencia Provincial de Lugo condenó a los administradores de una empresa de seguridad por contratar a trabajadores en apuros económicos y aprovecharse de su situación. De forma que, conscientes del estado de necesidad de estas personas, estos jefes imponían jornadas de 24 horas, 15 días sin descanso, y les forzaban a firmar contratos en blanco. A ojos de los jueces esto no es una mera falta administrativa, sino un auténtico entramado criminal. El máximo responsable fue condenado a seis meses de prisión.

¿Irregularidad o delito?

En cambio, un juez de lo penal de Bilbao absolvió en marzo a los responsables de una empresa dedicada a la instalación de encimeras de cocina porque los trabajadores habían inhalado polvo de sílice a la hora de manipular los materiales, lo que los enfermó. En este caso, el juzgado aclaró que una mera irregularidad en las normas de prevención no es suficiente para imputar un delito.

Ignorar los requerimientos de la Inspección de Trabajo puede ser otro factor para que los juzgados de lo penal decidan intervenir. En el caso *Glovo*, es uno de los argumentos que esgrime Díaz para defender que es hora de enjuiciar a sus administradores. Desde 2021, la mercantil con sede en Barcelona ha sido multada y condenada en varias ocasiones por la vía laboral, por resistirse a meter en nómina a sus repartidores y a regularizar su situación, tal como exige la ley *rider*.

Los trabajadores víctimas del abuso deben medir, en cada caso, si les interesa escoger el camino laboral o penal. "La jurisdicción penal es, por definición, más lenta", explica Óscar Mancebo, si bien "las indemnizaciones pueden ser mayores". Alberto Novoa, socio de Laboral en RocaJunyent, coincide en esta idea. "El simple hecho de estar investigado por un posible delito, con independencia de que posteriormente se dé una condena o no contra el empresario, ya provoca un daño reputacional, en muchos casos irreparable". Y ello, agrega, "puede propiciar que los trabajadores utilicen la vía penal como medida de presión, para conseguir un acuerdo económico más beneficioso que el que podrían obtener en el ámbito laboral".

En cualquier caso, es preciso aclarar que la comisión de un delito en el seno de una empresa no conlleva, automáticamente, que sus responsables sean culpables, aclara Miquel Fortuny, abogado socio director de Fortuny Legal y especialista en delitos económico-corporativos. Para llevar al empresario frente al juez de lo penal debe existir "algún tipo de contribución al abuso laboral", lo que puede darse de forma directa, "por una decisión/actuación suya", pero también por mostrar una actitud pasiva ante una injusticia, porque "conociendo el abuso, no hizo nada para evitarlo", o "por falta de diligencia en la prevención". En los tres escenarios, el empresario se expone, en la tesitura más extrema, a hipotéticas condenas de prisión.

“ Ignorar los requerimientos de la Inspección de Trabajo puede ser un factor para que los tribunales decidan actuar ”



Adriana Taeño, fundadora de Dazzle, en una imagen cedida por la empresa.

PUBLICIDAD

‘Influencers’ muy rentables.

Dazzle, la agencia especializada en redes sociales de una extrabajadora de Inditex, factura 2,6 millones de euros

Por **Natalia Otero**

Adriana Taeño decidió dejar el universo de Inditex para llenar con su propia empresa el vacío que había visto en el mercado para representar a *influencers* en su día a día como responsable de medios sociales en Bershka. Después de trabajar en una estrategia puso en marcha Dazzle a finales de 2022, una agencia de representación y *marketing* de *influencers* y producción de contenido centrada en moda y redes, especialmente TikTok, que facturó casi 2,6 millones de euros en 2023.

“Hace bastante tiempo conocí a algunas *influencers*, que al final eran mis amigas, y surgió la oportunidad de empezar a trabajar con ellas a título personal. Veía un agujero en el mercado”, recuerda Taeño. Sobre todo, en España y algunos países de Europa, donde, dice, el “territorio *influencer*” estaba cubierto, pero no tanto con “un enfoque de moda” y “más alternativo”. “Por ese entonces estaba trabajando en Inditex y también, como clienta, tenía esa necesidad de encontrar agencias que me suministrasen esa imagen, que supiesen cubrir el mercado”, cuenta.

Asegura que el salto del trabajo asalariado al emprendimiento fue bastante complejo.

Hay una parte de gestión que no se aprende en Administración y Dirección de Empresas, los estudios que cursó: procesos de selección, solicitud de subvenciones, registro de marcas... “Son un montón de *steps* que te quitan muchísimo tiempo y en los que no tienes a nadie que te guíe. Y menos en nuevas tecnologías, porque es todo tan nuevo que ni las propias gestoras te saben indicar cómo se facturan las cosas”.

Antes de poner el negocio en marcha ya había recibido peticiones de amigos del sector y a la semana del arranque oficial hizo su primera producción. Desde entonces ha trabajado con marcas como Jean Paul Gaultier, Zara, Lacoste, Adolfo Domínguez y Carolina Herrera, entre otras.

Actualmente, tiene dos líneas de negocio que se reparten su peso en la facturación al 50%. Una, señala la fundadora, “puramente *influencer*”. Cubre actividades como la construcción de relaciones entre marcas y personas de este perfil. También incluye servicios de búsqueda y propuesta de talentos; negociación y seguimiento de campañas, entre otros. “Nuestro punto estratégico es que no solo tenemos *influencers*, sino que estos tienen un punto de vista de creadores de contenido, diferente, que al final aporta valor añadido a las marcas”, dice.

La compañía gestiona una cartera con unos 40 nombres.

La segunda línea es la creación de contenido. “Yo tenía una necesidad constante, cuando estaba trabajando, de productoras. No hay agencias que entiendan lo que necesito, que es un vídeo de 15 segundos, que se haga viral, que funcione y tenga ese lenguaje joven y nativo de la red”, cuenta Taeño, de 33 años y del municipio madrileño de Pinto.

El valor diferencial

Lo que diferencia su oferta de la ya existente, apunta Taeño, es la especialización en moda y la visión nativa de estas plataformas. “Hay agencias que tienen parte de productora, pero se dedican a hacer campañas tradicionales de *marketing*. No hay ninguna que sepa gestionar, de la manera que piensa un *influencer*, el contenido en redes”, relata la fundadora y consejera delegada. “La gente que tengo trabajando *in house* [en plantilla] tiene este lenguaje muy *social first*, mentalidad de *social media*”. En la compañía, que ya genera beneficios, trabajan unas 11 personas.

Para este 2024, la agencia se ha propuesto crecer alrededor de un 40%. “Vemos mayor aumento en la parte de producción que en la de *influencer*”, dice Taeño. También buscan posicionarse un poco más en el terreno internacional. “Y seguir generando beneficio y poder estar, que en los días que corren es difícil porque la moda está muy saturada”, sentencia.

METEOROLOGÍA

Los nuevos gurús del cielo.

Geoskop ha diseñado una solución para que las empresas tomen sus decisiones de negocio según una predicción climática a 10 años vista o más

Por **Pilar Calleja**

Joan Saladich, el fundador de la catalana Geoskop, estudió Ingeniería Geológica y tras acabar la carrera no logró encontrar trabajo ni siquiera sin cobrar. Tras unos años de comercial y después de una conversación con un compañero, que le confesó que las empresas tenían mucho interés en la predicción climática, decidió investigar cómo era este sector. Y como les ocurre a muchos emprendedores, detectó un nicho de mercado en el que apenas había competencia en Europa. “Me gusta la programación científica y, en mis noches libres o en vacaciones, investigaba cómo desarrollar un algoritmo para conseguir una predicción climática a largo plazo”, recuerda el fundador. Cuenta que necesitaba capacidad de computación, que solucionó cuando fue seleccionado como probador de servidores en el proyecto Copernicus que puso en marcha la Unión Europea. “Te daban acceso a grandes servidores que aproveché para salvar la carencia y poner en marcha mi empresa”, explica.

El negocio de Saladich, que ya tiene a tres personas empleadas, tiene como fin (y reto) la predicción de la climatología en los próximos 20 años y su valoración económica. Los algoritmos que utiliza y que ha mejorado, “porque ya estaban inventados”, no tienen nada que ver con las previsiones basadas en datos históricos. “Hoy algunos modelos de cambio climático hechos por la ciencia son buenos para estudios globales, pero para la industria no son suficientes. Empresas como hoteles o las que invierten en parques eólicos o solares necesitan diseñar un plan financiero y saber cuál será su beneficio, ya que la radiación o el viento son recursos relativos”.

Instalar unos 15 molinos de viento cuesta alrededor de 85 millones de euros y, en general, según Saladich, el empresario suele tener una gran incertidumbre sobre si va a mantener el rendimiento económico o no.



Joan Saladich, en las oficinas de Geoskop, en una imagen cedida por la empresa.

“Con estos algoritmos se reducen pérdidas al conocer dónde instalar ese parque y durante cuánto tiempo asumir esa inversión. Esta predicción es una aproximación, pero se acerca más a lo que puede pasar de verdad, sobre todo ahora con el cambio climático”, subraya. Según explica, si una firma solo se basa en datos históricos la pérdida de un parque eólico tipo puede ser de entre uno y dos millones de euros durante los 20 o 30 años de vida útil que tienen estas instalaciones. Unas cifras muy altas si se multiplican por el número de parques eólicos de un país. “Con Geoskop esta pérdida se rebaja, pero no puedo concretar una cifra. A veces la desviación en 10 años ha sido del 0%. En cualquier caso, con esta solución la energía renovable es más eficiente y productiva”.

Durante el pasado año, Geoskop ingresó unos 200.000 euros que le han llegado a través de sus proyectos con empresas como la italiana ENI o la española Naturgy para España y países como Lituania o Andorra. También colabora en programas europeos, como el IA4 Copernicus, y con la Agencia Espacial Europea en el Sustax, para hacer modelos climáticos globales. “El nuevo marco legal europeo pide que cualquier actividad económica muestre en sus estados no financieros la adaptación al cambio climático, y ahí entra Geoskop”, concreta.



La compañía gestiona una cartera de 40 nombres de creadores de contenido y tiene 11 empleados en su plantilla

CARRERAS Y CAPITAL HUMANO

Profesor del IESE. Canals, experto en gobierno corporativo, advierte de que cuando en una compañía el equipo directivo, el consejo de administración y los accionistas no reman en la misma dirección aparecen los problemas

Jordi Canals

“EE UU es muy intervencionista, pero no entra en el capital de las empresas”



Jordi Canals posa después de la entrevista en la sede del IESE en Madrid. PABLO MONGE

Por David Fernández

Jordi Canals (Martorell, 1960) es profesor de Dirección Estratégica del IESE y titular de la cátedra de Gobierno Corporativo. Fue director general de la escuela de negocios entre 2001 y 2016.

Pregunta. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan los consejos de administración?

Respuesta. Las tareas de los equipos gestores no han cambiado, lo que han cambiado son las

circunstancias. Ahora hay mucha incertidumbre geopolítica y los cambios tecnológicos se han acelerado. El consejo de administración tiene la tarea de identificar esos retos, saber muy bien cuáles son los objetivos de la empresa y trazar una hoja de ruta eficaz para conseguirlos. Para ello, es clave movilizar a los equipos, crear grupos de trabajo que funcionen. Cuando en una compañía el triángulo formado por los accionistas, el consejo y los directivos colabora las cosas van bien; si ese equilibrio se desestabiliza porque los objetivos o los plazos para lograr-

los son distintos es cuando surgen los problemas.

P. La rotación en el cargo de consejero delegado es cada vez mayor. ¿Es bueno tanto cambio?

R. Esa rotación, si se hace con demasiada frecuencia, no es buena porque impide consolidar proyectos que suelen ser de largo plazo. Es verdad que, dependiendo del tipo de empresa y de la geografía en la que opera, los mandatos duran más o menos. En EE UU, por ejemplo, los ciclos suelen ser de cuatro años, mientras que en Europa duran de media siete u ocho. Además, los mandatos en

compañías familiares suelen ser más largos.

P. En España, mientras en algunas compañías se acelera la rotación, en otras, hay consejeros delegados que se perpetúan. ¿Hay riesgo de que en determinados casos el primer ejecutivo tenga secuestrada a la compañía?

R. Aquí me remito al triángulo al que me refería antes. El consejo tiene el poder de nombrar al primer ejecutivo y este debe de rodearse de un equipo adecuado para gestionar la empresa. A su vez, los accionistas tienen el papel clave de nombrar a los miembros del consejo. Si el consejero delegado ha acumulado demasiado poder hay un problema estructural, hablamos de una organización débil porque se permite que alguien asuma funciones que no le corresponden y porque el consejo ha hecho dejación de sus funciones.

P. ¿Cree que en España el gobierno corporativo de las empresas ha mejorado? ¿Los estándares son similares a los de otros países comparables?

R. En los últimos 40 años las prácticas de gobierno corporativo han mejorado mucho en términos globales. El sistema actual no es perfecto, tiene limitaciones, pero la evolución es evidente. En España estamos por debajo de los países más avanzados en gobierno corporativo como los del norte de Europa, pero en algunos aspectos estamos mejor que Francia o Italia. Los equipos gestores han realizado un aprendizaje notable en esta cuestión, los consejos están en pleno proceso de adaptación y donde veo mayor margen de mejora es en determinados accionistas, sobre todo los fondos de inversión o el capital riesgo. Ser accionista de una compañía no te otorga un derecho absoluto, no puedes hacer cualquier cosa. Los accionistas tienen que aprender a cómo ejercer como tales en el siglo XXI, que es bastante diferente a cómo ejercían los accionistas en el pasado.

P. Hablando de accionistas, asistimos a la vuelta del capitalismo de Estado, con los gobiernos tomando participaciones en empresas cotizadas. ¿Qué le parece?

R. Creo que hay que hacerse varias preguntas. La primera es si los Estados tienen la capacidad para hacer estas inversiones sin que supongan un coste financiero innecesario en un momento donde hay retos que exigen grandes sumas de capital público. La segunda reflexión es si la entrada en el capital de las compañías se puede hacer sin que el gobierno corporativo de las mismas se vea devaluado. Supongamos que un Gobierno decide entrar en el accionariado de una empresa porque la considera estratégica, ¿tiene además que sentarse en el consejo de administración para influir en ella?

P. ¿Cómo valora la entrada del Gobierno en Telefónica?

R. No tengo toda la información para valorar la operación. Sí me gustaría saber qué opina el consejo de Telefónica al respec-

to. Todavía no se ha pronunciado. Si publicaran una nota razonada de por qué la entrada del Estado es buena, es muy probable que el resto de accionistas la dieran por válida. En la actualidad, el Gobierno más intervencionista es el de EE UU. Biden ha aprobado leyes industriales como la IRA o la CHIPS Act para proteger a sus empresas. Y lo han hecho sin necesidad de entrar en su capital. No creo que esto último sea necesariamente malo, a lo que me refiero es que para influir en un sector no es necesario tomar paquetes accionariales altos o sentarse en el consejo.

P. ¿Han fallado los controles en Grifols?

R. Tener un sistema de gobierno corporativo no garantiza que, de vez en cuando, pueda haber un accidente. Con la información de la que disponemos, no se trata de un caso de corrupción o de uso indebido de fondos. Por lo tanto, no hay delito. Lo que ha habido son malas prácticas en el gobierno corporativo y cierta confusión en la información que la compañía ha ido transmitiendo. Grifols no supo dar una respuesta rápida al cuestionamiento de sus cuentas y eso ha provocado una crisis de confianza. Pero esa información había sido validada previamente

“Me gustaría saber qué opina el consejo de Telefónica sobre la operación del Gobierno”

“Grifols no supo dar una respuesta rápida a las dudas sobre sus cuentas, pero no hubo delito”

por el auditor y la propia CNMV. Además, esta crisis está provocada por un inversor [el *hedge fund* Gotham City] que tiene unos intereses determinados y que lanzó insinuaciones sobre Grifols que ahora están siendo cuestionadas.

P. Puig va a salir a Bolsa y ha elegido una estructura que diferencia las acciones A, con derechos políticos, y las acciones B, solo con derechos económicos. ¿Le parece la mejor fórmula para ganarse la confianza de los inversores?

R. Esta estructura tiene ventajas e inconvenientes. La fórmula cobró popularidad, sobre todo en EE UU, a finales de los años noventa del siglo XX. Muchas compañías de carácter tecnológico emitieron acciones A y B porque se pensaba que el papel de los fundadores era clave a la hora de asegurar la supervivencia de la empresa en el largo plazo y dotarla de estabilidad. Entre los riesgos, está que una sola persona puede tomar decisiones muy erróneas sin que tenga el cuestionamiento suficiente.

Afterwork

CARTA DEL CORRESPONSAL

El crimen y el fentanilo dañan al rey de las hamburguesas en California.

La cadena In-N-Out tiene que cerrar por primera vez una tienda debido al aumento de robos y actos violentos en Oakland



Local de In-N-Out en San Francisco. C. LONG HEI (ZUMMA PRESS / CONTACTOPHOTO)

Por **María Porcel**

Los californianos son muy exquisitos con sus hamburguesas. Y, según las encuestas, In-N-Out es su hamburguesería favorita. Lejos del nombre y los números de compañías globales como McDonald's, Five Guys o Burger King, esta cadena tiene solo 400 restaurantes en ocho de los 50 Estados de Estados Unidos, la mayoría del Oeste, y apenas sirve una docena de invariables productos. En sus 75 años de vida, su éxito ha sido pausado, pero rotundo, y, sin salir de manos familiares, jamás ha cerrado ningún restaurante. Sin embargo, ahora ni sus hamburguesas y batidos ni los estupendos beneficios que generan han logrado paralizar el cierre de uno de sus establecimientos. La criminalidad de la zona norte de California, en el área de la Bahía, ha hecho que el único restaurante de Oakland acabe de decir adiós.

Es In-N-Out tan popular en California, que las informaciones sobre este primer cierre abrieron telediarios y periódicos locales. Se supo a finales de enero, pero no se ha confirmado hasta finales de marzo, cuando su local de Oakland se despidió el pasado día 25 de marzo a la una de la madrugada, tras una imparable jornada sirviendo sus célebres hamburguesas dobles y sus *animal fries*, patatas fritas con cebolla frita, queso fundido y su secreta y deliciosa salsa *animal*. La célebre hamburguesería se ha visto obligada a cerrar por el aumento de robos, sobre todo violentos.

Su éxito es rotundo, pero no ha aguantado la criminalidad de la zona. Con más de 27.000 empleados en todo el país y alrededor del 20% de margen de beneficio en sus productos (a unos precios muy populares, especialmente al tratarse Cali-

noria de uno los lugares más caros del planeta), el año pasado la empresa tuvo unos ingresos de 575 millones de dólares. Sus establecimientos no son franquiciados: desde que los fundaron Harry y Esther Snyder en 1948 son propiedad de la familia Snyder, cuya única heredera, su nieta, Lynsi Snyder, amasa una fortuna que roza los 7.000 millones de dólares, según *Forbes*. El establecimiento de Oakland, junto a San Francisco, era rentable; la causa del cierre es otra. "Nos hemos dado cuenta de que la frecuencia y la gravedad de los crímenes a los que se enfrentan nuestros clientes y trabajadores no nos dejan alternativas", se lamentaba el jefe de Operaciones de la cadena, Denny Warnick, en un comunicado. "A pesar de tomar repetidas medidas para crear unas condiciones más seguras, nuestros clientes y empleados son víctimas habituales de robos en vehículos, daños a la propiedad, hurtos y atracos a mano armada", agregaba Warnick, que afirmaba que ya no podían pedir a nadie que acudiera al establecimiento, ni "comer o trabajar en un ambiente poco seguro". Los empleados han sido recolocados en establecimientos cercanos o, los que lo hayan preferido, han podido marcharse con una indemnización.

Sobredosis y asaltos

Pese a que EE UU lleva más de dos años con la tasa de crímenes violentos bajando, Oakland ha sufrido un alza en cuanto a delitos violentos del 21% el año pasado con respecto a 2022. Además, el fentanilo campa a sus anchas por la zona. El terrible opioide, 50 veces más poderoso que la heroína, cuyo consumo se ha declarado ya como epidemia, campa a sus anchas por la ciudad. Es rápido y barato, y se calcula que en el país una persona muere cada cinco minutos por su consumo; ya ha matado a más estadounidenses que la guerra de Vietnam y Afganistán juntas.

Esta situación ha hecho que en la zona cierren empresas como la cafetería Starbucks o el supermercado Target; otra cadena de comida rápida, Denny's, ha anunciado que son los siguientes en marcharse. La alcaldesa de Oakland, Sheng Thao, ha tenido que incorporar a más policías a las patrullas debido a la letal combinación que suponen las bandas organizadas y el fentanilo.

MUY PERSONAL

David Heras

"La gula es uno de mis mayores pecados"



Por **D. Fernández**

David Heras (Madrid, 1971) es desde 2010 el director general en España de Hiscox, una aseguradora con más de un siglo de historia que cuenta con 3.000 empleados en 14 países.

¿Cuál es su idea de felicidad perfecta? Mi idea de felicidad en general es saber valorar lo que tienes o, mejor dicho, querer lo que tienes. La sensación de que te falta algo supone sentir a su vez una falta de libertad o insatisfacción. En cuanto a la felicidad perfecta, creo que no me importa, prefiero una buena vida imperfecta.

¿Y cómo definiría esa buena vida imperfecta? Una buena vida implica sueños y propósitos que actúan como una brújula que señala el camino correcto. Es cuando tu trabajo no es un trabajo, sino una pasión que te llena. Es tener familia, buenos amigos y personas que te acompañan en el camino, con las que compartes buenos momentos y otros no tan buenos. Buena vida es que, al final de tus días, mires hacia atrás y lo que veas te guste.

¿Qué aficiones tiene fuera de la oficina? Despertar temprano, al alba, cuando todo el mundo duerme, y comenzar el día con lectura,

escritura y ejercicio. Otra de mis grandes aficiones es hacer el Camino de Santiago, es decir, vestirme de peregrino y entrar en un mundo de silencio, de encuentro con la naturaleza, con otras personas y, sobre todo, conmigo mismo.

¿Cuántas horas necesita dormir al día? Entre siete y ocho horas. Me voy a la cama a las diez de la noche y me despierto a las seis y media de la mañana.

¿Qué viaje guarda con más cariño? El que hice con mi familia por el Oeste de Estados Unidos. Mi destino pendiente es viajar a Asia, sobre todo a Indonesia.

¿Qué grupos no pueden faltar en su playlist? Si se trata de música internacional, soy de clásicos: Coldplay, Queen, U2, Elton John, Lionel Richie o Sade. En cuanto a grupos nacionales, algunos de mis favoritos son Efecto Mariposa, La Oreja de Van Gogh y Estopa.

¿Es aficionado a las series de televisión? No suelo ver series, pero tengo que reconocer que he visto *Machos alfa* y me ha hecho gracia.

¿Le gusta la gastronomía? Me encanta. Quizás la gula es uno de mis mayores vicios o pecados. Me gusta el rodaballo de O'Pazo en Madrid, el cochinillo de José María en Segovia, la *txuleta* de Bedua en Zumaia o el cabrito en Jadraque.

¿Qué defecto le gustaría corregir? ¿Cuál es su mayor virtud? Estoy en proceso de gestionar mejor mis emociones, los enfados. Me gustaría ser más templado. En cuanto a mi mayor virtud, diría que es mi energía, tengo a raudales.

EL LIBRO DE LA SEMANA

La historia de los tipos de interés



El historiador británico Edward Chancellor ha escrito *El precio del tiempo* (Deusto). En este libro reconstruye la historia de los tipos de interés. Estos se remontan al mundo antiguo, cuando la práctica de prestar dinero con intereses no era tan popular, pues se consideraba un ejercicio de usura. A medida que el capitalismo fue asentándose como marco económico hegemónico, la percepción fue cambiando y esta rentabilidad empezó a entenderse como una

recompensa legítima para los prestamistas que corrían riesgos con ella y permitían el funcionamiento de la economía. Chancellor explica que el interés no es exactamente el precio del dinero, sino el valor del dinero en el tiempo. Además, sostiene que, dado que todas las actividades tienen lugar en el tiempo, el interés es necesario para dirigir la asignación de capital, valorar las inversiones y equilibrar la oferta y la demanda. Para el autor, que también ha trabajado en la industria financiera, la reducción "artificial" de los tipos de interés tras la crisis financiera ha generado muchos de los problemas actuales, incluyendo el auge del populismo. **D. F.**

Todo cambia cuando *conversamos*

El Poder de la Conversación

Abrámonos a conversar.
En la SER creemos que es
el mejor camino para entendernos
y avanzar como sociedad.

SER 100
años de radio

escuelas de negocios

Sostenibilidad Educación medioambiental en auge **RR HH** Inteligencia artificial para evaluar el talento



Ejecutivos multidisciplinares

El desarrollo de habilidades interpersonales y socioemocionales como la empatía, la creatividad, el pensamiento crítico o el trabajo en equipo cobra cada vez más importancia y requiere reformular los métodos de aprendizaje para la formación de los aspirantes a gestionar cualquier tipo de empresa

En portada

Enseñanzas para emprendedores con cabeza y corazón

La adquisición del conocimiento universitario ya no basta, también hay que aprender a avanzar con motivación y valores

Elena Sevillano

Un directivo ha de tener un conocimiento global sobre cómo funciona un negocio: área financiera y económica, contabilidad, laboral, *marketing*, aspectos legislativos o comercio exterior. Más una serie de habilidades interpersonales, socio-emocionales, actitudes y valores: empatía, creatividad, pensamiento crítico, resolución de problemas, comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, gestión de equipos, y de crisis, capacidad de adaptación y resiliencia, proactividad, actitud emprendedora. La segunda lista va sumando cada vez más términos porque las empresas demandan nuevos profesionales formados en aspectos que van más allá de las destrezas clásicas. “Para sobrevivir, las escuelas de negocios han de responder a estas expectativas y reformular sus métodos”, recetan en un artículo Alberto Núñez y Cristina Giménez Thomsen, profesores de Esade.

Los autores detectan la necesidad de cambios en los contenidos que se imparten y en las actuales metodologías de enseñanza, muy centradas en el esfuerzo individual, y defienden un nuevo equilibrio entre aplicación práctica y reflexión teórica, así como una personalización de las experiencias de aprendizaje que permitan a cada cual avanzar en función de su motivación e intereses, y ser consciente de su propósito, valores y rol en la comunidad global. “Para dar respuesta, desde Esade estamos llevando a cabo revisiones curriculares, e introduciendo en los programas más expe-

riencias transformadoras basadas en el paradigma pedagógico ignaciano de ‘experiencia, reflexión y acción’, comenta por correo electrónico Giménez Thomsen, que también es directora de Misión e Impacto de la institución jesuita.

En concreto, y complementando los cursos que aportan los fundamentos teóricos, está implementando retos y desafíos reales y multidisciplinarios basados en la metodología Aprendizaje y Servicio (ApS), que aúna procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad. “Implican la resolución de retos en entornos reales que requieren un enfoque sistémico”, detalla Giménez Thomsen. Se organizan en grupos pequeños, por ejemplo dos alumnos que trabajan conjuntamente en un proyecto concreto de una entidad social, y que después tendrán que realizar una reflexión individual sobre lo que ha supuesto para ellos la vivencia.

Mejores procesos cognitivos

Aprender haciendo es la base del método del caso —una práctica sobre un supuesto real—, la principal metodología de los programas de IESE, muy enfocada en la metacognición —acto de pensar en los propios procesos cognitivos, para mejorarlos, observando y regulando las respuestas emocionales—, que es una de las capacidades cruciales exigibles a un líder actual, afirma el vicedecano de Ordenamiento Académico e Innovación, Philip Moscoso. En los últimos tiempos, IESE ha otorgado más peso a las llamadas *soft-skills* o habilidades blandas en sus cursos de autogestión o *self management*; introducido más *coaching* y herramientas 360° y experiencias de aprendizaje —como una

visita a la Sagrada Familia para ver cómo se crea propósito, sentido y misión a través de la vida de Gaudí— en su oferta; y dando un nuevo impulso al programa de liderazgo positivo junto a Michigan’s Ross School of Business.

“Desarrollar estas habilidades consiste en practicarlas; como parte de nuestra metodología *liquid learning*, hemos diseñado nuestros programas para que los estudiantes aprendan los conceptos y las herramientas desde el principio, y se sientan motivados a continuar usándolos en todas sus clases y proyectos de *hard skills* a lo largo de su aprendizaje”, declara el decano de IE Business School, Lee Newman. Por su parte, ESIC Business & Marketing School se ha decantado por integrar asignaturas transversales de pensamiento crítico, ética empresarial, humanismo cristiano (pertenecer a la Congregación Religiosa de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús) y comunicación y liderazgo, comunes a sus 25 programas másteres, da igual que sea un MBA, más estratégico, o uno más técnico. “Hemos de ayudar al crecimiento holístico y no solo técnico de nuestros estudiantes”, subraya su director general, Felipe Llano. Esta vocación siempre ha estado ahí, pero se ha priorizado en los últimos cuatro o cinco años, según calcula.

“En IE Business School las llamamos habilidades de impacto, porque

son las que nuestros graduados necesitan para hacer que las cosas sucedan en el lugar de trabajo, cuando se enfrentan a entornos y situaciones complejas”, incide el decano. Constituyen uno de los tres elementos de la nueva estrategia *Next Best You*, presentada en 2022 “para forjar líderes transformadores y con propósito”. Y su desarrollo copa casi el 25% de sus programas MBA y Master in Management, a través de un acelerador que combina módulos cortos de aprendizaje con práctica y las mismas evaluaciones y herramientas que utilizan las empresas. “Cubrimos habilidades de pensamiento, de comportamiento y digitales”, enumera Newman. IE diferencia estas habilidades de impacto de los valores, que “no se enseñan sino que se cultivan”, matiza, y que cristalizan en negocios con propósito, otra de las patas de *Next Best You*. “Nuestro Acelerador de Negocios con Propósito se lanzará en el MBA y el Master in Management el próximo septiembre”, anuncia.

David López, director de Adecco Learning & Consulting, ve a los jóvenes preparados y con muchas virtudes. Valora el trabajo de las escuelas de negocios, y también las habilidades que las nuevas generaciones traen más de casa que sus predecesoras, como el pensamiento crítico y la creatividad, esa bendita virtud de pensar diferente que permite darle la vuelta



Se están implantando retos reales basados en la metodología Aprendizaje y Servicio, que aúna formación y apoyo a la comunidad

La mejor manera de sumar *soft skills* es trabajando, pero las oficinas no siempre son un lugar seguro para experimentar



LIVEPIC/PHOTO

JOSÉ CUESTA

o buscar alternativas a un proyecto que no está saliendo como se había planeado. “Se han educado en contextos en los que su opinión importa, son más retadores”, describe. También más impacientes, acostumbrados como están al aquí y ahora. “Han de trabajar el don de la oportunidad, el saber cuándo sí y cuándo no, la capacidad de aportar siendo oportuno”, lo expresa. Al otro lado de la mesa, también sus jefes tienen que saber crear espacios psicológicamente seguros en los que todo el mundo se sienta cómodo dando su opinión sin miedo a que sus ideas sean afeadas o ridiculizadas. “En persona supone un reto, pero por videollamada es todavía peor, hay más recelo a levantar la mano y destacar”, observa Moscoso.

Contrapartidas

La tecnología permite a un alumno participar en clase en remoto o trabajar en asíncrono, apoya los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero tiene también sus contrapartidas. Como ser fuente de distracciones, según lo percibe IESE, que ha prohibido teléfonos y portátiles en sus programas dirigidos a los más jóvenes. “Se habla mucho del riesgo de que se nos *desintermedie*, si, total, cualquiera desde su casa puede ver la sesión magistral de un premio Nobel... Pero desde el punto de vista de las capaci-

Arriba, una clase en la escuela de negocios IE. A la derecha, estudiantes de ESIC.

dades y las metacapacidades, nuestro modelo de atención de personas aporta”, reivindica Moscoso. “Si esto fuera una cuestión de transferencia pura de conocimiento, ya nos hubieran sustituido por vídeos”, sentencia. “No hay nada *soft* en las habilidades sociales porque aprenderlas, y enseñarlas, es muy difícil”, bromea Newman. La mejor manera de adquirirlas es trabajando, defiende, pero la oficina “no siempre es un lugar seguro para probar nuevos comportamientos y experimentar”, lo que sitúa a la escuela de negocios como el lugar perfecto para desarrollarlas.

Sabiduría bien empleada

¿Y cómo se evalúa a este puñado de intangibles? “Creo que la prueba definitiva del conocimiento no es tenerlo, sino poder utilizarlo; se trata de tener la ‘habilidad para’, argumenta Newman. En un aprendizaje basado en proyectos, añade, se pueden medir las habilidades de impacto de los participantes: la capacidad para resolver problemas, persuadir, comunicar, manejar conflictos, gestionar emociones y tener un impacto positivo en el equipo y en los resultados. “Confiamos en el *feedback* entre iguales, en el asesoramiento grupal y en las herramientas de cambio de comportamiento para realizar un seguimiento y medirlo”, apunta, aunque, en última instancia, no se trata tanto de obtener una calificación como de transformarse y ponerlo en práctica después de la graduación, ya en el mercado laboral”, concreta Newman.

“Los proyectos reales a los que se enfrentan nuestros alumnos a través de las experiencias de aprendizaje nos permiten evaluar, conjuntamente con sus tutores en las entidades sociales en las que prestan servicio, su capacidad de resolución de problemas y su creatividad para encontrar

soluciones a situaciones complejas y con múltiples relaciones”, explica Giménez Thomsen. Después llega la reflexión personal, momento para analizar la consistencia de los razonamientos previos, que también forma parte de los criterios de evaluación del curso. Llano piensa que el proceso de reflexión es el nudo gordiano de la evolución metodológica —prefiere evolución a disrupción, argumentando que las grandes escuelas de negocios cuentan con una larga tradición de formación eminentemente práctica, por lo que el salto no es tan mayúsculo—. Más aún con la irrupción de la inteligencia artificial (IA). “La clave no está en el documento, sino en cómo lo defiendas ante un tribunal; son las preguntas que te hagan, y que te hagas, y cómo las respondas”, puntualiza.

La IA no solo plantea un reto para el proceso de evaluación —ya no basta con encargar un trabajo, porque muy probablemente lo haga ChatGPT—, y otro competencial —saber cómo funciona y aprender a usarla—, sino que supone un cambio de paradigma, y trae consigo una manera de pensar más sistémica, no tan modular o compartimentada. “Si antes se ponía más énfasis en la adquisición de conocimientos y la experiencia a través de casos prácticos, ahora vemos más necesaria la reflexión posterior a la experiencia, clave para desarrollar la capacidad crítica”, ahonda Giménez Thomsen. “La educación consiste en diseñar experiencias de transformación para desarrollar las habilidades que van a necesitar nuestros alumnos, creando oportunidades para que tengan momentos decisivos”, reflexiona Newman por la misma línea. Los estudiantes han de ver los fracasos y los conflictos como oportunidades de crecimiento, y esta es otra habilidad importante para su futuro.

● Gestores de un futuro incierto

El 45% de los directores generales entrevistados por PwC en la investigación global que la consultora publicó en enero de 2024 señalan su preocupación por que sus negocios no sean viables más allá de la próxima década si no se reinventan (en 2023 opinaron así el 39% de los CEO preguntados). Un 97% manifiesta haber adoptado medidas en los últimos cinco años, y un 76% “ha tomado al menos una acción con un impacto grande o muy grande en el modelo de negocio de su compañía”. La reinención como imperativo obliga a los propios directivos a adquirir (si es que no lo han hecho ya) las habilidades para la vida o socio-emocionales de las que llevamos hablando a lo largo de todo este reportaje. Unicef las denomina “destrezas transferibles relacionadas con la ciudadanía mundial”, y alerta de que solo dos quintas partes de la población joven mundial están en camino de alcanzarlas, junto con las destrezas en lectura y matemáticas correspondientes al nivel de secundaria, y las digitales, para realizar actividades sencillas con un ordenador.

“Prosperar en el mundo actual requiere una amplitud de habilidades que tienen sus raíces en la alfabetización y la aritmética básica, pero se extienden más allá de la capacidad de leer, escribir y hacer matemáticas”, asegura Unicef en su informe *Recuperar el aprendizaje*. Pues bien, “menos de la mitad de los jóvenes está en camino de adquirir toda la gama de destrezas que necesitan para prosperar en la escuela, el trabajo y la vida”, según sus conclusiones. “Poco más del 25% va camino de adquirir destrezas específicas para un desempeño laboral, y alrededor de un tercio está en camino de adquirir destrezas empresariales (según las tasas de alfabetización financiera)”, denuncia el estudio, señalando lo obvio: los jóvenes de los países más ricos tienen más probabilidades de desarrollar todas estas habilidades que los de los países de menores ingresos.

ESG



Más de 150 millones de profesionales tendrán que actualizar sus conocimientos en esta materia antes de 2030

Se precisan nociones de la normativa, de los criterios de inversión o cómo reportar la información no financiera

El cumplimiento de la Agenda 2030 de la ONU, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, aprobada también hace nueve años, señala ese camino. Desde entonces, la sostenibilidad es un mantra: la piedra angular de una metamorfosis compleja e inédita. "Tanto las empresas como los individuos se encuentran con una barrera crítica para alcanzar sus metas. Más de 150 millones de profesionales tendrán que actualizar sus conocimientos antes de 2030", advierte Pablo Sánchez, fundador de Skills4Impact.

Cultura y liderazgo ético

El reto es crear una cultura en las empresas que cale hasta la médula, esté en el centro de las estrategias y en todas las áreas de actividad de forma transversal; no como un mero postreo. "El 84% de los empleados opina que su organización carece de esta cultura y casi la mitad de los trabajadores más jóvenes presionan para que las compañías sean más ambiciosas, según un estudio de Gartner", apunta Sánchez. Esta academia acaba de lanzar un programa *online* y presencial de ocho semanas, el Building Leadership for Sustainable (2.975 euros). Además, ofrece *bootcamps* (campamentos de entrenamiento) de uno o dos días en directivas europeas, descarbonización, acción climática o análisis de riesgo en la cadena de suministro.

"Se trata de forjar un liderazgo ético que piense más en el medio y largo plazo", cree Carlos Cascante, vicedecano de EAE Business School. "Para que sea completa, debe abarcar acciones relacionadas con la salud ambiental, con nuestra sociedad y con una buena gobernanza", sostiene. El Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa (10 meses, 14.500 euros) y el Global Executive Master en Sostenibilidad y ESG (12 meses, 13.900) son las ofertas de esta escuela en Madrid, y el Global Master en Sostenibilidad y RSC, en Barcelona (14 meses, 12.900).

La hiperregulación, sobre todo en Europa, acelera su implantación y la búsqueda de cursos y asesoría. "Hay quien requiere conocer las valoraciones de *rating*, los criterios de inversión o cómo adaptarse al nuevo reporte de información no financiera, y hay otras personas que van a hacerse cargo del área y necesitan una visión general", detalla Nieves Álvarez, directora sénior de Comunicación Corporativa y ESG —factores sociales, ambientales y de gobierno corporativo— en LLYC. Esta compañía tiene un programa ejecutivo de una semana para directivos (1.500-2.000 euros).

Denisse Cepeda

El Acuerdo de París ha supuesto un antes y un después en el desarrollo económico mundial. La imperiosa necesidad de luchar contra el cambio climático ha obligado a gobiernos, empresas y sociedad a replantear y transformar su modelo productivo, muy dependiente de los combustibles fósiles. Esto implica no solo la instauración de energías renovables, sino también nuevas formas de hacer negocios, de consumo, que a la vez exigen otras necesidades de formación.

"La Cumbre de Clima de 2015 [COP21] marca la tendencia de lo que está pasando. El hecho de que se estableciera limitar el aumento de la temperatura media global del planeta en 1,5 grados es lo que ha generado el estrés de los últimos años. Hemos vivido un tsunami normativo, que lo califico casi de naufragio", admite Jesús Mardomingo, abogado de Dentons en España, curtido en esta materia. "Todo", prosigue, "en medio de crisis económicas, escándalos financieros, pérdidas de reputación e incorporación de productos financieros muy sofisticados, unido a una intensa irrupción de la tecnología".

A la caza de superhéroes de la sostenibilidad

La avalancha regulatoria para transformar el modelo económico y frenar el calentamiento global impulsa la formación medioambiental, social y de gobierno corporativo

“En España, más del 80% de las empresas emprende estrategias a partir de los ODS. A escala internacional, Microsoft, Pepsico y Unilever la han incorporado a su ADN, y han surgido otras a raíz de esa necesidad, como Ecoalf”, señala Alba Barbarà, vicedecana de OBS Business School. “Está en auge en el mundo empresarial y se vuelve cada vez más relevante”, añade. La materia se aborda en su Máster en Sostenibilidad y Gestión Ambiental y en el de RSC y Liderazgo Sostenible. Ambos con una duración de 12 meses y un coste de 7.500 euros cada uno.

Más allá del cumplimiento de la normativa, los expertos afirman que es una oportunidad para aumentar la competitividad y crear empleo. Lo constatan en la Escuela de Organización Industrial (EOI). “Hace 40 años que lo identificamos. Comenzamos especializando en 1976 en Ingeniería Ambiental y hemos ido incorporando especializaciones en renovables, RSC (ahora ESG), y dando respuesta a la demanda de la industria en hidrógeno renovable, eólica marina y almacenamiento energético”, comenta su director general, José Bayón. El Máster en Energías Renovables y Mercado Energético es un referente, apostilla. O el Executive en Sostenibilidad ESG. Ambos virtuales, de un año de duración y por 12.000 euros cada uno.

¿Quién debe formarse? Todos los profesionales de una organización, responde Marta Olavarría, directora académica de Programas Formativos

● Transparencia improrrogable

Las grandes empresas cotizadas lideran en la inclusión de la filosofía ESG, es decir, de los aspectos sociales, ambientales y de gobernanza. Sin embargo, desde este año, la nueva directiva sobre informes de sostenibilidad corporativa (CSRD) obliga a las compañías de más de 500 trabajadores, que coticen o no en Bolsa, a divulgar la información no financiera. En 2025 se extiende a las sociedades con más de 250 trabajadores o un volumen de negocios de 50 millones de euros. Y en 2026, a las pymes cotizadas. Ningún sector se escapa: energéticas, alimentación, automoción, textil, construcción, tecnología, gran consumo... Es ya de obligado cumplimiento, por regulación, supervivencia del planeta y rentabilidad.

en Finanzas Sostenibles del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). “Desde la alta dirección, incluido el consejo de administración, hasta las más funcionales y de soporte para integrarla de manera efectiva en todas las funciones y procesos”, recalca.

Clave en los MBA

Por eso, en el IESE Business School es una materia que se toca en todos sus programas de dirección (MBA), aclara Fabrizio Ferraro, director del Instituto de Liderazgo Sostenible de esta entidad. “En clases de contabilidad, tienes que hablar del cálculo de la huella de carbono; en finanzas, entrar en financiación climática...”. Y alerta sobre una de las problemáticas: “Hay bastantes directivos que no entienden el negocio. Pero lo que no puede ser es que el responsable esté en el departamento de Comunicación. Va a ser una posición muy

central en las compañías que se lo tomen en serio y debe reportar al CEO y estar en el comité ejecutivo”. Aun así, el IESE cuenta con uno *online* de una semana en Sustainability & ESG (5.000 euros) para directivos. También confecciona programas a medida para los consejeros.

Olavarría, del IEB, explica que el ámbito de aplicación es vasto: “Puede especializarse en temas sociales, medioambientales o de gobernanza, o adquirir conocimientos más transversales. Aunque las empresas cada vez demandan más expertos en áreas concretas, como Gestión de Riesgos Climáticos”. El Curso Superior de Finanzas Sostenibles (45 horas, 1.500 euros), el de Inversión Socialmente Responsable (100 horas, 550) y el Programa de Especialización en Energías Renovables: inversión y financiación (104 horas, 2.400) centran su oferta.

El departamento debe estar conformado por un director y especialistas en las distintas áreas. Liderazgo, capacidad de análisis, de comunicación y colaboración; conocimiento profundo del negocio, visión global de la sostenibilidad y sensibilidad por la problemática del cambio climático; dominio de la normativa, de los criterios utilizados en las inversiones verdes; qué y cómo reportar o hasta el mejor *software* a usar, y manejo de lo medioambiental (clima, tecnologías de descarbonización, análisis del ciclo de vida) y lo social (derechos humanos, políticas de inclusión, diversidad) son las habilidades que resaltan. Esta última, dicen, de difícil ejecución.

Para el jurista Mardomingo, dada la transición en la que se está inmersa y la exigencia constante de actualización de conocimientos, se trata de que los profesionales, en su caso, los abogados, se conviertan en una especie de *supermanes*: que no se limiten a lo jurídico, sino que sean también medio economistas e informáticos. Y cuenta una anécdota que le inspiró a lanzar el Curso de Especialización en Derecho de un Mercado Financiero Sostenible del Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid (105 horas, 3.500 euros), que combina lo jurídico con finanzas, *fintech* y codificación. “Hace ya cinco años, un alto directivo de un banco, al que invité a mi despacho, le conté a mi equipo que no fichaban abogados que no supieran programar [por la digitalización puesta en marcha], dejándolos perplejos.



Sostenibilidad, Energía y Medio Ambiente

Máster en Energías Renovables y Mercado Energético (Madrid | Sevilla | Online)

Máster en Sostenibilidad ESG (Madrid | Online)

Programa Ejecutivo en Hidrógeno Renovable (Madrid | Sevilla)

Programa Ejecutivo en Tecnologías y Mercados de Almacenamiento Energético (Madrid) **¡NUEVO!**

Programa Ejecutivo en Eólica Marina (Blended-Madrid)

Liderazgo Digital

Máster en Big Data & Business Analytics (Madrid | Online)

Máster en Ingeniería de Datos (Online)

Máster en Industria 4.0 (Online)

Liderazgo Femenino

Programa ACELERA Liderazgo Femenino. Becoming a Leader (Madrid)

Programa de Desarrollo para la Dirección - Mujeres con Alto Potencial (Madrid | Sevilla)

Programa Consejera, Diversidad y Profesionalización en los Consejos de Administración (Madrid)

Más información

Programa de
**Becas y
Descuentos**

+34 913495600
informacion@eoi.es
www.eoi.es



**formamos
talento para un
futuro sostenible**



Innovación

Una brújula orientada al emprendimiento



YANA ISKAYEVA (GETTY IMAGES)

La instrucción para los próximos innovadores digitales debe mezclar a profesionales de gran experiencia con profesores académicos

Oscar Granados

La oferta de programas relacionados con la innovación en negocios *online* es rica y los que más destacan son aquellos en los que se combina profesores con formación académica y profesionales con práctica en la creación de empresas.

Echar adelante un negocio en la era digital nunca ha sido sencillo. Elon Musk ha dicho en repetidas ocasiones: "Emprender es como comer cristal y mirar al abismo". La intuición y el esfuerzo son pilares fundamentales, pero no siempre son suficientes. Mu-

chas veces se requiere del empujón y consejo de un Pepito Grillo (o de un grupo de ellos) que desde una tarima explique cómo funciona el mundo de la innovación y que a su vez empape a los emprendedores con ese elixir, no para triunfar en el mercado, sino para resistir y, en caso de equivocarse, volver a empezar. En esto han coincidido los expertos consultados para este reportaje. En el mercado, dice Carlos Grau, ex-CEO del Mobile World Capital, hay una gran cantidad de programas de escuelas de negocios que se sumergen en el mundo emprendedor. No es de extrañar. "La digitalización está jugando un papel muy importante, casi un 40% de las transacciones económicas se mueven a través de canales digitales", arguye.

"El programa ideal para el emprendimiento digital no existe", agrega Nacho Mateo, vicepresidente de South Summit. "Al final, hay muchísimas variables cuando una persona decide lanzarse", agrega. Pero la formación, cualquiera que esta sea, afirma Mateo, tiene que contener algunos aspectos

básicos. "Una visión global en temas clave, como el desarrollo de modelos de negocio, estrategias de mercado, gestión financiera, un conocimiento mínimo de cómo funciona el mundo del *venture capital* y nociones legales básicas para la hora de montar tu *start-up*", afirma. Para Enrique Dans, profesor de Innovación y Tecnología en IE Business School, uno de los aspectos importantes a considerar es el cuerpo docente.

"Debe haber un *mix* adecuado entre personas que tienen sensibilidad del mercado, es decir, profesores a los que se denomina *practitioners* [con amplia experiencia y gran dominio sobre ciertas habilidades relacionadas con su puesto de trabajo o sector], que están en la industria y que han montado empresas, y otra serie de profesores que son los académicos, que se encargan de proporcionar estructura, que investigan", destaca Dans. Además de ello, subraya Josemaría Siota, *executive director* del Entrepreneurship and Innovation Center (EIC) del IESE, la formación para emprender de forma digital tiene que incorporar un ecosistema y mecanismos que apoyen al alumno, incluso después de haber pasado por las aulas. "La comunidad es importante, porque con ella se comparte la experiencia, los triunfos y los éxitos, además de que se crea una red empresarial que se soporta y que, en ocasiones, se complementa a sí misma", añade el experto.

"No podemos olvidar que estamos hablando de crear e impulsar negocios, por lo tanto, la parte de ventas y diseño del producto son esenciales", subraya Joan Riera, colaborador académico del departamento de Dirección General y Estrategia de Esade y colaborador de Esade Entrepreneurship Institute. "La principal causa de fracaso tiene que ver con estos dos elementos: no saber vender o haber creado algo que nadie quiere o necesita", dice Riera, que además de impartir formación, invierte en diversas compañías. Por otra parte, este experto recomienda que al momento de elegir un programa de formación se tome en consideración los temas relacionados con el desarrollo de recursos humanos. "Lo más importante que tiene una empresa es su gente. Los inversores invertimos en equipos y personas", recalca.

Rodrigo Miranda, director general en el ISDI Digital Business, comenta que la respuesta a la ecuación de emprender es hacer un programa de negocio digital y tecnología en una escuela que tenga también un acelerador, un apoyo al emprendimiento y con acceso también a financiación. Miranda, impulsor de más de 40 *start-ups*, recomienda todas aquellas formaciones que tienen que ver con *data analytics*, inteligencia artificial, *marketing* digital,

Al elegir un programa hay que reparar en los temas referidos a recursos humanos. Lo importante de una empresa es su gente

La preparación para crear *start-ups* debe integrar un ecosistema y mecanismos de apoyo al alumno, incluso después de pasar por el aula

y que cuenten con la metodología de proyectos *agile* (ágil, y que consiste en proyectos que se centran en la adaptabilidad, la colaboración y la entrega iterativa). Pascual Parada, director académico y de Innovación en IEBS Digital School, considera que en ningún caso la formación de emprendimiento asegura el éxito de una idea. "La formación es útil porque reduce, en muchos casos, los errores que pueden cometer los emprendedores, pero no lo es todo", asevera.

Los emprendedores digitales, resalta el experto del IEBS Digital School, tienen que aprender a experimentar de una forma rápida para llegar al mercado en el momento justo, validar su producto y darle una vuelta en caso de que el público no lo acepte. "Hay que aprender de ese camino: entender bien cuál es el problema, para luego entender bien cuál es la solución", detalla. Este experto también hace énfasis en el coste de la formación o el tamaño del centro académico, y asegura que estos factores no son un indicativo de que un negocio logre buenos resultados. "Las escuelas pequeñas también juegan un papel importante, porque democratizan el conocimiento", abunda Riera, de Esade.

Acceso exigente

El proceso de selección y acceso es fundamental, explica Dans, del IE Business School. "Debe ser un sitio donde no cualquiera pueda tocar la puerta, pagar la matrícula e inscribirse", afirma este experto. La enseñanza a este nivel, argumenta, está basada en aprender de los compañeros. "El enfoque está en enseñanza participativa, en el cual se aprende de la experiencia de los otros". ¿Y qué tan importante son los *rankings* al momento de elegir? Las listas son indicadores relacionados con la calidad de investigación y material científico que ahí se produce, señala Grau, ex-CEO del Mobile World Capital. "Miden el éxito", recalca Mateo, de South Summit. "Pero lo más significativo es la calidad del claustro. Eso hace la diferencia entre un programa y otro".

● Equipos muy capacitados

El 98% de los emprendedores españoles tiene título universitario y el 79% cuenta con un máster, según el mapa de emprendimiento de South Summit 2023. Un 16%, según el informe de la plataforma que conecta *start-ups*, cuenta con un doctorado. Un 49% de estos emprendedores viene de trabajar como empleado en una empresa, y el 40% siempre quiso "lanzarse a la piscina". De igual forma, el 40% encontró una oportunidad de mercado, y el 44% de los emprendedores españoles se ha tenido que financiar su proyecto inicialmente con capital propio.

CUNEF
UNIVERSIDAD

5 años

Mejor Universidad Privada en
España, Ranking **Forbes** 2023

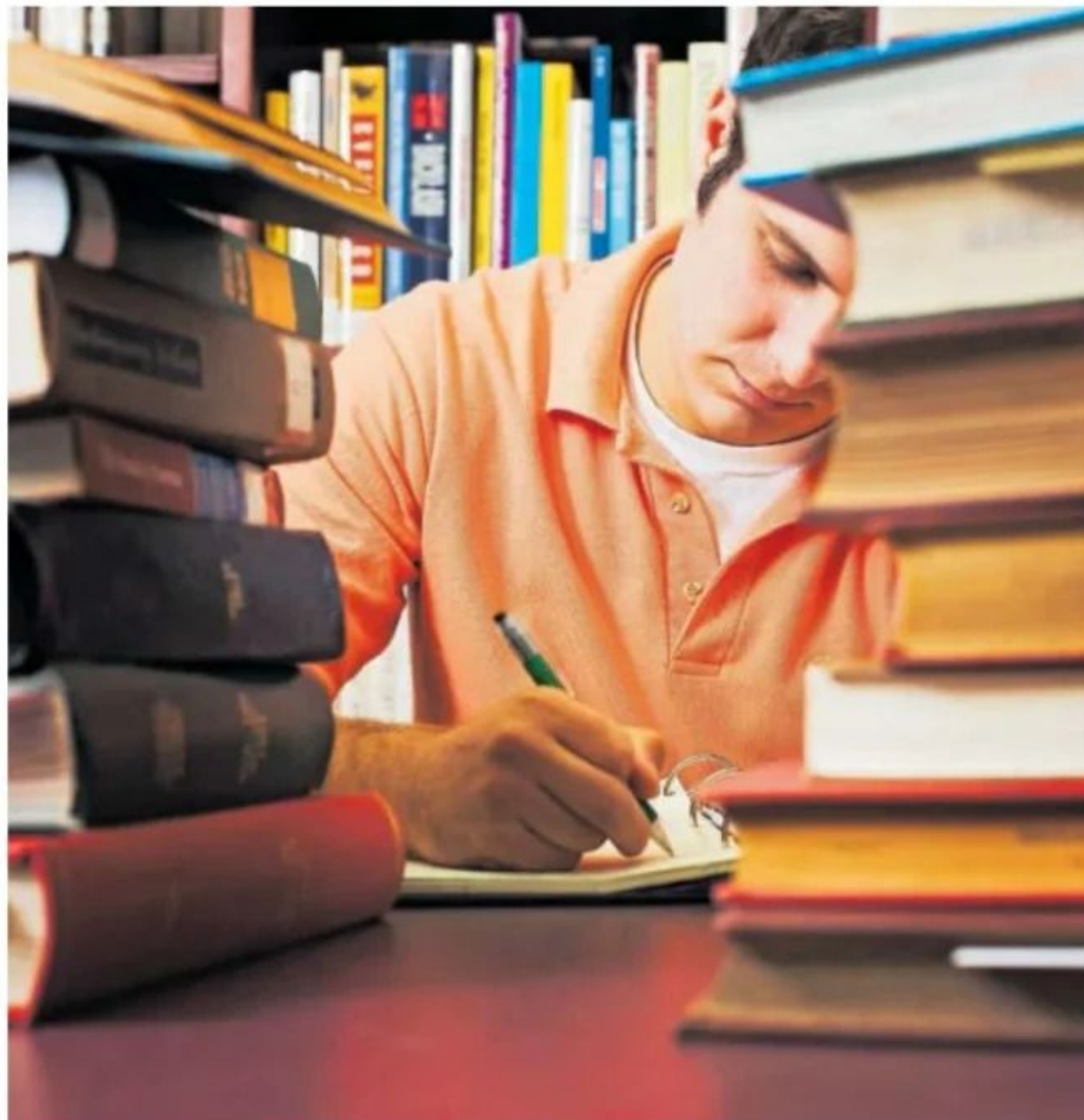
Oferta Académica

Postgrado

MÁSTERES OFICIALES

Máster en **Finanzas** Nuevas EspecializacionesMaster in **International Business
and Global Management**Master in **Management***Master in **Management***
Moda y Lujo - Grupo HearstMáster en **Ciencia de Datos**Máster en **Acceso al Ejercicio
de la Abogacía y la Procura**+ Advanced Legal Program in International Business LawMáster en **Derecho Bancario y
de los Mercados Financieros**Máster en **Acceso al Ejercicio de la
Abogacía y la Procura + Derecho Bancario**Máster en **Auditoría de Cuentas***Titulación presentada al proceso de verificación por la Fundación
Madri+d con arreglo a lo previsto en el Real Decreto 822/2021.**Nuevos tiempos,
nuevos líderes.****www.cunef.edu**
admisiones@cunef.edu
(+34) 91 444 51 61

Humanidades



FUSE (GETTY IMAGES)

Estudios humanistas que equilibran la digitalización

En un mundo donde la novedad tecnológica es omnipresente, la inclusión de grados en Humanidades pretende enfrentar sus impactos adversos

Miguel Ángel García Vega

Empecemos por un sencillo problema matemático: juntos, un bate y una pelota cuestan 1,10 euros. El bate cuesta un euro más que la pelota. ¿Cuánto vale la pelota? Casi todo el mundo responde, con rapidez, 10 céntimos. Y casi todo el mundo se equivoca. Quien lo haya pensado con calma habrá averiguado que la solución correcta es que la pelota cuesta cinco céntimos y el bate 1,05 euros. Este era el ejemplo que solía poner Daniel Kahneman (1934-2024), psicólogo y premio Nobel, para evidenciar la fragilidad de la intuición humana. En estas décadas en las que la tecnología quiere dominarlo todo, el pensamiento *lento* y humanista se ha vuelto indispensable para los directivos de organizaciones.

La filosofía forma parte del currículo obligatorio en primaria, ESO y bachillerato; las humanidades son una bisectriz que cruza la Universidad y las escuelas de negocio. “Cualquier época de cambio intenso necesita que, como seres humanos, reflexionemos sobre la dirección, la velocidad y las consecuencias de esas transformaciones. Tenemos que leer historia, ética y filosofía para decidir, de manera informada, sobre temas tan cruciales como la robótica o la IA”, observa Mauro Guillén, vicedecano de la escuela de negocios Wharton de la Universidad de Pensilvania (EE UU). Ningún centro de educación superior es ajeno a esta reivindicación del pensamiento *lento*. “La academia es reflejo de los intereses de la sociedad. Por eso, en los últimos años, las universidades americanas y europeas desarrollan estudios mixtos de filosofía, ciencia y tecnología. Muchos de los programas en ingeniería tienen un complemento en formato de diploma en filosofía”, resume José Manuel Mas, vicerrector de Política Académica y Profesorado de ESIC University. “Y no nos debe extrañar, por ejemplo, que IA y antropología se unan”, añade.

La escuela ESADE, con su grado en Liderazgo Transformador e Impacto Social, ha elaborado un programa que mezcla *management*, tecnología y filosofía. “Vamos a convivir con algún tipo de inteligencia no humana y esto

nos sitúa ante dudas filosóficas: cómo se comporta un sistema capaz de relacionar datos, crear conceptos y aportar ideas”, advierte Xavier Ferrás, profesor del departamento de Operaciones, Innovación y Data Science. La respuesta es recurrir a lo que nos hace personas: la cortesía, el respeto o la humildad. “Necesitamos profesionales competentes, compasivos [sensibles], comprometidos y conscientes”. Las cuatro C.

Cualquier época de cambio requiere reflexionar sobre la dirección, velocidad y efectos de dichas transformaciones

Existe una grieta en todas las cosas por donde se filtra la luz de la conciencia. Los consejos de administración abren la ventana a la epistemología. “¿Qué es, actualmente, la verdad?”. Bajo la algarada de las *deepfakes*, la IE University tiene su propia Escuela de Humanidades. En septiembre lanzó un grado en Humanidades y otro doble en Administración de Empresas y Humanidades. Y los 12 másteres de la escuela imparten una asignatura obligatoria —Pensamiento Crítico—, explica María José Ferrari, vicedecana de Asuntos Académicos del centro; se aborda la intersección entre *business*, ética y tecnología. Esta es su particular propuesta. “Un líder tiene que saber conceptualizar problemas y entender las decisiones de sus actos más allá de la repercusión en la propia empresa, y ver los efectos en su entorno”, detalla Ferrari. Ese pensamiento se imparte —entre otros— en el International MBA (IMBA), el Master in Management (MIM) o el Master en Digital Business Innovation (MDBI).

Pero igual que surge una fractura, existe una tensión entre tecnología y cultura. Esa cuerda estirada la revela Jaume Aurell, catedrático de Historia Medieval de la Universidad de Navarra. El líder debe saber que la técnica, admite, resulta repetitiva y mecánica. Y propone una comparación. “La diferencia entre un artesano y un artista es que el primero sabe de antemano el resultado de su trabajo; un artista, nunca”.

Cuidado de la creatividad

“Necesitamos líderes polivalentes y que sepan cuidar a los profesionales creativos porque la técnica tiende a dominarlo todo”, avisa Aurell. “Si una empresa se basa solo en ella, cuando llegan cambios, no sabe adaptarse, y si solamente dispone de creativos, puede convertirse en algo utópico”. A medio camino entre una escuela de negocios y una de filosofía, para *resolver* esta tirantez imparten el máster Gobierno y Cultura de las Organizaciones.

En esta intersección entre humanismo y tecnología existe un eco renacentista. “Desde nuestra fundación, allá por 1958, siempre hemos puesto al ser humano en el centro de la enseñanza”, observa Philip Moscoso, *associate dean* de Academic Affairs e Innovación del IESE Business School. Las humanidades, incluidas las cuestiones filosóficas y la ética, son transversales en toda la formación. “Una de las misiones de la escuela es tener un impacto positivo en la sociedad a través de los líderes y las organizaciones que dirigen, para eso transmi-

timos una serie de valores que responden a ese humanismo”, cuenta. Junto a esa línea transversal también aparecen programas cortos, de tres y seis días, como *Become a positive leader to accelerate positive change*, *Liderar equipos con propósito y Dignidad, diversidad y pertenencia*. “El directivo debe entender la tecnología como un fin, no como un medio”.

Suena parecido a esas ondas de baja frecuencia que el oído humano no capta pero afectan a su bienestar. “Difícilmente tendremos un líder si solo sabe analizar datos, no comprende para qué sirve una empresa y que su fin está lejos de ganar el máximo dinero. Al contrario. Debe contribuir a un mundo mejor”, subraya José Luis Fernández, director de la cátedra Iberdrola de Ética y Economía Empresarial en la Universidad Pontificia Comillas. Necesitamos un pensamiento *pausado*, desdeñar el mito tecnológico de la velocidad, o quedaremos en evidencia ante un problema matemático.

● Líderes que sepan escuchar

Lo extraordinario de las humanidades es que recurren a las palabras para dar claridad a tiempos oscuros. Laura Fernández, vicepresidenta de Personas y Organización de Seat, las tricotó, como pespuntos en una tela, cuando borda la imagen de los líderes. “Necesitamos líderes humanistas, líderes que escuchen, líderes que ayuden a sacar lo mejor de las personas, líderes que estén en el ahora sin dejar de dedicar tiempo a explorar el futuro, líderes que no se dejen cegar por las tecnologías que surgen, líderes que crean en la diversidad, líderes que piensen en compartir, en la transparencia; en el equipo”. La firma automovilística ha lanzado un programa de ocho semanas dirigido a los 500 *mánager* de la organización para interiorizar ese punto humanista. Mientras, la vicepresidenta recuerda las palabras del consultor Xavier Marcet: “El talento atrae el talento y la mediocridad atrae la mediocridad”. Esta frase también la firmarían en Indra. Pocas empresas reflejan mayor espíritu científico-tecnológico. Defensa, tecnologías digitales avanzadas, aeroespacial. Pese a este aparente círculo concéntrico, emplean —según la organización— a 400 profesionales titulados en Filosofía, Literatura, Historia, Arte, Sociología, Antropología, Traducción e Interpretación. Situados en todos los niveles de la empresa, los directivos renuevan sus conocimientos en estrategia, innovación, ética y cumplimiento, sostenibilidad o gestión del talento. Luz verde, desde un faro, al final del embarcadero.

PUBLICIDAD



A LA BÚSQUEDA DEL MEJOR POSTGRADO PARA AFRONTAR EL MUNDO LABORAL

Un postgrado puede ser una garantía para obtener avances profesionales, pero hay que elegir el mejor y en el mejor centro. Innovación, empleabilidad, prácticas, transversalidad, red de alumni y un claustro de profesores que sean profesionales en activo, son solo alguno de los aspectos a tener en cuenta.

En la última escena de "Los Intocables de Eliott Ness", Kevin Costner grita a Robert de Niro (Al Capone) que nunca hay que detenerse, nunca pararse hasta que termina el juego. Esa máxima bien se puede aplicar a los estudiantes y profesionales en activo: nunca hay que dejar de prepararse ni de adquirir nuevas habilidades para poner en práctica en el mundo laboral y no quedar sepultado por lo que se nos viene encima. Por eso, los postgrados son una excelente manera no solo de mantenerse actualizado, sino de ampliar las oportunidades de seguir creciendo profesionalmente. "Los másteres ofrecen contenidos actualizados y muy pegados a lo que necesitan las empresas, con prácticas y posibilidades de internacionalización", afirman desde la **Universidad Pontificia Comillas**, que ofrece 54 programas de postgrado en los que imparten clase un número importante de profesores que son profesionales en activo. La formación juega un papel básico en la capacitación de las personas, sobre todo cuando "las empresas fomentan una innovación abierta de sus modelos de negocio con la aplicación de las nuevas tecnologías",

según Juan Antonio Gil Serra, director del **MBA de Comillas ICADE**.

El asunto es elegir el mejor postgrado que incorpore lo necesario para salir fortalecido al mundo laboral. Entre otros aspectos, la formación internacional, la transversalidad de disciplinas, la innovación o la empleabilidad, son claves para una formación integral que prepare al profesional o futuro profesional para dar el salto. Desde la Universidad Pontificia Comillas lo saben bien, ya que encabeza el ranking de empleabilidad en España y ocupa el séptimo puesto europeo, se-

gún el **Ránking QS**, uno de los más reconocidos del mundo. "**Un 96% de los estudiantes que terminan el grado y el postgrado aquí está ocupado a los seis meses**", presumen desde el centro.

Sin duda, escuchar las necesidades laborales de las empresas es importante (Comillas tiene línea directa con más de 3.000 en toda España), por lo que es necesario innovar no solo en cuestiones docentes, sino en asuntos relacionados con lo que demanda la sociedad, también en cuestiones sociales. "Los profundos cambios y la especialización

de los servicios del trabajo social en el ámbito de la salud, requieren de conocimientos específicos para avanzar en la excelencia de la práctica profesional, integrando lo sanitario y lo social desde una lógica de intervención directa con la ciudadanía", asegura Jorge Uroz, responsable del **nuevo Máster Universitario en Trabajo Social en el Ámbito Sanitario**, el primero de España presencial y con un claustro de profesores en activo.

Y son precisamente novedades como ésta, relacionada con el ámbito de las **Humanidades**, las que caracterizan a una universidad implicada en la innovación y en constante escucha. En este caso, Comillas ha presentado nuevos postgrados que dan respuesta a nuevas necesidades, como el **Máster en Patrimonio Integral. Cultura, Identidad, Innovación**; **Máster en International Security Management**, o el **Máster Universitario de Profesor de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato**. Y todo ello sin olvidar la **economía** –Máster Universitario en Riesgos Financieros, Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior, y MBA, que se imparte íntegramente en inglés– o la tecnología, donde se apuesta por la **Inteligencia Artificial o el data science** –másteres en Ciberseguridad; Big Data; Motorsport, Movilidad y Seguridad...-. "Añadir elementos novedosos relacionados con la digitalización y la investigación en diferentes facetas tecnológicas hace que los postgrados de la Universidad Pontificia Comillas tengan ese elemento diferenciador que tanto necesitan las empresas y que tanto nos demandan", aseguran desde la universidad jesuita de Madrid. Uno de ellos es el **Master Medioambiente y Transición Energética**, que forma a los alumnos en el nuevo perfil que demandan las empresas, haciéndoles los líderes naturales en el proceso de **transición ambiental y energética sostenible**. También con otros como el de **Transformación Digital de la Industria**; Sector Eléctrico o **Smart Grids**, que convierten a la Universidad Pontificia Comillas en la punta de lanza de la educación superior en España en temas energéticos y medioambientales.

Con todo, **digitalización, sostenibilidad, formación internacional, transversalidad de disciplinas, empleabilidad...** Todo eso se encuentra en los másteres de Comillas. También innovación, profesorado con experiencia profesional, educación integral... y una extensa red de **alumni**.



Relaciones laborales

Análisis de datos para reconocer el talento



La capacitación en inteligencia artificial crece como herramienta en los cursos dirigidos a los futuros directivos de Recursos Humanos

Jordi Pastor

El ámbito de los Recursos Humanos (RR HH) vive un proceso de transformación, y no solo tecnológico (que también). Para empezar, su propia nomenclatura parece obsoleta. “Las organizaciones están para ganar dinero, es lo primordial. Y está claro que una organización sin personas no es nada. Entonces, hay que hacer que esas personas que integran esa organización consigan sacar su mejor versión”, afirma Sara Pérez, directora de la Fundación Lídera, que junto a la Universidad de Granada ha puesto en marcha un estudio sobre cómo abordan empresas españolas el ámbito de la salud mental en comparación con otras entidades del entorno europeo, en el que, admite Pérez, “van bastante más adelantados que nosotros”.

¿Cómo se consigue esa mejor versión? “Ayudándoles a entender que ni todos los días vamos a estar bien ni todos los días vamos a estar mal, pero sí a conseguir tener un término medio entre esas dos opciones”, explica Pérez, quien decidió fundar Lídera

tras sufrir un proceso de colapso laboral y descubrir que había una necesidad (de ayuda) no cubierta dentro de la empresa. Y es que, según la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT), el 25% de las bajas laborales en España se deben a procesos de estrés, trastornos mentales y de comportamiento; una de cada cuatro. Un dato que no ha parado de crecer desde la pandemia —antes de 2020 apenas existían registros— y que marcó un récord histórico en 2023, con un incremento de un 13,6% respecto a 2022.

“No somos recursos, somos personas, y además personas indivisibles. Venimos con nuestras cargas emocionales, personales, familiares y profesionales, constantemente, y no podemos aparcárselas cuando llegamos al trabajo, o al volver a casa, ya sean positivas o negativas”, ahonda Cecilia Coll, directora de Personas con Valores y RSC de Quinton Biotech Labs. Por eso, su labor consiste en dotar de herramientas a los equipos de la compañía para que puedan gestionar esas cargas emocionales, alcanzar el equilibrio personal y dar lo mejor de sí mismos. Porque además de ser felices, “hay mejores resultados económicos”, afirma Coll. Esta firma biotecnológica, dedicada a productos de salud basados en terapia marina, contaba tres empleados cuando aterrizó en Cox (Alicante) en 1996, y solo un año después “empecé con mi jornada intensiva todo el año”, recuerda. En 2024, la empresa suma 65 trabajadores.

La felicidad también ahorra

El bienestar laboral proporciona retorno económico. Informes de Gallup y *Forbes* muestran cómo reducen el absentismo laboral; las bajas médicas por reducción de estrés —según el despacho Zeres, especializado en Derecho Laboral, *costaron* más de 30.000 millones de euros a la economía en 2023—, y la rotación de empleados, que se traduce en ahorro por la reducción de procesos de captación de talento y formación a nuevos empleados.

En una economía lanzada a la transformación tecnológica, la inteligencia emocional se torna pues más necesaria que nunca. Según el Foro Económico Mundial, ocho de las 10 de las competencias profesionales clave para 2025 están relacionadas con la resolución de conflictos, la autogestión de tiempo, recursos y decisiones, así como el trabajo con personas. Las llamadas *soft skills* (habilidades blandas), relacionadas con la sociabilidad, la empatía o la comprensión, y que forman parte de la mayoría de los másteres y programas de formación sobre RR HH, gestión de talento o liderazgo. “Una frase recurrente en los departamentos de RR HH es que se contrata por las *hard skills*, los conocimientos técnicos, pero se despiden por las *soft skills*”, recuerda Javier Cañizares, fundador de Hirint, plataforma inteligente de evaluación de talento que proporciona, de forma automatizada, información precisa sobre el grado de desarrollo de competencias de los candidatos evaluados, especialmente de *soft skills*, para que el reclutador pueda realizar una entrevista personal mucho más rica, detallada y en profundidad al final del proceso.



Relaciones laborales

“Empleamos herramientas de análisis de datos para extraer conclusiones de todos los datos psicométricos y psicológicos que evaluamos del candidato y también inteligencia artificial (IA)”, describe Cañizares. Por ejemplo, en el diseño, junto a su equipo de psicólogos, de un traductor de competencias; “el cliente sube [a la plataforma] la descripción del puesto, y nosotros hacemos un procesamiento del lenguaje natural, y vemos qué competencias encajan con cada uno de estos requisitos y funciones”, explica Cañizares. Después, el cliente realiza una evaluación final.

Apoyarse en datos

La integración de la IA también permite paliar una de las carencias históricas de RR HH, “cuantificar las acciones que hacía”, asegura Israel Carrasco, socio de Happyforce, firma especializada en la medición de bienestar en una empresa mediante la escucha activa y personalizada de sus trabajadores; convertir en datos el estado emocional y de alineación con el propósito de la compañía, y actuar a partir de ellos. “La inteligencia artificial, el *people analytics*, nos va a ayudar a hablar el mismo lenguaje que el CEO. Enseñarle que si invierte un euro, se le puede devolver cuatro”, ahonda Carrasco. La potencia de análisis que proporcionan estas nuevas tecnologías permite ir incluso más allá. A su capacidad descriptiva, “dime qué ha pasado y por qué ha podido pasar, ayúdame a entenderlo”, Carrasco añade una segunda dimensión predictiva,

● Tecnología adaptada a cada empresa

El siguiente paso en la aplicación de la inteligencia artificial (IA) en RR HH, asegura César Martín Izquierdo, IA *partner director* de Sagardo y presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE), “pasa por adaptar la tecnología a tu propio perfil y organización”. Desarrollar herramientas de IA propias, como, esboza, un gemelo digital que pueda *matchear* las competencias deseadas para un puesto con los datos de todos los candidatos

al mismo. “Las empresas aún no son conscientes del potencial que tiene [la IA] y lo que puede cambiar”, asegura Martín Izquierdo, para quien el departamento de RR HH debe liderar la transformación digital de una compañía, algo que requiere conocimiento y formación. Esa carencia tecnológica es la que aborda el programa de analítica avanzada aplicada a Recursos Humanos que está desarrollando para Sagardo Business & Law School, y que se implantará el

próximo curso. Un itinerario de aprendizaje basado en *learning by doing* (aprender haciendo) para que los responsables de RR HH —“sin llegar a picar código”— adquieran un conocimiento profundo del lenguaje tecnológico que les permita especializarse, por ejemplo, “en la gestión del dato con visión de negocio; supervisar proyectos de inteligencia artificial, o conocer las principales soluciones que aporta desde el punto de vista de la experiencia empleado”, detalla.

así como dominar el uso y el impacto de la tecnología (IA, *machine learning*) en la gestión de RRHH, ante la creciente automatización de procesos Carrasco defiende que las habilidades sociales serán cada vez más valiosas. “Desarrollamos las competencias de los alumnos para que sean críticos, creativos, que desarrollen sus propias *soft skills*, que tengan capacidad de aprendizaje”, desgrana.

El poder del metaverso

“La tecnología siempre tiene que estar en el servicio de la humanidad”, ahonda Tania Romero, profesora del Master in Talent Development & Human Resources en IE University, en el que imparte una asignatura dedicada a los recursos que puede ofrecer el metaverso dentro del área de RR HH; *learning and development, on-boarding, recruitment*... La inteligencia artificial tiene que ser un apoyo importante, reconoce Romero, pero partiendo siempre de un uso ético, y garantizando que las herramientas que se estén utilizando sean justas, sin sesgos, que sean inclusivas”, reclama. “Cuanto más avance la tecnología, más humanos nos tenemos que volver”, resume, remitiendo al planteamiento del libro *Robot-Proof* sobre la necesidad de educar a los estudiantes en tres alfabetizaciones: tecnología, datos y humanidades. “Si la IA es cada vez más inteligente, es lo humano lo que nos va a diferenciar de ella”, vaticina, y especialmente en la formación de estudiantes a prueba de robots.

La IA puede generar patrones de conducta que ayuden a prevenir riesgos en la salud mental de los empleados

El área de RR HH debe liderar el salto tecnológico de una compañía, y requiere conocimiento y formación

va, de generar patrones de conducta difíciles de detectar que pueden prevenir, por ejemplo, riesgos en la salud mental de los empleados. Incluso una tercera, prescriptiva: proporcionar un elenco de medidas que se podrían aplicar en cada caso, tras un análisis crítico y humano. “La IA permite ir por delante”, resume el experto, recordando aquella *futurista* película —en 2002— titulada *Minority Report*.

Eso sí, “la IA será todo lo inteligente que sea la inteligencia natural que la cree”, advierte Carrasco, idea que traslada a su vertiente formadora como profesor del *executive* máster en Dirección de RR HH (1.500 horas-5.300 euros) de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). Si entre las competencias adquiridas por los egresados figuran el uso de *people analytics* para la toma de decisiones basada en datos,

PUBLIRREPORTAJE

30 años a la vanguardia de la formación

Afi Escuela está de aniversario. A las áreas de economía y finanzas, este referente docente internacional suma formación en tecnología, sostenibilidad y gestión del talento

■ El año 1994 marcó un punto de inflexión en la formación financiera en España: el 13 de junio vio la luz en Madrid Afi Escuela, institución de referencia internacional en lengua castellana en las áreas de economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. Apenas tres meses después, también de la mano de su matriz, Afi, compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación independiente fundada en 1987 por los catedráticos de la Universidad Autónoma de Madrid Emilio Ontiveros, Ángel Berge y Francisco José Valero, arrancaba el *Máster en Banca y Finanzas* de Afi Escuela, el más antiguo en España en su campo. Y en octubre se publicaba la primera edición de la *Guía del sistema financiero español*, algo más que una *biblia* en el sector, que ya va por su octava edición.

Vocación innovadora

Desde entonces Afi Escuela se ha caracterizado por abanderar la vanguardia en la formación, guiada siempre por las necesidades del mundo financiero y empresarial.

Así, tres años después de su fundación, Afi Escuela lanzó el *Master en Finanzas Cuantitativas*, el primero en España y de los pocos en el mundo, anticipando el maridaje entre matemáticas y finanzas.

Hoy Afi Escuela es mucho más que un centro de formación en economía y finanzas: ha ampliado su oferta formativa a nuevos campos, como las nuevas tecnologías (*Máster en data science y big data* en finanzas, 2015), la sostenibilidad (*Programa en finanzas sostenibles* en España, 2018) y la gestión del talento (*Programa ejecutivo en Dirección de personas, talento y cultura*, 2022).

El compromiso de Afi Escuela con la formación va más allá de las fronteras españolas. Además de sus primeros cursos en línea a partir de 2008, en 2017 abre su sede en México y firma un convenio con la Asociación de Bancos de México (ABM) para convertirse en su capacitador de referencia. Un año después pone en marcha sus Cursos de verano: en el mes de julio recibe en Madrid a alumnos universitarios de todas partes del mundo.



Afi Escuela es una de las pocas escuelas de negocio ubicadas en el centro de Madrid.

Igualdad de género y diversidad

También en 2018, como parte del compromiso de Afi Escuela con la igualdad de género y la diversidad, crea la iniciativa #MujeresQueTransforman, un proyecto de responsabilidad social corporativa cuya misión incluye una intensa labor de alfabetización financiera y la consolidación de un espacio de reflexión y debate sobre el papel transformador de la mujer.

Treinta años después de su alumbramiento, Afi Escuela sigue fiel a sus valores esenciales: un profesorado que aúna ri-

gor académico y experiencia; la selección de los mejores alumnos; la colaboración con grandes empresas y compañías punteras en su sector (más de un centenar en la actualidad) y un trabajo constante en una metodología que incorpora las últimas tecnologías. Además de, por supuesto, seguir en la proa de la innovación con la permanente adecuación de los programas a las exigencias de un mercado en constante cambio.

Más info: afiescuela.es

Inteligencia artificial

La utilización ética de la IA, una asignatura de impacto global



La preparación de expertos en el desarrollo de estas nuevas aplicaciones antepone la seguridad, la transparencia y el respeto

Beatriz Pérez Galdón

La inteligencia artificial (IA) ha despertado un mundo de posibilidades con grandes beneficios para la economía, las empresas y la sociedad. Las escuelas de negocio han abierto las puertas a esta corriente y preparan a los futuros profesionales con una oferta creciente de másteres con esta especialización, así como de cursos u otros programas formativos.

La IA también ha cambiado la forma de aprender y, sobre todo, la manera en que interactúan profesor y alumno. “La llegada a las escuelas de negocio ha sido muy disruptiva”. “Yo lo veo como algo muy positivo, pero desde el principio planteé muchos retos a los docentes, como el modo en que debía utilizarse, así como la adaptación de los contenidos. Con la IA preparo mis clases, y evaluaciones, y me ha ayudado a automatizar muchas tareas administrativas. Incluso, con la generativa elaboro ejercicios específicos para que se utilice la inteligencia artificial como tal”, comenta Jesús Cristóbal, profesor de OBS Business School.

Su llegada produce ciertos interrogantes sobre su empleo. “El uso ético está por definir”. “No existe una pauta como tal, ni siquiera en la sociedad”. “Si un coche eléctrico tiene un accidente, ¿quién tiene la responsabilidad? No se sabe por qué un algoritmo toma unas decisiones y no otras. En mis clases siempre hablamos de implicaciones éticas y legales. Y hay un asunto importante en cuanto a legislación, es qué ocurrirá con los algoritmos que ya están hechos si la normativa cambia”, alerta Cristóbal.

Europa ha sido consciente desde el primer momento de los riesgos. Por ello, acaba de aprobar la primera ley en el mundo enfocada a reducir los posibles problemas; el objetivo principal es que sea “segura y respetable con los derechos humanos”. Los Estados miembros tendrán tiempo hasta 2025 para su trasposición.

Con esta normativa “estamos de enhorabuena”, manifiesta Almudena Eizaguirre, directora general de Deusto Business School. “Es importante poner ciertos límites a una tecnología tan potente y con tantas posibles repercusiones. Tiene protagonismo en muchos de los programas que se imparten en esta escuela de negocios; con una presencia transversal en muchos módulos y programas, y en algunas ocasiones se aborda de manera monográfica con mayor profundidad”, añade. Eizaguirre concreta que, “en el primer caso, es una de las asignaturas de un programa *incompany* para una de nuestras empresas clientes. Se denomina inteligencia artificial generativa en la venta B2B industrial. En los programas en abierto tenemos el de Marketing Digital, donde se habla de cómo

la IA puede ser un poderoso aliado; desde el análisis predictivo hasta la personalización a gran escala”.

El informe *El impacto de la revolución de la IA* de OBS Business School destaca que “el aprovechamiento pleno de sus beneficios está condicionado a la implementación de una gobernanza responsable y ética de la tecnología”. “Los desafíos son múltiples y abarcan desde cuestiones de infraestructura y acceso hasta aspectos éticos y de privacidad, pero su abordaje adecuado y consciente es indispensable para construir un futuro en el que sea una aliada en la creación de sociedades más justas, inclusivas y prósperas”.

El profesor de Esade Esteve Almirall cuenta que “la adopción de ChatGPT por parte de los alumnos ha sido universal, es muy difícil encontrar uno solo que no lo haya usado o lo haga con cierta frecuencia. Los profesores lo emplean para *brainstorming* [pensamien-

to creativo, generador de ideas], mejorar la edición de textos, hacer resúmenes y, sobre todo, en generación de código. En clase es habitual para personalizar materiales de *marketing*, generar ideas en *ideation sprints* y, especialmente, en programación”.

En cuanto a la parte ética, Almirall asegura que “forma parte de nuestro ADN”. “Esade es una escuela jesuítica y, aunque la religión no está presente de una manera explícita, sí está la visión ética en todos nuestros programas. Tenemos una asignatura (*business in society*) que tiene por misión la transmisión y discusión de los valores éticos en los negocios, pero intentamos que estén presentes en todo lo que hacemos. Un reto inmediato ha sido la materialización de lo ético a nivel personal con el ChatGPT. No ha sido un gran problema, porque apenas hacemos *essays* como trabajo a los alumnos, nos enfo-

Aprovechar plenamente sus beneficios está supeditado a una gobernanza responsable de la tecnología

camos más en la aplicación de casos concretos de modelos enseñados en clase”. A finales del próximo mes arrancará el Programa de Especialización de IA Empresarial en formato *online*, dirigido a profesionales con cuatro o más años de experiencia.

Mientras, en “la EAE Business School se están estableciendo políticas y procedimientos para garantizar el uso ético y transparente en todos los procesos”, dice Cristina Tomás, vicedecana. El centro cuenta con el Máster en Inteligencia Artificial for Business.

Por su parte, IE Univesity presentó el pasado año un manifiesto donde declara que “trabajamos para evitar su utilización inadecuada o la generación y divulgación de información engañosa”. Para conseguirlo, cuenta “con una política de integridad académica que define las actividades en las que el profesor puede utilizar estas herramientas, como son el desarrollo de capacidades analíticas, críticas, comunicativas e interpretativas de los alumnos”. En mayo iniciará un programa ejecutivo de IA.

La importancia del comportamiento ante la tecnología está impulsado a las escuelas de negocio a ampliar la oferta hacia la ética. Deusto Business School, por ejemplo, tiene la Especialización de Experto en Ética de la Digitalización y de la IA aplicada.

● Educación y políticas para avanzar

El futuro de la IA no ha hecho más que empezar. Almudena Eizaguirre, directora general de Deusto Business School, admite que “no es fácil hacer previsiones”, pero anticipa que su “uso se extenderá aún más, desde la gamificación en la formación en lo que respecta al estudiante, hasta los buenos métodos de evaluación por parte del profesorado”.

Lo que sí parece tener claro la directora de este

centro es que “la única barrera al uso de la IA será la falta de habilidades para su aplicación, por tanto, proporcionar los conocimientos y herramientas adecuadas será una de las responsabilidades que tenemos”.

Para la vicedecana de EAE Business School, Cristina Tomás, “es importante que las escuelas de negocio se preparen adecuadamente para participar de la integración de estas

tendencias desarrollando estrategias que les permitan aprovechar el potencial de la IA como una ventaja competitiva. Esto incluye invertir en la formación de los empleados y de sus estudiantes en IA, seguir en la línea de desarrollar nuevas herramientas y procesos, y establecer políticas y procedimientos para garantizar su uso transparente y ético en todos los procesos”.



MÁSTERES

Potenciamos el talento que **transforma** empresas
Impulsa el cambio

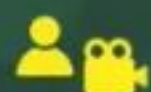
- Asesoría de Empresas
- Práctica de la Abogacía y la Procura
- Tributación y Asesoría Fiscal
- Dirección Económico-Financiera
- Auditoría de Cuentas
- Dirección y Gestión Contable
- Big Data y Transformación Digital de la Empresa
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Asesoría Jurídico-Laboral
- Dirección y Administración de Empresas (MBA)
- Marketing Digital y Social Media



Inicio: Septiembre 2024



Madrid, Barcelona y Valencia



Telepresencial



Online

www.cef.es

91 44 44 920



PLAZAS
LIMITADAS



Turismo



PIXELSEFFECT (GETTY IMAGES)

El auge hotelero agita las aulas

El mercado turístico reclama directores de establecimientos más cualificados y con capacidad para adaptarse a escenarios cambiantes

Javier Martínez Mansilla

Líderes de la incertidumbre, gestores de emociones, máquinas de rentabilidad y siervos de un sector tan cambiante que, lo de hoy, mañana mismo podría estar desfasado. Hablamos de los nuevos directores y ejecutivos de hotel, un puesto de trabajo cada vez más demandado y a la vez más exigente en España. El país se enfrenta ahora a un reto. A lo largo de 2023 recibió 85,1 millones de turistas, tan solo por detrás de Francia (con 89 millones) como destino receptor. El turismo aportó 186.596 millones de euros a las arcas del Estado, lo que supone el 12,8% del PIB y convertirse en el principal motor económico del país, según Exceltur. “Somos una potencia en turismo. Eso nadie lo duda”. Así lo considera Carlos Díez de la Lastra, CEO de Les Roches Global. “Sin embargo, en formación turística no estamos en el *ranking*”, añade el director de la institución educativa. Aun así, los expertos en la materia son optimistas y ya hablan de un cambio de tendencia.

“Es un sector que necesitaba mucha profesionalización porque no la tenía”,

apunta Sonia Prieto, profesora de ESIC. Universidades y escuelas de negocios nacionales se han puesto manos a la obra con el objetivo de competir con los grandes centros de formación internacionales. El desafío es grande, pero el mercado lo demanda.

Renacimiento del lujo

Más allá de las grandes cifras que han propulsado la actividad en España, 2023 ha sido el año del renacimiento de los hoteles. El 30% de la inversión inmobiliaria en territorio nacional estuvo centrado en este mercado, donde han entrado en juego los grandes fondos de inversión en la pugna por el podio del lujo. De esta manera, más de 180 hoteles cambiaron de manos el año pasado y más de 4.100 millones de euros fueron destinados a este negocio, según el informe de la consultora CBRE. “Cuando inviertes buscas profesionales altamente cualificados”, avisa Díez de la Lastra. ¿Dónde? En la mente de todos aparece un país: “Suiza”.

“Es donde surgen las grandes escuelas de formación hotelera”, señala el CEO de Les Roches Global. Esta entidad suiza, con una de sus sedes en Marbella, ocupa el quinto puesto en la lista de las mejores universidades y escuelas del mundo para la gestión hotelera, según el prestigioso QS World University Rankings. Está liderado por la Escuela de Negocios de Hostelería EHL de Lausana, seguida por la Escuela Suiza de Administración Hotelera SHMS, César Ritz Colleges Suiza y la Universidad de Nevada en Las Vegas. Los expertos destacan también otros centros internacionales como la Escuela de Administración Hotelera de la Universidad de Cornell (EE UU) o la Escuela de Gestión en Hostelería de la Universidad de Oxford Brookes.

¿Su precio? “Se puede llegar a pagar hasta 200.000 euros en las escuelas más prestigiosas del mundo”, explica Gemma Sagué i Pla, profesora del grado de Turismo y Dirección Hotelera de la Universidad Autónoma de Barcelona.

● Las marcas buscan el mejor equipo

Habilidades de comunicación para liderar equipos multidisciplinares y gestionar situaciones de crisis; conocimiento de las últimas tendencias tecnológicas; optimización de la experiencia del cliente, inclusión de la sostenibilidad, y, por supuesto, búsqueda de rentabilidad financiera. Son las principales competencias que trabajan las escuelas en su currículo y que demandan

las principales marcas hoteleras para sus ejecutivos.

“Se han dado cuenta de que se gasta una barbaridad en el producto, pero que donde se la juegan es en el equipo”, indica Sonia Prieto, profesora de ESIC. En este sentido, los directores desempeñan un papel fundamental para que “el cliente sienta que el servicio que tiene es de calidad”, advierte Prieto.

En el caso de Les Roches Global, por ejemplo, “depende del programa”, puntualiza Díez, “entre 17.000 y 40.000 euros”. ¿Los requisitos? “Cada uno tiene los suyos propios”, dice Sagué i Pla. Un buen nivel de inglés —mínimo B2— es obligatorio, así como aportar una carta de recomendación y pasar una entrevista previa con el profesorado para determinar las competencias del alumno.

La nueva doctrina

“En los últimos años se está viendo un cambio en cuanto a formación”, analiza Alejandro Bernabé, director del Four Seasons Hotel Madrid. “Tradicionalmente, las escuelas suizas se enfocaban en la excelencia del servicio, mientras que las americanas estaban más

El 30% de la inversión inmobiliaria en territorio nacional estuvo centrado en el segmento turístico en 2023

Cada vez más profesionales realizan másteres especializados durante su carrera para complementar su formación en el sector

centradas en la gestión del negocio”, comenta el portavoz de la marca. “Poco a poco, ambas se están acercando a un punto medio”. El objetivo es aunar en un solo perfil a un gestor de emociones y a un ejecutivo financiero. Y, en esta labor, España, a pesar de no encabezar las listas, puede presumir de tener “escuelas referentes en el mundo de la hostelería de lujo”, asegura.

“En nuestro país contamos con numerosas universidades e instituciones de calidad que ofrecen una amplia variedad de formaciones académicas en turismo que están al alcance de todos los bolsillos”. Así lo cree David Mulin, director de Six Senses Ibiza. ¿Algún ejemplo? El máster en Gestión Hotelera de Les Roches; de Marketing Turístico del ESIC; el grado en Dirección Hotelera de la Universidad Autónoma de Barcelona, o el de la Escuela Universitaria de Hostelería y Turismo Sant Pol de Mar. Por fin, “España ha puesto el foco en la formación turística”, agrega Sonia Prieto, de ESIC. “Gracias a ello nuestros profesionales se están convirtiendo en referentes a escala global”, sostiene. El camino ya se ha abierto, pero no todo es formación reglada.

“No consideramos indispensable haber estudiado hostelería para acceder a puestos de dirección”, aclara Mulin. “La mayoría requiere una sólida experiencia previa en gestión hotelera, con candidatos que suelen ascender gradualmente a través de diversas áreas antes de asumir responsabilidades de liderazgo”, añade el director del Six Senses Ibiza. “Cada vez más profesionales realizan másteres especializados en etapas avanzadas de sus carreras para complementar su formación en el sector”, incide. Un sector en constante transformación donde las nuevas tecnologías, la sostenibilidad y la reinterpretación del lujo serán clave. Como lo serán sus líderes de la hospitalidad.

PREPÁRATE PARA UN FUTURO
GLOBAL, DE LA MANO DE
EXPERTOS INTERNACIONALES



60 YEARS
1964 - 2024

MBA in International Business

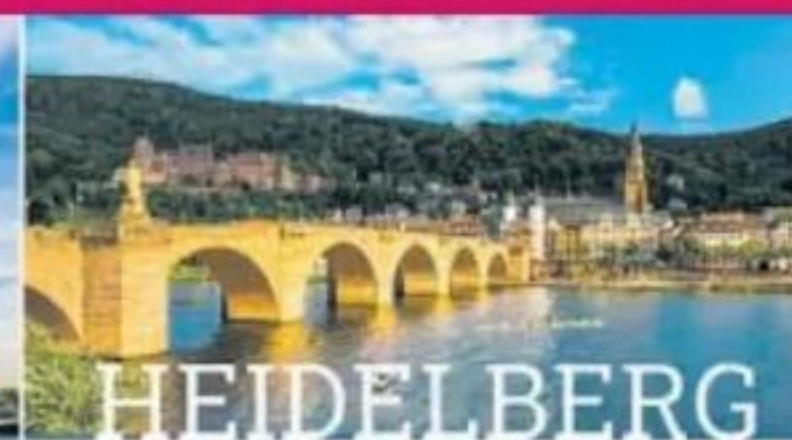
Aprende a liderar empresas a escala mundial

MBA + Certificate in Data Science

Crea y gestiona proyectos adaptados
a nuevos modelos de negocio

PLAZAS LIMITADAS

¡Reserva la tuya ahora y empieza en **octubre!**



4 Campuses
Internacionales



Aprendizaje
100% práctico



Enfocado a la
Empleabilidad
Global



Doble acreditación
americana y europea*
*Miembro acreditado ACCSC



Becas
disponibles

Especialización

Gestores deportivos en plena forma



exalumnos ya trabaja en clubes de LaLiga y otros 63 lo hacen en las propias instalaciones de esta asociación. Pero también hay estudiantes que han encontrado empleo en federaciones, en competiciones de otras disciplinas deportivas (pádel, tenis, golf, vela...), en empresas que gestionan derechos deportivos (de imagen y representación de jugadores, por ejemplo), en el deporte base, en agencias de comunicación...

Actualización de contenidos

“La industria deportiva no es solo la Super Bowl, la NBA o el Madrid-Barça. Lo es también el día a día de quienes salen a correr o se apuntan a pilates. El deporte es negocio, pero también sensaciones y sentimientos, y por eso hay que dejarlo en manos de gente preparada”, señala Moya. De ahí que, cada año, esta escuela de negocios actualice hasta el 40% de todos los contenidos que integran sus programas. Las materias evolucionan y se adaptan a la realidad del mercado. “Buscamos una innovación continua, tanto en lo que enseñamos como en la manera de impartirlo”, añade.

Marketing digital, patrocinio, gestión de datos, comunicación y estrategia digital son algunas de las cuestiones que abordan la mayoría de los programas y másteres de gestión deportiva. Los aspectos jurídicos son otra piedra angular de esta formación. El MBA *Sports, Business & Law*, que imparte el Centro de Estudios Garrigues en colaboración con la Asociación de Clubes de Baloncesto (ACB), presta especial atención al derecho deportivo. Orientado a recién graduados, este máster obtuvo en 2023 un premio a la excelencia. Otro de los cursos de este centro formativo vinculado al despacho de abogados Garrigues es el programa *executive* en Gestión Deportiva (SBA), diseñado para que deportistas y exdeportistas profesionales den el salto de la cancha al despacho.

Incluso una escuela de negocios tan consolidada como Esade ha apostado también por esta formación centrada en la dirección deportiva. Marca, participación de los fans y negocio digital son los tres módulos sobre el que se articula la primera edición del nuevo programa *Business Management & Transformation in Sports & Entertainment*, que esta institución comenzará a impartir este mismo año. El curso se dirige a ejecutivos y directores de área en la industria del deporte y el entretenimiento. “Muchas de estas compañías tienen un gran número de seguidores (no clientes) que tratan de monetizar a través de la venta de productos, la obtención de patrocinios o los derechos audiovisuales. Pero estos modelos están llegando a su techo”, asegura su director, Marc Cortés. Ayudar a los directivos de estos negocios a visualizar nuevas formas de rentabilizar sus aficionados es el objetivo de un curso muy centrado en la transformación del sector. En definitiva, un amplio abanico de propuestas educativas diseñadas para atraer y retener talento en una industria cada vez más exigente y poderosa.

La industria del deporte demanda profesionales con formación muy concreta y aptos para abordar retos de un sector cambiante y en crecimiento

Ramiro Varea Latorre

La oferta de másteres y programas de dirección específicos en los que se enseña a administrar entidades deportivas se ha multiplicado en los últimos años. Pese a que cada uno tiene sus propias particularidades, comparten elementos comunes: son estudios innovadores, muy centrados en casos prácticos, y con temarios adaptados a la realidad de una industria que está en constante evolución y en profunda transformación.

Una de las instituciones pioneras en este ámbito académico es Johan Cruyff Institute, que abrió sus puertas hace 25 años. Por sus aulas (virtuales y presenciales) ya han pasado más de 9.500 estudiantes de todo el mundo. “Somos 100% deporte”, explica su directora de *marketing*, Cristina Palés. Su filosofía es dotar a los alumnos de una “vi-

sión integral” de la industria deportiva, con una formación especializada “para que adquieran los conocimientos y las competencias necesarias que les permitan llevar a cabo una gestión empresarial profesional”, afirma Palés. La mayoría de los participantes —entre ellos, exdeportistas profesionales— se inclinan por la gestión de fútbol y baloncesto, dos de las actividades con mayor tirón. Pero otras áreas como el *fitness*, la consultoría y la gestión de eventos y de instalaciones deportivas han ganado peso en las últimas ediciones. En opinión de Palés, el ámbito del deporte demanda profesionales más cualificados que sean capaces de innovar y de transformar la industria. También son necesarios emprendedores “con ideas disruptivas”, además de ejecutivos —hombres y mujeres— cualificados para gestionar ese cambio.

Conscientes del gigantesco potencial que tiene en España el fútbol profesional, los dirigentes de LaLiga pusieron en marcha hace siete años su propio departamento educativo con una oferta que incluye siete másteres (entre ellos, un MBA Internacional en Gestión Deportiva), otros siete programas de *Executive Education* y tres cursos especializados. La entidad, además, ha firmado hasta 30 convenios internacionales con distintas instituciones educativas de los cinco continentes. “Como no participa ningún intermediario, nuestro modelo garantiza una transferencia directa de conocimientos desde la propia indus-

● Millones de euros en juego

El deporte es un negocio millonario cuyo crecimiento es imparable. En España, supone el 3,3% del PIB (casi 40.000 millones de euros) y crea más de 400.000 puestos de trabajo, revela un informe de la consultora PwC. Solo el fútbol profesional ya genera el 1,44% del PIB nacional, con un impacto económico que supera los 18.000 millones anuales, según otro estudio de KPMG para LaLiga. Los números constatan una evidencia: lejos de tocar techo, la industria del deporte necesita incorporar, más que nunca, a profesionales bien formados que sepan dirigir entidades y compañías que operan en un segmento estratégico para la economía española.

tria al alumno”, recalca el director de LaLiga Business School, José Moya.

La personalización es una de las señas de identidad de estos estudios, muy centrados en lo que busca y demanda cada uno de los participantes. El grado de empleabilidad de sus másteres alcanza el 93%. Más de un centenar de

Fútbol y baloncesto son las áreas con mayor tirón, pero la consultoría o la gestión de eventos e instalaciones ganan peso

Patrocinio, marketing y estrategia digital son algunas de las cuestiones que integran este tipo de cursos



Atrévete a ser **global**

> +200 años formando líderes

- **1ª escuela de negocios del mundo** (1819) y **4ª mejor de Europa** (Ranking Financial Times).
- **Programas multicampus** en nuestros 6 campus europeos.
- **3 programas** de Management y Finanzas en el **Top 5 mundial**.

FT EUROPEAN
BUSINESS SCHOOLS
2023 RANKING

#4
Europe



ESCP Business School • 91 386 25 11 • www.somosescp.com • escp.eu

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

Internacionalización



ALBERTO MENÉNDEZ (GETTY IMAGES)

Estudiantes extranjeros, una mina de oro

El carácter global de los programas, la posibilidad de hacer prácticas en empresas europeas y el impulso al emprendimiento son los mayores atractivos

Elisa Tasca

Fabrizio Ojeda se define como una persona inquieta. En 2017 decidió cruzar el Atlántico para volver a empezar su vida en España: dejó Caracas, su ciudad natal, y un trabajo como director de una compañía de servicios de eventos para empresas, con el objetivo de instalarse en Madrid y dar un paso más en su formación. “Quería complementar mis estudios universitarios haciendo una maestría en Administración de Empresas”, cuenta en una llamada telefónica. Escogió Eude Business School, donde estuvo entre 2017 y 2019 cursando primero su MBA y luego un máster en Marketing Digital.

Su decisión de llegar a España no fue baladí. Algunos amigos le habían recomendado esta escuela y otros se habían ya instalado en la capital. Además, el idioma común hacía todo más sencillo. Asegura que aprovechó al máximo cada oportunidad para hacer prácticas en empresas españolas. “Lo bueno de estas maestrías es que, si eres de otro país, son una muy gran opción para hacerte un nombre en el mercado”, afirma. Actualmente, trabaja como ejecutivo de cuentas de Revolut.

La experiencia de este venezolano es parecida a la de miles de estudiantes que escogen España como destino para su educación. En el curso 2021-2022, el sistema universitario contó con 170.222 alumnos extranjeros matriculados, la

mayoría de ellos procedentes de América Latina y el Caribe, de la UE, y de Asia y Oceanía, según la estadística de internacionalización del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. El 39% de ellos optó por la enseñanza privada.

La captación de extracomunitarios va creciendo. El número de residentes que proceden de fuera de las fronteras de Europa y con autorización de estancia por estudios en vigor se situaba hasta el 31 de diciembre de 2023 en los 75.857, un 20% más respecto al año anterior, según los datos del Observatorio Permanente de la Inmigración del Ministerio de Inclusión y Migraciones. El 56% de estas corresponden a mujeres, y la media de edad son 26 años. Los colombianos son los más numerosos (10%), seguidos por los estadounidenses (9%) y los chinos (8%).

El carácter internacional de estos centros es lo que más atrae a los alumnos extranjeros, junto con la posibilidad de realizar prácticas en empresas europeas y la diversidad en las clases. Mar Hurtado Mendoza, vicepresidenta de IE University, explica que han apostado siempre por lo global, con oficinas de reclutamiento en más de 28 países. La entidad, con sede en Madrid, presume de estudiantes de 160 nacionalidades. En los últimos cuatro años ha acogido a unos 6.500 alumnos de fuera, con una media de edad de 29 años. “En el último lustro hemos visto un repunte de personas de determinados países que tradicionalmente no eran tan proclives a estudiar fuera, o no consideraban a España como un lugar para hacer un MBA o recibir una formación de negocios en inglés”. Entre estos destaca EE UU, con mucha tradición en este tipo de enseñanza.

Precios por las nubes

Molly Olsen (25 años), procedente de Nashville (Tennessee), vive en San Sebastián desde el pasado septiembre. Su deseo de salir de su zona de confort para ponerse a prueba y sumergirse en una cultura diferente la llevó a escoger Deusto Business School para su máster en International Business. “Desde hace tiempo quería vivir durante un largo periodo en el extranjero. Después de dos años trabajando en una empresa de logística, he pensado que era el momento de hacer algo diferente”, confiesa. Lo que más le sorprendió del programa, con una duración de un año y por el que pagó 13.500 euros, fue estar en una clase de tan solo 14 personas, pero de 10 nacionalidades diferentes. En el centro vasco, en el curso 2023-2024, el 17% de los estudiantes provenía de fuera de España.

En los pasillos de muchas de estas escuelas, de hecho, el castellano no resuena mucho y la mayoría de las clases se imparte en inglés. Pollyanna Nethersole, directora de Admisiones Internacionales en Esade, con sede en Barcelona, admite que le gustaría ver a más españoles. Incluso, calcula que los programas MSC (másteres en ciencias) solo cuentan con unos 60 estudiantes españoles, sobre un total de 600, mientras en el MBA son tan solo 5 de 180. Las causas, según Nethersole, son variadas: “Por un lado, muchos de ellos ya han cursado su grado en el país y buscan una experiencia internacional. Otros prefieren entrar en el mundo laboral”.

Sin embargo, el precio de los programas también juega un papel relevan-

Internacionalización

te. Un MBA de Esade, sin beca, cuesta 77.500 euros y se extiende entre 12 y 18 meses dependiendo de lo que escoja el alumno. Un precio que representa una barrera para muchos. "En España los salarios son más bajos que en otros países, y conseguir una beca para hacer un MBA es complicado", asegura.

Dependiendo del tipo de programa, el perfil de los estudiantes cambia. En IE, si bien la media de edad es de 29 años, varía mucho en cada modalidad de los cursos: en los presenciales baja a los 27 años, en los *online* sube hasta los 36. Desde la institución estiman que alrededor de un 35% de los alumnos internacionales recibe algún tipo de beca o ayuda financiera para acceder a sus programas. En Deusto, la media de edad en los cursos más solicitados por extranjeros —como los másteres en Business o International Management— es inferior, de 23,5 años. En algunos casos suelen ser recién graduados; en otros, tienen entre dos o tres años de experiencia laboral. En Esade, la media es de 29 años en el MBA y de 24 en el MSC.

Triunfo agrícolce

Si bien España atrae al estudiante internacional, por otro lado, no logra retener su talento. Nethersole saca pecho por el éxito de Esade, cuyo MBA ha logrado el segundo puesto en el *ranking* del *Financial Times* por subida de sueldo en Europa. No obstante, se trata de un triunfo agrícolce. "Si soy sincera, en nuestra escuela es más probable que las personas trabajen fuera de España. Quien hace un MBA quiere estar seguro de tener un retorno de la inversión y busca tra-



CARLOS BARQUERO (GETTY IMAGES)

bajo donde hay salarios más altos, como otros países europeos, América del Norte, Asia, Oriente Próximo", destaca.

Tras cuatro años trabajando en Londres en el sector financiero, Emma Ryden, de 29 años, se mudó a Barcelona para cursar su MBA en Esade y enfocarse en el tema de la sostenibilidad. Por ello ha desembolsado unos 54.000 euros, tras recibir una beca que sufragó parte del coste. Si bien le gustaría quedarse en España, duda sobre su futuro laboral aquí. "Estoy abierta a cualquier otra ciudad europea, aunque todo depende del sueldo y de la oportunidad de trabajo", dice. Entre sus opciones, está barajando Ámsterdam y Múnich.

Pese a ser menos competitiva en cuanto a salarios, España representa

una buena oportunidad para los nómadas digitales y los emprendedores. Hurtado, de IE, asegura que están recibiendo muchas solicitudes de información por parte de los teletrabajadores. "Para estos alumnos hay cada vez más opciones para quedarse, con unas prácticas o trabajando para una empresa de fuera", señala. De hecho, la adopción de la ley de *start-ups*, que permite a los nómadas digitales acogerse a un régimen tributario especial, ha ampliado las oportunidades para este colectivo. Por otro lado, el cambio del reglamento en la ley de extranjería, que permite el acceso inmediato al mercado laboral de aquellos alumnos que hayan concluido sus estudios, también los ha beneficiado. En muchos casos han decidido abrir

sus negocios en España, con el apoyo de estas escuelas.

La vena emprendedora de Guillermo García Muchacho, de 32 años, es lo que le motivó a escoger IE. Después de dejar Caracas por la situación política y económica de Venezuela, y tras una breve etapa en Hong Kong, se apuntó en 2015 al máster en Management. Durante el programa, experimentó varios emprendimientos que, pese a no despegar, le sirvieron para madurar la experiencia como autónomo. "Llevaba años viviendo en países que no son de habla hispana y estar en España es como estar en casa", asegura.

Este emprendedor ha dado vida a varias compañías, aunque el *core*, como él mismo lo define, es Cokrea, una aceleradora de negocios que montó después de sus estudios. También es fundador de Coklub, una firma de *coworking*; de Mantalon, una marca de moda, y tiene varias inversiones en firmas del sector del entretenimiento y del turismo. Su experiencia se ha convertido en un ejemplo para los demás estudiantes. "Doy cursos en IE sobre *marketing* y emprendimiento, y asesoro a muchas *start-ups* en la escuela. Además, es mi principal fuente de talento, de donde recluto más", concluye.

Si bien no se conocen, Ojeda, Ryden, García y Olsen tienen algo en común. Son lo que en Esade definen *triple jumper* (saltador de triple salto): es decir, alguien que cambia su país, su cargo y el sector en el que trabaja. Un rasgo común en los estudiantes extranjeros que eligen España como destino, al menos para su formación.

Después de cursar sus másteres, estos alumnos buscan oportunidades laborales en otros países con salarios más altos

España representa una buena oportunidad para los nómadas digitales y los que quieren lanzar su negocio

<eserp>

Digital Business
& Law School

**Formamos profesionales,
conectamos personas,
creamos comunidades
de talento**

Barcelona - Madrid - Mallorca



Descubre nuestra
oferta formativa





NOVAK
DJOKOVIC

HUBLOT

T H E A R T O F F U S I O N



BIG BANG UNICO

Caja titanio y cerámica azul.
Movimiento cronógrafo UNICO In-house.


HUBLOT

